



山东福彩实施创新驱动 为转型发展赋能增效

□杨彬 孔祥源

今年以来，山东福彩认真贯彻落实省委、省政府决策部署，紧紧围绕2022年全省“十大创新”任务要求，坚持创新引领，聚焦管理、渠道、营销宣传等重点任务，稳中求进、变中求新，全力夯基础、稳市场、促增长、树形象，扎实提升福彩工作质效。截至2022年10月23日，全省累计销售福利彩票突破2000亿元，筹集福彩公益金594.82亿元，实现新跨越。

推进管理创新

凝聚转型发展向心力

福彩发行销售是发展社会福利事业、保障和改善民生的重要工作，是坚持以人民为中心的发展思想的具体体现。山东福彩将科学管理、规范管理作为突出重点，创新管理方式方法，向自身要动力、向管理要效益，不断强化工作保障，切实筑牢转型发展基础。

强化党建引领，提升融合质效。山东福彩坚持把党的领导贯穿到福彩工作各领域、全过程，着力发挥党建对福彩工作的引领保障作用。今年，围绕解决“两张皮”问题，创新实施“党建+项目”工作模式，围绕重点攻坚项目，组建由省市党员骨干力量参与的项目组，清单化管理、项目化推进，以党建工作提升境界、激发动力，以业务工作搭建舞台、提供载体，推进党建与业务深度融合、互促共进。

健全工作机制，严格督导落实。创新实行精准精细管理，深化“一线工作法”，完善班子成员分工帮包制度，建立全省销售情况每月通报制度，下沉式指导帮扶，常态化督促提醒，在全系统营造了争先进位、比学赶超的工作氛围。同时，坚持健康销量，组织开展渠道拓展领域风险排查防控，代销者信息专项排查整治、代销行为监督检查、安全生产大排查等活动，毫不放松抓好全省福彩系统疫情防控工作，以高水平安全保障高质量发展。

加强作风建设，打造过硬队伍。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，持续开展形式主义、官僚主义突出问题整治，在全省福彩系统大力推行“典型引路法”“团队工作法”

“一线工作法”，实施福彩队伍“六个一”能力提升工程。今年以来，大力弘扬“严真细实快”工作作风，按照省民政厅党组关于“增强执行力、提升落实力、激发创新力”工作安排，深入开展全省福彩系统管理服务质量提升行动，组织开展“走进销售机构、走进销售网点”主题实践活动、“知责、担责、尽责”主题活动，举办改革创新青年论坛，加强技术、财务、销售管理等制度建设，切实提升管理服务质效。

推进渠道创新

提升转型发展竞争力

认真落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，把渠道建设作为稳市场重要工作，坚持“稳、拓、提”渠道工作思路，持续推进渠道创新，不断提高福彩销售渠道综合竞争力。



滨州福彩“快乐吧”综合体验厅

全力稳定专营渠道规模。开展销售站点常态化公开征召，以新补退，保持专营站点数量动态平衡。持续推动站点减负增收，采取调减销售设备押金、开展销售竞赛、引入便民服务项目等方式，累计为销售站点减负6100多万元，切实增强站点盈利能力。截至目前，全省1.1万多个福彩销售站点实现2万余人就业，有效履行了国家公益彩票社会责任。

大力拓展新兴销售渠道。主动顺应消费场景、购彩人群的快速变化，积极对接融入商业经济、旅游经济、夜经济等新业态，持续推进彩票销售进驻商业综合体、连锁便利店、加油站、景区、电影院等场所。新渠道的拓展，让福彩进一步走入大众生活圈，扩



福利彩票进驻商业综合体

大了客户群体，优化了彩民结构，提升了品牌形象。

全面提升渠道运营质量。围绕解决行业渠道经营成本高、生存能力差等问题，安排专项资金，重点对在商业综合体、商场超市、交通枢纽、旅游景区等4类场所设立的销售网点进行场租补贴，缓解代销者经营压力。今年以来，指导各市普遍建立管理员绩效激励制度，出台《山东省福利彩票销售人员服务标准》，组织开展销售人员服务质效提升活动，大力推广销售站点团队工作法，着力提升管理员与销售员工作积极性和营销服务能力，推动基层帮扶从“授人以鱼”转变为“授人以渔”。

推进营销宣传创新

注入转型发展新动力

根据市场环境变化和彩民结构趋于年轻化等特点，强化用户思维和流量思维，聚焦市场需求，主动求变，做实做优整体营销、精准营销和特色营销。同时，围绕服务工作大局，结合重大节点，以福彩公益价值、产品品牌等为牵引，创新宣传举措，讲好福彩故事。

加强系统联动，实施整体营销。紧跟全国营销派奖活动安排，按照互相配合、有序衔接、突出重点原则，开展集中性、差异化配套营销，增强叠加聚合效应。在2022年虎年生肖票等全国性营销活动中，省市福彩中心均大力进行跟进配套，有效激活市场、提升销量。

分级分类施策，抓好精准营销。针对管理端和销售端，常态化开展销售擂台赛活动，切实提升管理员和销售站点工作积极性。针对消费端，组织开展季节性促销、区域营销等活

动，巩固拓展现有购彩群体。同时，借助新渠道拓展，主动走进商业区、写字楼、夜市等区域，开展户外卖场、游戏体验、公益推广等活动，将福彩品牌展示和优质服务延伸至年轻人活跃的场所，吸引更多目标群体关注福彩、了解福彩、购买福彩。

聚焦文化创新，开展特色营销。充分利用新媒体平台，优化营销内容制作，突出主题、定向推送，不断拓宽营销受众面和传播范围。巩固拓展山东地方特色即开票研发上市亮点做法，今年5月，在潍坊成功举办“状元卷”即开票全国云首发仪式，线上线下相结合，开展百店齐刮、专项促销、即开票文化推广等活动，全网在线观看量超过260万人次，被中福彩中心誉为即开票首发式“山东样本”的再创新、再升级。

围绕工作大局，传递公益价值。以公益品牌建设为重点，联合有关部门单位，开展困难群众临时救助、关爱留守儿童、圆梦困难家庭大学生、评选齐鲁最美孝心人物等公益活动，不断擦亮“为福添彩”公益品牌。截至2022年9月，全省累计救助困难家庭4800多户，帮扶留守儿童16000多人，资助困难家庭大学生1600多人。创新宣传方式方法，确定2022年“助力共同富裕，贡献福彩力量”宣传主题，在淄博沂源举办“助力乡村振兴”媒体采风活动，不断扩大福彩影响力。出台《山东省福利彩票新媒体宣传管理工作管理办法》，举办《2021山东省福利彩票社会责任报告》发布仪式暨“福利彩票助力共同富裕”研讨会，提高福彩话题的曝光量和参与度。通过系列宣传推广，福彩公益属性和社会责任形象更加深入人心，品牌认知度和美誉度显著增强，有效激发了购福彩也是做公益的热情，激发了支持福彩就是支持公益的责任担当。



“送你一朵小红花”捐赠活动

为福添彩·帮您圆梦

山东福彩

圆农村老人拍照梦

“我是济南新旧动能转换起步区孙耿街道魏家村的村支书，我们村里的青壮年大多外出务工，在村里居住的以老年人居多，我一直有一个帮村里老人拍一组照片的愿望……”近日，经过线索征集，山东省福利彩票发行中心与齐鲁晚报·齐鲁壹点共同开展的“为福添彩·帮您圆梦”活动走进济南孙耿街道魏家村，为25户老人拍摄晚年生活照，给老人生活再添一抹亮色。

10月26日上午，当志愿者走进村民魏登防的院子，93岁的魏永山老人笑呵呵地招呼大家进屋喝茶。“现在乡村生活越来越好，老爷子吃得睡得香，身体非常好！”魏登防告诉笔者，父亲魏永山非常重视锻炼，身体一直很硬朗，但是农村拍照不便，一家人能够在一起拍照的机会并不多。“摄影师走进家门来拍照，记录我们一家人的幸福，也圆了我们一家人的梦。”

魏永水、杨桂芝夫妇今年恰好迎来自己的金婚。志愿团队为两位老人送上一身保暖羊绒外套，还请了专业人员为两位老人化妆。“你化好妆起码年轻了十岁，不对，二十岁！怎么都好看。”魏永水老人看到妆后的老伴，情不自禁的夸奖引发了众人的欢笑。

杨发功是济南市孙耿街道魏家村党支部书记，日常工作中他发现因为村里的青壮年大多外出打工，留守在家的老人虽然衣食富足，生活无忧，但是跟子女交流不多，精神上比较孤单。于是，他萌发了给老人拍摄生活照的想法。“山东福彩与齐鲁晚报开展的圆梦活动，既圆了我的心愿，也给村里老人晚年生活带来了一份惊喜。”

“扶老”是福利彩票发行宗旨的重要内容，近年来，福彩公益金在支持发展养老服务上持续发力，已经成为养老事业发展的重要资金来源。山东福彩始终关心关注着老年人群体，本次志愿服务活动，是山东福彩扶老敬老的一个缩影。接下来，山东福彩还将积极开展多种形式的爱老敬老活动，把温暖和关爱送进老年人的心中，为提升老年人的生活幸福感贡献福彩力量。

定标准 建生态

青岛自贸片区助力新型跨境易货贸易创新发展

山东省跨境易货贸易协会首批国际易货师聘任仪式举行



10月28日，山东省跨境易货贸易协会在青岛成功举办首批国际易货师聘任仪式，青岛青发控股集团有限公司、山东电力建设第三工程有限公司、山东华泰纸业股份有限公司、山东国际大宗商品交易市场有限公司、青岛澳柯玛进出口有限公司、青建集团股份有限公司、山东财经大学山东自由贸易试验区研究院等单位参加仪式，青岛自贸片区管委、山东大学、山东科技大学受邀出席会议。

此次首批国际易货师聘任仪式是青岛自贸片区在贸易新业态领域先行先试、敢闯敢试的又一创新，也是继完成跨境易货贸易联盟组建，易货贸易数字平台启动，山东省、青岛市两级跨境易货贸易协会注册成立，落地首单跨境易货贸易业务后，在新型跨境易货贸易领域的又一生态元素补充。

2021年11月23日，山东科技大学与青岛青发控股集团有限公司签订国际易货师标准研究项目协议，双方合力，通过深化校企合作、产教融合，引领国际易货师标准研究与建设。2022年9月21日，国际易货师标准研究结题论证会在青岛自贸片区举行，经中国海洋大学、青岛大学等高校特邀专家组研究，国际易货师标准研究通过结题论证，形成阶段性制度创新成果。

山东省跨境易货贸易协会首次为乐易控股（山东）集团有限公司、青岛瑞金发展集团有限公司、德州宏运通国际物流股份有限公司等



山东省跨境易货贸易协会会员企业代表颁发易货师聘任证书，并特聘山东大学教授刘文、山东科技大学教授侯贵生为协会专家委员会委员，促成跨境易货师人才培养的制度标准研究落地，未来将通过易货师开展实践业务，为新型跨境易货贸易的创新发展提供开拓性思路。

山东省跨境易货贸易协会会长，青岛青发控股集团有限公司党委书记、董事长宋巍表示，山东省跨境易货贸易协会目前已发展会员183家，涵盖国际贸易、跨境电商、仓储物流、法律、通关、金融等多个领域，协会将充分利用山东省产业、口岸优势，汇聚所有协会成员力量，“握指成拳，合力致远”，从搭建省级新型跨境易货贸易综合服务平台、研究全国首个国际易货师标准和教程、开展国际易货师培训、撰写跨境易货贸易操作流程，创新探

索新型跨境易货贸易模式等多方面，促进山东省跨境易货贸易的蓬勃发展。

作为推进“官、产、学、研、金、服、用”为一体的深入合作平台载体，协会以“抓试点、搭平台、立标准、建生态”为核心，充分发挥政府与会员的纽带作用，做好跨境易货贸易行业引导，凝聚企业、人才优势，打造共识、共享、共生、共赢和共担跨境易货贸易全球生态圈。同时，协会将充分发挥德州宏运通和青岛澳柯玛等成员企业在东非、西非海外仓优势，通过平台化运作进行资源整合和信息共享，打通“内陆—港口—海外仓”的市场布局，完成从生产加工前端到海外销售终端的产业链布局，打造平台化、智慧化、专业化的区域外向型经济服务平台。

新型跨境易货贸易作为新时代国际贸易的创新，有利于整合国内、国际两个市场、两种资源。青岛自贸片区将继续以制度创新为核心，在国际贸易新业态、新模式创新上走在前、当排头，积极开创国际贸易发展新局面。

未来，青岛自贸片区将联合山东省跨境易货贸易协会，继续加强与高校及科研机构的联动，引入专家智库，促进产学研深度融合，为跨境易货贸易行业境内外人才培养搭台引路，为会员企业培育输送高道德水准和职业素质的专业型人才，为推动跨境易货贸易行业的持续健康发展，推进高水平对外开放，加快贸易强国建设贡献力量！

- ①青岛自贸片区
- ②山东省跨境易货贸易协会首批国际易货师聘任仪式
- ③青岛自贸片区完成首单新型跨境易货贸易
- ④山东省跨境易货贸易协会特聘专家聘任仪式