

文化视点

推动文化数字化建设 迈上新台阶

据人民日报，推动文化数字化建设迈上新台阶，要重视内容创新，使文化产品更有内涵、更有思想。党的十八大以来，我国文化数字化领域涌现了诸多形式上融通古今、视听上虚实联动、审美上雅俗共赏的优秀产品。一些产品以中华优秀传统文化为创意来源，通过5G、3D打印、AR（增强现实）、数字建模等技术，让诗文、戏曲、绘画等古代文艺作品直观地呈现在人们眼前。实践表明，数字文化产品要始终坚持内容为本，让数字化手段为内容服务，不断增强影响力、表现力和共情力。

数字技术的持续渗透，不仅促进培育新型文化业态和文化消费模式，而且提高了文化创新的效率和深度，不断激发新型文化业态的创新潜能。中办、国办印发的《“十四五”文化发展规划》要求，“推进产学研相结合，注重原始创新、集成创新，加强制约文化产业发展的共性关键技术研发，在影院放映、影视摄录、电影特效、高清制播、舞台演艺、智能印刷等高端文化装备技术领域攻克瓶颈技术”。推动文化数字化建设迈上新台阶，要顺应移动化、可视化趋势，集成运用各种新技术，探索文化表现新形式、文化表达新路径、文化产业新业态，在“云端”构筑起文化发展新高地。

国潮成热潮

据人民日报海外版，如今，传统文化在不断释放更强活力，国潮形成展现中国文化自信的浪潮，并逐渐融入大众日常生活。数据显示，今年9月，国潮品牌相关搜索量在快手站内同比提升72%。“众多非遗创作者在快手生产内容。通过自身努力，快手正在让非遗受到更广泛的关注，同时释放文化和市场价值，提升国潮消费。”快手有关负责人说。

不难看出，国潮晚会之所以引人入胜，就在于创新。只有深耕中华优秀传统文化，落脚当下，才能激发观众普遍的情感共鸣，加深年轻人的文化归属感和民族自豪感。正如河南广电全媒体营销策划中心副总经理程万里所说：“文化自信已经成为这一代年轻人的标识。”

有专家认为，国潮不仅是国货之潮，也是国力之潮，更是国运之潮。民族文化、国货品牌和青年力量是支撑国潮的三个重要元素。许多国潮晚会正是以民族文化为核心，以国货品牌为依托，以青年人为主要受众，不断展现国潮精粹，通过多渠道、多平台跨屏传播，推动国潮融入大众生活。今后，相信各平台的国潮晚会将在持续探索中更加守正出新，带领观众体验更多来自中华优秀传统文化的惊喜和震撼。

免费的博物馆门票 怎么到了黄牛手里

据光明网，连续抢了半个月没有一次能抢到，但找黄牛却可以轻松预约到当日门票。当下，不少已向公众免费开放的博物馆，成了个别黄牛牟利的工具。据媒体调查发现，在一些电商平台和二手交易平台上，只要肯花二十元到上百元，就能买到紧俏的博物馆免费门票。

已有专家指出，博物馆方面应从技术上多一些设定，比如同一账号或同一身份证号每个月限定购票数量；单一用户在某段时间内访问频次超过某个量值时，系统将对其自动拦截并阻断访问；对出现不正常购票行为的账号，暂停其购票资格等等。同时，采用智能验证码等技术手段，防止黄牛通过外挂软件抢票下单。

每个博物馆都承载着厚重的历史文化，越来越成为当下各个城市的“文化客厅”。如何远离黄牛，还博物馆一片净土，确实需要好好斟酌考量。除了从“堵”上下功夫，堵住购票体系的漏洞外，也要做好“疏”的文章，特别是一些热门博物馆和热门展览，更要全力做好观展服务，比如延长开放时间、设定学生专场等等，所有这些努力，都是为了真正让文化、文明浸润人心。当然，大门打开了，歪门邪道也就少了。

（口记者 张依盟 实习生 张梦圆 整理）

电视剧《南来北往》 在潍坊开机

口记者 张鸣 报道
本报潍坊讯 11月21日，由导演郑晓龙、编剧高满堂首次合作打造的年代刑侦题材电视剧《南来北往》在潍坊市开机。白敬亭、金晨、丁勇岱、姜妍、李乃文、王小利等主演出席开机仪式。

据悉，电视剧《南来北往》是高满堂历经三年实地采风、编写的原创作品。白敬亭、金晨、丁勇岱、左小青、刘钧、姜妍、刘冠麟、胡可、倪大红、任正斌、李乃文等优秀演员参演，讲述离乡十年归来的老刑警与年少气盛的年轻乘警、师徒二人从相互不满、矛盾重重、误解不断到携手作战，默契配合。通过一列火车的人生百态，一群邻里间的人情冷暖，见证伟大祖国的革新与发展，新老两代铁路干警警魂精神薪火传承的故事。



“印”证千年

文化观察

口 本报记者 卢昱

印，“信也”。“印章”作为从古至今的一种仪式化凭信，凝聚着中华历史之美、文化之美，代表着中华民族自古以来诚实守信的优秀美德。今年年底，由第八届尼山世界文明论坛组委会联合四家中国顶级篆刻机构共同主办的首届中华印信文化精品展，将在孔子博物馆举办。

中国“印信”纵贯千年，至少在殷商甲骨文时代，就有了完备的“印信”。“印信”是经济发展的产物，并有效构建了社会约束力的渠道——以“印”来立存照，使社会更加守信。“印信”的出现是蒙昧与文明的重要分割点之一，标志着人类文明进入一个更高级的阶段。中国最早的印章实物发现于安阳殷墟，是商代晚期物品。

春秋时期，印章主要应用于器物上，一些陶斗、陶缸、陶缶上会有抑印的文字，主要功能就是凭信，证明器物的出处——作者和作坊。首先这是一种责任担当，等于现在的质保保证，第二可以防伪，第三是表归属，这就是“物勒工名”。

“勒”可以理解成刻的意思，“物”就是器物。“物勒工名”制度是中国封建社会早期手工业生产管理模式的具体反映，对提高手工业产品质量有重要意义。

首提“物勒工名”质量负责制的人是秦国宰相吕不韦。他一直琢磨如何才能对产品质量进行检测监督，后来想到“物勒工名”，该制度率先在秦国实行。国家于每年十月份“工师效工，陈祭器……必功致为上，物勒工名，以考其诚。工有不当，必行其罪，以究其情”，对各郡、县工业产品进行质量抽检。还将各郡、县制造工业产品用的衡器、容器等由“大工尹”统一年审，不符合标准的不得使用，以保证产品质量“功致”。

在对产品质量进行年审时，除要求每件产品做工考究、工艺精湛外，还要求生产者在产品上打上自己的姓名，以防止以次充好和仿冒行为。

对历史学家来说，《吕氏春秋》对“物勒工名”的记录，透露出了秦国军事工业的管理机密。专家推断，秦国的军工管理制度分为四级，从相邦、工师、丞到一个个工匠，层层负责，任何一个质量问题都可以通过兵器上刻的名字查到责任人。1974年，秦始皇

兵马俑现世，考古专家在俑坑中的兵器上也发现了工匠的名字。

可以说，除了表归属之外，物勒工名更是一种社会文明和道德自觉的体现，是“信”的强化与直接表达，也是社会秩序日益严整、规范的证明。

与器物上勒名相似的，印章留痕另外一种形式——“封泥”，其在中国先秦时代就已存在。

人们运送物件，用绳子捆扎，在绳子的打结处粘上特制的泥块，按上玺印，用来防止别人拆开，叫“封泥”“泥封”“封缄”或“斗检封”。后来用到文书的传递上。中国古时的文书都写在特制的竹片或木片上，叫“竹简”“木简”或“木牍”；把竹简放在木匣里用绳子扎好，打结处粘上泥块，按上玺印，以作保密。

封泥不是印章，而是古代用印的遗迹——盖有古代印章的干燥坚硬的泥团。由于原印是阴文，钤在泥上便成了阳文，其边为泥面，所以形成四周不等的宽边。战国直至汉魏时期多使用封泥，晋代纸张、绢帛开始盛行，取代了竹、木简的使用，封泥也逐渐退出了历史舞台。

封泥最早发现于清道光初年，始在四川出土，其后在临淄等地多有发现。封泥留存至今是不可多得的史料，具有一般的学术价值。中国近代学者王国维曾说：“封泥之物，与古玺相表里，而官印之种类，较古玺印尤多，其足以考证古代官制、地理者，为用至大。”

封泥更具有较高的艺术价值。清末以来，不少有名的篆刻家都从封泥中汲取丰富的营养，从而卓然成家。吴昌硕、赵古泥等篆刻风格大气磅礴、高古雄浑、庄重虚灵，无不与封泥的气质特点融合相连。封泥也是一部立体性的印谱，可借鉴其边栏的多变和岁月的“造化”之功，形成特殊的古味与意趣。

在秦以前，无论官私印都称“玺”。《后汉书·祭祀志》：“尝闻儒言，三皇无文，结绳以治，自五帝始有书契。至于三王，俗化雕文，诈伪渐兴，始有印玺以检奸萌。”三王指夏、商、周。而《国语·鲁语下》直接说：“玺书，印封书也。”殷商时期的古玺印已经相当成熟，印章体征——印文、印钮都很完整，使用功能和现在也没有太大区别。

秦代官印制度主要通过印章的名称、规格、材质和印绶等来反映使用者地位之尊卑、官职之高低。皇帝玺制的确立也是秦代玺印制度中的重要内容，皇帝御玺、传国玺不仅是皇权所系，而且是祚（帝位）的象征。因此，历代王朝将秦代始创的“受命于天，既寿永昌”传国玺奉为至高无上的神物，将玺印与国运联系起来。

立国的新主，常常将制作天子玉玺视为第一要务。《说文解字》记载：“玺，

王者之印也。”秦始皇还另琢了六方玉玺，史称“乘舆六玺”，即皇帝行玺、皇帝之玺、皇帝信玺、天子行玺、天子之玺、天子信玺，用于处理杂凡之事、赐诸侯书、发兵、征大臣、应对外事和祀鬼神等不同日常政务，是实用印。

秦代开始，规定只有皇帝才可以用玉“玺”，臣下用印只能称为“印”。卫宏《汉旧仪》卷上：“秦以前，民皆以金、银、铜、犀象为方寸玺，各服所好。自秦以来，天子独称玺，又以玉。群臣莫敢用也。”这不但开后世的监印官制度，同时“玺”与“印”更被当权者作为象征地位与权力的法物。传世的“皇帝信玺”封泥，就是皇帝行使权力非常重要的凭信。

汉武帝时，典章制度更为完备，在官印方面也订立了一套新制度，不仅有等级之分，质地、钮制、绶色等都有明确的区分。汉官印名称，分玺、印章、章等几种。在名称上，汉较秦放宽了一些，诸侯王、太后、皇后印也称玺，如《汉书·百官公卿表》所述：“诸侯王金玺。”

古时印材多用铜，尤精者则用玉，或有用金银者，以别品级贵贱。篆刻艺术的发展受印材的革新影响很大。在陕西历史博物馆，有一枚禁止出国（境）展览的印章——西汉皇后之玺，其为正方形，2.8厘米见方，通高2厘米，重33克，以新疆和田羊脂白玉雕成，玉色纯净无瑕，晶莹润泽，玉质坚硬致密，无任何受沁现象。玺钮为高浮雕的匍匐螭虎形，形象凶猛，体态矫健，玺面阴刻篆书“皇后之玺”4字，书体流畅，刀法自然娴熟。

这枚小小印章的主人是吕后。吕后随刘邦定天下，临朝称制十六年，为“文景之治”奠定了坚实的基础，是中国历史上第一个垂帘听政的女人，被司马迁列入记录帝王政事的本纪，后来班固作《汉书》仍然沿用。她开启了汉代外戚专权的先河，后世把她与唐朝的武则天并称为“吕武”。而这枚国宝级文物“皇后之玺”，



青春不过几届世界杯

影像，更似经典作品，固执地埋在我的脑海里。”“60后”著名解说员黄健翔回忆道。

1982年夏天，黄健翔的暑假作业有一项内容是自己办一份报纸。怀着对世界杯的热爱，他办了一张世界杯特刊，上面不仅有各种新闻、人物描写、球评，还有他自己评选的最佳阵容。当时他压根没想到这份暑假作业日后会与他的工作密切相关，自己多年后竟然真的成为全国知名的足球评论员。他感叹“或许这就是人们常说的人生的隐喻”。

2002年，世界杯第一次在亚洲举办，中国队也历史性地进入世界杯正赛，中国球迷对世界杯的热情达到高潮。黄健翔作为央视的解说员，解说了中国足球历史上第一场世界杯正赛。这场比赛，也是“80后”球迷乔然印象最深刻的比赛。

“多年后，大家仍然能想起2002年6月中国队对阵哥斯达黎加队的那个下午。工厂停工、商店歇业、学校放学，很多地方甚至组织集体观赛，每一台电视机都在播放这场比赛。”在这场比赛中，乔然作为比赛的护旗手，走在前方高举中国国旗，带领球员入场。

乔然在接受记者采访时说，“虽然中国队没有取得理想的成绩，但他一直会记得中国队获得世界杯正赛资格那天，许多球迷自走到街上庆祝晋级，像过年一样欢欣鼓舞的感觉。”乔然自己也激动得很晚才睡着，一直在

享受出线的喜悦。他也同样记得在赛场，参与护旗任务的时候，激动与自豪充斥全身，并在以后的日子里一直激励着他。乔然年轻时曾是山东足球青年队的一员，后来虽未能进入职业队，但他仍然坚持踢球。这既是保留下来的一个习惯，更多的是为了心中那份热爱。

作为“90后”，受益于手机和网络技术的进步，在观看世界杯比赛过程中，移动化、社交化、互动式的趋势愈发显著。智能手机的参与丰富了世界杯的观赛方式，观众甚至可以躺在床上用手机观赛；也可以用手机发微信、微博与异地的朋友、网友一起交流实时赛况。当然，世界杯期间还会诞生诸多相关的短视频和表情包，许多网友会通过短视频和P图制作表情包的方式，将世界杯场内外事件变成茶余饭后的有趣谈资。这些新的观赛方式、比赛期间的信息分享增加了观赛视角、提升了观赛体验，让观看世界杯成为更吸引人的精神享受，也造就了这代人独特的世界杯记忆。

为何世界杯能成为难忘的青春回忆？山东理工大学文学与新闻传播学院讲师孟婷认为，世界杯比赛是一种情感的承载。首先是共情，伴随着球队赢球或输球，观众与场上的队员和其他球迷，在同一时间释放同样的情绪，在比赛的同一时空共享这一运动的激情，进行一种正常生活中难得的情绪释放或宣泄。另一种情

感是移情，观众通过观看“他者”的比赛，完成一种“自我”的想象。想象自己有朝一日能像某个球员一样，在足球场上展现风采；或者发扬某个球员的拼搏精神，从而激励自己奋勇前进，克服遇到的艰难险阻。这种情感上的共情与移情，使得世界杯比赛往往能为观众留下难以忘怀的印象。

本届世界杯，备受关注的除了冠军的归属，还有生于80年代的球星，如葡萄牙队的C罗、阿根廷队的梅西、克罗地亚队的莫德里奇、德国队的诺伊尔等。由于竞技状态和年龄因素，有的将迎来世界杯舞台的告别之旅，这意味着属于这些球员的足球年代走向落幕。

当然，世界杯也是年轻球员崭露头角甚至成长为巨星的重要舞台。本届世界杯首次出现了“00后”球员，出生于2004年的欧洲金童奖得主加维已成为西班牙队的重要成员，德国队的穆科利则在开幕式当天度过18岁生日。世界杯，对年轻球员是考验，更是一战成名的绝佳机会，新一代的年轻球员会在本届世界杯的舞台上尽情展现自己的才华。

不论是年轻球员还是老球员，他们都在世界杯比赛中为胜利、为冠军而奋力拼搏。冠军只有一个，他们的世界杯历程注定有激情、有遗憾、有不舍，他们拼搏的场面也注定与往届世界杯一样，成为一代人的青春回忆。