

从进博会看未来生活新图景

从“手术机器人总动员”到个性定制香水，从工业元宇宙场景到节能大师智慧分析诊断系统……在前四届进博会发布超1500项新产品、新技术、新服务的基础上，今年的进博会又迎来数百项首发首展新品，各类好物集中亮相。

进博会像“广角镜”，纳入世界各地的精品好物、高新技术，满足人们日趋个性化、多样化、便利化的需求；也如“望远镜”，让人们得以透视美好生活的未来样貌，实现生活品质的不断提升。

尖端技术守护健康

医疗器械及医药保健关乎百姓健康，也是进博会首发首展新品最集中的区域之一。进博会上涌现的诸多医药尖端技术，瞄准百姓不断提升的健康需求。

“普通医生的操作精度一般约1毫米，机器人能达到0.1毫米。做一台传统癫痫手术需3名医生操作10个小时，而在机械臂辅助下，手术精确性可提升40%、时间缩短50%……”在美敦力展台，三大手术辅助机器人解决方案集体亮相，美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，手术机器人正进入加速普及应用的快车道，为国内患者带来创新的医疗解决方案。

在进博会上，复星凯特展示了在中国获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达。国家药品监督管理局药品审评中心网站近日公示，奕凯达的新适应症上市注册申请已获正式受理，“这意味着这款抗癌新药将给患者带来新的治疗选择，未来我们力争实现每年至少一个新产品或新适应症上市。”复星凯特CEO黄海说。

罗氏带来近10款全球创新产品，覆盖血液肿瘤、乳腺癌等重大疾病领域。赛诺菲带来2款针对罕见病的创新药物……“罕见病领域有巨大的未满足需求，进博会搭建了很好的平台，推动这些创新药品加速落地、惠及患者。”赛诺菲特药全球事业部中国区

相关负责人俞蕾说。

进博会的“溢出效应”也在不断扩散至一线基层地区。

第四届进博会首展后，GE医疗的“5G磁共振管家”将基层医生与省级专家“连接”了起来。“过去县里虽有磁共振设备，但碰到病情复杂的病人，还是会转到省里检查。”浙江省天台县人民医院放射科张治邦主任介绍，现在，这一实时“连接”能帮助县里提升影像诊断和医疗服务水平。

个性定制“脑洞”大开

“个性化”“定制化”是近年来消费领域的高频词。今年进博会的参展商在个性定制方面不遗余力，有的甚至“脑洞”大开。

让自己的爱车在颜色、外观上与众不同，正成为很多消费者的选择。“玄黑”“月白”“霁青”等一系列极具古典韵味的车漆颜色，出现在奔驰展示的“匠心高定”服务中。

结合个性化定制与“汽车轻改装”需求，日本企业爱普生推出“微喷车艺”。在展台上，由新工艺打印出的彩色车衣粘贴在一辆新能源汽车表面，由工人演示粘贴、撕除等操作。定制汽车外观，正变得日益方便。

你更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调？在欧莱雅展台，“电波穿香室”前排着长队，填写完问卷，在头上戴上装置，传感器就可记录在不同香味刺激下的脑电波，进行个性化香水推荐。“我们希望不断延伸‘消费个性化’这一概念的边界。”欧莱雅工作人员说。

“中国拥有非常考究的消费者群体。我们将不断带来新品牌，下沉到更多城市，划分更多精细品类。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说。

以引领消费者的需求，到被中国消费者的需求引领，越来越多企业已觉察并适应这一变化，将中国视为“提升服务、加速转型

的试验场”。

虚实结合“元”气十足

“屏幕上的这台挖掘机此刻正在山东青州，距上海数百公里，但我在这里就能开动它。”在卡特彼勒展台，一名工作人员坐上看似平常的座椅，指着屏幕说。只见他握住遥控手柄，一番操作下，屏幕上的挖掘机就挖起了土。

利用5G通信技术，操作员在“虚拟驾驶室”中，使用机器显示屏和控制装置就可远程操作。这一“虚拟驾驶室”可布置在远离施工现场的指挥中心，用于危险区域的抢险救灾。

“到2026年，我国虚拟现实产业总体规模力争超过3500亿元，虚拟现实终端销量超过2500万台，培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。”第五届进博会前夕，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》，虚拟现实作为新一代信息技术备受关注。

在第五届进博会上，观众也可亲身体验元宇宙的奇妙应用。

在英特尔展台现场，观众完成拍球、投篮等动作后，屏幕上的虚拟数字人会同步模拟体验者的姿势和反应，做出一模一样的投篮动作。现场工作人员介绍，这套解决方案将相机拍摄的人体姿态实时重构和渲染为3D动画，支持舞蹈、体育领域的数字重建。

“元宇宙会议”“元宇宙娱乐”……进博会不少展台的集中展示，让人们得以体验“元宇宙世界的一天”。

与此同时，元宇宙的发展还存在诸多痛点。如何开发更好的硬件设备，如何保护隐私，如何真正做到虚实结合、以虚强实，也是进博会留给人们的思考。

绿色低碳新风扑面

“陆海空天电网”齐聚

第十四届中国航展开幕

据新华社广州11月8日电（记者 洪泽华 叶挺）AG600M全状态新构型灭火机完成12吨投水演示，“太行”发动机首次进行系列化展示，1：1全尺寸中国空间站组合体展示舱亮相展馆、国产大飞机C919完成航展首飞、“20时代”战斗机、直升机、运输机集体亮相……

8日，第十四届中国国际航空航天博览会在广东珠海开幕。本届航展吸引了43个国家和地区的740余家国内外企业在线上线下参展，室内展览面积约10万平方米，参展飞机110余架，静态展示区参展规模进一步扩大，美国、法国、德国、意大利、沙特阿拉伯等国家以展团形式展示航空航天技术的最新成果。

飞机轰鸣，划破长空。在开幕式后的飞行表演上，中国空军“八一”飞行表演队上演“空中芭蕾”，歼-20和歼-16展示高难度机动，运油-20、C919和AG600M等大飞机震撼亮相。

室内展示亮点纷呈。中国航空工业集团携200余项自主研发制的航空装备及技术项目参展，其中55项展品为首次参展。在馆内中心展区区域，“20时代”战机家族的代表集体亮相。

中国航天科技集团展出了长征五号B火箭、新一代载人运载火箭、重型运载火箭等新一代运载火箭家族，并搭建1：1全尺寸中国空间站组合体展示舱。

今年是中国载人航天工程立项实施30周年，来自“梦天实验舱”的在轨航天员陈冬、刘洋、蔡旭哲为本届航展发来视频祝福，向为我国空天领域发展付出艰辛努力、作出重大贡献的全体航天航空工作者致敬。



□新华社记者 刘大伟 报道

中国空军“20家族”集体亮相

11月8日，在第十四届中国航展进行飞行表演的歼-20（前）降落珠海机场后从运油-20前滑过。当日，中国空军“20家族”在航展上集体亮相，并进行飞行展示。

“双11”销售方式改善，消费体验提升

生产企业大踏步走进直播间，商家广泛以数字赋能销售，平台简化折扣方式，推出更为直接的补贴政策让消费者得到更多优惠……今年“双11”，卖方不断改善销售方式，提升居民消费体验，推动消费市场回暖，促进经济循环畅通。

厂家以直播“站”在台前

“直播间有买有送，还有优惠券放送哦，这次推出的浮标绝对是全年最低价。”湖南省小凤仙钓具有限公司创始人涂小凤在今年“双11”期间再次客串当起了主播，而且直播时间比去年更长了。作为一家主要生产浮标等钓具的企业，他们过去只在电商平台开设店铺，如今却依靠电商直播“站”在消费者面前。

湖南临湘市钓具电子商务协会会长张常告诉记者，类似这样开辟卖货新渠道的企业在临湘还有很多，当地有100多家浮标生产企业涉足电商并选择直播带货，因为这种方式操作简便，产品展示效果好，还可以与购买钓具的人群实时互动，销售量相比过去也有很大提升。

除了传统企业，过去“藏在深山无人

识”的农产品也被带到手机镜头前，通过电商直播销往全国。

在重庆市大足区中敖镇的柑橘果园内，村民刘峰钻准备推出一个短视频推广自家种的柑橘。“现在直播电商是我们把果子卖出去的主要方式之一。”刘峰钻说，“去年我们做了一个短视频，没想到非常火，可惜后续销售没跟上，今年绝对不能错过了。”

重庆市商务委电商处副处长陈聚说：“农村快递物流配送覆盖面进一步扩大以及配送体系更加健全，服务中心和站点数量增多，让农产品出村进城、消费品下乡进村的双向流通渠道更加畅通。”统计数据显示，前三季度重庆全市农村网络零售额达到257.6亿元，同比增长22.9%。

商圈以数字赋能销售

生产厂家通过直播电商走到台前的同时，今年“双11”许多商家通过数字赋能销售。一张3D屏看到整个核心商圈店铺实时图像和人流量等数据，消费者通过手机线上领券线下使用……大数据、智能化让老商圈焕然一新，为市民提供更加便捷的购物体验，商家营收也有了很大提高。

重庆苏宁易购销售有限公司市场营销部负责人李平介绍，苏宁易购旗舰店针对门店场景创新升级了“趣逛”“心选”“品见”三大板块，还原家庭内部的生活空间，强化消费者的互动体验，让购物“所见即所得”。“用户只需下单，安装过程中拆除旧机、改造橱柜、重设水电以及切割吊顶等施工服务都由门店集约化解决。”李平说。

而在距此不远的解放碑商圈，重庆百货大楼股份有限公司则与电商平台联动，实现消费方式提档升级，通过微商城等方式开展线上营销推广，打造“云逛街”形式。重庆百货运营总监杨海林说：“今年‘双11’，我们还在支付宝上搭建了会场，各类优惠消费者点一下就能领取使用。”

平台以服务便捷消费

近年来，“双11”多样的折扣方式虽然刷新购物节玩法，但让消费者眼花缭乱、无所适从。今年“双11”，不少电商平台简化折扣方式，推出更为直接的补贴政策让消费者得到实实在在的优惠。

10月31日晚8点，“唯品会11.11特卖狂欢节”拉开帷幕。今年“双11”唯品会

适应中国的“双碳”目标，绿色低碳成为越来越多参展商主推的卖点。

在优衣库展台，红、蓝、绿、黄……色彩明艳的摇粒绒服装格外惹眼。有趣的是，这种触感柔软，被时下年轻人称为“过冬神器”的面料来自再生材料。

展台上还原出的“生产线”，展示了回收塑料瓶经过分拣、破碎、融化、纤维再造、面料生成直至制成成衣的全过程。“这个面料的衣服近几年特别流行，今天才知道塑料瓶也能变成新衣，很神奇也很环保，感觉个人的消费选择也能给绿色发展作贡献。”观展者黄昊说。

“你要哪种类型的洗发水？”在韩国化妆品企业爱茉莉太平洋的展台，操作台边的工作人员左手拿着空瓶，右手扳动把手，洗发水缓缓流入瓶内。

这是爱茉莉太平洋在中国首秀的新概念卖场——“续装站”。类似于买咖啡自带空杯，消费者可反复使用分装瓶到店“续装”产品，而不用每次都为新包装付费。“我们看到，越来越多人开始重视包装浪费问题。”爱茉莉太平洋中国总裁黄永懋说，“希望携手中国消费者，一起践行可持续发展的新理念。”

从塑料瓶智能回收机到含有生物质原料的低碳概念跑鞋，从各类电动汽车到一个充电宝就可带动的打印机……透过进博会场馆可以看到，绿色低碳正变为越来越多人的自觉行动和生活方式。

“中国市场对绿色低碳的重视程度已经超过国外。”3M公司全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹说，中国先进企业格外注重捕捉应用世界一流的绿色材料与技术，同时，中国消费者也是推动低碳产品应用普及的重要力量。“中国企业与市场对新技术、新产品的接受程度远高于我们的预期，这给了我们很大信心。”

（新华社上海11月8日电 记者 何欣荣 舒静 王默玲 杨有宗 王辰阳 杜康）

作为世界互联网大会国际组织成立后的首届年会，以“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2022年世界互联网大会乌镇峰会9日即将拉开帷幕后。一枕临流水，一网通天下。美丽水乡乌镇再次吸引世界目光。

随着新一轮科技革命和产业变革加速推进，互联网让世界变成了“地球村”，国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体，各国在网络空间休戚与共。

党的十八大以来，在习近平总书关于网络强国的重要思想指引下，我国积极参与全球互联网发展治理，主动参与互联网国际技术标准制定、网络基础设施建设和网络空间国际治理体系建设，共同推动全球互联网发展治理迈向更高水平。

不断深化网络空间国际合作——

从发布《网络空间国际合作战略》、签署《二十国集团数字经济发展与合作倡议》、发起“中非携手构建网络空间命运共同体倡议”，促进全球互联网治理体系改革完善；到举办亚太经合组织数字减贫研讨会、中国—东盟信息港论坛、中俄网络媒体论坛等，持续推动构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间……

新时代的中国不断深化数字经济国际合作，共同维护网络空间安全，积极参与全球互联网治理体系改革和建设，促进互联网普惠包容发展，与国际社会携手推动构建网络空间命运共同体。

积极搭建共商共建共享平台——

浙江乌镇，一座经历千年岁月的古镇，在互联网之光的照耀下迸发出绚丽的色彩。

2014年以来，世界互联网大会连续8年在这里举办。各国政府、国际组织、互联网企业、智库、行业协会、技术社群等各界代表应邀参会交流，共商世界互联网发展大计。

大会发布了《携手构建网络空间命运共同体概念文件》、《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》等一系列重要成果，搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台。关于全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”“四个共同”等中国智慧，得到国际社会的广泛认同。

8年来，世界互联网大会不断凝聚各方智慧共识，持续深化数字领域合作，携手构建网络空间命运共同体，成为全球互联网共享共治和数字经济交流合作的高端平台。

用数字新动能推动新发展——

浙江省建成全省统一公共数据平台，强化“平台+大脑”建设，开发上线了七张问题清单、公平在线、民生“关键小事”智能速办等127个重大应用，让数字化既能赋能重大改革，又惠及百姓生活的方方面面……

将承办世界互联网大会的优势转化为推动数字经济高质量发展发展的强劲动能，浙江省推进数字化改革的一项项实践成为数字中国建设的生动缩影。

统计数据显示，截至2021年，我国数字经济规模达45.5万亿元，连续多年稳居世界第二，数字经济占国内生产总值比重为39.8%；电子商务交易额、移动支付交易规模居全球第一；农业数字化水平加快提升，精准作业逐步普及……

作为全球最大的发展中国家和网民数量最多的国家，中国主动顺应信息革命时代浪潮，坚持以人民为中心的发展思想，以信息化培育新动能，用数字新动能推动新发展，为构建网络空间命运共同体提供了坚实基础。

据悉，本届大会将采用“线下+线上”相结合的方式，通过举办世界互联网领先科技成果发布活动、“携手构建网络空间命运共同体精品案例”发布展示，“互联网之光”博览会、“直通乌镇”全球互联网大赛、发布《中国互联网发展报告2022》和《世界互联网发展报告2022》蓝皮书等，向世界展现中国之变，让世人触摸未来之光。

（新华社北京11月8日电 记者 王思北 商意盈）

四部门发文全面推行由急难发生地直接实施临时救助

新华社北京11月8日电（记者 高蕾）记者8日从民政部获悉，民政部近日会同中央农办、财政部、国家乡村振兴局联合印发通知，要求进一步做好最低生活保障等社会救助兜底保障工作。通知首次明确全面推行由急难发生地直接实施临时救助，这将为临时遇困群众申请救助提供极大便捷。

通知指出，要加强急难临时救助，对受疫情影响无法返岗复工、连续3个月无收入来源，生活困难且失业保险政策无法覆盖的农民工等未参保失业人员，未纳入低保范围的，经本人申请，由务工地或者经常居住地发放一次性临时救助金。对其他受疫情影响暂未就业、基本生活面临困难的大学生，以及其他因疫情导致基本生活陷入临时困境的家庭或者个人，及时纳入临时救助范围。

通知还对加大低保扩围增效工作力度提出要求。通知明确要进一步放宽“单人保”条件，成年无业重度残疾人可以参照“单人户”提出低保申请。同时，为鼓励具备就业能力的低保家庭成员积极就业，对就业后家庭人均收入超过当地低保标准的低保家庭，通知明确可给予原则上不超过6个月的渐退期。

在优化办理流程方面，《最低生活保障审核确认办法》规定低保一般应当自受理之日起30个工作日内完成，通知在此基础上进一步压缩办理时限，要求低保审核确认权限下放到乡镇（街道）的地方，一般应当自受理之日起20个工作日内之内完成办理流程。

国产大飞机 C919 签 300 架新订单

新华社上海11月8日电（记者 贾远琨）记者11月8日从中国商飞公司了解到，国产大飞机C919在第十四届中国国际航空航天博览会上收获300架新订单，分别来自于国银金租、工银金租、建信金租、交银金租、招银金租、浦银租赁和苏银租赁七家租赁公司。

在博览会上，国产大飞机C919精彩亮相并进行了飞行表演，吸引了国内外民航企业的关注。前不久，C919获得了中国民航局颁发的型号合格证，获得投放市场运行的“入场券”。各方认为，这款喷气式干线客机拥有广阔的市场前景。

此外，国产新支线飞机ARJ21也在博览会上收获30架新订单。

共创美好数字未来

我国积极参与全球互联网发展治理