



评论
区

极简婚礼成新流行

□ 李梦馨

每年的国庆节,都成了年轻人扎堆办婚礼的日子。为了办好这一生中最重要仪式,人们往往劳心劳力,为的就是给自己留下一份美好的记忆。最近,极简婚礼成为一种新的流行趋势。极简婚礼也称“三无婚礼”,一般来说是指无车队、无接亲、无伴郎伴娘,而现在,“三无”也叠加了无司仪、无煽情催泪环节、无婚宴甚至不邀请嘉宾等要素。简单概括,极简婚礼的初衷就是一切从简,仪式不重要,关键要看自己是否乐在其中。

极简婚礼的流行,有许多原因。首先,大操大办的婚礼,往往与高花费相伴。谷雨数据发布的《结婚行业洞察白皮书》显示,当下年轻人办一场婚礼的平均花费为17.4万元,是新人双方月均收入的8.8倍,且有42%的新人会在实际花费中超出预算。筹备婚礼的战线之长,甚至可以拉到5-6个月。婚纱摄影、场地挑选、婚礼策划等一应筹备事项,哪一样也离不开花钱,这对于年轻人来说是一笔不小的负担。

再者,为了图吉利、体面和热闹,婚礼上难免有各类繁文缛节的仪式。一场大众化的婚礼,往往是东西方婚礼仪式混搭齐上阵。一趟流程下来,原本该沉浸其中的新人头疼不已。网上曾流传过一份“婚礼最全流程图”,从订婚到婚宴,足足有9页之多,囊括了大大小小的各种问题。出于怕麻烦、嫌麻烦的考虑,也为了规避传统仪式中那些尴尬的、煽情的、现在看来多少有些不合时宜的环节,不少人开始在婚礼仪式上做减法,在重视的环节上精心准备,认为不必要存在的环节则一律精简。

于是,有人结伴旅行,在旅途中完成仪式;有人只邀请最熟悉的亲朋,把婚礼办成party;甚至还有人举办线上婚礼,有人见证即可……婚礼仪式越来越多元、个性、简单和舒适。当传统婚

礼的隆重和繁冗客观上已经成为一种束缚时,探索婚礼的新形式就成为必然。此外,这也涉及婚礼是为别人而办,还是为自己而办的问题。毕竟,只要有心,仪式感每时每刻都可以营造,不在于一时一刻。

当然,极简婚礼的流行,还有更多现实因素的考量,譬如生活压力大、空闲时间缺乏等。极简婚礼,正与当下提倡的婚俗改革不谋而合。从移风易俗的角度考虑,仪式是随时代变化的。进行婚礼仪式改革,破旧立新,也是在适应现代社会的发展、文明意识的进步,传达时代新风。

沉浸式体验需更具成长性

□ 卢昱

国庆黄金周中,一批沉浸式、体验式、互动式的新消费场景不断涌现,成为吸引年轻人的热门打卡地。尤其是在各地景区,穿越快闪、抛绣球、鬼屋、怪街、沉浸式实景推理馆、稻田里的咖啡馆、玻璃厂数字艺术馆等纷纷冒出,使得沉浸式产业欣欣向荣。

从最初的白酒、床垫行业的回厂游,餐饮企业的宫宴汉服体验,到如今更多的行业借助场景营销开展沉浸式体验,依照“存在即合理”的逻辑,沉浸式体验是一种顺应文旅发展的载体。尤

其是在国内文旅消费日趋年轻化、国际化的当下,随着AR、VR、智能互动等科技元素的广泛应用,各地不少文化单位、景区景点在沉浸式文旅项目上作出尝试,在给游客提供切身体验、促进文旅消费的同时,也拓宽了文旅融合的深度,促进了周边产品与衍生品的创造,推动了文旅产品整体增值。

仔细梳理各地沉浸式体验的各种项目,会发现诸多问题:缺乏独特手段和深邃目光,玩法雷同,如同小吃街的臭豆腐、轰炸大鱿鱼一般,相互抄袭较多;有的沉浸式体验成了技术秀,声光电完美,故事却毫无创意;很多景区打

着沉浸式旗号揽客,拉高游客的期待,却无法给予相应的高质量体验,有人笑称体验项目太多,游客不够用了,甚至产生了审美疲劳。

入目容易入心难,体验容易沉浸难。让沉浸式文旅更具成长性,不仅要制造视觉刺激,还要在整个体验过程中带给游客美的感受和文化的浸染,这就需要文化精神层面的沉浸,以及历史和文化的交融渗透。

当然,并非所有文化、旅游景点都具备打造沉浸式文旅模式的条件,切忌盲目跟风。只有以丰厚的文化为底,充分运用沉浸式业态的环境、技术要素形

成优质内容,结合当地实际进行创意研发,才能保证沉浸式体验的可持续发展。以风靡一时的长安十二时辰项目为例,运营方确实在努力还原唐代长安人的生活,但遗憾的是,勾栏瓦肆、汉服唐装虽然有些场景代入感,却没有生活沉浸感,更别说短暂的精神沉浸了。

这也提醒消费者,网络正在蚕食我们保持专注和思考的能力,沉浸式体验虽然可以重新唤醒“专注”带来的愉悦,却只是生活中的一朵浪花。真正的沉浸,应该对抗手中永无停歇的蜂窝设备带来的流量冲击,给自己留出更多思考的空间。

反向旅游出圈背后

□ 朱子钰

国庆假期,反向旅游在年轻人中悄然兴起。这与以往旅游方式截然不同:不凑热闹,不去热门城市和网红打卡地,他们更喜欢选择一个不知名的目的地度假,住酒店,吃外卖,既安静又清闲。由此,一些冷门城市走入了大众视线。避开拥挤的人群,“摆烂旅行”开启了另一种休闲方式。

去哪儿大数据显示,截至9月22日,全国小城酒店预订间夜量同比2020年增长七成,其中高星酒店预订间夜量增幅明显,比2021年同期增长四成,比2020年同期增长五成。这正是小城

走俏的有力证明。其中,黑龙江鹤岗、陕西汉中、新疆克拉玛依、海南保亭、青海海东、陕西延安、辽宁辽阳等地是年轻人反向选择的旅游目的地。

实际上,反向更多的是一种观念的改变,在年轻人身上表现尤为明显。一到假期,许多热门景点会迎来蜂拥而至的旅游大军,机票酒店的价格随之上涨,人挤人的场景时常发生。今年国庆假期,有网友晒出自己游黄山被堵山上十分钟走一米的视频,这样的旅游体验不仅糟糕,还令人疲惫。将大把的时间浪费在了排队上,其实是热门旅游目的地的常态,网友调侃“出来旅游就是遭罪”。对于千篇一律的旅游方式,年轻

人率先改变——没必要走马观花,像完成任务一样逛完所有景点,崇尚自由,不慌不忙感受才最真实。

相比之下,反向旅游的体验感更加自然舒适。小众城市的基础设施正在日益完善,交通便利,酒店条件丝毫不逊色。在鹤岗花300元便可以入住当地的星级酒店;在边陲小城塔县,没有喧嚣与繁杂,只有原生态的优美风景及平实的物价;在辽宁铁岭,可以逛逛当地最有特色的农贸市集,找到旅行最真实质朴的感觉……花费低、体验感独特,不用准备过多攻略,随时随地能发现惊喜与未知,这是最大的乐趣所在,因此,高性价比成为年轻人选择反向旅游的重

要原因。

得益于互联网的发展,许多人会在社交平台分享旅行图文,一些小众景点得以被关注和“种草”。而北京的南锣鼓巷、成都的宽窄巷子、长沙的坡子街、西安的回民街,看似出名,其实都是千篇一律的商业模式,售卖的食品不是臭豆腐就是大香肠,所谓文创产品不过印上了当地的LOGO,缺乏唯一性。小众城市的优势在于没有过度商业化,保留了最本真的状态,满足了年轻人个性化、多元化的旅行需求。年轻人不用疲于奔命地排队、打卡,还能用最舒服的状态找到此行的快乐源泉——消除疲劳,享受风景。

青春化文综为传承创新重新赋能

□ 泉子

“美好的东西从不久留,是的。但我们一代一代接力试试看……”这是《美好年华研习社》在先导片中初次与观众见面时就抛出的slogan,一语道出节目的初衷与用意。《美好年华研习社》是由芒果TV打造的首档青春文化综艺秀。在“研习社”中,节目组邀约12位青年艺人成为社员,每期研习一个历史主题,每个主题顺沿我国历史发展轨迹变换不同历史时空,选取当时两位古典女性人物作为研习对象,社员据此进行艺术创作并最终完成作业大秀。《美好年华研习社》看似是一档娱乐性为主的原创综艺,实则是一场古代历史与现代潮流、古典美学与现代美学、传统文化与青年文化碰撞下的视觉与听觉盛宴。

《美好年华研习社》聚焦“文化养成”,在年轻活泼的氛围中完成了历史文化知识输出与价值传承,节目整体有趣不枯燥,既有汪涵、马可、戴军、

黄健翔、韩乔生几位传媒老炮作为节目发起人,又有林墨、谢可寅、张婉清、左溢等兼具台前表演能力、幕后创作思维的优秀年轻人,还有于朦胧、纪连海等担任历史文化知识普及人。汪涵、马可串场时的插科打诨以及学霸学渣的身份设定让节目笑点十足,很接地气。

《美好年华研习社》的核心看点在于每期两场作业大秀,也是节目文化传承价值、文化创新价值、艺术审美价值、青年文化价值的集中体现。以历史上的“宝藏女性”作为切入点,12位年轻社员分成“美美组”“好好组”两组,分别对各自选定的古典女性人物进行历史知识研学、艺术创作和表演编排,甚至还需完成音乐制作、服装设计等任务。节目目前开播多期,已涌现异彩纷呈的多元艺术形式,形制秀、百老汇歌舞、音乐剧、沉浸式话剧……历史文化与现代艺术恰到好处地接轨,彰显青年人源源不断的文化创作活力。在首播第一期“梦回两汉”主题中,“美美组”以赵飞燕的“细腰大摆”“留仙

裙”等美学成就为出发点,参考大量史料和出土文物,设计了一场126人参与的大型汉服形制秀,创作出一场豪华的西汉美学视觉盛宴。走秀中,模特们服饰考究,妆发精致,将各阶层人民、各级官员、各等妃嫔、各式场合、各样纹路的汉服逐一呈现,将古典儒雅、低调奢华的东方美学在T台之上展现得淋漓尽致。伴随着秀台服饰的变换,林墨、张婉清分别扮演现代人和西汉班婕妤,以对话旁白的方式将汉服蕴意、组织纹样、汉制礼仪、阶层结构等一一道来,观众仿佛遁入西汉时空,身临节日盛典,沉浸在琴瑟钟鼓声中,品西汉之审美,赏当朝之盛衰。

《美好年华研习社》做到了内外兼修,每期表演作品中都能折射青年群体对传统文化当代价值的反思。在三国时代主题下,社员们关注到三国男性人物背后的女性力量,通过小乔、孙尚香、貂蝉等“乱世佳人”展现战争硝烟下的悲怆美学。在黄月英与诸葛亮的爱情故事中还提炼出“互为工具人”的爱情理

念,体现了现代年轻人对于“双强爱情”的崇尚与追求。以古鉴今,12位社员完成对中华古典文化追根溯源的同时,拆解国风精髓,融入当代年轻人的主流价值观,以青春化的视角打造美好女性人物群像,架构起历史与现代、古人与今人精神对话的桥梁,实现中华文明与文化价值的推陈出新。

“把有传承价值的东西变得有传播价值。”《美好年华研习社》从全新的青春视角与美学视角出发,对中国历史进行内涵解构与艺术重塑,为传统文化注入创新活力,引领中华古典美学新风潮,吸引并鼓舞更多不同次元、不同身份的年轻人加入文化传承与传播的队伍。同时,节目也为文综赛道的创新提供了极佳范本,开辟了节目制作新模式、新理念,指引了文综定位的新起点、新方向,推动多元媒体技术与传媒手段为中华优秀传统文化传承创新持续赋能,令人更加期待未来更多青春化、年轻态文综节目的诞生。



陈梦领衔中国女乒第22次捧起考比伦杯

□记者 于晓波 报道

本报讯 10月8日,2022成都世乒赛团体赛女团决赛,由我省陈梦和王曼昱、孙颖莎组成的中国队3比0战胜由伊藤美诚、木原美悠、长崎美柚组成的日本队,实现考比伦杯五连冠,同时也是第22次捧起考比伦杯。

山东击剑队“选星计划”进入第二阶段

□记者 于晓波 通讯员 孙冰 报道

本报讯 10月8日,为期18天的山东击剑队首期“选星计划”训练营在省青岛体育训练中心落幕。经过前期初选,共有来自济南、青岛、淄博、烟台、潍坊等9个市,包括重剑、佩剑2个剑种在内的52名运动员参加了此次训练营。最终,留下30名运动员长期集训,充实到后备人才梯队中。目前,击剑队“选星计划”已转为第二阶段,预计在冬训前进行再次遴选,力争选拔出颇有潜质的队员推荐到国家队。

省帆船帆板队开展体能大比武

□记者 于晓波 通讯员 赵丹 刘晓洁 报道

本报讯 近日,为全面检验夏训成效,山东帆船帆板队举办了2022年夏训体能大比武。本次比武共分两个阶段,经过初选,共有57人入围最后决赛,人员覆盖了所有级别。比武分4个项目,整个流程采取不间断计时方式,根据用时排列名次。测试项目和标准全面对标国家队。

省武术院与东城逸家小学携手共促武术项目发展

□记者 于晓波 通讯员 单传振 报道

本报讯 近日,济南高新区东城逸家小学有关负责同志到省武术院洽谈交流合作事宜。据悉,省武术院计划启动“武术进校园”项目,与多个学校建立全方位合作交流关系,深耕课程体系,让武术走进幼儿园至大学的各个阶段。以此次交流为契机,双方签订了合作协议。

省篮球运动管理中心组织合唱比赛

□记者 于晓波 通讯员 苗馨 报道

本报讯 近日,省篮球运动管理中心组织举办了“唱响爱国情”合唱比赛,用歌声表达对祖国最真挚的爱,同时丰富了运动队的业余精神文化生活,以更好的精神状态投入全运会战之中。

省教练员学院举办运动心理学讲座

□记者 于晓波 通讯员 李兆升 报道

本报讯 近日,山东大学体育学院副教授、博士生导师孙国晓应邀到山东省教练员学院为第五期教练员培训学员作《运动心理学应用》专题讲座。在讲座过程中,学员和老师积极互动,掌握了必要的运动心理学知识和心理调节方法,为以后转型教练员做好心理学知识储备。

中国女子棒球队服装装备研发制造基地落户烟台

□记者 于晓波 报道

本报讯 近日,中国棒球协会与烟台海翔(烟台鹿扬体育用品有限公司)合作签约仪式在烟台高新区举行。仪式上,中国棒球协会秘书长谢斌向烟台海翔对外贸易有限公司董事长郑晓平授牌,指定该公司建设国家女子棒球队服装装备研发制造基地。

山东半岛城市帆船拉力赛筹备工作会召开

□记者 于晓波 薄克国 报道

本报讯 近日,青岛市体育局有关负责同志与山东港口邮轮文旅集团就山东半岛城市帆船拉力赛赛事重启事宜进行会谈。双方经过商讨研判,拟定于10月27日至11月12日举办2022山东半岛城市帆船拉力赛事。双方还就赛事器材、装备、疫情防控、安全应急等工作进行了充分讨论。

2022临沂马拉松定档11月6日

□记者 于晓波 报道

本报10月9日讯 今天上午,记者从临沂市体育局获悉,“儒辰集团杯”2022临沂马拉松将在11月6日临沂市五洲湖广场鸣枪起跑。赛事报名工作近日启动。

山东体彩开展敬老慰问活动

□记者 于晓波 通讯员 赵智 茹婉儿 报道

本报讯 近日,日照、泰安体彩中心组织开展了重阳送温暖活动,日照体彩为东港区西湖镇敬老院的老人精心准备了米、面、油、鸡蛋等生活慰问品,并送上节日的问候和祝福;泰安体彩走访慰问了全市范围内40家优秀从业人员,向优秀体彩从业人员身边的老人送去了慰问品及节日祝福,用实际行动展现了体彩人的社会责任和担当。今后,山东体彩将继续秉持初心,用一束束微光把温暖和爱心传递得更远更广。