

拥有航空航天产业关联企业34户，拥有航天513所、南山铝业等龙头企业

烟台航空航天产业起势腾飞

□ 本报记者 杨秀萍
本报通讯员 侯俊南

金秋十月夜凉如水，黄海岸畔热血沸腾。走，看星星去！数十万烟台市民奔走相告，共同见证我国航天事业刷新历史的高光时刻。

10月7日21时10分，在海阳市西南海域3公里处，我国首次实施固体运载火箭近岸海上卫星发射。经过10余分钟的飞行，近岸发射使用的长征十一号固体运载火箭将微厘空间北斗低轨导航增强系统S5、S6两颗试验卫星顺利送入预定轨道。

此前，火箭完成总装测试后，需经铁路运输至发射场，整个流程时间较长。如今，在国内首个海上发射母港——海阳港出厂的长征十一号固体运载火箭完成总装、测试、

对接等环节后，经转运上船，全系统合练，航行至预定发射海域后即可完成发射，全程只需4~5天。

“我们的航空航天产业正向建设国际一流的海上发射服务中心和空天信息产业聚集区大步迈进。”说起海上发射，烟台市市长郑德雁表示。

三年前，烟台市抢抓我国首次海上发射成功机遇，铺陈布局、落子成势，启动东方航天港重大工程建设，海上发射被列入中国航天白皮书，初步形成了以海阳市、高新区、黄渤海新区领建，龙口市、福山区协同的发展态势，东方航天港商用航天、高新区卫星研发制造及应用、高端装备制造和航空新材料三大板块逐步成型、突破发展。目前，烟台市拥有航空航天产业关联企业34户，拥有航天513所、山东长征火箭、东方蓝

天钛金科技、南山铝业等龙头企业，拥有国家高分辨率对地观测系统山东烟台数据与应用中心、山东省微纳卫星技术创新中心等重点科创中心6个。

三年来，东方航天港先后完成了国内首次海上发射和首次海上商业化应用发射。今年4月30日，国内首次“一站式”海上发射，实现火箭总装、总测、出港、发射一体化的历史性突破，东方航天港海上发射能力加速成形。

“明年6月底前，完成海上发射船和半固定发射平台建设并投用，达到所有陆地发射火箭型号技术要求。全年保障完成火箭发射5次以上，填补我国液体火箭海上发射空白。”海阳市委书记刘洪彬介绍，东方航天港将锚定发射母港、产业集群、文旅基地三大定位，加快形成固液兼容、冷热兼备的海上发射能力。肩负着海上发射能力重要保障任务，东

方航天港还积极探索“机动+固定”的海上发射模式，联合海军航空大学何友院士团队，启动国内首艘专业化海上卫星发射船建造，开展坐底式半固定海上发射平台改造，这是东方航天港的创新之举。

10月8日，一场知名院士齐聚、学术大咖会集的航空航天产业发展顶流大会在海阳市十里金滩举行，会上，几条重磅信息正式公开：陆海空间（烟台）信息技术有限公司将联合李德仁院士打造“东方慧眼”智能遥感星座，首星“烟台1号”面向烟台市及周边区域需求，于今年12月发射，这将是中国特色商业航天领域第一颗智能遥感星；联合浪潮航天宏图启动卫星数据园，海阳在东方航天港建设数据、运营等五大中心，吸引卫星制造产业链企业落地，助力海阳空天信息服务产业园发展。

挖掘非遗文化“廉元素” 福山深化清廉教育

□ 记者 从春龙 通讯员 曲坤 报道
本报烟台讯 日前，五分三十秒的短视频《身正守廉——三不沾》和非遗颂廉剪纸优秀作品组图在烟台市福山区文化和旅游局微信公众号展播后，受到广泛关注、点赞。

福山区把廉洁文化建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程来抓，立足本地深厚的历史文化底蕴，充分发掘本土非物质文化遗产中蕴含的廉洁内涵，在非遗传承“创新”和“守艺”中，融入“清廉”元素，让廉洁文化和非遗文化互相渗透、交相辉映，以“非遗传清廉”为主题，通过创作廉洁文化微视频、编排文艺节目、举办廉洁文化活动等方式，在各类“非遗”中融入“廉元素”的标签，持续彰显文化“廉”基因的时代价值。

莱山推出“踏勘前置” 服务新模式

□ 记者 杨秀萍 通讯员 宋涛 康圣洋 报道
本报烟台讯 “以前办理审批手续，需先递交齐全申请材料到相关窗口，然后再看现场，耗时有点长。而如今推出的‘踏勘前置’新模式大大减少了我们办理手续的时间，审批速度快得我都不敢相信。”

几天前，烟台市莱山区行政审批服务大厅窗口接到烟台市城市快速路塔山北路项目负责人梁军军的电话，得知其要办理占用城市绿地和市政两个手续。该项目属于重大民生基础设施项目，考虑到开工时间的紧迫性，窗口人员立即通过微信等电子方式将办理事项明白纸发给梁军军，同时联系主管部门于当日下午到达踏勘现场，一次性告知踏勘现场要求。当天下午，申请人网上提交相关材料后，窗口人员当场出具许可证。

为将“一次办好”落到实处，莱山区行政审批服务局在网上提交等便民举措基础上融入“踏勘前置”这个新模式，改变了以往必须资料齐全才进入踏勘程序的模式，针对开工时间紧急或涉及重大民生基础设施建设项目，通过依申请提前介入踏勘环节，允许边准备申报材料边踏勘程序，待申请人补齐相关材料后，当日便可出证。

“孝善食堂” 烹出幸福味道

□ 记者 杨秀萍 通讯员 孟岩 报道
本报烟台讯 “在村里的‘孝善食堂’吃得饱也吃得香，孩子们在外工作也放心，我们的晚年生活越来越幸福。”10月4日上午，在烟台市牟平区龙山镇，埠后疃村“孝善食堂”正式开业，81岁的张玉香坐在餐桌前，吃着香喷喷的饭菜，笑得合不拢嘴。

据了解，埠后疃村常住人口274户，共计723人，80岁以上老人47人。“孝善食堂”的成立，既是解决农村高龄老人吃饭难题的重要举措，也是弘扬孝善文化的重要载体。今后，埠后疃村“孝善食堂”将免费为80岁以上老人每天提供一顿午餐。

埠后疃村“孝善食堂”的建成，不仅为村内老人提供了一个就餐场所，同时也成为老人餐前餐后休闲娱乐的好去处，更成为村内开展为老志愿服务活动的文化阵地。开业当天，龙泉镇还聘请烟台吕剧团为老人们送上了吕剧表演，锣鼓铿锵，热闹非凡。

今年以来，为进一步增强群众幸福感，龙泉镇大力弘扬孝善文化，开展首届孝善文化月系列活动，组织办一场晚会、搞一次慰问、演一场吕剧等“1+N”工程，目的就是讲好家风、家教故事，用身边事教育身边人，让孝善文化走进千家万户，营造了“孝善龙泉”“温暖龙泉”的和谐氛围。

共同支招 为农贸市场聚人气

□ 记者 从春龙 通讯员 修显凯 报道
本报烟台讯 近年来，受疫情影响，烟台市芝罘区惠佳市集（东方巴黎店）在为市场业户减免租金、增加免租期的情况下，仍面临大量业户退租、招商难等现实问题，导致市场闲置面积越来越大，企业亏损严重。

芝罘区通伸街道服务企业专员在走访企业时了解到这一难题，便将市场面临的困难向街道经服办进行了汇报。街道主要领导得知这一情况后，多次组织市场主办方、街道工作人员召开盘活农贸市场工作组会议，探索让企业走出困境的路径。为提升市场运转效率和知名度，市场主办方将市场内的经营业户联合起来，打破传统各自为战的线下销售模式，将部分产品进行线上销售，由市场方进行统一配送，提高运转效率。同时，市场主办方自费引入烟台本地网红到市场打卡，并邀请抖音、快手等平台的主播进行线上推广，通过短视频等新媒体宣传，提升市场知名度，吸引居民前来消费。截至目前，已邀请烟台本地网红前来做活动3次，线上、线下累计为市场引流600余人次，销售额增加5.6万元，进一步提振市场业户经营信心。

传承家风家教 弘扬廉洁文化

□ 记者 杨秀萍 通讯员 张一 庄霖 报道
本报莱阳讯 “良好的家风既是砥砺品行的‘磨刀石’，也是拒腐防变的‘防火墙’，我们一定要注重家教、注重家风、注重家教，做好家风的传承者和践行者……”近日，莱阳市龙旺庄街道办事处“清廉梨乡·清风六进”廉洁文化主题宣讲活动结束后，一名党员干部感慨道。

为推进“清廉梨乡”建设走深走实，近日，该街道开展“清廉梨乡·清风六进”廉洁文化主题宣讲活动，通过讲家风主题廉政党课、畅谈心得体会等方式，引导广大党员干部自觉践行廉洁家风的表率，筑牢反腐倡廉家庭防线。

活动中，该街道办事处“一把手”围绕家庭家教家风建设，结合街道实际，为全体党员干部上了一堂家风主题廉政党课，教育引导党员干部要充分认识加强家庭家教家风建设的重要意义，并要求广大党员干部汲取不良家风反面案例警示教育，不断自我净化、勤德自持、廉洁齐家，坚持公私分明、“亲”“清”分开，构建积极健康的家庭关系，作廉洁家风建设的表率，筑牢拒腐防变家庭防线。

回暖向好，多业态出圈提振文旅市场

□ 记者 杨秀萍
通讯员 范又文 报道

本报烟台讯 特色景点、主题街区的游客来往如织；田园采摘、露营休闲等受到追捧……刚刚过去的国庆假期，烟台文旅市场持续升温，酒庄游、亲子游、微度假等新业态、新产品、新玩法，让市民游客获得全新的旅游体验，也由此带动了一波文旅消费热潮。

这个假期，张裕酒文化博物馆运用现代展馆技术再次升级改造，正式试运行，科技性、体验性与趣味性并存，市民游客通过线上抽奖获得“博物馆焕新升级之旅”体验券，可免费参观、品酒。张裕卡斯特酒庄、君顶酒庄、大唐国宾馆酒庄、蓬莱泰生小镇等红酒飘香，处处洋溢着国际葡萄酒与葡萄酒城的浪漫芬芳，同步推出的特色鲜食葡萄采摘活动也引得全家齐上阵，一篮篮葡萄分外抢眼。

值得一提的是，亲子游热度依然居高不下。龙口南山景区上演梦回大唐水幕灯光秀，国潮服装秀巡游、国潮闯关、国潮拍照打卡、国潮手工等各类“国潮”活动，淘金小镇、牟氏庄园等10余个景区景点纷纷推出系列国风民俗体验活动，让小朋友们尽情感受中国传统文化与时尚元素碰撞的魅力。春天里休闲农场、鹿营牧场、夹河跑马公园等新晋“遛娃圣地”刷爆朋友圈，万平游乐场、奇趣农场、梦幻星空等几十项游乐项目，充分满足了近郊亲子游需求。爱往度假野奢营地帐篷住宿、沙滩休闲、露天餐饮、黑松林采摘等深受游客青睐，还有大人孩子们都喜爱的海上秋千、露天影院、水上自行车等丰富多彩的娱乐活动。海昌渔人码头鲸鲨公园、蓬莱海洋极地世界卖萌耍宝的海洋明星、精彩的水下表演、滑稽逗趣的海豚海狮表演、科普小讲堂等特别体验，打造“欢乐海洋”之旅。

烟台市还精心策划推出城市微度假·醉美金秋亲子自驾游产品，组织亲子自驾游家庭参与帆船研学、海上看烟台、海边露营等活

动，感受“大海在左、城市在右”的滨海浪漫情怀。虹口1920微度假历史文化街区的草莓熊、“我在烟台很想你”地标路牌、紫藤花廊、复古邮筒、一般植物书店等成为特色拍照打卡地。柚子亲子度假酒店、十里金沙亲子度假酒店、悦心温泉酒店等特色主题酒

店也成为亲子家庭微度假首选。

为抢抓国庆假期文旅消费黄金期，烟台市还策划推出“惠游仙境 尽享鲜美”文旅金秋惠民消费月活动，先后发放300万元惠民消费券，优惠券、夜游惠、乐享惠、艺术惠、文创惠等多业态共同参与。

活动期间，每天上午9点发放，覆盖景区、星级酒店、图书报刊、影剧院等旅游购娱多个方面，有力刺激国庆假期文旅消费。烟台各A级景区也让利市民游客，纷纷推出众多优惠游活动，献上节日游玩大礼包，让市民游客惠游烟台。



□ 记者 从春龙 报道
国庆假期，烟台公安机关靠前一步，主动作为，民警、辅警全员在岗在位，全力做好防风险、保安全、护稳定各项工作，社会治安大局持续稳定，为全市人民群众营造了安定祥和的节日氛围。

多产业布局让小山村振兴有方

□ 本报记者 杨秀萍
本报通讯员 贾文峰 程一霖

每天上午8点，莱阳市团旺镇光山村村民盖喜凤都会准时从家里出发，步行约5分钟，从村西头赶到村东头的玻璃温室大棚上班，调温、调湿、查看蔬菜长势，一天下来，虽然很忙，但也充实。

“玻璃温室大棚和12个冬暖式蔬菜大棚都是去年新建成的，属于村里合作社的资产，全村100%的村民都入了股，当时我也入了股，现在主要负责玻璃温室大棚的管理维护，每月拿固定的3500元工资，年底根据大棚效益还有分红。”谈起现在的工作，盖喜凤非常满足。在家门口实现了就业，自己既是股东、又是工人，盖喜凤每天干劲十足。

在光山村春光农民种植专业合作社，像盖喜凤一样既是股东又是工人的村民，共有12人，忙的时候加上短工能达到50多人。“去年合作社开始运转，种植西红柿、草莓等，去年底收入就达到40万元。”光山村党支部书记、村委会主任初鹏飞告诉记者。

走进光山村，产业发展如火如荼，呈现出一派富美乡村的景象。很难想象，如今赫赫有名的富裕村、文明村，10多年前还是远近皆知的贫困村。“我常年在外经商，看到家乡贫穷的面貌，心里实在不是滋味，作为一名党员，关键时刻就站出来。”2007年，带着900多户村民的期盼，41岁的初鹏飞顶住重重压力，从大家眼中的大老板摇身一变成为光山村的大家长，带着党支部一班人扛起了村庄发展的重任。

“我们村的优势就是地多、人多，在外

经商的企业家多，我们应当走出去，把企业引进来。”初鹏飞说。2008年正月，有家韩国企业打算在莱阳投资办厂，村党支部得知这一消息后，立刻邀请其到光山村考察。初鹏飞毫不犹豫地把自己石材公司500平方米的厂房无偿借给客商使用一年，其他党支部成员则当起了店小二，为企业拉水、拉电，并带领党员在厂房周围栽植海棠等美化周边环境。最终韩国客商投资400余万元的金大皮革厂成功落户光山村，成为该村第一家外商独资企业。

不久后，莱阳市大洋康里塑料包装厂、莱阳市花园食品有限公司等也陆续落户光山，该村党支部还借势而上，将村西200亩不适合耕种的土地进行综合开发，建起拥有高标准配套设施的光山民营经济工业园，先后引入了16家企业，形成了以石材、服装、食

品、物流等为主导的产业链条，解决本村及周边村庄劳动力800余人。2021年，村庄年集体收入达120万元。

光山村并不满足于此，瞄准山、水、沙滩、林区等优势资源，该村还确定了立足生态农业、发展观光旅游的光山路径，先后流转村后不适宜耕种土地1300亩，对山体进行翻土深耕，整修山路数十条，种植各类树木4万余株，同步完善水利设施、健全配套功能，美化村庄环境，创造出一个集观光、攀登、垂钓、采摘等为一体的旅游综合项目。

2019年9月，光山村春光农民种植专业合作社正式成立，村集体以199万元入股，村民集资101万元入股，入社率达100%。如今，合作社蔬菜年产量可达8万斤，年收入可达10万元，光山村共建共享的发展道路日益清晰。

招远市实施“金都赋能”干部培训工程，以高质量干部队伍推动高质量发展

搭台赋能助成长 赛场比拼促发展

□ 记者 从春龙
通讯员 尹晓文 孙晓伟 报道

本报招远讯 “‘金都周末讲坛’为年轻干部特别是像我这样的90后乡镇新任副书记的成长提供了‘周末加油站’，通过菜单式、沉浸式学习，补齐了业务短板，解答了心中疑惑，提升了工作能力。”招远市大秦家街道工委副书记刘君杰说。

为培养造就一支高素质专业化干部队伍，今年以来，招远市紧紧围绕烟台市委“能力作风建设年”总体部署，实施“金都赋能”干部培训工程，分类设计载体，一体统筹推进，推动全市上下学起来、练起来、比起来、赛起来，以高质量干部队伍推动“现代金都”高质量发展。

该市在年初制订市委党校13个主题班次

和12个专题班次培训计划，同时依托市镇党校，“每周夜校”等培训载体开展“领导干部讲主题”活动。截至目前，共有26名市级领导、73名部门及单位负责同志进行了专题授课，“金都周末讲坛”先后围绕基层党建、群众工作、应急管理专题举办10期，累计参训学员1371人次。

从市直部门到镇街的跨界锻炼对年轻干部来说，是一次相当难得的机会，既是机会更有挑战。招远市着眼于让干部能够长本事、扛重担、打硬仗，实施“蓝海金帆”工程，构建全周期“练兵”矩阵，激活干部队伍一池春水。

招远市委组织部选派到梦芝街道的挂职干部姜晨光对此深有体会：“面对新岗位新环境，首先要端正态度、转变思想、进入状态，总结来说就是两个字‘用心’，用心去

学、去走、去记、去说。对于年轻干部来说，基层一线才是真正练兵场，要甘当‘小学生’，在踏踏实实的工作中磨练自我、练好本领，提高境界。”

上半年，招远市从市直部门精选170名年轻干部，全程下沉镇街承担疫情防控任务。从市直部门选派18名干部分别到14个镇街包区一线和4家市管企业履职锻炼，从市管企业选派10名干部到7家涉及经济、矿山、规划、审批等与企业紧密相关业务的市直部门定岗实践，专题开展“分批拉练”，开设“金鹰计划”训练营，每批遴选50名优秀年轻干部，量身定制开展专题培训、外出体悟实训，季度专题调研等12项措施，运用1年时间，有针对性地强化和提升年轻干部综合素质。

招远市用活“金都点将台”“金都曝光

台”“金都大擂台”三大平台，镇街和部门主要负责人，围绕年初确定的工作任务逐一亮诺表态，公开接受监督。以往部门是各管一摊，现在开展“一把手”亮诺表态，让各单位主要负责人走进屏幕，阐明工作思路，亮明目标任务，营造了群众参与、社会监督的良好氛围。

围绕“开门红”“双过半”“大攻坚”“冲刺跑”，招远市每季度确定一个主题集中攻坚，对全市重点工作开展“点穴式”督查，发现问题随督随交、立行立改，目前共对全市11000多个点位开展督查，召开问题反馈会议3次，整改各类问题1098个。根据督导情况，对比进度加成分，参照贡献奖励罚分，对镇街、部门、企业分组进行“倒序排名”，并在公共大屏上“张榜打擂”。