

大众日报
客户端大众日报
微信

汇合作之力 谋共享之福

——中国国际进口博览会五年答卷

天舟五号完成发射前系统间全区合练

新华社海南文昌11月10日电(李国利 黄国畅)天舟五号货运飞船任务10日下午组织发射前系统间全区合练,目前各系统已经做好发射前准备工作。

这次任务是文昌航天发射场2022年度的收官之战,也是西昌卫星发射中心的第200次航天发射任务。针对与梦天实验舱任务高度并行、发射间隔时间短等实际情况,科技人员连续奋战,组织完成了天舟五号货运飞船技术区测试、加注,长征七号运载火箭垂直总装测试、船箭联合测试、组合体垂直转运等工作。目前,各系统状态良好,正按计划开展火箭加注前准备工作。

“这是点火发射前参试系统最多最全的一次综合模拟演练,也是发射前的最后一次合练。”西昌卫星发射中心总工程师钟文安介绍,“目前设备设施状态良好,发射日天气满足要求,我们有信心、有决心完成发射任务,确保天舟‘快递’使命必达。”

中央财政提前下达 多项2023年预算资金

新华社北京11月10日电(记者 申铨)记者10日从财政部了解到,中央财政近日提前下达多项2023年预算资金,支持地方提前谋划实施2023年相关工作。

其中,为确保国家粮食安全和重要农产品稳产保供,促进农业强国建设,中央财政提前下达2023年农业相关转移支付2115亿元;为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,中央财政提前下达衔接推进乡村振兴补助资金1485亿元。

财政部还提前下达941亿元水利资金,为支持地方提前谋划实施2023年水利项目建设,尽快形成有效投资提供有力保障。此外,2023年城乡居民基本养老保险补助经费预算、2023年就业补助资金预算、2023年普惠金融发展专项资金预算等也提前下达。

10月我国汽车产销量 同比增长11.1%和6.9%

新华社北京11月10日电(记者 高亢)记者10日从中国汽车工业协会获悉,10月,我国汽车产销量分别达259.9万辆和250.5万辆,环比下降2.7%和4%,同比增长11.1%和6.9%,当月汽车产销保持稳步增长态势。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,1至10月,我国汽车产销量分别达2224.2万辆和2197.5万辆,同比增长7.9%和4.6%,增速较1至9月分别扩大0.5个百分点和0.3个百分点。“国家稳经济一揽子政策和接续政策措施加快落实,汽车主要经济指标持续改善,行业发展环境持续向好,有助于汽车市场实现全年稳增长、稳预期目标。”他说。

中汽协公布数据显示,10月,新能源汽车产销量分别达76.2万辆和71.4万辆,同比增长87.6%和81.7%,市场占有率达到28.5%。在新能源汽车主要品种中,与上月相比,燃料电池汽车产销增速最为明显。

疾控专家： 重视老年人流感防控 开展人群免疫规划

据新华社北京11月10日电(记者 顾天成 李恒)中国疾病预防控制中心近日发布秋冬季流感防控健康提示,显示我国今冬明春存在流感活动显著上升的风险。国家疾控局传染病防控司司长雷正龙在9日召开的2022年老年人流感防控策略研讨会上视频发言表示,我国部分省份已经开始进入流感流行季节,各地需要严格防范流感等呼吸道传染病与新冠肺炎疫情叠加流行的风险,采取精准措施做好老年人等重点人群流感防控工作。

随着天气转凉,流感逐渐进入季节性活跃期。中国疾控中心免疫规划中心有关专家介绍,流感不是普通感冒。普通感冒常由于受凉或鼻病毒、细菌等病原引起呼吸道疾病,传染性不强,症状较轻。流感是由流感病毒感染引起的急性呼吸道传染病,主要通过近距离呼吸道飞沫传播,可致在人群聚集场所发生聚集性疫情。

研究表明,人群对流感病毒普遍易感,老年人、孕妇、婴幼儿和慢性病患者等高危人群感染流感后危害更为严重。《中国流感疫苗预防接种技术指南(2022—2023)》数据显示,与全国范围内其他年龄组相比,流感相关重症和死亡风险在老年人中较高。此外,养老院、疗养院等老年人集体居住的场所容易引发流感暴发疫情。

“近日,全国各地陆续启动了流感疫苗的接种工作。”中华医学会副会长兼秘书长王健说,在防控新冠肺炎疫情的同时,不可放松对流感的警惕,特别是老年人等高风险人群,更应该提高警惕,而且要采取相应措施,如积极接种流感疫苗,做好科学预防等。

专家提示,及时接种流感疫苗是保护自己和家人免受流感感染,减少流感相关严重并发症和死亡的有效手段。今年我国流感疫苗批签发早于往年,居民可关注各地预防接种门诊或社区卫生服务中心发布的接种信息,及时进行接种。尤其是老年人、慢性基础性疾病患者、医务人员、儿童等高风险人群建议优先接种。

10月我国人民币贷款 增加6152亿元

据新华社北京11月10日电(记者 吴雨)中国人民银行10日发布的金融统计数据报告显示,10月份我国人民币贷款增加6152亿元,受基数较高等因素影响,同比少增2110亿元。

央行数据显示,10月末,我国人民币贷款余额211.37万亿元,同比增长11.1%,增速分别比上月末和上年同期低0.1个百分点和0.8个百分点。前10个月,我国人民币贷款累计增加18.7万亿元,同比多增1.15万亿元。

分部门看,10月份,我国住户贷款减少180亿元;企业(事)业单位贷款增加4626亿元,其中中长期贷款增加4623亿元。

在货币供应方面,10月末,广义货币(M2)余额261.29万亿元,同比增长11.8%,增速比上月末低0.3个百分点,比上年同期高3.1个百分点;狭义货币(M1)余额66.21万亿元,同比增长5.8%,增速比上月末低0.6个百分点,比上年同期高3个百分点。

卡玉米新品种、矮秆玉米育种技术等,希望借进博会东风,更快地把先进品种引进中国。”拜耳作物科学蔬菜事业部大中华区总经理李一凡说,本届展位面积是首届展位的三倍多。

中国国际进口博览局副局长孙成海说,各国优质商品和服务通过进博会平台源源不断进入中国市场,将有力促进国内国际双循环的高水平联通,成为推动构建新发展格局的生动实践。

五年进博,答卷精彩——
一展惠全球。从首届进博会的累计意向成交额578.3亿美元,到本届的735.2亿美元,五年来一场场签约、一笔笔订单,汇聚起共创未来的进博力量。

“进博会给我们带来难以想象的契机,实现无可限量的合作。”阿斯利康中国副总裁黄彬说,去年进博会上,企业与山东签约并于今年10月在青岛举行了工厂奠基和公司揭牌仪式。今年进博会上,双方深化合作,国际生命科学创新园等7个重磅合作项目将落户青岛。

一展集众智。五年虹桥论坛,通过几十场分论坛,全球政商学界人士紧扣开放、合作、共赢等关键词,激荡思想、凝聚共识。

5日进博会开展当天,国际组织代表、诺贝尔经济学奖得主等通过线上线下“共聚一堂”,参加《世界开放报告2022》发布暨国际研讨会。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说,世界开放报告的“加入”,进一步增进了“虹桥智慧”。

一展促交流。8日中午,在“四叶草”中央广场,清脆的唱腔、铿锵的鼓声,一出西游记故事的皮影戏上演,引来阵阵喝彩。

像这样的文化公益演出在本届进博会期间举办70多场次。展示非遗文化、百年老字号品牌,设立城市会客厅……进博会上各种人文活动精彩纷呈。

五年来,扎根于高水平开放的沃土,进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断凸显。当初的一粒种子,如今长成一棵常青树,冠盖如云、生机盎然。

交融——开放合作 共享机遇

在美国企业德州仪器的展台上,最显眼的展品是一辆上汽制造的智己电动汽车。

为何把进博会上的“黄金位置”留给中国企业?原来,使用了德州仪器芯片的这辆汽车,前后车灯会用投影“表达心情”。中外企业携手,让电动汽车加速跑进居民日常生活。

“以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福”——进博会上一系列融合全球智慧的展品,证明了开放合作、共享机遇是大势所趋,“拉手”是人心所向。

五年以来,中国“大市场”磁力愈发强

劲——
“我们是进博会最忠实的粉丝。”通用电气全球副总裁、中国区总裁向伟明说,通用电气已经连续五年参展进博会。呼应中国的“双碳”目标,今年展示了下一代航空发动机概念模型,是该项目在中国的首展。

在向伟明看来,中国市场是通用电气的全球第一大能源市场、第二大航空和医疗市场,至关重要。“市场预计,未来20年中国需要7000到8000架飞机。通用电气将继续和中国商飞紧密合作,支持C919在中国的运营。”

《世界开放报告2022》对此评价:“连续五年如期举办进博会,让中国大市场成为世界大机遇,释放了中国全面扩大开放、加强国际合作的积极信号,展现了同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的中国担当。”

五年以来,世界“大合唱”声音愈发响亮——

埃塞俄比亚姑娘海尔是第五届进博会的专业观众,目前正在上海从事埃中咖啡贸易。

“今年8月,肯尼亚成为第一个向中国输出鲜食牛油果的非洲国家,我也希望把埃塞俄比亚的更多产品带来中国。”海尔说,仅上海就有超过7000家咖啡厅,中国大市场的潜力让人激动。

既有企业参展,也有国家、地区和国际组织参展;既有发达国家,也有发展中国家乃至最不发达国家;既有聚焦美好生活的消费品、农产品,也有展现全球领先科技的高精尖医疗器械和技术装备……

进博会不是中国的“独唱”,而是世界各国的“大合唱”。中国向世界张开双臂,用开放姿态引来世界共鸣。

五年以来,合作“大平台”动能愈发澎湃——

除了展示即将上市的新药,还要展示自己的国际合作伙伴。本届进博会上,11家罗氏中国加速器成员企业首度集体亮相。这些成员企业从220多家申请者中脱颖而出,研究领域涉及蛋白降解、表观遗传学等多种生物学新机制。

作为一个创新孵化平台,罗氏全球首个自主建立并运营的加速器将在2023年春季投入使用。罗氏中国加速器负责人唐秋嵩说:“我们愿助力本土创新企业将前沿理念转化为下一代药物或诊断技术。期待更多初创企业加入,让创新的种子在中国开花结果并走向世界。”

从“做生意”到“求合作”,五年以来,进博会作为国际合作大平台的动能愈发澎湃。越来越多的外资企业认识到,来进博会不是做一锤子买卖,而是寻找长期合作伙伴的难得机遇。

同行——互利共赢 共创未来

6G、人机交互、工业互联网……

2022年世界互联网大会乌镇峰会热点聚焦

2022年世界互联网大会乌镇峰会9日在浙江乌镇开幕。从“互联网之光”博览会展示的最新产品应用,到世界互联网领先科技成果的发布,再到多场论坛的热烈讨论,6G、人机交互、工业互联网、网络安全等成为与会嘉宾口中的高频词。

6G：新一代无线通信技术成为全球研究热点

随着5G的商用,6G新一代无线通信技术受到全球业界关注,也成为本届大会与会嘉宾交流探讨的焦点之一。

“6G新一代无线通信技术已成为全球研究热点。”北京邮电大学教授、鹏城实验室研究员陶小峰表示,6G的网络速率将从5G的1-10Gbps提升至Tbps量级,以满足智慧交互、沉浸式XR、全息通信、数字孪生等新兴业务的超高速率传输需求。同时,6G研究迫切需要与之匹配的测试环境,以推动6G新一代候选技术的评估和标准化。

本届大会发布的15项具有国际代表性的年度领先科技成果中,其中一项就是“面向6G无线高速接入原型系统及测试环境——EAGLE 6G”,可提供6G关键技术的评估和测试能力,助力国际标准化。

“未来,EAGLE 6G将助力提升6G创新生态体系实力,加快培育战略性新兴产业,支撑数字经济社会发展。”陶小峰说。

人机交互：智能应用场景加速落地

能够一边骑行一边导航的电助力自行车、用眼睛打字的眼动输入仪、集手机和头盔功能为一体的智能头盔……在“互联网之光”博览会上,人机交互在生活中的应用让观众眼前一亮。

“这款自行车搭载了4G网卡、Wi-Fi和蓝牙功能,通过智能语音助手可实现一边骑行一边听歌、导航等。”嘉兴哲科科技有限公司首席运营官侯广辉介绍,电助力自行车在充满电的情况下最长能骑行100多公里。



□新华社记者 江汉 报道

“互联网之光”博览会境外企业展区。“互联网之光”博览会是世界互联网大会乌镇峰会的重要组成部分,以新技术新产品、理论成果和特色场景为主要展览内容。其中,“眼动输入”无障碍解决方案、外骨骼机器人、AR感知交互眼镜、绘画机器人、智能头盔等一批科技设备的展出,让观众感受到互联网科技成果使工作、生活越来越便捷。

在腾讯公司展区,一款可以用眼睛打字的眼动输入仪吸引了人们的关注。仪器能够精准捕捉用户的眼球滚动,从而实现打字功能。展会工作人员介绍,对于残障人士、“渐冻症”患者等人群来说,通过眼球转动和凝视即可操作电脑完成输入,眼动输入仪帮助他们提升了打字效率,使他们的生活更加便利。

外卖骑手的安全问题一直备受关注。饿了么研发的一款集手机和头盔功能的智能头盔,利用物联网、大数据、人工智能等技术,在设计中加入传感器和硬件模组,一方面可以帮助识别骑手的安全状态,另一方面通过语音操作,减少对手机的直接操作,保障骑手人身安全。

工作人员介绍,如果骑手摔倒或受到撞击,头盔会自动SOS模式,可以向紧急联系

人发送骑手位置坐标短信。目前,已在上海、江苏、浙江等地试点推广。

工业互联网：以数字化赋能产业链重构

“无人工厂”24小时不间断生产,“机器人同事”包揽重活累活,“透明化生产线”监测全流程作业数据……

当前,工业互联网创新发展已成为加快我国制造业数字化转型和支撑经济高质量发展的重要力量。统计数据显示,工业互联网平台体系已延伸至45个国民经济大类,产业规模突破万亿元。

伴随工业互联网向纵深发展,未来的工厂会是什么样子?在大会的工业互联网论坛上,中控科技集团创始人褚健向大家描绘了

这样一幅画面:“可能就像一个驾驶舱,不论是现场的操作工、车间主任,还是各个部门负责人、企业总经理,都在跟界面打交道,跟手机、计算机打交道,变成‘无人工厂’。”

与会嘉宾认为,当工业互联网对数字化技术的应用不断深入,从工业物联到工业互联网、再到产业互联的发展,需要多方参与生态建设。

“新兴技术快速更新迭代,面对随之而来的挑战,单靠一家公司或一家供应商无法克服,行业数字化项目的实施和维护需要大家的共同努力。”诺基亚集团副总裁乔什·亚伦呼吁道。

网络安全：筑牢数字文明的安全底座

面对数字化带来的机遇和挑战,如何携手构建更加安全稳定的网络空间?

奇安信集团总裁吴云坤认为,在新一轮科技革命和产业变革的浪潮下,网络安全已经成为“底板工程”,哪里有数字化、信息化,哪里就需要网络安全。构建数字化时代的网络安全底座,必须借助更多专业力量,共同构建网络安全生态体系,打造网络安全能力体系。

“数字文明在突破传统生产要素流动限制、促进市场效率和文化多样性的同时,带来了不可忽视的信息安全问题。”杭州安恒信息技术股份有限公司董事长范渊说,这需要更加重视网络安全的基础作用,筑牢数字文明的安全底座,坚持自主可控对于新安全格局构建至关重要。

复旦大学网络空间国际治理研究基地主任沈逸表示,保障网络安全,是全球网络空间治理的核心议题之一,也是数字时代国家需要应对和解决的战略问题。

360集团创始人周鸿祎认为,进入数字文明时代,网络安全的概念已经难以涵盖数字化带来的各种安全新挑战,亟须升级为数字安全。“在新的历史时期,科技公司要承担新的历史使命。我们呼吁更多科技企业共同为中小微企业的数字化转型和实体经济的发展贡献力量。”

(新华社杭州11月10日电)