

## 威海经开区

# 以优质营商环境推动对外开放桥头堡活力迸发

□李耐玉

开放是开发区的生命力所在。作为威海经济技术开发区（以下简称经开区）外贸进出口业务主管部门，今年以来，经开区商务局多措并举，优化国际化营商环境，抓实抓细外贸进出口、服务贸易和跨境电商工作，取得亮眼成绩，全区对外经济活力迸发。

### 全力以赴 推动外贸进出口稳中求进

日前，经开区商务局开展“大走访大调研”活动，班子成员带队走进华岳集团等重点贸易企业，了解企业生产经营状况和发展规划，宣讲稳外贸、稳外贸、促消费和升规纳统有关政策文件，帮助企业解决困难问题，促进企业健康稳定发展。

该活动是经开区商务局全力以赴推动外贸进出口稳中求进的一项重要举措。经开区商务局通过跟踪调度外贸重点企业，及时掌握重点企业的进出口状况，对企业面临的问题和困难及时反馈至有关部门，积极协助企业纾困解难，稳住全区外贸基本盘。

经开区商务局还指导智慧谷供应链管理公司、国运商通等外贸平台企业积极开展业务，依托政策支持优势，吸引更多贸易企业入驻，为全区发挥了“保存量、促增量”的支撑作用。

政府惠企政策是企业克服发展难题的底气和动力。为了提高政策知晓度，经开区商务局广泛宣传最新道路运输政策、小微外贸企业普惠金融政策等，助力企业复工复产；积极向区内外外贸企业宣传“出口信用保险”“齐鲁进口贷”等政策，助力中小微企业提高抵御风险能力；组织企业参加外贸领域相关知识培训、讲座20多次，帮助企业在防控风险的同时把握市场机遇。

为加快优化出口商品结构和国际市场布局，引导企业拓市场、稳订单、保份额，经开区商务局积极做好各类展会的推介组织工作。宣传各类展会30多场，引导鼓励企业通过参加国内外线上线下展会，宣传企业产品，拓展新客户扩大出口。落实属地责任，助力第二届韩国（山东）进口商品博览会顺利举办。

各级扶持政策及时兑现才能更好助力企业发展。经开区商务局配合信保公司为全区338家中小型外贸企业办理了免费出

口信用保险，助力小微企业提高抵御风险能力。办理对外贸易经营者备案登记400多件，为全区以来共兑现各类外贸扶持、奖励资金3914万余元。

1—10月份，预计全区完成进出口472.8亿元，增长17.7%。其中出口346.2亿元，增长16.6%；进口约126.6亿元，增长20.7%。预计全年完成515亿元，增幅力保达到5%，推动全区“稳外贸”工作有序开展。

### 抢抓机遇 引领跨境电商劈波前行

日前，盟邦无边界商业运营(山东)有限公司进驻经开区智慧谷园区，3300平方米的办公区里，上百台电脑以每天近亿元的成交速度把“中国制造”卖向国外。这家跨境电商“小巨人”公司落户经开区，正是看中了当地发展跨境电商的优势和服务水平。

近年来，经开区积极抢抓威海国家级跨境电商综试区机遇，加大对跨境电商市场主体培育和优势项目引进，推动形成跨境电商完整的产业链和生态链，实现跨境电商产业聚集发展。今年，经开区预计实

现跨境电商进出口120亿元，增长21.8%，为全区外贸进出口实现较快增长起到积极促进作用。

经开区商务局还鼓励支持传统外贸企业开展跨境电商有关业务，吸引盟邦无边界商业运营(山东)有限公司到经开区注册，服务精明、鑫韩通跨境电商产业园等项目建设，邀请雨果网(厦门)跨境电商有限公司来经开区考察调研，积极服务协调企业入驻，积极打造跨境电商产业链条。

经开区商务局积极组织相关企业按要求申请各项政策资金奖励。今年以来兑现省级、区级各类跨境电商主体奖励资金472.715万元。指导威海丽涵跨境电商电子商务有限公司、威海优通贸易有限公司申请市级跨境电商资金，并积极申报山东省外贸新业态(跨境电商)特色园区。

此外，经开区把优先发展服务贸易，引领新兴产业发展作为推动经济转型升级和新旧动能转换的重要突破口。组织指导日月新半导体(威海)有限公司等5家公司申报2022年度中央外经贸发展专项资金。今年，经开区预计实现服务贸易进出口30亿元，同比增长15.4%。业务涵盖加工服务、维护和维修服务、交通运输、技术进出口等领域。

## 威海经开区描绘

### 2023年招商引资新蓝图

□于晓波

2022年岁末，刚过而立之年的威海经济技术开发区（以下简称“经开区”）迎来冬季首场大雪。瑞雪兆丰年，在经开区管委的办公楼内，一场锚定2023年经开区精准招商的攻坚突破行动正紧锣密鼓进行。

#### 提早谋划 精准发力

围绕2023年的招商引资工作，经开区提早谋划，精准发力。12月2日上午，经开区党工委副书记、管委副主任王启牵头召开专题推进会，研究部署2023年重点招商引资项目推进计划。

“这几个项目都是明年主导产业招商的龙头项目，符合条件的项目，要力争实现年内签约、开工，按照达产目标全力推进！”王启的话彰显出经开区精准招商攻坚克难的信心和决心。像这样高效、精准的专题推进会，经开区每周都会组织两三次，有时是部门之间的协作互动，有时是与项目团队的沟通对接。同时，针对每个重点项目，经开区成立推进专班，紧盯关键环节，倒排工期、列明清单、逐项落实，全力推进项目进展。从协议签订、公司注册、团队筹建、供地建设等一系列具体环节，经开区都有专人跟进服务，确保项目快速落地投产。

#### 快速响应 精准出击

今年以来，经开区全面实施“1+9+9”项目建设攻坚计划，强力突破海工装备制造制造业招商和日韩重点区域招商，搭建平台、主动对接、密切跟踪、高效服务，推动招商引资工作取得新成效。截至目前，完成25个重点产业项目签约落地，合同总金额约81.8亿元；储备重点在谈项目56个，总投资约200亿元。

在重大项目频频“花落”经开区的背后，活跃着一支“快速响应、专业研判、精准出击”的招商轻骑兵。为了宣传经开区亲商、爱商、护商的营商形象，提升项目对接成功率和效率，经开区招商促进中心创新招商方式，借助网络平台打造“云端会客厅”，邀请全国各行各业协会专家和龙头企业代表来做客，交流产业发展见解与行业动态，推介经开区投资环境和重点项目，让线上对接项目成为招商工作常态。

11月30日，“云端会客厅”邀请某零碳数智产业园项目投资负责人做客，与经开区相关负责人探讨新能源产业项目投资方案，并就项目设计方案进行沟通。“经开区的反应速度很快，我们刚把设计方案敲定，这边已经行动起来，照这个进度明年就能开工。”项目方对于这样的工作效率感到信心十足。

#### 信心十足 加压奋进

11月刚过，经开区招商促进中心团队就召开招商引资“诸葛亮会”，讨论今年工作总结和明年工作计划。“给大家压担子，就是要挖掘每个人的最大潜能，充分利用大家手中的资源，让每个人都快速成长为招商尖兵。”招商促进中心主任刘增波表示，这是对今年招商工作的总结动员会，也是明确明年工作考核的加压会。

围绕经开区党工委高质量发展“1369”计划的精准招商攻坚突破行动这一目标，大家结合各自工作实际和明年工作计划，各抒己见，畅所欲言，在思想的碰撞中擦出智慧的火花。“分工更加明确，明年做什么、怎么做，也更加明晰了。”经开区招商促进中心工作人员尹志伟说，对明年的工作信心十足。

#### 促合作 强培训 助发展

## 全方位优化营商环境 农村电商乘势而上

□周芳朗

日前，威海经济技术开发区商务局（以下简称“经开区商务局”）组织崮山镇、泊于镇和沙龙王村、邵家庄村、南虎口村等电子商务负责人来到荣成，学习当地发展农村电商的经验做法，推动全区农村电商产业发展。

近年来，农村电商蓬勃发展，为农产品搭建了流通新平台，也成为促进农民增收，推动乡村振兴的新路径。经开区商务局抓住机遇，牵头成立全区电商行业党委，立足当地特色，搭建专业公司与乡村合作的桥梁，开展形式多样的培训，扶持电商企业做大做强，农村电商实现高质量发展。

“经开区只有两个乡镇，农产品数量不占优势。我们在农村电商培育中，注重立足特色，走以‘龙头’示范带动全域发展的路子。”经开区商务局商贸流通办公室主任董胜峰介绍，邵家庄村是经开区内无花果和烟薯种植规模较大、品质较高的村，经开区商务局联合威海市商务局，组织多家电商企业到该村参加座谈，探索适合该村电商发展的路子。通过座谈，确定协调威海后浪传媒有限公司提供专业培训和售后服务，与邵家庄村联合发展农村电商。目前，后浪传媒已经为邵家庄村在抖音、视频号等新媒体平台，开通了3个账号，录制更新视频，吸引粉丝和流量，为日后农产品线上销售奠定基础。

在合作过程中，后浪传媒积极帮助邵家庄村提升电商从业人员水平，这与经开区商务局的计划不谋而合。“我们加大农村电商从业人员的培训力度，积极组织他们参加本地、市级培训以及到外地参观学习，希望能帮助他们开阔视野和思路，培养一批素人主播，让有意向从事农村电商的农民掌握技能。”董胜峰说。

与此同时，经开区商务局注重培育引导涉农电商企业做大做强，通过专业人干专业事，带动当地农产品销售和农村电商发展，助力乡村振兴。

威海盛农岛网络科技有限公司是一家线上销售无花果、苹果等农产品的企业，今年，经开区商务局帮助他们争取了10万元的市级扶持资金。后浪传媒则是侧重方案输出的企业，对于农村电商可以为其提供前期账号设立、后期运营，包括选品等全链条服务。对于这样的企业，经开区商务局通过牵线搭桥的方式，帮助其与有需求的村合作，实现企业自身发展和农村电商发展的双赢。对于专门做培训的机构，例如山东领航未来，经开区商务局联系各镇（街道），组织辖区内有需求的村民，参加培训班，提升从业技能。

- ①中韩自贸区地方经济合作示范区产业园规划一览
- ②威海港货物进出口一派繁忙景象
- ③中国韩国商会威海办事处向经开区商务局赠送锦旗
- ④中韩（威海）经济文化周开幕式上的精彩表演
- ⑤经开区商务局组织乡镇、农村电商负责人外出参观学习
- ⑥“韩食·蕴染文化”体验展搭建中韩文旅经贸交流新平台



## 运行半年吸引十多家单位进驻 举办十多场经贸文化交流活动

# 中韩(威海)城市国际客厅成优化营商环境对外放开新平台

□韩金花

11月22日，韩国食品饮料文化协会正式进驻中韩（威海）城市国际客厅（以下简称“客厅”）。谈到为何选择进驻客厅，该协会会长李桂弘表示：“一方面是看中了办公场所的良好环境，更主要的是这里能为韩中交流提供包括展览、公关、路演、咨询、沙龙、办公等基础设施和公共服务，而且与仁川馆、中国韩国商会威海办事处等相关机构在同一地点办公，交流和业务往来更具优势。”

韩国食品饮料文化协会是首尔市政府下属的，以开发餐饮行业的教育内容和文化产业、组织运营国内外行业各种比赛、培养餐饮艺人、发展出版事业为目的成立的机构。协会一进驻客厅，就主办了2022中韩（威海）文旅经贸交流暨“韩食·蕴染文化”体验展。李桂弘表示，“我们正在努力构建一个促进中韩文旅经贸交流的

平台，会争取更多的单位和机构、团体的支持，为中韩深入开展文旅经贸交流不遗余力，砥砺前行。”

吸引韩国食品饮料文化协会等众多国外机构、商协会进驻的客厅，是威海经济技术开发区（以下简称“经开区”）以中韩建交30周年以及中韩文化交流年为契机，在智慧谷园区建设的集展示、推介、路演、接洽、沙龙、办公等功能于一体的中韩交流公共服务平台。与此同时，国外机构、商协会等进驻客厅也助力提升了经开区的对外开放水平。

威海与韩国隔海相望，地缘相近、人缘相亲、商缘相通，是威海重要的贸易市场和外资来源国。近年来，威海抢抓中韩自贸区地方经济合作示范区、国家服务贸易创新发展试点、国家级跨境电商综合试验区等战略机遇，大力实施城市国际化战略，按照“三互四港五联通”思路，全方位深化对韩开放合作，成为中韩两国地方

交流合作的典范。

经开区全面实施开放活区和深耕韩国战略，积极推进中韩自贸区地方经济合作核心区建设，高标准打造了中韩自贸区地方经济合作示范区产业园、智慧谷产业园、韩乐坊等一批对韩交流合作载体，努力营造国内最地道、最便捷、最舒适的韩国仿真环境，为深化对韩经贸合作注入了强大动力、开辟了广阔空间、带来了巨大商机。

作为威海扩大对韩开放合作的新窗口，客厅突出“服务”之意，规划建设了会客厅、进驻机构集中办公区（暨RCEP企业服务中心）、韩日商品集散地一站式服务中心三大功能区，着力引进国外官方机构、商协会、公共服务平台以及国际商协会服务机构，全方位深化对韩经贸、科技、人才等领域交流合作，建设集展示推介、路演发布、商务服务、综合办公、韩日商品集散地等功

能为一体的综合性国际交流服务平台，推动经开区在贸易、投资、服务、产业等更多领域的国际化合作，巩固和提升威海对外开放优势。

自今年6月份客厅启动以来，经开区发挥对韩合作优势，围绕新形势下对韩合作，推动对韩经贸、产业、科技、人文等领域合作交流全面升级。与商务部投资促进局、中国韩国商会等重点机构和商协会联合举办考察对接、会议论坛、展览沙龙等活动，协助举办2022中韩（威海）经济文化周、2022中韩（威海）文旅经贸交流暨“韩食·蕴染文化”体验展等活动。截至目前，已有中国韩国商会威海办事处、仁川馆等14家单位进驻客厅。已组织智慧谷园区企业产品促销会、RCEP政策解读会等活动10场，接待包括商务部投资促进局、山东东北亚学院等在内的正式参观30批次，其中涉外组织机构17批次。

