

大众日报
客户端大众日报
微信

抓消防安全 保高质量发展

——山东各地扎实开展“119”消防宣传月活动

□张超 高雯娟

2022年11月是山东省第十二个法定“119”消防宣传月。今年的活动主题为“抓消防安全 保高质量发展”，旨在动员全社会积极参与消防工作，预防和减少火灾发生，以高水平安全服务高质量发展。

山东省消防救援总队副总队长李建春表示，消防宣传工作作为防范化解安

全风险的基础性工作，可以起到防灾于未萌、防患于未然的重要作用。按照应急管理部党委对消防工作的部署要求，今年“119”消防宣传月，山东省消防救援总队将联合省直多部门动员各地，创新理念和手段，广泛开展“消防公益说”“消防志愿行”“全民学消防”“消防大体验”等活动，各地科普教育基地、消防教育馆和消防救援站将加大开放力度，以切实增强群众的消防安全意识和自救自救能力。

“新手段”——打破时间和空间限制，“云”上消防让我们距离更近

新时代，消防宣传要有“新手段”！

“小朋友，不玩火，不让父母吃苦果。不乱动火和电，自我保护是关键。火警电话119，发生火灾不乱走。心不慌、意不乱，按照顺序慢慢疏散。”

日前，一些孩子唱防火顺口溜的视频刷爆了聊城家长的朋友圈。“顺口溜好记又有趣，还能学习消防知识，真是太有创意了！”在评论区有家长表示。

“这是我们支队与市教体局联合开展的‘消防伴我行·小手拉大手’宣传教育活动。原本我们决定家校联合全面开展学校消防安全教育，但是疫情的反复打乱了我们的计划，线下活动无法进行，我们随即转变思路，创新方法，在线上大力开展。”聊城消防救援支队宣传负责人陈卓表示，针对很多小朋友应该学会的消防常识，支队宣传员将日常防火常识、火场逃生知识编成顺口溜说唱出来，让小朋友在轻松的气氛中学到消防知识，并让家长录制视频，发圈打卡宣传。目前聊城全市已有6000余名中小學生参与其中，“效果出乎意料的好”。

当前，新媒体平台日渐成为宣传工作不可或缺的重要阵地。近年来，山东省消防救援总队不断创新理念，探索实施“融媒+”战略，省市均建成集内容生产、产品传播、账号运营为一体的消防全媒体工作中心，同步推进媒体资源和传播平台优化整合，加快消防传播多元化步伐。据统计，2022年以来，全省消防官方微博、微信、抖音、快手等新媒体已推送作品9万余条次，阅读量达70亿次，点赞近3亿次。

今年宣传月，新媒体加持是亮点。全省消防救援部门集中开展“云上119”新媒体系列宣传活动，“蓝焰星计划 主播请就位”选拔赛便是其中一项重要内容。11月2日晚，济宁市消防救援支队宣传员刘宗卫和搭档王毅作为参赛人员开始了他们



的首场直播。提起这对搭档，在现场观看的市民丁先生连连称赞：“我平时也在抖音关注到咱们消防的直播，他们俩讲得特别通俗易懂，我们家小朋友都是在和我一起看直播的时候学到了如何报警、如何火灾逃生，今天在现场看到他们，很激动。”

近2小时的直播中，网友们积极参与，踊跃互动，观看人数近10万。夜色渐浓，虽已下直播，仍有现场群众迟迟不愿散去，刘宗卫对群众提出的问

题一一答疑解惑。

“‘互联网+’时代呼唤‘一专多能’的复合型宣传人才，加强宣传队伍素质能力建设迫在眉睫。”山东省消防救援总队新闻宣传处副处长张超表示，此次活动是适应宣传发展趋势的一次有益探索，建立了一套消防主播人才储备机制。同时也借力此次活动，在全省预热“119”消防宣传月，让更多群众走近消防，认识消防，参与消防。

“强布局”——

拓宽宣传领域 精心打造消防文化宣传阵地

将消防宣传深入社区、商圈、学校和各个场景。

除此之外，总队制定地方标准规范消防科普场馆建、管、用各环节，每年联合省科协对全省消防科普教育基地评审把关、定级授牌，全省消防科普教育场馆建设、运行、开放水平有了显著提升。据悉，全省已累计建成各类消防科普场馆681个，其中国家级15个、省级21个、市级44个，县级场馆覆盖全省县区，初步完成省、市、县、社区四级布局模式。

“阵地不仅要建起来，还要用起来。”烟台市消防救援支队新闻宣传科负责人崔新明介绍，他们在11月将开展“等你打call119”消防站开放活动，为营造浓厚的宣传氛围，烟台全市17家消防科普教育基地，在11月面向社会统一开放。

11月9日，笔者来到烟台龙口市消防教育基地，和市民群众一起体验这次开放活动。据了解，此次开放日活动，除了一些零散打电话来预约参观的社会群众，还有学校组织学生来队参观，参与热情非常高。

前来参观的市民在讲解员的带领下，参观了解各类消防器材在什么情况使用，学习日常生活中需要掌握的防火知识，市民还通过佩戴VR眼镜和体感设备身临其境地感受火灾现场，增强应急逃生技能。

该消防科普教育基地工作人员王若晗表示，希望通过此次活动，实现参观人员与消防的零距离接触，学习实用的消防知识，提高安全意识和自防自

上灭火救援实战演练

③消防救援部门开展消防宣传进学校活动，消防员为学生讲解防蜂服的作用

④11月3日，山东省消防救援总队、山东省体育局、山东广播电视台在济南联合主办“赤诚心 火

“全阶层”——

深入生活扎根人民

特色活动让群众宣传激情“燃”起来

山东省消防救援总队创新实践中认识到，只有充分发挥人民群众的主体作用和参与热情，消防工作才更富有生命力和活力，规范消防行为才会成为全社会的行动自觉。

据了解，今年宣传月期间，全省各地消防救援部门与时俱进、积极创新，利用群众喜闻乐见的形式宣传、普及消防安全知识，让消防安全宣传入心、入脑。

“今天的比赛有3条线路，大家可以自由选择，但一定要注意安全，现在各组家庭请来我这领取赛事包……”11月3日，阳光刚刚洒进济南大明湖，许多身穿红色马甲的志愿者就开始为“赤诚心 火焰蓝”齐鲁坐标·畅游齐鲁城市定向赛忙活了起来。

“参赛者都斗志满满！”在现场，消防志愿者孙梦娜向笔者介绍，此次定向赛路线串联百花洲慈善广场、解放阁、黑虎泉、世贸广场等名胜古迹、红色党建、地标景观、美食街道等多个区域。每个站点都设置了极其有趣的互动小游戏，参与者完成游戏的同时能学习到许多消防常识；同时，完成8个站点的任务打卡并集齐8个印章，就可以回到终点领取个人专属的赛事奖牌。

在济南解放阁的“致敬消防员”游戏中，要求参赛人员在100秒内完成灭火战斗服着装。“我们仅仅是穿着最基础的服装就花费这么久，真正出警的消防员要求穿着更加全面，他们真的很厉害，出警时时间就是生命啊。”刚刚参加完游戏的于先生感叹道。从看似简单的小游戏中，参赛选手体会到了消防员的不易，也学到

了许多消防知识。

除了大人和小孩，比赛现场也不乏老年参赛选手。68岁的于阿姨结束了所有站点打卡，正在终点准备领取奖章：“我不累，这点路不算啥，今天能陪外孙女参加这个活动，带她了解了许多消防知识，还去参观了消防队，我也是玩得蛮开心呢。”

对此，山东省消防救援总队副总队长董新明表示：“群众参与是消防宣传生命力所在。这项活动对下一步持续推进我省消防宣传‘五进’工作具有很好的借鉴推广意义。”

同日，在菏泽巨野县柳林镇榆园村，当地消防救援部门将莲花落、书画、绘画、剪纸等文化艺术形式，以及秧歌、广场舞融入消防宣传中，一次次将现场气氛推向高潮，博得阵阵掌声和连连喝彩，给当地群众奉上了一道富有地方特色的“消防大餐”。

这些举措是近年来我省消防宣传“五进”工作开展的一个缩影。

“消防宣传‘五进’工作是一项系统性工作。”山东省消防救援总队新闻宣传处二级督导员韩晓杰表示，总队一直把消防宣传“五进”工作作为重中之重，不断推动党委政府强化领导，做好行业部门指导帮扶，创新社会单位工作机制，压实各方责任。同时，发挥重点新闻网站和商业网站的传播优势，推出众多视频、条漫、图解等可视化作品，开展在线访谈、知识竞答、网络公开课等活动，持续扩大安全宣传的受众。当前，全社会“共进消防”在山东已成为一种常态。



“志愿蓝”——

志在未燃愿安万家

真情服务凝聚全民消防共识

消防志愿者构建起“志愿蓝”社会脊梁，是人间大爱的生动体现。

“快递小哥提醒您：保证消防通道的畅通，不要重压、占用通道内的消防设施。发生火灾时不能乘坐电梯。在浓烟中避难逃生，要尽量放低身体，并用湿毛巾捂住口鼻……”每年的“11·9”恰逢“双十一网购期”，包裹量激增，快递小哥成为最忙碌的人群。淄博市张店区消防救援大队瞰准时机，借助寄递业覆盖城乡、快递小哥直接接触千家万户的特殊传播优势，携手中国邮政、顺丰快递等各大寄递企业，将印有消防知识的快递单分发给寄递网点。快递小哥也化身消防志愿者宣传员，将粘贴消防安全提示的包裹派送到居民手中，真正将消防安全送进千家万户。

与此同时，在潍坊，当地消防救援部门联合消防志愿者走进辖区社区开展“消防志愿暖冬行动”。他们以老年人为重点宣传对象，采取帮扶指导的方式，挨家挨户上门服务，宣传人员耐心细致地为其讲解每一条消防常识，并反复叮嘱防火安全事项，还提醒老人们要定期清理房间内的可燃物，不要在楼梯内堆放杂物堵塞疏散通道，并对老人们寝室内存在的消防安全隐患进行了细致排查，手把手指导其查改隐患。

“特别欢迎消防员来，真的很开心，

很欣慰，这样的活动非常有意義，学点消防知识也是为自己增添了一份消防安全保障。”住户王大爷高兴地说。

山东的消防志愿服务已经成为消防宣传普及的主力军之一。据韩晓杰介绍，近年来，山东消防志愿服务工作深入推进、成效明显，广大消防志愿者积极引导身边群众学习消防常识、消除安全隐患，起到了突出的示范引领作用，涌现出青岛市“少年消防团”、淄博市“消防娘子军”、龙口市蛟龙公益应急救援队等优秀志愿服务品牌。2022年还组建了“真爱941公益车队”“山东有线消防志愿服务队”两支省级消防志愿服务队。目前，山东注册消防志愿者达193万人，年度开展消防志愿活动1.1万场次，居全国前列，可以说，山东“全民消防”理念不断强化，人民群众安全感不断提升。

消防宣传月期间，山东省消防救援总队将发动全省消防志愿者集中开展“查隐患 送平安”、消防志愿“暖冬行动”、“消防大篷车”、“消防志愿+行业”、“争做消防志愿者，用声音传播消防知识”等5类志愿服务活动。消防志愿者将通过形式多样、寓教于乐的方式进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，为广大群众送去消防法律法规知识和消防常识。

①11月3日，青岛市消防救援支队在青岛国际会议中心举行2022年“119”消防宣传月启动仪式暨海上灭火救援实战演练

②11月3日，青岛市消防救援支队在青岛国际会议中心举行2022年“119”消防宣传月启动仪式暨海



焰蓝”齐鲁坐标·畅游齐鲁城市定向赛

⑤消防队站开放，小朋友零距离体验消防

⑥消防员指导学生如何正确使用灭火器