深入学习宣传贯彻党的二十大精神

开辟马克思主义中国化时代化新境界

□ 商志晓

学思践悟

党的二十大报告指出：“实践没有止境，理论创新也没有止境。不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章，是当代中国共产党人的庄严历史责任。”我们党在中国革命、建设、改革的不懈奋斗历程中，坚持马克思主义科学理论指导并使之与中国国情、中国实践、中国历史文化紧密结合，不断推进马克思主义中国化时代化，取得重大实践成就和丰硕理论成果。立足新时代新征程，我们党团结带领全国各族人民朝向全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标进发，必须继续推进实践基础上的理论创新，不断开辟马克思主义中国化时代化新境界。这是党的二十大提出的庄严任务，也是当代中国伟大实践的基本要求。

开辟马克思主义中国化时代化新境界，是“归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行”的必然要求

“实践告诉我们，中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。”党的二十大报告中的这一重要论断是对马克思主义、中国共产党、中国特色社会主义三者关系的深刻理解，是对由马克思主义到中国化时代化的马克思主义的承续发展及其历史地位和重大意义的科学把握。这一重要论断，昭示出开辟马克思主义中国化时代化新境界的历史必然性，及其对当代中国及未来发展的极端重要性。

马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想，拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在。从鸦片战争到五四运动，几代中国人奋起抗争，却皆未找到救亡图存的方向和路径。在中华民族积贫积弱、任人宰割的时期，各种主义和思潮都进行过尝试，但都没能解决中国的前途和命运问题。马克思主义科学理论的传入，及其在五四运动中与中国工人运动的初步结合，孕育诞生了先进的政党——中国共产党。中国共产党运用马克思主义世界观和方法论，找到了新民主主义革命的正确道路，建立了新中国，使古老中国走上社会主义道路，走上中国特色社会主义道路，使中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。中国革命、建设、改革一路高歌猛进取得的伟大成就，明确无误地告诉人们：马克思主义科学理论的指导、科学方法的应用是促进实现中国社会发展进步的关键。

马克思主义科学理论的正确运用，必须与具体实际相结合，必须使之介入并融进具体国情和具体实践之中。马克思主义揭示资本主义运行的特殊规律，同时创造性地揭示了人类社会发展的一般规律；指导无产阶级和劳苦大众争取自身解放，同时为人类指明了从必然王国向自由王国飞跃的途径。马克思主义的普适性特征与开放性品格，使它具有密切联系实际、指引解决现实矛盾的优势和能力。而中国共产党也在革命斗争实践中，深刻认识到不能教条主义、经验主义地对待科学理论，必须在坚持继承的同时推进其实现创造性丰富和创新性发展。这一过程就是马克思主义中国化时代化的过程，这一过程取得的理论成果就是中国化时代化的马克思主义。我们党坚持发展马克思主义的智慧和能力，在毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想一脉承续的发展中，得到了充分展示和鲜明呈现。

“归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行”的科学结论，是在以往的奋斗历程中总结出来并得到充分验证的真理。在我们迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军之际，我们需要秉持归根到底是马克思主义行、是中国化时代化的马克思主义行的信念，不断开辟马克思主义中国化时代化新境界。这是历史的映照，更是现实的需要。

开辟马克思主义中国化时代化新境界，必须把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合

在新的历史条件下，继续开辟马克思主义中国化时代化新境界，我们必须把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。党的二十大报告明确指出：“只有把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义，才能正确回答时代和实践提出的重大问题，才能始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力。”近期，习近平总书记在考察河南安阳殷墟遗址时又强调，中华优秀传统文化是我们党创新理论的“根”，我们推进马克思主义中国化时代化的根本途径是“两个结合”。

把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，贯通在我们党一百多年的奋斗历程中，是我们党始终坚持的基本原则和一贯做法。早在新民主主义革命时期，毛泽东同志要求全党要学会用马克思主义之“矢”去射中国革命之“的”，指出“马克思主义必须通过民族形式才能实现。没有抽象的马克思主义，只有具体的马克思主义”。他提出“马克思主义中国化”科学命题，要求“使之在其每一表现中带着必须有的中国的特性，即是说，按照中国的特点去应用它”“使得马克思列宁主义这一革命科学更进一步地和中国革命实践、中国历史、中国文化深相结合起来”。这深刻揭示了马克思主义中国化的科学内涵和根本要求，促进了马克思主义与中国革命实践、中国历史、中国文化的深度融汇，指导了新民主主义革命和社会主义建设事业不断胜利前进。

如果说我们党以往把马克思主义与中国历史文化的结合作为马克思主义与中国实际相结合的应有之义，那么，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央则将这一内涵凸显出来并聚焦至中华优秀传统文化上，使马克思主义与中华优秀传统文化的结合成为一个重要方面得以单列标示。马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的提出，出于中国特色社会主义进入新时代的现实，出于当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义的发展，出于文化自觉、文化自立、文化自信增强的需要，出于世界文化交流互鉴和交锋竞争新的形势，既是对我们党一贯主张和基本原则的继承与坚持，更是新的历史条件下在创新发展马克思主义、厚植中国特色社会主义文化根基方面的认识提升和理念创新。“两个结合”既是我们党在新时代推进理论创新的重要成果，也是我们党在新时代推进马克思主义中国化时代化的重要支点和根本途径。

要把马克思主义基本原理同中国具体实际结合好、同中华优秀传统文化结合好，我们必须切实做好以下几个方面：坚持以马克思主义为指导，运用其科学世界观方法论解决中国的问题，而不是只背诵和重复其具体结论和词句，更不能把马克思主义当成一成不变的教条；坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，一切从实际出发，着眼解决新时代改革开放和社会主义现代化建设的实际问题，不断回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，作出符合中国实际和时代要求的正确回答；植根本国、本民族历史文化沃土，充分汲取中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，发掘其同科学社会主义价值观主张具有高度契合性的内容，通过创造性转化创新性发展使之实现当代价值、发挥现实作用；坚定历史自信、文化自信，坚持古为今用、推陈出新，把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来，不断赋予科学理论鲜明的中国特色，不断夯实马克思主义中国化时代化的历史基础和群众基础；把“两个结合”有机结合好，辩证把握“两个结合”互为作用关系，拓展开辟马克思主义中国化时代化新境界的理论创新之源，增强开辟马克思主义中国化时代化新境界的理论创新之力，始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力。

开辟马克思主义中国化时代化新境界，首先要把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法

立足当下，着眼未来，继续开辟马克思主义中国化时代化新境界，必须坚持马克思主义基本理论，坚持我们党一脉相承的理论创新成果，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想。其中，最为首要的，是把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法。

习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新成果，是中国化时代化的马克思主义。党的十八大以来，国内外形势发生新变化，中国特色社会主义实践提出新要求，迫切需要我们从理论和实践的结合上深入回答关系党和国家事业发展、党治国理政的一系列重大时代课题。以习近平同志为核心的党中央勇于进行实践创新和理论探索，以全新的视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，取得重大理论创新成果，集中体现为习近平新时代中国特色社会主义思想。这一科学理论体系，坚持和运用辩证唯物主义和历史唯物主义，既是世界观、历史观，又是认识论、方法论；既讲是什么、怎么看，又讲怎么办、如何干；既部署“过河”的任务，又指导解决“桥和船”的问题，为推进党和国家事业发展提供了锐利思想武器。

贯穿在习近平新时代中国特色社会主义思想中的世界观和方法论，表征着这一科学理论体系的立场观点方法，具有丰富内容，呈现为诸多方面。党的二十大报告提出必须坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下这六个“必须坚持”，需要我们深化理解和科学把握。六个“必须坚持”是继续开辟马克思主义中国化时代化新境界必须遵循的世界观和方法论，是不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章必须坚守的立场观点方法，是我们前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业发展必须依照的科学思想方法。开辟马克思主义中国化时代化新境界是时代所需、是事业所需，不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章是全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴所需。我们唯有按照党的二十大的战略部署，抓好党的二十大精神的学习贯彻落实，积极回应世界之变、时代之变、历史之变，奋力推进实践基础上的理论创新，才能不断迈出新步伐，创造新成就，引领和保障中国特色社会主义巍巍巨轮乘风破浪、行稳致远。

（作者系山东省高校当代中国马克思主义研究院院长、山东省马克思主义研究会会长）

扫码看
理论周刊专题

用辩证思维助力乡村振兴

□ 王阳春

党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。全面推进乡村振兴，领导干部是“关键少数”。习近平总书记多次强调领导干部要切实提高辩证思维能力，善于运用辩证思维谋划经济社会发展。掌握和运用好辩证思维方法，可以有效提高领导干部在乡村振兴工作中应对各种复杂问题的解决能力，在实践中获取更多的真理性认识，增强工作的科学性与有效性。从当前乡村振兴工作的实际需要看，掌握和运用辩证思维方法，应从四个方面作出努力。

善于运用辩证思维方法统揽全局、统筹工作。根据辩证思维全面性原则以及全局与局部的辩证关系统揽全局、统筹工作，必须善于在对全局的透彻分析中找准谋划工作的着力点。要关注和分析乡村振兴工作面临的大环境、大背景，认清中央和上级党委、政府对乡村振兴工作提出的新要求，明确全面推进乡村振兴战略是为了农业强、农村美、农民富，是为了让群众过上更好的生活。明确局部工作在全局中的意义和位置，从全局与局部的联系中把握住工作的结合点，把握好乡村振兴工作的方向。在大局下统筹工作，并不是简单照搬上级指示要求，而是要寻找上级指示在本单位有效落实的契合点，把握眼前目标和长远目标，实现综合单项工作和全面建设的结合；把主要力量和工作精力投向重点工作，发挥自身优势，努力出成果、提质量，实现重点工作上的结合；把握上级工作落实的标准，认真查找本单位的薄弱环节，以攻克难点、弱项促进上级指示在基层工作中的贯彻落实，实现突破薄弱环节上的结合。

善于运用辩证思维方法分析解决工作中的矛盾和问题。掌握和运用辩证思维方法，特别是运用好其中的矛盾分析方法，能够有效提高领导干部工作水平。要认真对照党的性质宗旨与初心使命，全面检视工作的出发点和落脚点是不是真正为了老百姓，考虑问题、推进工作有没有充分听取群众意见，工作中是不是真正维护了群众利益，对群众反映的问题有没有及时回应、认真解决。一是要学会在矛盾和问题纷繁复杂的情况下抓主要矛盾。领导干部始终处于基层工作组织协调的中心位置，当多项工作、多种矛盾的问题同时摆到面前时，必须抓好主要矛盾。要善于分清重点工作和一般性工作，并把主要精力投向重点工作，以重点带动一般；当问题接连发生时，要善于分清根本性问题和倾向性问题，把这些问题抓住解决好，举一反三，控制住工作局面。二是要注意在难点问题屡攻不克的情况下分析深层次原因。基层工作中有许多问题，年年想解决，年年不见效。分析原因，就是有些同志往往对问题只作一般了解，不作深层次的探究和剖析。经验证明，对难点问题，不能只停留在一般认识上，必须作深入分析，抓住问题的症结所在，采取治根治本之策。三是要在基层建设相对稳定的时候，努力发现新的矛盾和问题。实际工作中，领导干部要始终保持头脑清醒，强化发现、解决矛盾和问题的意识，在矛盾和问题没有形成或暴露不充分的时候抓住苗头和萌芽，从而保持基层建设良好的发展势头。

善于运用辩证思维方法在实践中进行探索与创新。辩证思维是具有创造性与科学性的思维方法。领导干部运用辩证思维方法进行探索与创新，一方面要不满足于已有的认识成果，勇于开拓新的认识领域。乡村振兴工作是不断发展变化的，如果停留在已有认识上，难免思想僵化，以致落后于新时代“三农”工作的要求。当前，乡村振兴工作正处在一个关键的发展时期，既面临难得机遇，也面临着严峻挑战，需要解决的问题很多。只有把思维自觉延伸到问题领域，才能敏锐地预测和把握乡村振兴的发展方向，顺应客观规律，推动各项工作进入新的发展阶段。现实工作中，有的同志总觉得筹划重点工作，不搞几个现场会、观摩会，就没声势、没成效；有的同志认为搞评比考核，只要排出名次就行等等。这些都没有把握好形式与内容、数量与质量、速度与效益等要素之间的辩证关系，思想方法存有片面性。只有具有辩证的思维方式，才能实现真正意义上的创新。另一方面，领导干部运用辩证思维方法探索创新，还要善于在继承中创造新经验。习近平总书记指出：“我们是历史唯物主义者，要认识到没有继承，就没有发展；没有创新，就没有未来。必须始终坚持在继承中创新，在创新中发展。”当前形势下，乡村振兴工作中不断有新情况、新问题出现，领导干部既要吸收实践中的成功经验，也要积极接触新领域，勇于探索新路子、创造新经验，确保乡村振兴工作在新形势下有新的发展进步。

善于用辩证思维方法端正领导思想、改进工作作风。从领导干部工作实际出发，不断改进思想方法和工作方法，全面提升工作水平，需从三个方面着手。一是要尊重实践、尊重群众，在深入实际与接触群众中掌握实情。掌握实情的唯一途径就是迈开双脚，到实践中去，到基层百姓中去。领导干部只有扑下身子到工作现场、到田间地头，广泛了解情况，深入分析研究，才能真正把握实情。二是要无私无畏，以科学的态度反映和解决问题。辩证思维的本质要求是尊重客观、尊重事实、反映事物的本质。领导干部只有无私无畏，真正从乡村振兴事业大局出发，从基层建设和老百姓的根本利益出发，才能形成解决问题的正确态度，真正履行好领导干部的职责。三是要讲求实效，切实在抓落实上下功夫。掌握和运用辩证思维方法，抓好工作落实必须牢固树立效益第一的观念，克服只重投入不重效益，只看过程不看结果的倾向，不搞华而不实、对基层建设和老百姓没有好处的形式主义，确保乡村振兴工作健康持续发展。始终践行以人民为中心的发展思想，把以人民为中心落实到具体行动中，落实到所有工作中，落实到工作方法上，真正实现为民造福。

（作者系山东社会科学院机关党委副书记）

省属企业如何争创世界一流

□ 齐军 李德荃 李冬麒

齐鲁策论

党的二十大报告提出，要完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。今年2月，中央全面深化改革委员会审议通过《关于加快建设世界一流企业的指导意见》，从“产品卓越、品牌卓著、创新领先和治理现代”四个维度提出了全面推进世界一流企业建设的行动纲领。

企业强，则经济强，山东高质量发展离不开一大批一流企业的强力支撑。今年6月，省委省政府印发的《关于国有企业创新驱动高质量发展的十条意见》中明确提出，力争到2025年打造5家左右世界一流企业、15家左右行业一流企业。基于此，厘清世界一流企业的内涵及其评价标准，探究世界一流企业的生成机理，借以寻求培育世界一流企业的有效途径，极具理论价值和实践价值。

世界一流企业的内涵及评价标准

什么样的企业是世界一流企业？我们认为，所谓世界一流企业，指的是营利能力和盈利水平稳居世界一流的企业。这个定义有三个要点：一是营利能力较强；二是盈利水平较高；三是经营稳健、抗风险能力强、经营前景向好。

如何评价一家企业是不是世界一流呢？

第一，世界一流企业一定来自大企业。可用资产总额和营业收入等指标来反映企业的规模。只有大企业才有可能占有较大的市场份额，从而获取足够强大的市场竞争优势。大企业抵御市场风险的能力较强，从而更有可能持久维持其有利的市场竞争地位。另外，一些需要不间断投资的重大事业，例如产品或技术工艺研发投入等，只有大企业才有足够的财力持之以恒地做下去。

第二，只有大而强的企业才有可能成为世界一流企业。用来反映企业强的指标主要为净资产收益率等效率类指标。此外，利润等效益类指标也能在一定程度上反映企业的强弱。足够强是企业获取并维持其市场竞争力的前提，因此成为世界一流企业的标配。

第三，世界一流企业的经营前景应被普遍看好。甄别世界一流企业既应考察其当下的经营绩效，更应审视其未来发展的态势。企业价值便是对其未来经营状况进行综合评价的结果，因此可以使用企业价值与资产余额之比等指标来反映市场对企业经营前景的预判。

需要指出的是，上述世界一流企业的界定及其评价依据仅适用于商业Ⅰ类国企或民企。对于公益类国企或商业Ⅱ类国企，可采用经济费用效益分析、费用效果分析、区域经济与宏观经济影响分析等方法单独核算其绩效。

世界一流企业得以生成的内在机理

世界一流企业之所以能获得丰厚的经济效益，主要得益于其强大的市场竞争力，主要表现在其质量卓越的产品和极富感召力的卓著品牌上。而这些则主要得益于企业所拥有的以创新领先为主要特征的核心竞争力，完善高效的企业治理正是其核心竞争力得以生成的基础。由此，从完善高效的企业治理，到傲视群雄的创新能力（核心竞争力），再到卓越产品和卓著品牌的打造（市场竞争力），最后再到丰厚经济效益的获得，构成了世界一流企业得以生成的基本逻辑。

创新能力是核心竞争力。拥有强大的核心竞争力，是世界一流企业得以制胜的根本原因，而创新通常是超越竞争对手的唯一途径。在激烈竞争的市场环境中，基于敏锐的嗅觉和理性的判断，创新是企业生存和发展的重要能力。例如，在20世纪初，正当美国多数快递商因政策突变而陷入绝境时，美国运通公司却能及时转换赛道，主攻金融和旅游服务业，不仅顺利地渡过了难关，而且事业迄今不衰。因此创新能力是企业的核心竞争力。产品创新或技术工艺创新是企业创新的主要途径，组织管理机制或方法创新以及市场营销模式创新的重要性也不可忽视。例如1913年美国福特汽车公司首创流水线生产组织法，极大提高了劳动生产率。再例如近年来我国移动支付、电商平台、物流技术的广泛应用也属于重大商业模式创新的范畴。因此创新并非仅仅属于科技研发人员的工作，创新涉及企业的所有部门和员工。

卓越的产品和卓著的品牌是世界一流企业核心竞争力的物化结晶。向公众提供适销对路的产品或服务，是企业合法赚取经济利益的唯一途径。在激烈的市场竞争中，只有那些拥有足够强大核心竞争力的企业才有可能高效调配资源和施展能力，从而提供卓越超群的产品或服务。因此卓越的产品或服务是世界一流企业强大核心竞争力的物化结晶，是世界一流企业可持续获取庞大净现金流的主要依靠。创立品牌的目的就是要凸显本产品或本企业在经营理念、服务质量、性价比等方面的特色或相对优势，培育消费者对本产品或本企业的信任，从而将本产品或本企业与竞争者区别开来。从表面上看，品牌的价值取决于客户的主观评价，但从根本上说，品牌的价值是企业有效调配资源和充分施展能力的成果。因此，卓著的品牌也是世界一流企业强大核心竞争力的物化结晶，是世界一流企业最为重要的无形资产。

完善高效的公司治理是世界一流企业核心竞争力得以生成的基础。企业资源的调配与能力的施展离不开敏捷高效的决策机制，离不开企业内部诸部门间的密切配合。因此就如同树木赖以生长的土壤与水分条件，完善高效的公司治理是企业核心竞争力赖以生成的基础。完善高效的公司治理至少要满足三个条件：一是企业经营契合股东的利益；二是企业各部门分工明确，权责利匹配，监督与制衡机制有效；三是对市场变化的反应足够灵敏，决策机制迅捷高效。然而对于任何一个企业来说，这三个条件的满足都绝非易事。无论是国企还是民企，建立健全公司治理结构和机制都将是一项伴随其生命周期始终的艰巨任务。

省属企业争创世界一流企业的路径选择

世界一流企业的培育必须调动企业乃至于全社会的相关资源或能力，在企业内外形成合力，方有可能达成目标。但仅就企业的层面而言，关键是把握好如下几点。

第一，主动顺应经济社会发展大趋势。经济社会发展的大趋势以及政府重大政策导向预示着未来社会资源聚集的大方向及其配置的重点领域。省属企业应主动将企业自身发展战略与经济社会发展的大趋势以及重大政策导向相契合，强化战略资源整合能力，聚焦主责主业，整合配置关键资源和核心技术，放大产业协同发展优势，提高企业发展战略的落地性。

第二，积极对标世界一流。学习是企业的重要能力。对标便是一种目的性、行动性和创新性极强的学习方法，也是赶超先进的惯常做法。省委省政府印发的《关于国有企业创新驱动高质量发展的十条意见》，明确提出在省属企业开展全面对标一流的质效提升工程。省属企业应把世界一流企业作为标杆对象，在企业经营管理的各个层面，就经营理念、管理思想、商业模式等，逐项分析与标杆对象的差距及其成因，逐项学习和借鉴，逐项探寻创新超越的办法。

第三，多管齐下创一流。首先，省属企业应总结推广近年来完善公司治理的经验，持续做好修正完善巩固提升工作，积极推动中国特色现代企业制度的成熟定型。具体地，一是要持续探索将加强党的领导与完善公司治理有机统一的途径和机制；鼓励企业按照分层分类、务实有效的原则，结合自身行业、层级、股权结构等特点，持续完善党组织前置研究讨论重大经营管理事项的清单及其实施机制。二是要健全董事会专门委员会，进一步拓宽外部董事来源渠道，严格选聘标准；要完善董事会选聘经理层的制度与机制，健全董事会向经理层授权制度和总经理向董事会报告制度。三是要深入细致实施对标世界一流管理提升行动，鼓励管理创新，提升管理能力；要持续优化企业组织架构，压缩管理层级。四是要优化集团公司对所出资企业的管控方式，因企施策，实施差异化、精准化授权放权，充分激发子企业活力。五是要健全三项制度改革长效机制，巩固提升经理层成员任期制和契约化管理的实效，强化全员绩效考核。六是要巩固提升国企改革三年行动成果，通过修订《公司章程范本》等方式，推动省属企业修订公司章程，完善管理制度。其次，省属企业应继续健全创新机制，提升创新投入和创新水平；要重视科技人才队伍建设，加强高水平科技创新开放合作，努力创立一批具有全国乃至于全球影响力的科技创新中心。最后，省属企业应积极响应我省提出的“好品山东”战略，顺势制定本企业的品牌战略，着力打造具有世界影响力的企业品牌。

（作者分别为山东高速集团副总经济师、山东财经大学金融学院教授、山东高速集团创新研究院中级研究员）