

韩国出口新战略值得关注

□ 山东社会科学院国际政治研究中心主任、研究员 顾春太

■提要

在新战略中，出口被赋予韩国“国民经济核心动力”的重要使命。其考量有三：一是为了缓解不断增长的贸易逆差；二是进一步开拓新市场，寻找贸易新的增长点；三是为军工产业发展夯实基础。韩国出口新战略，将对复杂的东北亚局势产生重要影响。其中，区域内其他国家会不会受韩国政策影响，也走上积极推动军工产业发展的道路，是目前各界需要思考和应对的重要问题。

韩国总统尹锡悦近日主持召开第一次出口战略会议，决定将中东、中南美和欧盟确定为三大战略市场，希望通过国防、核电站、基础设施等领域的合作实现经济再次飞跃。韩国出口战略调整开始于8月，通过第一次出口战略会议以及随后召开的军工出口战略会议的不断细化，目前发力方向清晰，发展目标明确，初步实现了韩国经济发展政策的方向性调整，将对未来国际格局特别是东北亚格局产生一定影响，值得关注。

在新战略中，出口被赋予“国民经济核心动力”的重要使命。第一次出口战略会议不仅由总统亲自主持召开，而且政府各部门以及贸易协会、海外建筑协会、进出口协会等众多机构负责人出席，其规格相对较高，实际上已经成为探讨韩国国际合作发展方向的一次重要会议。韩国总统室会前表示，这次会议是为了“第11次非常经济民生会议讨论的经济活性化推进战略而准备的”。尹锡悦总统也指出：“在目前这样的全球复合危机中，应该通过促进进出口来正面突破危机。”出口在韩国国家政策体系中的地位被提升，被看作是关乎未来发展关键性问题的关键。

新一届韩国政府之所以对出口战略寄予厚望，主要有三个方面的考虑。

一是为了缓解不断增长的贸易逆差。“出口导向+进口替代”是韩国经济发展的重要模式，国际市场在韩国经济腾飞中发

挥了重要作用。但今年以来，受全球经济放缓、原材料价格上涨、电子消费品需求下降等周期性因素的影响，半导体出口份额大幅度减少，致使韩国贸易逆差不断增加。2022年前十个月中仅有两个月实现了顺差，其余月份均为逆差，并在8月份逆差规模达到了94.07亿美元，创下了66年来的最高纪录，韩国的世界“出口强国”地位正在发生动摇。

二是进一步开拓新市场，寻找贸易新的增长点。韩国政府舍弃多年秉承的以东北亚为核心的对外合作战略，指定中东、中南美、欧盟为三大出口战略市场作为未来的主攻方向。在中东，通过发挥海合会的作用，重点开拓科威特、阿曼、沙特阿拉伯等国家的市场；在南美，通过发挥自贸协定的作用，强化与智利、乌拉圭、阿根廷等国家的产业链对接。在欧盟，通过发挥多边协商机制的作用，强化安全领域

的合作。

三是为军工产业发展夯实基础。韩国认为，防卫产业是未来新增长动力，也是带动尖端产业的中坚力量，政府将制定“跨部门军工出口扶持体系”，培育高科技材料、零部件和设备出口等朝阳产业，引导军工出口推动核电站和建筑等其他产业的合作，并提出力争2027年成为全球第四大军火出口国的目标。

韩国出口新战略，将对复杂的东北亚局势产生重要影响。

从积极方面看，韩国进一步加强了对中东、中南美和欧盟市场的合作，特别是韩国和欧盟等国家和地区在反对美国《通胀削减法案》等方面持有相同或者相似的立场。

从消极方面看，在全球经济低迷的形势下，大力发展军工产业有可能引起更严重的连锁反应。韩国拥有了强大的军火生产

能力以后，东北亚形势的发展又将增添新变数。区域内其他国家会不会受韩国政策影响，也走上积极推动军工产业发展的道路，是目前各界需要思考和应对的重要问题。2021年，韩国向海外出售了价值70亿美元的武器，占全球市场的比例较5年前增长一倍多。现在韩国出口新战略将国防工业描绘成韩国战略行业和防务引擎，未来在世界市场上会拥有更大的份额。该发展目标显然不利于东北亚的和平与稳定。因此，韩国出口战略的调整，应当引起东北亚利益各方的关切和跟踪研究。

值得一提的是，在当前复杂形势下，受疫情和地缘政治的影响，韩国出口新战略的实施受到外部条件的约束，实现其预设的发展目标并不容易。一是韩国难以从东北亚复杂形势中摆脱出来，二是全球产业链的不稳定性影响合作进程，三是中东、中南美及欧盟市场面临强烈的市场竞争。

当然，韩国出口新战略实施过程的长期性，决定了韩国出口新战略的影响也是一个逐步释放的过程，这也为有关国家积极应对提供了空间。



外交部发言人：中企承建卡塔尔第一座非化石燃料电站有力支撑“碳中和”世界杯

新华社北京12月5日电（记者 戚欣）中国企业承建的电站为卡塔尔世界杯提供了强劲绿色能源。对此，外交部发言人毛宁5日表示，中国同阿拉伯国家能源合作具有巨大潜力。中国愿同阿拉伯国家共同努力，不断深化有关领域合作，更多惠及中阿人民。

当日例行记者会上，有记者问：卡塔尔世界杯正在如火如荼进行中。据了解，由中企承建的哈尔萨电站为这一世界级体育赛事提供了强劲的绿色能源。发言人能否介绍有关情况？

毛宁表示，哈尔萨电站是卡塔尔第一座非化石燃料电站，是卡塔尔推进“2030国家愿景”建设的重点项目，有力支撑了卡塔尔举办“碳中和”世界杯的承诺。此外，中国企业总承包的世界最大的单体光伏电站——阿联酋宰夫拉太阳能电站也已经实现并网发电，帮助阿布扎比每年减排二氧化碳240万吨，将为阿联酋能源经济可持续发展发挥重要作用。

毛宁说，能源合作已经成为中国和阿拉伯国家合作的重要领域。从传统能源到清洁能源、低碳经济、能源转型，中阿能源合作具有巨大潜力。中国愿同阿拉伯国家共同努力，不断深化有关领域合作，更多惠及中阿人民。

美一揽子绿色补贴引发欧洲强烈不满

据新华社北京12月5日电 今年美国总统拜登签署大规模绿色补贴一揽子计划，为投资清洁能源的美国公司提供慷慨税收减免，并为美国电动汽车、电池和可再生能源等项目提供高额补贴。《通胀削减法案》近日引起跨大西洋的争辩。欧盟的主要不满在于，《通胀削减法案》涉及的大量资金指定用于在美国（或其近邻加拿大和墨西哥）生产商品的公司。

这违背本应约束世界贸易组织所有成员的自由贸易原则。世贸组织遭到公然无视会让欧洲不满。在一段时间内，欧洲准备视而不见，觉得为让美国更大力地削减碳排放，违反一点规则是可以接受的代价。但欧洲的耐心目前已燃尽。

欧洲仍然希望美国会弱化《通胀削减法案》的保护主义成分。但是，除了表面上的改变，似乎不大可能发生任何实质变化。这将使欧洲不得不作出反应。看来没有哪种选择是好的，每种选择都会以不同的方式分裂欧盟。

第一种可能的办法是把美国告到世贸组织，寄希望于世贸裁决其新的补贴非法。这样的争辩漫长、乏味而没有回报。

美国贸易代表戴琪建议欧洲采取第二种可能的办法：推出自己的大规模补贴计划来应对《通胀削减法案》。这确实会使竞争环境变得公平——如果欧洲负担得起。

第三种选择是模仿美国的补贴，但由欧盟提供资金。一些人希望重新评估“下一代欧盟”计划。这项基金由联合借贷筹集，将主要由富裕国家偿还，但在整个欧盟范围内支出。仅仅是谈论这样的计划就使欧洲最古老的裂痕重新出现。

如果欧盟自己还没有制定出类似的政策，欧洲对美国保护主义的怨言就会更大。

报告显示美40家军企销售额占全球百强军企一半以上

新华社斯德哥尔摩12月5日电（记者 和苗）瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所5日发布报告说，在全球武器生产和军事服务公司百强榜单中，美国有40家公司上榜，其2021年销售额占百强军工企业的一半以上。

报告说，全球最大的100家武器生产和军事服务公司2021年军售总额为5920亿美元，较2020年增长1.9%，这是百强企业军售连续第7年增长。其中上榜的40家美国公司武器销售总额为2990亿美元。自2018年以来，在该榜单中排名前五的军工企业均来自美国。

报告还显示，大部分军工企业在2021年受到全球供应链因疫情中断的影响，如全球航运延误、关键零部件短缺等。

斯德哥尔摩国际和平研究所成立于1966年，是一家研究军备控制和裁军问题的权威机构。

西共体计划组建维和部队 维护地区安全

新华社阿布贾12月5日电（记者 郭骏）西非国家经济共同体（西共体）成员国领导人4日共同宣布，计划组建一支地区维和部队，以应对部分西非国家面临的恐怖主义和政变等安全威胁。

西共体成员国领导人4日在尼日利亚首都阿布贾举行西共体年度峰会。会后发布的联合声明说，西共体成员国领导人决定修正地区安全架构，组建一支地区维和部队，以便在必要时帮助成员国应对安全和恐怖主义威胁，恢复宪法秩序。

声明说，西共体成员国负责防务的官员将在下个月举行会议，商讨维和部队运作事宜。声明中未说明有关维和部队组建的细节。

长期以来，部分西非国家面临恐怖主义、民族宗教冲突和海盗袭击等安全威胁，近年来还曾数次发生政变事件。

印尼火山持续喷发 2400多人紧急疏散

新华社专电 印度尼西亚爪哇岛东部塞梅鲁火山4日凌晨开始喷发，5日喷发剧烈程度有所减弱，但是火山灰遇雨水形成泥石流

的威胁较大，已有2400多人紧急疏散。印尼火山警戒级别共分4级，第4级为最高。塞梅鲁火山去年12月有过剧烈喷发，这座火山本月4日喷发后，印尼政府部门将其警戒级别上调到第4级。

塞梅鲁火山海拔3676米，是爪哇岛最高的火山和知名登山景区，也是印尼最活跃的火山之一，近年已多次喷发；去年12月4日的剧烈喷发持续多日，造成数十人死亡，大约1万人紧急疏散。

印尼地处环太平洋火山带，地震和火山活动频繁，全国约有130座活火山。



这是12月4日在印度尼西亚爪哇省卢马姜拍摄的正在喷发的塞梅鲁火山。

□新华社发

欧盟对俄油限价施压能否奏效？

如引发俄方反制将进一步改变能源市场走势，反噬欧洲经济

据新华社瓦莱塔12月5日电（记者 陈文仙 康逸）12月5日，欧盟对俄罗斯海运原油出口设置每桶60美元的价格上限正式生效。

业内人士认为，该限价机制能否奏效很大程度上取决于主要产油国和国际市场上买家的反应。若俄罗斯拒不接受，并停止向执行限价的欧洲国家出口石油，这一强行干涉市场的限价机制可能失效，而且将给市场供给带来新的不确定性，增加供应短缺和油价走高风险，本已陷入能源困境、遭受高通脹和滑向衰退边缘的欧洲经济和民生或再受重创。

限价效果遭质疑

根据这一限价机制，如果俄罗斯向第三方国家出售原油的价格高于上限水平，那么欧盟和七国集团的企业将被禁止为俄原油运输提供保险、金融等服务。

欧盟理事会3日发表公告称，对俄罗斯石油实行价格上限，将限制异常市场状

况推动的价格飙升，大幅减少俄罗斯石油收入，减轻对第三国能源供应的不利影响。

然而，业内人士普遍对该限价机制能否奏效持质疑态度。比利时智库布鲁盖尔研究所能源政策专家塔利亚彼得拉表示，每桶60美元的价格上限不会对俄财政产生太大影响，这一上限很接近俄罗斯乌拉尔原油最近的市场价格。

对欧盟限价措施，俄明确表示不会接受。俄副总理诺瓦克称，俄不会向设置价格上限的国家供应石油，无论价格上限是多少，都是对市场机制的干扰。俄国家能源安全基金总经理西蒙诺夫认为，设置价格上限是旨在打击供应商的机制。此举不但不能解决其面临的能源短缺问题，反而将给全球能源市场带来压力并制造混乱。

德国商业银行预测，欧盟对俄油禁运和限价可能会导致2023年初石油市场明显收紧，伦敦布伦特原油期货价格在未来几周回升至每桶95美元。

俄国家能源安全基金会首席分析师尤什科夫认为，俄罗斯已明确表示不会向执行价格上限的国家出口石油，这意味着俄

增加供应短缺风险

俄联邦委员会经济政策委员会副主席阿布拉莫夫3日说，对俄石油设置价格上限将导致全球油价大幅上涨。俄方不会遵从每桶60美元的价格上限，也不会向对俄限价的欧洲国家出售石油，只会出售给那些愿意根据互惠条件合作的欧洲国家。

上海石油天然气交易中心油品事业部总监张龙星认为，欧盟既想限制俄石油出口收入，又要防止俄石油断供。目前欧盟已出牌，后续要看俄罗斯如何反制，如果俄罗斯激烈反应，自我减产，则市场面临断供风险，油价将走高。

德国商业银行预测，欧盟对俄油禁运和限价可能会导致2023年初石油市场明显收紧，伦敦布伦特原油期货价格在未来几周回升至每桶95美元。

俄国家能源安全基金会首席分析师尤什科夫认为，俄罗斯已明确表示不会向执行价格上限的国家出口石油，这意味着俄

对外出口可能减少。在主要产油国决定维持既定减产目标的背景下，将推动油价继续上涨，甚至可能达每桶120至150美元。

欧盟经济恐遭反噬

目前欧洲面临能源危机、高通脹以及经济衰退的巨大挑战。限价举措如果引发俄方反制，将进一步改变能源市场走势，可能反噬欧洲经济。

英国《经济学家》杂志刊文指出，作为世界主要产油国，如果俄未来因西方限价而削减石油出口，有可能导致全球油价大幅上涨，欧洲最终将自食其果。能源危机和高通脹正导致欧洲经济前景持续恶化。能源价格飙升给欧洲工业带来沉重打击。

美国《华尔街日报》报道称，相比天然气，石油市场全球化程度更高，若该市场重演欧洲天然气危机，则波及范围将更广泛。石油限价对俄罗斯的伤害越大，该机制的反噬风险就越大。

□赵婧

为贯彻落实省委、省政府《关于促进电子商务高质量发展若干措施》，山东省商务厅创新开展电商线上培训，基于山东电子商务“云课堂”功能，山东省商务厅拓展建设“山东云上电商产业园”微信小程序，支持通知收发、电商行业信息宣传、在线咨询、活动通知、云交流实训端口等功能，全省注册企业约4000家，进一步打破参训空间的局限性，解决了商务部门、平台企业、电商企业、电商从业人员等多方信息对接不畅、信息滞后等问题。

注重宣传造势 构建电商“领头雁”赋能触角

今年，山东电商“云课堂”在线培训，着重营造浓厚的学习氛围，发挥大众网省级媒资资源优

势，大力宣传以临沂牛庆花、武政、菏泽胡春青、张哲瀚、退役军人邢白庆、重庆市何春梅、袁凯等为代表的电商创业模范的创业历程；发挥创业模范榜样带动作用，邀请电商模范围绕“如何进行电商创业”等内容在平台在线分享，邀请主流平台认证的专业电商运营讲师从基础实践到深度解析多维授课，课程内容涵盖电商主流平台规则解读、新媒体短视频账号养成攻略，直播间布置、短视频拍摄与剪辑、直播带货话术技巧、商品图片美化技巧、商品标题引流方式以及电商平台相关法律法规等知识。参训学员纷纷表示，“云课堂”培训的知识干货满满，内容丰富，形式新颖，学习方式也很便捷，有手机就能观看，还可以和老师在线上沟通交流。

强化多群体覆盖 蓄力赋能学员强本领促就业

笔者了解到，自7月以来，山东省商务厅先后联合省妇联、团省委、省妇联对口支援和东西部协作地区、省退役军人事务厅、省残疾人就业指导中心举办专场培训。其中，省妇联对口支援和东西部协作地区专场培训高达11000人次，覆盖山东省、甘肃省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区电商服务站负责人、手工制作、乡村旅游、粮食生产加工等行业电商从业者，返乡乡创业青年，高校毕业生及脱贫地区、边境地区有电商从业意愿的人员，学习掌握电商新业态职业技能，推动融入“互联网+创业”行动中。

精准产业人才培育 激发传统行业内生动力

为助力传统行业线上转型升级，垂直开展“传统珠宝产业顺应电商平台规则专场”“预制菜电商转型赋能专场”，帮助传统企业从线下走向线上，

电商“云课堂”培训

绘就山东电商数字化转型人才培育新蓝图

从单个企业“孤军作战”转向产业集群抱团出击，从简单的产品销售转向电商价值链重构，并搭建产业带从业者交流平台，对实现本地优势电商产业资源集聚，推动我省电商经济发展起到重要作用。

突出“第一书记”引导力 推动“电商+乡村振兴”新模式遍地开花

近年来，山东省商务厅大力培育农村电商，联合16市组织部门、商务主管部门共同开展“党建引领乡村振兴助力农特产品上行第一书记专场”培训，邀请4位驻村第一书记，围绕我省电子商务发展总体趋势、当地电商发展基本情况、下一步电子商务重点工作、第一书记如何开展电子商务工作帮扶等方面内容进行分享。省派、市派和县派驻村第一书记以及全省电商从业者、电商创业者参加培训，单场参训人员超5000人次，点赞超2万次，全面深入

地将我省电商工作向基层推进，进一步提高驻村第一书记运用互联网思维开展驻村帮扶工作的能力。

强化战略性谋划 探索电商融合发展整体性推进

培训期间，为聚焦行业发展趋势，统筹举办“山东电商创新发展线上论坛”“青年电商创业路演”“主流电商平台2023年山东电商行业发展趋势线上论坛”专场活动，邀请山东财经大学专家、山东电商行业协会负责人，齐鲁电商贷、银行机构、风险投资机构负责人，阿里巴巴、京东、抖音、快手等主流电商平台负责人，基于平台属性分析山东电商行业发展趋势，为我省电商从业者提供精准的方向指导和知识赋能。山东省商务厅电子商务处负责人介绍，下一步，山东电商从业者还将深度挖掘电商从业者专业知识需求，精准赋能专业技能提升，积极发挥电商创业在拓宽群众增收渠道、助力我省乡村振兴、产业振兴方面的重要作用，同时丰富优秀电商从业者的信息交流机会，推动优势资源与技术共享，深化产业合作、优势互补，描绘我省电商数字化转型新蓝图。