

科创金融如何优化科创企业的发展生态

谈股论金

□ 本报记者 徐佳

逐梦新征程，激发新动力。科技创新是推动高质量发展的内生动力，而助力发挥企业在科技创新中的主体作用，就要推动创新链产业链资金链人才链深度融合，通过科技创新推动金融供给侧结构性改革，通过科技创新赋能金融产业发展。

金融、科技和产业如何做到良性循环与互动，如何通过金融手段助力科技高水平供给和区域高质量发展呢？近日，记者采访了中国海洋大学管理创新与环境战略研究中心主任、山东省现代金融发展研究院院长曹洪军。

记者：近年来，围绕科技创新形成了科创金融的概念，那么如何理解科创金融？科创金融通过优化金融资源配置，能为科创企业带来哪些发展便利？

曹洪军：科创金融本质上是对科技成果与知识产权价值的发现、评价，以及人力资本的衡量，最终体现在实现知识产权和人力资本的融资上。

一方面，科创金融有助于拓宽科创企业多元融资渠道，纾缓科创企业“融资难、融资贵”的问题。通过整合政府、银行、券商、投行、基金等多种金融资源，交叉利用股权融资、债权融资方式，为科创企业提供系统化、多元化金融服务，并针对具体科创企业的不同需求，积极联合各金融机构共同创新科创金融服务和产品。例如，投贷联动、科技保险、科技信贷、知识产权证券化、知识产权质押、人才贷等科创金融产

品，实现科创企业知识产权、人力资本的变现，破解科创企业发展棘手难题，实现金融资源最优配置；另一方面，科创金融有助于科创企业提高科技成果转化和产业化水平，通过发挥科技型骨干企业引领支撑作用，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，引领科技成果转化和科创企业创新发展，进一步推动实体经济的高质量发展。通过金融、科技、产业深度融合，使科创企业知识产权、专利技术、人力资本等“轻资产”尽快变现，化“知产”为资产，促进更多新兴技术的产出和应用，为科创企业高质量发展提供了极大的便利条件。

以济南科创金融改革试验区为例，科创金融通过构建“政府引导、多方协同、科融结合、综合服务”科创金融生态系统，形成“互联网+线下综合服务”模式，建设一个“科创+金融”双方共建、共享、共用的综合服务平台。科创金融通过深入科创体系，为企业提供项目展示、路演服务、企业服务，同时联合银行、保险、担保、基金等金融机构，根据科创企业成长阶段以及科创特色，创新多种科创类金融产品，为科创企业提供综合、精准、可靠的金融服务，释放科创金融生态系统资源集聚效应的红利。

记者：科创金融如何助力科创企业实现成果转化和产业化，做好金融对知识和科研的价值发现？

曹洪军：首先，科创金融通过构建由人才、政策、平台、机制等共同作用的科创金融生态系统，形成良好的创新生态，依托科技（区块链、大数据、AI等）赋能金融，及时、高效收集和分析企业经营数据，对企业进行客观评价与精准画像；其次，根据具体科创企业发展阶段、特点以及需求，整合

政府、银行、券商、投行、基金等多种金融资源，交叉利用股权融资、债权融资方式，为企业提供系统化、精准化、个性化的金融服务；再次，利用信息科技平台实现对投后企业真实数据的及时、高效收集和分析，有效破解科创企业信贷服务信息不对称问题，实现科技与金融的深度融合，保证科技成果转移转化、科技企业孵化成长、科创产业发展壮大。

在开展知识产权评估、企业价值评估、知识产权交易处置服务方面，知识产权部门、证券、银行、担保机构等单位应当形成合力，共同创新科创企业融资新产品。通过运营科创企业信息平台和知识产权平台，对企业经营、人才、知识产权等价值创造信息和融资需求进行价值识别，将企业科技流（知识产权）、人才流、信息流（经营数据）三流合一，刻画提炼企业的信用与价值，形成企业价值流，这不仅可以为银行等资金方提供有价值的动态数据分析报告和处置交易佐证，还有助于畅通系统内资源流动与信息交换。

记者：在发展过程中，“轻资产”的模式也带来了融资方面的难题，科创金融如何助力企业破题发展？

曹洪军：科创金融发展过程中，以“知识产权”为代表的“轻资产”表现出“融资难”的问题，主要是由现行资产评估制度无法与科创企业的资产结构特点以及企业发展周期相匹配造成的。

科创企业的价值在于未来的高成长，对于科创企业的评估应该基于未来的高收益和高成长性，而非单纯的基于当前和过去的现金流。对知识产权评估难、知识产权处置及交易难，这也是金融机构、政府（园区）和科创企业等共同面临的现实问题。

为了破解“轻资产”融资难的问题，金融机构需联合创投企业、风投企业等，实现价值发现技术的自我创新，对知识产权、人才价值、企业价值等“轻资产”实施精准评估，建立健全具备与“轻资产”相对应的精准价值发现功能的科创金融服务体系，针对科创企业的发展特点与成长规律，做到因时制宜、因企制宜，持续推进以科创企业需求为导向的金融产品与服务创新，建立覆盖科技创新全周期的金融生态链。

记者：对于“专精特新”企业、高产产业技术、“卡脖子”技术、重大科技攻关等领域，科创金融应该如何发力，促进企业发展？

曹洪军：“专精特新”企业、高产产业技术、“卡脖子”技术以及重大科技攻关等领域，具有涉及行业广、专业性强、知识密集、风险高等特点，传统的金融服务模式难以匹配其发展。为此，科创金融需要着力推动形成体系健全、结构合理、服务高效、配套完善、保障有力的科创金融服务体系，搭建创新企业共同体治理平台，依托“企业信用大数据”“增信分险机制”“知识产权交易处置”三大支撑，优化科创金融生态环境，强调发挥科创金融生态链在大数据、区块链技术应用等方面的优势，支持银行业等金融机构数字化转型与信贷流程再造，鼓励银行业金融机构建立科创企业风险评价模型，健全金融安全防控和风险应急处置机制。

此外，在深化科创金融产品和服务创新方面，相关部门还应该支持银行业金融机构在投贷联动、知识产权融资、供应链融资、政银担联动方面先行先试；探索构建人才有价评估模型，打造与“人才贷”相适应的信贷管理制度，实现金融、科技、产业的深度融合。

省粮食基金开启扩容 备战秋粮收储新战役

□记者 王新蕾 报道

本报济南讯 近日，由山东担保集团作为管理人的山东省粮食收购贷款信用保证基金（以下简称“山东省粮食基金”）正式开启扩容，基金总规模限定为4亿元，目前已已有13市81户企业拟申请加入山东省粮食基金。

为健全完善优粮优价收购市场运行机制，加大对粮食市场化收购的信贷资金支持力度，2021年底，山东省出台了《山东省粮食收购贷款信用保证基金管理办法》，按照政府引导、企业自愿、风险共担的原则设立了山东省粮食基金。其中，基金总规模中省级财政与粮食企业自有资金按照1:3同比例出资，粮食企业贷款额度为其缴纳资金的10-15倍，最高为1.5亿元。

自中标成为山东省粮食基金管理人以来，在山东省财政厅、山东省粮食和物资储备局、山东省地方金融监管局的指导下，山东担保集团与农业发展银行山东省分行、农业银行山东省分行、恒丰银行济南分行密切合作，在企业咨询、基金认缴、协议签署、保证函出具等方面为粮食收储企业提供全方位服务，目前已累计出具保证函51份，累保金额突破10亿元，覆盖全省12市30个区县，平均贷款利率3.84%，有效缓解了粮食收储企业融资难、融资贵难题，全力保障粮食收储企业“有钱收粮”“备钱收粮”。

下一步，山东担保集团将积极总结夏粮收储的运作经验，确保基金管理各项工作高效运转，全力保障粮食收储企业信贷资金需求，为我省秋粮收储、粮食安全贡献山东担保力量。

山东银保监局出台15条举措——

支持临沂普惠金融服务 乡村振兴改革试验区建设

□记者 徐佳 报道

本报济南讯 日前，山东银保监局印发专项通知，支持全国首个普惠金融服务乡村振兴改革试验区建设。为深入贯彻落实人民银行、发改委、财政部、农业农村部、银保监会及证监会等六部委关于改革试验区总体方案的通知，在深入开展调研的基础上，山东银保监局印发进一步强化措施支持临沂市普惠金融服务乡村振兴改革试验区建设的通知，要求各银行保险机构从加大涉农资金投放力度、健全农村金融组织体系、深化普惠金融产品创新、推进数字普惠金融发展、统筹衔接脱贫攻坚与乡村振兴、加强新市民金融服务等15个方面，细化措施、压实责任，全方位支持临沂市普惠金融服务乡村振兴改革试验区探索普惠金融服务乡村振兴的新模式、新路径，全面提高试验区金融覆盖面，力争到2023年，在试验区基本建成与乡村振兴及高质量发展要求相匹配的普惠金融体系。

国开行山东分行今年发放 生源地助学贷款21亿元

□记者 王新蕾 胡羽 报道

本报济南讯 11月16日，国家开发银行山东省分行（以下简称“国开行山东分行”）发放2022年度生源地助学贷款21亿元，较去年增加36.5%，惠及全省近20万名学生，贷款发放金额和惠及学生人数均创历史新高。

今年以来，国开行山东分行联合山东省学生资助管理中心，深化合作、强化联动，组织开展系列宣传和培训教育活动，提升助学贷款政策宣传的广度和深度。该行联合举办助学贷款集中办理启动暨400热线开通仪式，提高助学贷款宣传成效；加强一线工作人员业务培训，第一时间为群众答疑解惑、满足学生贷款需求；印发助学贷款《申请指南》数十万册，实现政策宣传广泛覆盖、精准触达。截至目前，国开行山东分行累计发放助学贷款超过160亿元，资助学生超过200万人次，帮助90余万名学生圆梦大学。

同时，国开行山东分行积极贯彻落实国家助学贷款最新政策，全力推进阶段性免息和本金延期偿还政策，累计协助3400余名学生办理本金延期，预计为全省借款学生免除5800余万元应收利息；针对受封控影响的借款学生，通过委托代理方式完成现场申请，做到“应贷尽贷”，以实际行动为家庭经济困难学生安心求学、成长成才保驾护航。

新增上市公司5家

上市公司孵化聚集区试点 走出“淄博路径”

□记者 徐佳 报道

本报淄博讯 2021年，淄博市张店区、临淄区和淄博高新区成功入选全省24个上市公司孵化聚集区试点名单。去年以来，三个试点区县新增上市公司5家，分别新增2家、1家和2家；IPO在审、辅导企业11家，分别为1家、3家和7家；市级上市后备企业86家，分别为21家、39家和26家。截至目前，全市上市公司34家，三个区县分别达到4家、6家和9家。

淄博市从政策支持、平台建设、服务创新、资源培育等方面集中发力，推动开展试点工作。市级出台《关于进一步促进金融集聚发展若干措施》，各试点区县分别出台促进企业上市挂牌加快资本市场发展、促进金融集聚发展等政策。设立淄博市资本市场服务中心、“董秘沙龙”“鲁中路演中心”等平台载体，推动三个试点区县与中泰证券签订战略合作协议，启动“资本+上市”区县轮训活动，推动服务下区县、进乡镇，扩大平台服务覆盖面。市区两级业务骨干组建“齐好办上市管家”服务队伍，为企业提供“一对一”“点对点”“一企一策”精准服务，淄博高新区创新推出“企业挂牌上市合法经营认定一件事”，并在全市范围内推广。

驻潍坊银行纪检监察组 提升招投标领域监督质效

□记者 王新蕾 胡羽 报道

本报潍坊讯 为深化派驻改革，推动监督具体化、常态化、精准化，驻潍坊银行纪检监察组严把招投标监督“关口”，实现从“有形监督”到“有效监督”的不断提升。

驻潍坊银行纪检监察组研究制订“一个办法”，即《网点租购装修监督工作办法（试行）》，明确监督重点、方式，要求相关责任人签订廉洁承诺书，绘制监督流程图，将监督嵌入各环节，实现规范化、程序化、精准化监督。

驻潍坊银行纪检监察组统筹“四个”方面，列席相关会议，及时指出问题，提出10条建议均被采纳；紧盯网点租购装修领域等集中采购项目评审、谈判等关键环节实施重点监督70次；定期不定期对网点租购装修领域开展专项监督检查2次，提升监督实效；积极引导全员参与监督、自觉接受监督。

该监察组健全“两项”机制，督促促在单位制订《潍坊银行集中采购办法（试行）》，结合实际建立修订完善机制；联动审计部对网点租购装修领域开展专项审计，形成《关于2021年集中采购专项审计的意见》，督促问题责任部门及时整改落实。

邮储银行德州市分行为新市民客户打造高质量综合金融服务方案

贴心服务新市民 助力融入新生活

□记者 胡羽 王新蕾 报道

本报德州讯 今年以来，邮储银行德州分行积极行动，为新市民客户提供各项政策优惠，打造高质量的综合金融服务方案。

德州禹城市的王女士，硕士研究生毕业后作为引进特招人才来到禹城，成为一名新市民。最近，她准备为婚房购置家电，然而积蓄并不充足，于是想去银行办理贷款。

恰逢此时，邮储银行禹城市支行的客户经理来到她所在的单位做产品宣传，介绍了“新市民贷”消费贷款，王女士随即进行了申请，当天就获批了99000元贷款。

这是邮储银行为满足新市民客户不同消费场景下的贷款需求，专项研发的新市民主动授信专属信贷产品——“新市民贷”综合类消费贷款，为满足新市民装修、购车、购买大件耐用消费品的需求，邮储银行以共享贷、公积金信用消费贷款、个人信用消费贷款、抵押类综合消费贷款等贷款品种为主打产品，为符合贷款条件的新市民客户提供一定授信额度。

今年以来，邮储银行德州市分行不断提升新市民金融服务的可得性和便利性，让更多新市民能够通过邮储银行的金融服务，全方位融入本地城市生活。

目前，该行共发放新市民“U+C”400余张，借助收单业务“邮惠付商家版”工具功能，为新市民创业保驾护航；以再就业担保小额贷款为基础，推出“新市民”创业小额信贷产品；针对制造业、建筑业、快递业等重点行业，通过特色白名单、产业贷等小额产品，积极推进新市民小额贷款产品的优化升级；对于符合小额贷款准入条件的新市民客户，特别是申请经营性车辆小额贷款的新市民，给予专属利率优惠；提高服务客户



邮储银行德州市宁津县支行理财经理在向新市民客户介绍邮储银行“U+C”卡客户权益。

数量，为新市民创造更多的就业机会，今年累计新授信客户168户，授信金额7.11亿元。针对新市民开办的企业缺少抵押、担保问题，该行加大信用贷款的投放，破解其融资难题，今年小企业信用贷款投放4.25亿元。

该行将加快构建覆盖C端和B端的全方位综合金融服务体系，丰富金融服务内涵；将“U+C”与数据赋能相结合，进一步完善新市民客群画像，量身打造适配性金融产品体系，让更多新市民圆梦安居、幸福生活。

建行山东省分行把数字元素注入金融业务全链条

中国人寿大厦（山东） 开展消防应急演练

□记者 徐佳 报道

本报济南讯 为强化楼宇消防安全意识，提升消防应急处理能力，落实消防安全责任，日前，中国人寿大厦（山东）联合济南市历下区消防救援大队和姚家街道应急办共同开展超高层建筑消防应急演练活动。

活动中，参与人员现场演练了火灾现场逃生，学习了灭火器的使用方法。历下区消防救援大队及姚家街道应急办现场详细示范讲解了消防服穿戴步骤、消防车现场作业、心肺复苏急救等消防安全技能。中国人寿大厦（山东）在活动现场及楼宇人流量较大的公共区域设置了消防产品展示点，并通过发放宣传册、电子设备展示等多途径对消防安全知识进行普及。

中国人寿大厦（山东）开展消防应急演练，进一步提升了消防应急处置能力，增强了员工消防安全意识，为营造安全、和谐、稳定的办公环境提供了有力保障。

“泉智办”一体化自助服务系统，通过与建设银行合作，将“泉智办”政务服务功能集成输出至济南市425台银行自助服务终端以及遍布全市行政自然村的3000多个“裕农通”服务点，实现企业群众业务需求“网上办、自助办、家门口办”，以便捷的“政务+金融”综合服务场景，推动政务服务网上通办、全省通办、跨省通办向基层延伸，不断提升服务社会能力。

“政务+金融”锚定优化营商环境、提升政务服务便利度，通过创新发展思路，深化智慧政务建设，打造起了基层政务服务新模式。为企业群众搭建起更加便捷高效的政务服务生态体系。

活动筹备期间，作为首家发行政府消费券的地方政府，庆云县政府选定了当地规模最大的4家商超作为政府消费券活动商家上架“建行生活”，但其中三家商超未开立对公账户。建行山东省分行、分行、支行三级联动，利用周末时间完成了商户的开通及“建行生活”的上架。

在首批承接政府消费券工作平稳落地后，庆云县市场监管局和建行德州分行开展了进一步合作，依托建行生活平台，推荐全县规模较大的20余家餐饮企业上架“建行生活”，推动当地餐饮产业的发展。

截至目前，“建行生活”承接的德州市政府消费券发放工作已经覆盖德州市城区及10大县域，共计投放消费券4000余万元，核销优惠券28.3万张，参与承接政府消费券商户180余家，带动消费1.95亿元。

截至目前，“建行生活”承接的德州市政府消费券发放工作已经覆盖德州市城区及10大县域，共计投放消费券4000余万元，核销优惠券28.3万张，参与承接政府消费券商户180余家，带动消费1.95亿元。

综合挖掘数据信息
打造数字惠企新模式

“您好，我是建行山东省分行95533客

数字赋能银行网点

政府服务延伸到“家门口”

家门口的金融服务，离不开银行网点。随着金融服务智慧再造，建行山东省分行发力搭建多元融通的服务渠道，与政府部门合力，为人民群众提供更加便捷的数字金融服务和政务服务。

今年3月，济南市行政审批服务局强化与建设银行合作，通过功能集成，以“政务+金融”的聚合力量，整合全市政务服务和建设银行金融服务网络，建设起了家门口的政务服务“便利店”，通过15分钟政务服务办事圈，市民和企业在家门口就能享受到社保、医保、公安、公积金、不动产、税务等领域的140余项政务服务。

这项创新性的政银合作，聚焦民生服务重点领域。济南市行政审批服务局设计研发