坚持品质引领 完善产业链条 落地重点项目

槐荫区探索文旅融合创新发展新路径

□ 本报记者 王健 申红

近年来，济南市槐荫区紧紧围绕黄河流域生态保护和高质量发展战略、强省会战略和“西兴”战略，以创建全域旅游示范区为引领，推动文旅产业转型升级和产业链体系建设。通过释放交通、人才、政策等优势，高质量推动文旅产业实现新旧动能转换，探索区位优势向产业优势转化、产业优势向经济优势转化、带动全面高质量发展的经验模式。

文旅产业链式发展

作为济南西大门，槐荫区区位优势明显，高铁、高速、长途客运、地铁、公交枢纽共同构成了发达的现代交通网络。高铁1.5小时“城市圈”覆盖4.1亿消费人口，每天387列车次直达全国297个城市。槐荫区也成为承接疏解北京非首都功能的重要城市以及京津冀、环渤海、长三角经济圈和中原经济区的衔接点，带动客流、商流、物流快速发展。

文旅产业是我省“十强产业”之一，也是槐荫区的主导产业，其区位优势成为吸引文旅产业集聚的重要因素。据统计，全区现有文化体育娱乐企业2573家，直接关联企业1700余家，近五年新注册文旅企业数量年均增长12%，尤以互联网平台、影视动漫公司、短视频直播机构增幅最快，仅2022年就已有35家影视及相关企业注册。

爱奇艺在槐荫区成立影视公司，其以济南公安为原型制作的网剧《警察荣誉》，上线30天全网播放量达到8000万次；济南猎星时代动漫公司《风姿物语》系列作品上线腾讯视频、优酷视频，全网播放量超过20亿次。

如今的槐荫区，文化演艺、出版传媒、影视动漫持续发力，文旅产业基础不断增强，产业链图谱不断清晰，产业链体系不断完善。

重点项目纷纷落地

近年来，槐荫区坚持文化旅游全面引导、积极培育、重点支持、优先发展思路，文旅产业与商贸、会展、科技等相关产业的融合逐步深化，形成了重点文旅项目带动、特色主题产业园区集聚发展的模式。

济南二机床将工业文化遗产与旅游相融合，“厂区变景区”；省级老字号“济南鲁味斋”开发的“王大明”非遗零食包，获山东省旅游商品大赛二等奖；九阳集团研发的“生活旅游套装”等多款旅游商品获得国家旅游装备大赛金奖，累计销售额近1.3亿元；山东时光艺术之城建成了山东首个艺术品保税仓，打造了全国首例双屏裸眼3D项目，成为展示齐鲁文化、二安文化、泉水文化的窗口。

槐荫区制定出台支持文旅产业发展的扶持政策，支持景区、星级酒店、旅游民宿、旅游文创产业发展，鼓励企业利用槐荫区闲置楼宇、厂房筹建运营网络视听产业基地，一大批优质文旅产业项目相继落地。

杭州斜杠集团在弘阳广场打造2.5万平方米的直播生态产业园，贝壳视频落地数字金融产业园，总投资110亿元的远大中央购物广场项目入选山东省重点文旅项目，济南城市建设集团引进假日智选、希岸、美悦云禧等国内头部星级酒店品牌。山东文旅集团、山东演艺集团、西安曲江文化产业集团等省内外头部文旅产业集团与槐荫区签署战略合作协议，将在黄河文化旅游、文化项目建设、文化资本运营、产业人才培育、城市IP打造等领域开展深度合作。

品质引领产业升级

槐荫区坚持品质引领，推动文化旅游供给侧改革提档升级。

青年友好型城区创建的系列举措，引来了大量青年人才；省会文化艺术中心的富集资源，带来了众多高品质文化产品和服务；印象济南商圈的繁荣，催生了众多新消费业态。近年来，槐荫区成功创建2个4A级、4个3A级国家旅游景区，主导创建济南方特东方神画等7个省级文化产业示范基地、九阳等2个省级工业旅游示范基地、印象济南·泉世界等2个国家级夜间文化旅游消费集聚区，“以文塑旅、以旅彰文”的价值理念得到充分实践。槐荫区打造千亩银杏林，培育“稻香花海”乡村旅游景区，积极申报创建山东省网络视听产业基地……一系列文旅品牌充分发挥了文旅产业的综合带动作用，释放出“一业兴、百业旺”的乘数效应。

近年来，槐荫区建立健全全域旅游示范区体制机制，推动文旅产业高质量发展，被评为“中国市辖区旅游发展潜力百佳区”“中国文旅融合创新典范区”，“齐鲁门户，医养之都”城市形象不断凸显。数据显示，近三年槐荫区旅游总收入、游客接待量均保持30%以上的增幅。今年中秋假期槐荫区三天接待游客近40万人次，国庆假期七天接待游客130万人次，充分显示出槐荫区文化旅游复苏能力强、发展韧性足、市场空间大的特征。

印象济南·泉世界入选4A级景区

□记者 王健 报道

本报济南讯 经过了为期一周的公示，山东4A级景区又添11个新成员。其中，印象济南·泉世界旅游景区成功入选。

印象济南·泉世界位于济南市槐荫区西客站片区，占地面积超过12公顷，总规模约28万平方米，包含商业、休闲、文化、旅游、娱乐等五大板块，是极具人气的街区式商业项目。

印象济南·泉世界由中轴线卿风大街分为东、西两部分，东区融合济南近代欧式建筑元素，凸显开埠时期文化风貌；西区则以老济南仿古民居形态为蓝本，营造出中式白墙灰瓦、街巷院落的市井坊间景象；再加上北部的腊山河休闲景观区，整体呈“品”字形结构。涵盖娱乐、餐饮、住宿、文化、旅游、婚礼、剧院演艺、文教培训、酒肆茶坊等业态形式，拥有七十二工坊、展馆聚落、主题客栈、星河不夜城、电影公园、老城寻踪、东夷密码等特色景观，形成了“潮范东楼、格调西坊、风情北苑”的景区总体定位。获得国家级夜间文化和旅游消费集聚区、全国夜间经济示范街、山东省旅游休闲街区等称号。

黄河生态现代农业示范区水稻开镰

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 10月29日上午，济南市历城区荷花路街道首届“黄河乡村 水美稻香”庆丰收开镰节在黄河生态现代农业示范区拉开帷幕。活动现场不仅有开镰、谷粒归仓等仪式，还有稻草寻宝、美食制作品尝、丰收画展等活动。（右图：小朋友们用画笔描绘丰收图景。）

近两年来，历城区发挥荷花路街道沿黄优势，启动黄河生态现代农业示范区项目，一期流转土地1000亩，发展具有悠久种植历史的水稻产业，探索出了一条乡村振兴新“稻”路。项目主打附加值高的品种“小粒香”“稻花香”，为推动项目实现更高层次发展奠定基础。

围绕农作物标准化种植及产业高质量发展，项目实现病虫害精准测报、大田水肥一体化智能管理，目前完成小型气象站、虫情测报仪、太阳能杀虫灯等智能设备的安装。同时，探索应用稻虾蟹综合种养模式和配套技术，投放稻田80亩，高效推行稻虾、稻蟹示范区建设，实现“一水两用、一田双收”。

“这片田地过去小麦和玉米轮作，亩产收入2500元左右，如今实施小麦与水稻轮作，水稻亩产收益6000-8000元。”济南市历城区荷花路街道乡村规划建设办公室副主任石帅说，黄河生态现代农业示范区二期已经开始实施，将打造以朱家桥为中心的文旅产业，实现一二三产融合发展，打造历城区沿黄河水美乡村名片。

莱芜姜博会签约6个过亿元项目

□记者 赵国陆 报道

本报济南讯 10月28日-30日，2022中国·济南（莱芜）生姜文化节暨第九届国际姜产业博览会在济南舜耕国际会展中心举办，6个过亿元生姜产业项目签约，以项目带动产业，以产业推动乡村振兴。

作为国内唯一以生姜产业为主体的品牌展会，本次姜博会首次走进济南主城区，成为2022年济南市农业类重要展会之一，擦亮莱芜“中国生姜之乡”金字招牌。展区设农业产品区、乡镇特色区、东西协作区、文创非遗区和直播带货区、融媒专访区等。以项目带动产业，以产业推进乡村振兴。6个过亿元生姜产业项目通过线下线上方式进行签约，涵盖绿色调味品智能制造乡村振兴项目、生姜购销项目、寿司姜片采购项目、生姜姜片美国订单项目等。

目前，莱芜区生姜种植面积在10万亩左右，年产50万吨，培育出国家农业龙头企业2家、省级龙头企业25家，年加工能力100万吨，产品远销欧美、日韩、中东等100多个国家和地区，其中姜片的国际市场占有率达70%。莱芜区副区长田冲表示，“三辣一麻”（姜、蒜、葱、花椒）、“三黑一花”（黑猪、黑山羊、黑鸡、花耳长毛兔）特色产业发展迅速，全面推动以生姜为主的农产品加工、农产品出口高质量发展，探索创新了一批可复制可推广的典型模式。本届展会全方位展示了以莱芜生姜为主的特色农业、品牌农业、精致农业发展成果以及莱芜生姜悠久的历史文化，借助主城区更大的展销舞台，更便利的合作条件，更丰富的优势资源，进一步吸引更多的人才资源、信息资源、产业资源。

章丘区中医医院新院区启动搬迁

□记者 段婷婷 通讯员 孟凡庚 报道

本报济南讯 10月30日上午，占地156亩，建筑面积18万平方米，拥有床位1500张、临床科室52个、病区33个的章丘区中医医院新院区搬迁工作正式启动，“山东省中医院医联体成员单位”“山东中医药大学附属医院”同步揭牌，这标志着章丘医疗卫生事业发展翻开了新的一页，将进一步优化医疗资源布局，提升医疗卫生服务水平，更好地满足人民群众多样化健康需求。

近年来，章丘把中医药事业列入全区经济社会发展规划和卫生事业发展规划。2018年9月通过全国基层中医药工作先进单位复审验收以来，章丘坚持“突出重点、巩固延伸、改革创新、完善提高”的工作思路，实施中医药事业发展规划，保障中医药事业发展。目前，形成了以国家三级甲等的中医医院为龙头，以街道社区卫生服务中心、镇卫生院为枢纽，以社区卫生服务站、村卫生室为支撑的中医事业发展体系，中医科、中药房、中医馆、中医阁遍布全区，基层中医药服务能力不断提升。

市中区：持续提升金融服务科技创新能力

□ 本报记者 刘飞跃

10月28日下午，“发展科创金融 携手市中共赢”济南市科创金融顾问服务市中行暨银企对接签约活动在山东新金融产业园举办。银行、证券、融资担保、小额贷款、私募基金等35家科创金融机构及13家有融资服务需求的科创企业参加了活动。齐鲁银行市中分行、农商银行润丰支行、市中财金集团科创基金与科创企业签约，山东新金融产业园分别与山东玲珑金山私募基金管理有限公司、深圳市前海青松创业投资基金管理企业（合伙）签约。

本次活动旨在深入推进济南市科创金融改革试验区建设，精准发挥市中金融特色优势，推进科创金融政策有效传导和落实，着力破解科创企业融资难题，促进科技创新成果产业化和实体经济转型升级，持续提升金融服务科技创新能力。

市中作为省内金融产业的发源地，拥有银行、保险等区域总部70多家。围绕“二次创业”，市中区将重点推动五大主导产业转型升级，做优现代金融被放在了首位。在持续巩固银行、保险、证券、信托等传统金融优势的同时，市中区将依托山东新金融产业园区大力发展融资租赁、股权投资、创业投资、财富管理、保理担保等新金融、类金融业态，着力打造现代金融中心先行区。

今年以来，市中区认真贯彻落实关于科创金融改革试验区的工作部署，成立了由区委、区政府主要领导任组长的市中区科创金融改革试验区领导小组，并结合市中区实际，突出市中区特色，制定出台了《市中区建设科创金融改革试验区实施方案》，将科创金融改革试验区与市中区三大市级战略互动融合发展，谋划建设科创金融服务基地。

“围绕济南中央活力区、济南中央商埠区、山东能源互联网产业集聚区三大市级战略，深入挖掘科创领域关联行业的创新链、产业链、价值链，加快促进各类资源的有效共享、优势互补。”市中区委常委、副区长孟庆顺说。

市中区将创新建立多层次、差异化、场景化科创金融供给服务模式，打造覆盖科创企业全生命周期的综合科创金融服务体系，致力于培育更多科创上市企业、领军骨干企业和细分行业领域专精特新企业，推进市中区高端化现代产业体系建设，推动实体经济转型跨越发展。

今年9月27日，齐鲁银行市中中心支行科创金融中心揭牌仪式暨科创企业融资对接会成功举办。新成立的齐鲁银行市中中心支行科创金融中心，是市中区首家科创信贷专营机构。

该机构将发挥科创信贷专营机构优势，配备专业力量、开展专业服务、提供专属支持，创新科创企业价值评价、科创金融风险补偿、融资担保等体制机制，扩大科创企业信贷规模，为市中区科创企业提供优质信贷服务。

构建涵盖供产销全环节的全产业链体系

章丘大葱品牌价值达52.91亿元

□ 本报记者 段婷婷

10月31日上午，2022中国·章丘大葱文化旅游节活动在绣惠街道王金村举行。大葱种植户苗发勇的大葱以2.44米高度荣获葱王，现场6位农民获评章丘大葱种植能手，同时为章丘大葱良种繁育与推广优秀企业、章丘大葱出口优秀企业、章丘大葱优秀深加工企业、四季葱种植示范大户颁奖。

“高大脆白甜”的章丘大葱是章丘最负盛名的特色优势农业资源。近年来，章丘区高度重视产业培育，构建了以工厂化育苗、机械化生产、精细化加工、市场化营销为重点，涵盖供产销全环节的全产业链体系，品牌价值达52.91亿元。

打造“四区”发展新格局

在绣惠街道，大片正在建设的四季葱高标准大棚中，飘满葱香。临时搭建的展示厅里，章丘大葱种苗、种植、深加工等各个环节在此一一展示，包括不少大葱种植的农机设备。

为提升生产效率，章丘区引进先进机械设备，加强生产方式变革，建立起较为完整的技术体系并发布了地方标准，实现了章丘大葱工厂化育苗、全程机械化生产、四季规模化种植，面积已达3000亩。

近年来，为补齐传统散户种植生产投入高、市场效益低的短板，章丘区聚力建设章丘大葱现代生产示范区，打造全程机械化生产示范区、商超直供示范区、智慧农业示范区、富硒大葱产业示范区“四区”发展格局，形成了“绣惠”“万新”“绿蕾”“泉头”等一批市场品牌，品牌价值达到52.91亿元。

目前，章丘大葱年均种植面积达到5万亩，总产25万吨、产值10亿元，带动农户2.5万人，成为拉动区域经济发展、带动农民增收致富的支柱产业。

章丘大葱将卖到俄、乌

现场，最吸引人的莫过于预制菜品尝区。葱烧海参、葱爆羊肉、京酱肉丝……这些都是二十二城供应链集团以章丘大葱为原料开发的预制菜品。

活动中，章丘区农业农村局与二十二城供应链集团签订了章丘大葱品牌授权使用协议。“我们将把章丘大葱作为原料，用在中央厨房加工以及预制菜中，同时章丘大葱也将放在二十二城的门店销售，这是章丘大葱在消费端的新探索。”章丘区农业农村局产业发展部工作人员张会玲介绍。

活动现场，章丘大葱国家级现代农业产业园、章丘大葱全产业链开发等一系列合作协议陆续签订。立足全产业链，做好深加工是目前章丘大葱正在发力的方向。

“今年，我们将把章丘大葱卖到乌兹别克斯坦和俄罗斯。”习翰生态农业科技有限公司董事长刘劲松与乌兹别克斯坦中国商贸协会、山东驻俄罗斯华人商会分别签订了章丘大葱出口合作及基地建设协议。他介绍，在出口贸易示范区种植的章丘大葱，实现了“零农残”，将推动章丘大葱走向世界。

近年来，章丘大葱市场渠道不断拓展，目前已经与北京物美超市、盒马鲜生、华润万家等商超合作。张会玲介绍，“我们希望从销售端发力，倒逼种植环节提质升级。”

融入文旅发展大格局

活动现场还发布了5条一日游、2条两日游的2022年章丘大葱文化旅游节旅游路线。文化旅游休闲产业，是章丘大葱产业正在探索的另外一条发展道路。

在章丘大葱产业融合发展中，章丘区建设了女郎山葱岭郊野公园、王金村旅游接待中心、章丘大葱精品馆和文化博物馆。同时，还开发了葱小白、葱小玉玩偶等一批有颜值、有特色、可落地的大葱文创产品，将龙山文化、泉水文化巧妙融入章丘大葱系列产品设计，既具有实用性又带有观赏价值。这些都成为章丘全域旅游大格局中不可或缺的特色品牌。

目前，章丘大葱以绣惠女郎山1000亩精品示范区、万亩标准化种植基地为核心，带动周边枣园、宁家埠、龙山等7个街道规模化发展，将生产、加工、销售、研发、体验等功能统筹布局，推动大葱产业向着三产融合的道路大踏步前进。

莱芜区财政局扎实推进预算绩效体系建设

□记 者 段婷婷
通讯员 谢秀云 李丽 报道

本报济南讯 “本次项目绩效监控范围主要包括2022年区级预算安排项目资金及所有上级专项转移支付资金，监控项目71个，涉及金额34959.46万元。”近日举行的济南市莱芜区教育和体育局2022年项目绩效运行监控暨预算绩效管理培训会上，莱芜区财政局对2022年部门项目绩效运行监控工作作了安排部署。

会上对所有绩效项目进行了梳理，明确各科室对照年初制订的事前项目绩效目标，对比项目执行现状与绩效目标存在的偏差，发现问题并提出整改措施，确保专项资金发挥最大效益。

本次培训会是莱芜区财政局扎实推进预算绩效体系建设的一个缩影。莱芜区不断探索、创新，推动预算绩效管理全覆盖。打破以往思路，将项目与部门整体统筹设计，通过分析项目立项、项目实施计划，结合部门行业特点，形成最能反映项目建设产出和效益的核心指标内容；从部门财政资金管理和部门履职绩效管理两方面形成最能反映部门整体绩效的核心指标内容，既解决了以往项目支出绩效碎片化、零散化的问题，又可以形成“横向到边，纵向到底”的绩效指标体系化成果，成为全区各单位开展预算绩效工作的有力抓手。