

大众日报
客户端大众日报
微信

山东攀岩队勇夺一金一银 实现金牌零的突破

□记者 于晓波 王建 报道
本报讯 11月26日，在2022中国攀岩联赛总决赛速度赛上，山东攀岩队勇夺一金一银，取得山东攀岩项目在全国联赛上金牌零的突破！我省张丁锋在男子速度项目上战胜了世界杯冠军龙金宝夺得冠军。在女子速度项目上，山东4名女选手全部闯进16强，最终刘爽爽夺得亚军，在比賽中取得7.52秒的个人最好成绩。作为新上奥运会项目的主管单位山东省体育中心，在不到一年的时间，筹建山东攀岩队，开创了我省攀岩运动新局面，竞技水平名列全国前列。

2022年全国武术散打冠军赛 山东健儿获3金

□记者 于晓波
通讯员 李浩 单传振 报道
本报讯 11月25日，我省运动员在湖北黄石举行的2022年全国武术散打冠军赛上勇夺3金。本次冠军赛共设19个级别，全国有330名运动员参加。山东34名运动员参赛，17人获得奖牌。其中，男子75公斤级刘晓璐、80公斤级高明杰、100公斤以上级别唐怀安获得冠军，且山东包揽了100公斤以上级别金银铜牌，另有12人获得第五名。

青少年英式7人制橄榄球冠军赛 山东勇夺三冠

□记者 薄克国 通讯员 郭伟 赵斐 报道
本报讯 日前，2022年全国青少年U系列英式7人制橄榄球冠军赛在宿迁市奥体中心举行，我省参赛队伍成为本次赛会最大赢家。其中，山东男、女队包揽了分量最重的男女子体校组冠军；我省华侨中学取得了男子学校俱乐部组冠军。

山东泰山U13队、U15队 一日双夺冠

□记者 于晓波 王建 报道
本报讯 11月26日，是山东泰山足球俱乐部幸运日：在中超联赛第27轮争夺中，山东泰山队在主场大胜武汉长江队，上升到了积分榜榜首。与此同时，在第一届中国青少年足球联赛U13组、U15组总决赛的比赛中，山东泰山U13队和山东泰山U15队双双获得各自组别的冠军。

中国网球巡回赛安宁站 山东小将夺两金

□记者 于晓波
通讯员 郭伟 牟晓峰 报道
本报讯 近日，在中国网球巡回赛CTA1000安宁站上，我省小将李泽楷夺得男单冠军。在25日结束的中巡赛安宁站男双比赛中，李泽楷搭档同样来自山东的金雨全夺得男双冠军，这也是两人的中巡赛首冠。

2022年全国青少年五子棋锦标赛 我省选手折桂

□记者 于晓波
通讯员 史文平 吴迪 报道
本报讯 近日，我省青少年队员李锦尚在2022年全国青少年五子棋锦标赛上获得少年女子组冠军，成为本次比赛的最大黑马。另外我省队员焦奇瑞获得青年男子组第三名。

山东推进体育公园建设工作

□记者 于晓波 王建
通讯员 宫尚文 王强 报道
本报讯 日前，山东省体育公园建设工作现场会在滨州召开，会议要求高效推进建设工作，确保如期完成任务。据了解，“十四五”期间，我省体育公园的建设指导目标是74个，已经分解到各市。下一步，省发改委和省体育局将根据国家全民健身信息服务平台统计数据，随机抽查，在确保完成建设任务的基础上，实现保质保量、符合标准。

2022日照半程马拉松举行

□记者 于晓波
通讯员 宫尚文 高源 报道
本报讯 近日，山东港口日照港·2022日照半程马拉松鸣枪开跑。最终男子组选手杨华获得冠军。女子组的冠军由卢亚晶获得。

省街舞协会成立霹雳舞委员会

□记者 于晓波 通讯员 姜振 报道
本报讯 近日，山东省街舞协会霹雳舞委员会成立仪式在济南举行。山东省街舞协会霹雳舞委员会的成立标志着山东霹雳舞项目发展将迈上新台阶。

泰安体彩表彰

“十年奋斗之星”获奖站点

□记者 于晓波
通讯员 赵智 刘征子 报道
本报讯 近日，泰安体彩隆重举行“十年奋斗之星”荣誉表彰仪式，向投身体彩公益事业的60名一线销售人员颁发纪念奖杯，表彰他们为国家筹集公益金作出的重要贡献。

董宇辉粉丝的两个误区

□ 朱子钰 李梦馨

近日，知名教授储殷一句对董宇辉的点评将自己推上了舆论的风口浪尖。

事件起因，储殷在社交媒体发文分析新东方的董宇辉为什么能超越网红疯狂小杨哥。他表示，“‘阳春白雪’的董宇辉其实也就是90年代读者文摘的水位，仅仅这个水位就让很多人哭了……在一个野蛮成性的互联网时代里，文艺青年的标准实际上大踏步后退了。”

此番言论一出，立刻引起了董宇辉粉丝的不满，他们认为储殷在贬低、侮

辱董宇辉，蹭其热度，“吃相难看”“一股子酸溜溜醋味”“没有底线”。因此，有粉丝冲进了储殷的直播间，为董宇辉鸣不平，一时间，许多网友也加入讨论支持董宇辉。

仔细分析便能发现，董宇辉粉丝有两个明显的误区。

其一，储殷从学术的角度，说董宇辉是读者文摘水平，粉丝们认为董宇辉被低估进而对储殷展开攻击。那粉丝认为董宇辉应该是什么水平呢？总不至于一定要说他是最高水平才善罢甘休吧？其实董宇辉的优势，就是知识与销售结

合得比较出色，但不能因为销售得好，就非要推论出他的学问也是顶尖水平，这是明摆着的事实。举个例子，两个汽车经销商，一个专卖宝马，一个专卖桑塔纳，但前者却有可能因为市场销售不好，自己只能开着桑塔纳，而后者因为顾客众多，产品大卖，自己的座驾却是宝马。这时，我们就要分辨清楚，宝马是好车，但却没法否认销售乏力的窘境，同样，卖桑塔纳的也不能因为他卖得好就说桑塔纳多么高档。储殷与董宇辉两者的不同，就与此相类。现在粉丝的做法，其实就是要把“桑塔纳”

封神。

其二，粉丝攻击储殷，是因为觉得他的发难是“心里酸溜溜”。有没有这个可能呢？无从判断。不管他有没有这个用心，其实都不重要，我们只需看他说的话是不是正确的、有没有道理。因为不管出发点如何，只要发言符合实际，那就有助于人们了解、思考，就有助于促进社会的合理和进步。如果要以动机来论，那什么话都可能找出不可告人的动机，也就等于任何不同的意见，都只能烂在肚子里了，因为一旦提出，就会遭到质疑。

名人文化产业得“小火慢炖”

□ 卢昱

在鲁迅先生著名短篇小说《社戏》发表100周年之际，绍兴市越城区拟对安桥头村“鲁迅外婆家”进行文旅开发，还计划将鲁迅舅舅家所在地——皇甫庄村，纳入水上旅游专项规划，研究水上旅游线路落地可行性，将外婆和舅舅家串联起来。

对此，有网友质疑，在打造文化旅游时搞“裙带关系”，之后会不会涌现出“老塘娘家”“大姑家”等项目，加剧当地景区同质化内耗？在多地借着保护旗号开发名人周边的当下，这样的质疑声有其合理性。

毕竟，开发名人文化旅游项目背后，是一笔复杂文化资源的博弈。对那些自然景观不突出的地区，打造名人故里式的文旅项目成了发展地方经济的香

饽饽，既绿色环保，又有文化格调，还容易提高知名度、出政绩。

尤其是一些地方靠着“名人经济”屡屡收割红利，让别处更加眼红，急于抄作业。事实上，在现实中“名人经济”是一笔复杂且风险高的账目，亏损失败的例子也不在少数。有的地方盲目消费名人，缺乏严谨专业的研究，致使肆意修建山寨庭院和仿古建筑，到处是雷同的名人街、名人桥、名人酒店。

还有一些地方将虚拟名人抬出来，如孙悟空、武大郎等。这类人物本身有着一定的文化底蕴，可多地偏偏在缺乏严格历史考证的情况下，穿凿附会，盲目下历史论断，以致伪历史和假文化四处流传。有的地方还请学者抱着预设四处寻找“证据”，在这儿修个假模假式的遗址，在那儿捏一点民间传说、出本

故事汇编，大多都是漏洞百出，旅游体验感很差，游客们并不乐意买单。

耗资巨大的名人故里景区，游客不买账，致使门庭冷落；规划宏伟的故里项目，如同资金黑洞，致使各路投资中途夭折，像“梁祝故里”景区和“孙大圣故里”这样的教训发人深省。人们担心该项目如同荆州关公像、贵州水司楼等反复拆建的烂尾项目，空有文化旅游之名，却是劳民伤财的“面子工程”，最终人财两空。

事实上，名人文化产业需要“小火慢炖”。在尊重历史及人文内涵的前提下，开发名人古迹及周边，不仅有纪念、教育意义，还可以将名人身上折射的特有的精神文化元素浸入城市肌理，成为一座城市独特的文化符号，别人学不来、夺不走。就像在莫扎特的故乡萨尔茨堡，到处是以他的名字命名的建

“煽情梗”不能包打天下

□ 泉子

日前，由芒果TV制作的大型综艺真人秀《披荆斩棘》第二季完播。收官之战，苏有朋、陈小春等17人最终成团，在网络平台引起不小的热度。但很多观众和粉丝直言，本年度的《披荆斩棘》有些拉胯。截至目前，其在豆瓣上只获得了6.9分。与第一季相比较，观众普遍感觉节目唱将少、氛围差，还缺少真诚和纯粹。

节目中类似“圆梦”的“情怀杀”，一贯被制作单位青睐并放大渲染。其中，“张智霖深情告白袁咏仪并为之戴上亲手折成的纸戒指”这一片段播出后，起初收到了不错的反馈，也带动了相关话题登上微博热搜。可时间不长，部分理性的观众的记忆被唤醒，发觉“婚礼这一幕似曾

相识”。原来，这已经不是这对明星夫妇第一次在节目中举办婚礼了。2015年，两人就曾在综艺节目《一路上有你》中说过没办过婚礼、没拍过婚纱照。随后在节目取景地首尔，张智霖来了一次格外唯美的求婚，当时感动了无数观众。此后他们还在老挝举办了一场当地风俗的婚礼，依旧是一副感动甜蜜的模样。而看完这期节目后，“重拾回忆”的网友们顿感上当，开始调侃节目组和这对明星夫妇，“热度不行，婚礼来凑，复制粘贴绝对够”“做真人秀，一定要带的三件套，戒指、婚纱和眼泪”。

为何这次观众普遍不买账了呢？一方面，国人的传统思维中，婚姻是神圣的，是不可儿戏的。这样庄重、圣洁的大事，在综艺节目中反复上演，一次或是感动，两次三次会导致观众审美疲

劳。另一方面，节目组和明星本人策划的这场婚礼并非在爱情综艺中举行，而是在一场比赛竞演中亮相，刻意营销、恶意炒作的痕迹太过明显。被迫“串戏”的观众，也产生了观感上的强烈不适。这甚至还反噬了节目本身，令众多沉浸在紧张激烈比拼中的观众，开始质疑比赛机制的不合理性。毕竟，婚纱礼服的冲击力，放到哪个表演中都是“王炸”的效果，凭借这场“秀”，张智霖在观众喜爱度投票中排名第一。这也从另一个角度说明，此种竞演已经变了味儿。节目组只重视觉冲击，一味造噱头，原本最需要呈现的“竞赛”样态已经被改得凌乱又花哨，节目质量浮夸而浅薄。

表达情怀本没有错。硬凹造型就有些尴尬了。凡事过犹不及，一旦过度，就有可能适得其反。一直以来，

“情怀杀”“煽情梗”几乎成了不少竞演类综艺节目的“必杀技”。早年的《星光大道》，后来的《中国好声音》，甚至是《笑傲江湖》《欢乐喜剧人》，都在节目后半程卖惨，以此制造话题，赢得了更广泛的关注。这其实是本末倒置了。

竞演类的节目中，绝非靠情怀就能包打天下。比拼实力见真章，才能让节目制作有水准、有品质。需要警惕的是，怀揣追逐流量、点击率、收视率的执念，可能会把真人秀的“真”搞丢了。制作方、演出者费尽心思地找爆点、造剧本、立人设，无休止地消耗自身所谓的“故事”，强行进行情感消费，最终只会把路人缘彻底败光。与其如此，倒不如摒弃虚假的、浮夸的内容，用真诚和才华打动观众，让综艺回归美好的初衷。

电子榨菜不是托词

□ 李梦馨

最近，电视剧《卿卿日常》热度颇高，一经开播就抢占了多个数据榜单的榜首，成为爱奇艺史上热度最快破万的剧集。乍一看，这部古装剧目目清新，被不少观众形容为“电子榨菜”。但随着剧情展开，争议越来越多。女性互助的华丽外衣，细看爬满了虱子。

《卿卿日常》中虽然男性角色还是要成群，但要要之间却是一派和气，几乎不存在以往“宫斗剧”“宅斗剧”中女性争风吃醋、勾心斗角的“雌竞”桥段。分享观剧体验时，观众往往用舒服、轻松、愉快等字样来形容。正如这部剧的轻喜剧定位一样，情节编排是顺着观众的性子来的，反派偶尔作恶但无伤大雅，主角团斗智斗勇总能反败为胜，再时不时穿插些密集笑点，力图把观众逗乐。

如果再具体一点，这里的观众主要指向“女性观众”。眼下，女性题材扎堆屏幕，凸显女性的独立意识、塑造女性互助的美好关系已经成为创作者有意识的选择，这既是一种观念觉醒，某种程度上也是出于市场理性。毕竟，迎合女性消费群体，投其所好，即便不能直接地转化为高收视率、高播放量，也能跻身“她剧集”，赚得好名声。

但事实上，所谓女性独立、女性友好、女性互助，落到具体的剧集中，基本都沦为了幌子和口号。在《卿卿日常》中，类似的桥段俯拾皆是：新川所推崇的相夫教子的“女德”被女性角色们嘲讽；A4腰、过午不食、二十一天减肥法，也成了女性角色口中被舍弃的东西……编剧想要塞进去的内容很多，野心似乎不小，然而成效却实在可怜。

的确，女性观众爱听什么话，网络上有大把大把现成的素材。但编剧

的处理却简单得让人瞪目，观点并非融入剧情，而是经由角色之口和盘托出。对女性力量的理解和表达，停留在单纯地喊喊口号上，也让这些桥段的出现，显得过分刻意和割裂，像是一群现代人穿上古装，说着一时髦话，不伦不类。

吊诡的是，在与原著的对比下，这种投机取巧显得更为轻飘飘。《卿卿日常》改编自多木木多的网络小说《清穿日常》，原著讲的是一个偶然穿越到清代的女子，如何在时代的驯化下，现代意识被磨灭殆尽，与封建制度同化的故事。然而，到了电视剧里，原著的悲剧感、沉重感挥之不见，编剧妄图用轻喜剧的色彩涂抹中和掉在时代和制度下难以被磨灭的悲怆底色，用几句互联网术语彰显自己在女性书写上的努力。相形之下，这样的努力实在没有说服力，也显得想象力匮乏，思想力狭隘和空洞。