

进博五年，企业何以频频“回头”

聚焦 第五届进博会

□ 本报记者 陈晓旋

进博会效果如何?“回头客”是最好的答案。

第五届进博会共吸引了284家世界500强和行业龙头企业参展，数量超过上届，“回头率”近90%。对山东的参展商、“买手团”来说，“回头客”亦是主力阵容。企业参展、观展的目标不尽相同，却有着相似的感受：前几年收获很大，今年必须再来!

方便交易更方便学习

以做扒蹄、扒鸡而闻名的济南鲁味斋食品有限责任公司，已经连续5年参加进博会，但鲁味斋董事长王剑辉对自己的定位，却并不是单纯参展，而是“取经”。“进博会是创意大集锦，可以一次性观察学习国内同行、外国企业在营销、包装设计方面的新理念、新思路，我们从里面看趋势、找不足，把精华应用到我们下一步的发展中。”王剑辉的手机相册清晰地记录着这些年来鲁味斋包装的变迁，一步步从低调朴素走向玩转“国潮”。用他的话说，这些点子很多是从进博会“大课堂”上学来的。

五年来，鲁味斋的产品包装、销售理念、产品层次都在更新提升。在传统工艺与新理念的共同加持下，本届进博会开展第一天，鲁味斋就与多位客户达成了初步的合作意向。其中与北京的一家商超企业达成协议，“王大明和他的朋友们”卤味零食系列将出现在北京的商超中。“昨天我忙里偷闲又去转了一下场馆，看到今年不少食品品牌开始力推周边产品，这对我们就是很好的启发，我们鲁味斋下一步也要推出自己的吉祥物。接下来几天要继续转场馆继续学。”

同样忙着“学习”的，还有山东能源集团物资有限公司总经理童培国一行。11月6日上午不到9点，童培国就赶到进博会上，出场馆时已是黄昏时分。场馆内有关智能制造、智慧管理系统等方面的产品、技术和服务是他此行的关注重点。“西门子、施耐德电器等企业的产品与我们能源



□ 新华社发

11月6日，第五届进博会的消费品展区内，参观者在体验声感闪光灯。

集团的主业密切相关，比如西门子的智能化电控，我们的矿井提升机就是重要应用场景。我们的目标很明确，就是要看看这些企业现在的基础创新和设备升级到了什么层次，下一步我们采购时能够及时更新理念。”童培国说。

交易商品服务交流文化理念

二仙膏是山东广育堂国药有限公司的镇堂之宝，其制作技艺被评为国家非物质文化遗产。在今年广育堂的展位上，二仙膏依旧被作为企业的拳头产品重点推介。

“我们的产品有传承，有疗效，但是在营销方面还有短板。在这样的大型展会上，大家一看是非就很感兴趣，很多人从不知道广育堂变得了解广育堂，选择广育堂。”山东广育堂国药有限公司技术部主任陈厚高告诉记者，以展会为媒，前几届进博会后都有不少国内客商找到广育堂共商合作。新冠肺炎疫情发生以来，中医药在疫情防控中发挥了重要作用，其价值正在被进一步挖掘、重视。“今年的进博会，我们不仅向大众展示我们百年传承的制药技艺，提升广育堂品牌的知名度，也想进一步传播中医药文化，让中医药走进

百姓的视野和生活。”陈厚高说。

进博会上交易的是商品、服务，交流的是文化、理念。在烟台旗源服饰有限公司展位，精心设计的服装与配饰抓人眼球，款式上东西方元素交融，色彩柔和明亮，进博会“四叶草”的标识、代表世界和平的“和平鸽”、象征美丽蜕变的“蝴蝶”与“三生万物”的风水花卉，都在巧妙设计中跃然于服饰搭配之上。

旗源是百年老字号服饰企业，目前已经形成了以旗袍为主题，融文化旅游、文化创意、文化研学于一体的产业链条。“以前旗源对标的的基本是国内品牌，而进博会让我们看到了世界优秀企业和品牌的卓越之处。”烟台旗源服饰有限公司负责人杨政泽说，“更为重要的是，通过与世界各地客商加强交流，越来越多的人了解、认同我们的国际化定位，不少客商还在不断追加订单，坚定了我们守正创新的信心。”

今年，山东有50家老字号、预制菜、非遗文化企业参展进博会，向世界展示山东老字号的高品质产品和非遗传承人承载的齐鲁文化。

“找朋友”总有惊喜

对青岛饮料集团北京办事处主任张颖来说，进博会总会带来一些意外之喜，比如无心插柳地扩大了“朋友圈”。今年参展，原本张颖的目标很简单——展示企业产品，扩大品牌知名度。“没想到进博会期间，我们就跟同为展商的洛北春、野风酥、鲁味斋等企业一拍即合成了合作伙伴。下一步我们打算一起设计推出联名款，还将互通彼此的渠道，形成品牌合力联合闯市场。”张颖说。在他看来，企业之间的接洽交流远比卖货更为重要，“企业间的彼此了解是长期合作的重要基础，通过进博会这个平台，让更多的新朋友了解了我们企业的品牌和精神”。

本届进博会上，与山东交朋友也是不少外商的选择。进博会开展首日，全球知名药企阿斯利康重磅宣布与青岛市政府进一步深化合作，在青岛高新区建立吸入气雾剂工厂，支持青岛打造全国领先的罕见病诊疗新高地，并设立青岛智慧医疗创新中心及青岛国际生命科学创新园。阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示，“今年是阿斯利康第五次参加进博会，我们深刻感受到了进博会强大的溢出效应以及对全球创新与合作的带动作用。今年进博会，阿斯利康持续加码投资，继续深化在华发展布局。”

同日，德国麦德龙集团与烟台市芝罘区政府签署合作协议。麦德龙看中烟台在商业、现代物流等领域的优势，烟台则将借力麦德龙先进的管理经验、广阔的全球视野，将更多当地企业纳入其全球配销体系，将更多烟台产品推向国际市场。在11月6日举行的烟台国际经贸合作洽谈会上，又有总投资250.4亿元的26个项目花落烟台。这些投资来自日本、韩国、荷兰、新加坡、香港等国家和地区，涉及装备制造、新能源、新一代信息技术、新材料等战略性新兴产业。

山东着眼国内国际双循环，坚持“引进来”“走出去”并重，深度对接国际高标准规则，积极融入共建“一带一路”高质量发展，巩固传统市场，拓展区域全面经济伙伴关系协定成员国、拉美、非洲等新兴市场，高质量开展“双招双引”，开放层次和水平不断提升。今年前9个月，山东实现外贸进出口2.44万亿元人民币，同比增长15.7%；实际使用外资176.1亿美元，同比增长8.3%，规模保持全国第四位。

一周经济评论

□ 本报记者 付玉婷

11月9日，首届全国范围内以中小企业数字化转型为主题的大会将在济南举办，山东加快建设制造强省、网络强省再迎重要机遇。

这一让中小企业当主角的全国性大会有其特殊意义：数字化转型帮助企业实现提质、增效、降本、减存、绿色、安全发展等多重目标。新形势下，数字化转型已非“选择题”而是“必修课”，不过对中小企业来说，上好这堂必修课并不容易。中国电子技术标准化研究院《中小企业数字化转型分析报告（2021）》显示，截至去年，79%的企业仍处于初步探索阶段；“不愿转、不敢转、不会转、不能转”是多年来困扰中小企业数字化转型的共性难题。

中小企业是山东实体经济的主力军，山东中小企业发展一直走在全国前列：省级专精特新中小企业超过1.3万家，居全国首位；中央财政重点支持的专精特新企业192家，居全国第二……近年来，山东在推动中小企业数字化转型中加强探索、加大力度，在破解上述共性难题方面逐渐探出了一条路子。借助大会，让聚光灯进一步投向“主角”，为其汇聚资源、凝聚共识，这将带动更多中小企业“看样学样”，进一步激发数字化转型内生动力。

样本示范，让转型路径“看得见、摸得着”。山东一方面狠抓平台赋能，利用国家级双跨工业互联网平台、特色专业平台、省级平台等，加速大企业数字化改造经验外溢至中小企业，并推动不同类型平台融通发展、优势互补，探索形成共享合作机制和集成解决方案，为中小企业数字化改造进一步降低门槛。另一方面，以756家国家级和5777家省级专精特新企业为重点，山东全力打造数字化转型标杆，以求“试成一批，带起一片”。据介绍，会上将发布全国首批财政支持中小企业数字化转型试点入选平台，主攻提炼共性场景、推出解决方案、打造转型样板，广大中小企业由此可再获国家级平台加持。

上门“问诊”，帮中小企业找准转型痛点。数字化转型要遵循从易到难、由点及面、长期迭代、多方协同路径，但中小企业普遍缺乏对此有清晰概念的数字化专家团队，这是许多企业长期“不愿改、不会改、不能改”的主要症结。山东建立数字专员制度，依托华为（山东）ICT学院等载体，培育万名数字专员进入中小企业提供专业化“顾问+雇员”式服务，依据不同企业数字原生程度的高低差异，提供更有针对性的解决方案。据介绍，本次大会也将发布工信部首份支持中小企业开展数字化水平评测、引导中小企业开展数字化转型的工具书。

建强保障，增强中小企业转型底气。作为一项系统工程，企业数字化转型不仅需要加强研发投入、人才储备，还要全面升级各生产环节的基础设施，资金压力不小。山东首创“云服务券”“创新服务券”补贴政策，已累计发放中小企业数字化转型财政补贴近2亿元；同时，山东建立“财政+金融+担保”融资联动机制，推动金融机构瞄准中小企业数字升级改造资金痛点推出创新产品，多措并举输送“金融活水”，对强化中小企业抓数字化转型的信心产生“四两拨千斤”作用。这次大会上，“十城千企”中小企业数字化服务行活动将启动，发动数字化服务商聚焦重点城市为中小企业免费提供数字化服务，并免费开放一批顶级域名等互联网资源。

目前山东以中小企业为主体的工业企业关键环节全面数字化率达到67.8%，居全国第二位，整体信息化、数字化水平领先全国平均水平，数字化转型增速居全国首位。伴随首届全国中小企业数字化转型大会在山东召开，一批省外数字化转型新模式将在我省得到推广，同时将有一批山东经验赢得更广阔的应用空间，为破解上述共性难题再出新招、实招。借此，山东也将构筑起中小企业高质量发展的新优势，为制造强国、网络强国和数字中国建设贡献更多山东力量。

国内最高混塔风力发电机组完成基础施工

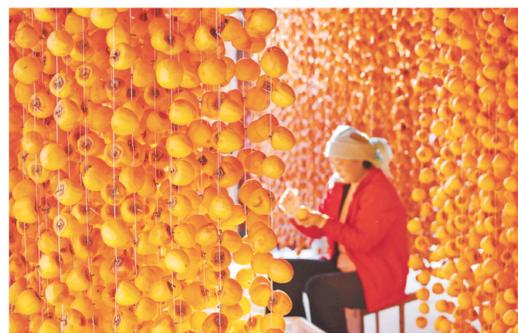
□ 记者 常青 通讯员 董亚卫 郑勇 报道

本报德州讯 近日，由中铁十八局集团承建的国内最高混塔风力发电机组——中广核庆云中丁100兆瓦风电工程基础施工全部完成。

中广核庆云中丁100兆瓦风电工程位于德州市庆云县，项目塔筒采用薄壁混凝土技术，高度110米，基础采用空腔基础，用预应力锚索与顶端塔筒连接。钢混式风机塔架凭借安全可靠、发电量大、运输限制小、使用寿命长、碳排放低等优点，目前已经成为国内外风电工程高塔的主流技术趋势之一。

该工程共20个风力发电机组，混塔加塔筒高为160米，叶片长度为97米，总高度达257米，为国内混塔最高的风力发电机组，满负荷运转，单台风力发电机组每小时可生产电量5000千瓦。中铁十八局主要承担场内道路27.5公里及20个风机基础的土建工程，每个基础直径22米，深3米，其规模为国内同类型项目第一。

据了解，中广核庆云中丁100兆瓦风电场建成后，将有效促进德州市新旧动能转换、区域节能降耗、低碳减排。



柿子加工忙

□ 新华社发

11月5日，在沂源县悦庄镇一柿饼加工基地，村民正在加工柿子。最近，沂源县进入柿子加工旺季，当地农户利用晴好天气，加紧采摘、刮皮、晾晒。沂源县的柿子远销国内外，成为当地农民增收致富的特色农产品。

二十四节气·立冬

立冬：蓄能积势，孕育未来

□ 本报记者 卢昱

今日立冬，大地翻开了冬季的篇章。古人认为“立”有“建始”之意，而“冬”则代表“终”。立冬既传递着天寒地冻、万物收藏的物候变化，也传递着蓄能积势、孕育未来的美好希冀。

“寒露不算冷，霜降变了天。立冬先封地，小雪河封严。”正如黄河流域广为传唱的民谣所言，立冬之后，北风呼啸，草木凋零，枯木寒枝，天地之间充盈着肃杀之气。古人十分重视季节转换，尤其对立冬格外关注。在农耕社会，辛苦劳动的人们往往会在立冬休息一天，慰劳一家人。

古人将立冬分有三候：一候水始冰，北方的水已能冷冻成冰，从北往南逐渐进入冬季；二候地始冻，土地开始凝结，冻土可杀死的病虫害；三候雉入大水为蜃，“雉”即野鸡一类的大鸟，从这一天起，这一类大鸟已难得一见。

“藏”是立冬的关键词，农人把天地间的馈赠收敛起来。山东有民谚：“立冬起萝卜，小雪起白菜”。立冬前后，存储萝卜、白菜是一道特别的人文“风景”。

“寒蝉终鸣，蛰虫冬眠，小麦三叶”，在齐鲁多地的民俗志中均有提及新的立冬候应。在“藏”之外，小麦正在暖阳下依照时间的节律生长，大块大块的绿色是整个冬日大地上最生动的表情。

立冬时节，民间留存下来不同的“立冬补冬”习俗。此时，寒冷侵入人体，热量散失过多，养生应以增加热能为主。与冬至吃饺子相似，山东多地有立冬时吃饺子的习俗，不仅是一种节日仪式上的入冬，也是为后续的工作与生活积蓄能量。

“省党委常委、副省长（山东行政学院常务副院长）徐闻说，总书记强调学习贯彻党的创新理论，要理解把握其世界观和方法论，并提出‘六个坚持’的重大论断。‘六个坚持’是科学的世界观和方法论，是习近平新时代中国特色社会主义思想发展的新高度，从马克思主义立场观点方法的具体化中国化以及时代化表达去认识和把握，由此深入领悟党的创新理论的道理学理哲理，知其言更知其义、知其然更知其所以然，把武装头脑、指导实践、推动工作结合起来、统一起来。”

学习贯彻党的二十大精神，关键要付诸行动、见之于成效。全会持续掀起学习宣传党的二十大精神热潮，扎实推进新时代社会主义现代化强省建设、深入推进新时代党的建设新的伟大工程等方面作出系统部署。

“二十大报告从坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位出发，首次将教育、科技、人才融合到一起，作出系统谋划。这是以习近平同志为核心的党中央对

大国崛起规律、未来世界发展大势的深刻洞察和科学把握，体现了对教育事业特别是高等教育事业的殷切期盼与重视。”山东师范大学党委书记冯继康说，学校将充分发挥全国重点马克思主义学院、山东省高校当代中国马克思主义研究院等平台优势，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，大力抓好二十大精神“三进”工作，以师生喜闻乐见的方式方法，真正讲好道理、学理和哲理，让党的二十大精神深入人心。

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。日照市市长李在武表示，日照虽然城市体量不大，但“小城大港、小城大钢”特色鲜明，下一步将深化新旧动能转换，推进港产城融合发展，抓住用好国发18号文件重大机遇，聚力打造五千亿级钢铁产业、汽车、石化2个千亿级，新一代信息技术、生命健康、绿色建筑3个五百亿级的产业集群，在现代化强省版图中找准位置、发挥优势、贡献力量，做到既为一域增光、又为全局添彩。

（上接第一版）二是党的二十大报告是党团结带领全国各族人民夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领，是马克思主义的纲领性文献；三是大会通过的党章修正案充分体现了党的十九大以来党的理论创新、实践创新、制度创新成果，必将在推进党的事业和党的建设中更好发挥根本性规范和指导作用；四是选举产生的新一届中央领导集体政治坚定、团结统一，体现全党意志、反映人民心愿。

省委十二届二次全会充分肯定了省第十二次党代会以来省委常委的工作。今年6月新一届省委常委产生后，郑重接过山东事业发展的“接力棒”。5个多月来，省委常委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕迎接党的二十大、学习宣传贯彻党的二十大精神，坚决落实习近平总书记重要指示要求和党中央决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，锚定“走在前、开新局”，高效统筹疫情防控和经济社会发展，推动各项工作取得新成效。

“在以习近平同志为核心的中共中央

强领导下，过去十年齐鲁大地发生的精彩蝶变有目共睹。今年以来，面对复杂严峻的国内外环境，山东坚决落实‘疫情要防住、经济要稳住、发展要安全’，强化经济运行调节，动态推出四批政策清单，284项政策要求，顶住一系列超预期突发因素冲击，前三季度GDP同比增长4.0%，高于全国平均水平，彰显经济大省勇挑大梁的担当。”省统计局局长辛树人说。

与会人员一致认为，从一域看全局，从一省看全国，更加深刻感到“两个确立”是党在新时代取得的最重要政治成果，是推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的决定性因素，是党和国家事业兴旺发达的根本保证，必须始终坚定拥护“两个确立”作为最高政治原则和根本政治规矩，坚决做到“两个维护”，全面落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求，坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

“思想上始终同心同向，必须时刻牢记习近平新时代中国特色社会主义思想是指导我们奋进新征程的强大思想武器和科