

全省农商银行 为百姓丰收施足“金融底肥”

产业贷浇灌“好品”，“宅急贷”盘活农房

□ 本 报 记 者 王新蕾
本 报 通 讯 员 陈 文

一分耕耘，一分收获。9月23日，第五个中国农民丰收节如期而至。金秋五彩画卷，是对耕耘的致敬，对收获的礼赞。

在广袤的齐鲁大地上，有这样一支农商银行队伍，他们坚守服务“三农”和实体经济的经营宗旨，笃定推进普惠金融，主动创新产品、持续优化服务，克服寒冬酷暑、踏平山路崎岖为农民送去金融服务，为百姓丰收施足“金融底肥”。

创新产品推进“吨半粮”

在北纬37°的鲁西北平原上，禹城市房寺镇西店村种植大户李大为正操控无人机进行施肥作业。“眼下正是大豆生长的黄金时期，多亏了农商银行的资金支持，让我对收成信心倍增。”他今年想扩大种植规模，却遇到了资金难题。禹城农商银行金融服务队在驻村办公时了解情况后，为其精准匹配“大豆e贷”贷款产品，第一时间将30万元贷款资金发给他。

今年以来，禹城农商银行加大对10万亩“吨半粮”核心区的信贷供给，推出“新型职业农民贷”“粮食增产贷”等10余款信贷产品，支持大豆种植产业客户18户、385万元，为禹王集团等大豆蛋白及其原料加工企业提供信贷支持8330万元。

近年来，省农信联社明确提出坚守支农支小的市场定位，发挥好农村金融主力军作用，加大对农业的信贷支持力度。截至8月末，全省农商银行各项贷款17583.4亿元，较年初增加1152.8亿元，其中，涉农贷款余额达到8961.2亿元，较年初增加349.7亿元。

让“土特产”变为“金名片”

如今，“莱阳梨”已成为驰名中外的地



▲新泰农商银行组建秋收秋种服务队，深入田间地头，以实际行动助力丰收。

理文化标志。以当地“万亩梨园”产业发展为契机，莱阳农商银行大力推广“惠农贷”等产品，投放梨农专项贷款5000万元，推动产、销、加工等上下游整条产业链同步发展，让当地“土特产”变为“金名片”。

被列入国家地理标志农产品的“青州蜜桃”，年产值在12亿元以上。“我们的发展，离不开农商银行的资金支持，随着经营规模越来越大，农商银行的支持力度也越来越大。”山东青然现代农业发展有限公司总经理张志国说。几年前，在青州农商银行资金支持下，该公司多方考察，从100多个品种中选出30多个优质蜜桃品种进行规模种植，打造了“玉冻春”品牌，现在种植规模已有3500多亩，带动附近10个村的百姓增收致富。

省农信联社指导全省农商银行聚焦当地特色产业，持续扎实做好“四张清单”对接营销，无感授信、有感反馈、客户经理驻点办公等基础工作，坚决推进信贷结构调整，大力拓展零售贷款，以金融活水助力打造更多“山东好品”。截至8月末，“四张清

单”有效对接6804.5万人，有效对接率67.04%，较年初提高9.08个百分点。整村授信村庄较年初增加3570个，总数达到7.2万个，覆盖面93.25%，较年初提高4.09个百分点。

让“闲资产”变成“活资源”

在兰陵县南桥镇李楼村，一亩亩青菜长势喜人。“下一步，得请人来清理杂草、打药，现在手头特别紧。”该村股份经济合作社负责人李金者说，眼下青菜喜迎丰收，却遇到了因缺乏抵押物而无法贷款的难题，兰陵农商银行创新推出的“宅急贷”为他送来了希望。

“宅急贷”是为持有农村宅基地“房地一体”不动产权证的农户发放的涉农类生产经营性贷款，不仅让农村住房也可以像城里商品房一样办理抵押贷款，还能享受财政贴息、担保费补贴，有效激活了乡村的闲置资产。

“短短几分钟，贷出3万块钱！”看着贷款发放到账户上，李成文感慨地说。他一

枣庄市峄城区财政局多措并举 夯实绩效管理根基

□张玉灵 徐 锋

为进一步筑牢预算绩效管理体系，夯实全面预算绩效管理根基，枣庄市峄城区财政局立足本区实际，积极探索实践，通过出台新办法、开展专题调研、落实主体责任、硬化监督约束、建立健全学习制度等一系列措施，为强化顶层设计打好绩效管理基础。

一是出台新办法，加快构建制度体系。为加强财政支出管理，提高财政资金使用效益，峄城区财政局逐步建立科学、合理的财政支出绩效评价管理体系。在推

进绩效目标管理工作中，出台了《峄城区政府财政预算评审管理暂行办法》等制度，不断夯实预算绩效管理制度基础。

二是开展专题调研，提高财政资金使用绩效。增强财政工作前瞻性和主动性，围绕峄城区委、区政府决策部署，选取“覆盖面广、社会关注度高、关系重大民生”的教育、卫生等重点项目开展财政投入保障机制专题调研，推动教育、卫生等民生领域高质量发展。

三是落实部门责任，细化目标管理分工。进一步树牢部门绩效管理意识，明确职责分工和工作流程，强化“花钱必问

效，无效必问责”的理念，将绩效意识植入人心。积极探索符合峄城区实际的预算绩效管理 works 评价机制，充分调动各部门开展预算绩效管理的积极性和主动性，确保预算绩效管理指标考核争先进位。

四是硬化监督约束，提升绩效管理与监督水平。深度融合预算管理、财政监督、绩效评价、采购监督等，加强与峄城区区人大、纪委监委、审计部门联动，形成监督合力。

五是健全学习制度，深植预算绩效管理理念。以“找出问题、总结经验、补齐短板、提高水平”为目的，2022年先后多

党建引领 平安人寿山东分公司 专业为消费者权益保驾护航

□杨丰

为提升社会公众金融素养，强化公民金融风险防范意识，平安人寿山东分公司积极相应金融监管部门号召，围绕“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者争做金融好网民”活动主题内容，同时根据《纵深推进山东银行业保险业清廉金融文化建设三年行动方案（2022—2024年）》有关要求，开展金融知识普及及清廉金融文化建设活动。

据了解，平安人寿山东分公司党委、消委会积极响应号召，认真贯彻落实，高度重视消费者权益，严守风险底线，维护金融安全。作为金融业的重要参与者和推动者，该公司一贯要求，压实各层级消费者权益保护工作，积极承担消费者权益保护的主体责任，助力构建公平公正的保险市场环境。

坚持党建引领 提升消费者权益保护质效

坚持党的领导，党建引领消保工作。平安人寿山东分公司切实贯彻落实以人民为中心的发展思想，以满足和实现人民对美好生活向往为己任。公司党委和经营班子积极贯彻落实山东银保监局关于保险业高质量发展的系列要求，压实各层级消费者权益保护工作主体责任。该公司各党支部和经营班子既担任党内职务，又担任经营管理关键岗位职务，做到党内职务与行政职务“一岗双责”，贯彻落实“双向进入、交叉任职”的监管要求。进一步压实公司各层级消费者权益保护工作主体责任，确保横向到边、纵向到底，切实落实消费者权益。

从百年党史中汲取智慧和力量。公司建设“百年党史大事记”文化长廊，将党史学习教育融入公司文化建设中，一起回顾中国共产党百年辉煌历程，共同追忆这段荡气回肠的百年党史，重温中国共产党波澜壮阔的奋斗历程，从百年党史中汲取继续前进的智慧和力量，立足新起点，学史明理守初心，砥砺前行担使命。

不忘初心，平安人寿建立以“价值最大化”为核心的新价值文化体系，全面回顾、

平安人寿山东分公司

专业为消费者权益保驾护航

总结平安文化及其深刻内涵，引领全体平安人挺进新征程。平安人寿山东分公司将在新价值文化引领下，深化数字化改革转型，坚定不移推动“渠道+产品”战略落地，为未来可持续发展的健康增长奠定基础，稳步迈向高质量发展。

儒风齐鲁清廉金融。平安人寿山东分公司响应儒风齐鲁清廉金融工作号召，引导全体从业人员清廉从业、清廉展业，同时为推进保险行业清廉金融文化建设宣传教育，将清廉金融文化融入日常工作，建设“儒风齐鲁清廉金融”文化长廊，形成崇廉尚洁、以廉为美的浓厚氛围。

此外，该公司将清廉宣传教育与党建工作相结合、与团队建设相结合、与业务发展相结合，将其贯彻落实到每一个基层网点和团队，筑牢廉洁自律意识、合规意识和底线意识，不断提升公司的合规经营能力和风险管控水平。

以人民为中心 适老化服务不断升级

“专业，让生活更简单”是平安的文化及品牌口号，更是公司对客户的郑重承诺，是平安孜孜不倦、永无止境追求。平安人寿山东分公司积极开展多项适老化服务改造，推出了一系列适老化服务举措。保留传统金融服务方式，方便老年客户进行线下业务办理、缴纳续期保费等，老年客户现场申请业务还可享受免排队等待、资深柜员接待等人文化服务；对于临柜办理业务的老年人也配备了适老化专属配置，包括但不限于为老年客户专设爱心专柜及无障碍通道，配置急救箱、老花镜（多种度数）、放大镜、爱心轮椅等物品，在此基础上为特需及残障人士配置拐杖、担架、助听器设备，为客户提供全方位的暖心保障。

对于线上的适老化措施，该公司对金管家及95511热线进行改造，根据老年人的使用习惯进行了升级，操作界面更简洁，字体更大，使用更便捷。客户可通过柜面、95511服务专线、平安人寿微信公众号、官网、金管家APP等渠道进行预约，专人指导客户准备必备材料，确保一次性解决客户的业务需求。

智慧客服——空中门店，让客户体验超

出期望值的服务。2017年重磅推出的“智慧客服”，借助人工智能创新服务模式，依托生物认证、大数据、人机交互和远程视频等技术，有效实现低中高风险实时分流，通过与柜员视频互动的方式为客户完成业务办理，实现所有业务“在线一次性完成”。针对疫情地区即时开通绿色服务通道，充分保障特殊时期金融保险服务的稳定性和可得性，维护社会经济秩序和社会公共利益。

畅通金融消费者诉求表达 保护消费者合法权益

为方便客户反馈问题、维护个人权益，平安人寿已在平安金管家APP、官方微信号、官网小程序、95511等渠道开通投诉反馈入口，开通消费者维权直达专线400166333，客户拨通后无需转接即可直通客服坐席。除此以外，平安人寿山东分公司对内部各类维权渠道进行积极公示，公布两部省直接热线电话0531—80966767/80966222，全方位倾听客户声音，让消费者的维权权益更简单。

平安人寿山东分公司秉持“三到位一处理”方针，及时、主动与客户沟通联系，掌握客户实际诉求，并提供合理解决方案。其中，对客户提出的合理要求，要求服务人员在15个工作日内及时解决到位；对于不了解个人权益的客户，公司消保工作人员将及时进行讲解和科普，确保客户充分掌握自身保障情况；对有实际困难的客户，将充分尊重客户意愿，为客户提供所需要的帮助；对于涉及违法的行为，则及时依法处理，避免造成客户损失。坚持多元化解原则，整合各方资源，向客户提供更快捷、更便利的解决方案。

同时，为了更深入地推动金融知识普及月活动，充分调动全员参与的积极性，营造全员参与、全员行动的宣传氛围，平安人寿山东分公司成立了以党委书记、总经理寿旭为组长的领导小组，统一部署覆盖下辖14市3200个社区与村庄，张贴七部门联合下发的《关于防范金融领域非法代理维权风险保护金融消费者合法权益的通告》，警惕“非法代理维权”的危害，提醒依法反映问题线索，遏制非法代理维权乱象。

各分支机构活动开展热情高涨，如日照

行业观察

直从事黄牛饲养，想趁着秋收囤下草料，但资金却成了难题。农商银行“无感授信”几分钟给解了难题。

近年来，庆云农商银行将乡风与普惠金融结合，建立好儿媳、最美庭院等清单，让无形的荣誉变成有用的资产，联合各村委开展“线下+线上”宣传。截至8月末，该行累计开展驻点办公1985次，无感授信1.8万户，金额1.16亿元，有感反馈255户。

省农信联社指导全省农商银行持续加大信贷产品创新力度，持续拓宽“三农”客群有效抵质押物范围，让更多农村“闲资产”变身抵质押物。今年以来，全省农商银行创新推出“宅抵贷”“种子贷”等通用类信贷产品16款，总量达到87款。

“智e购”送上“放心肥”

一大早，家住临沭的返乡创业青年王春昌就赶到黄梨种植园：“黄梨马上丰收，这里面也有农商银行的助力。”

去年开始，他的梨园就用上了“智e购”平台上购买的肥料。他说：“一开始我也是抱着尝试的态度，在平台上购买了两三吨化肥，先是自己用，收成后发现这个肥料效果非常好，现在一个季度就购进20多吨。”

依托全县308处农村金融综合服务站，临沭农商银行全力推进“农金员+农资”模式，将农村金融综合服务站打造成了“农资下乡”宣传阵地、推广站及物流配送点，不断丰富农资业务种类，将种子、农膜等农资产品上线“智e购”平台，实现农资一站式销售。截至目前，该行已累计实现农资销售1.11万吨，销售金额2818万元。

为助力“农用物资下乡、农副产品进城”，省联农信联社加强智e购电商平台建设，创新“线上+线下”服务模式，严把农用物资准入关，助力更多老百姓用上放心物资。截至8月末，全系统新增智e购商城用户34.6万户，累计交易34.2万笔、1.5亿元。

次组织开展业务培训，加强绩效管理有关政策文件学习，使各部门扎实掌握预算绩效管理各环节工作流程和方法，切实提高预算绩效管理业务能力和知识水平，努力打造一支讲政治、有担当、懂业务、强作风、守底线的财政预算绩效管理队伍。

下一步，峄城区财政局将继续积极贯彻落实中央和省市相关政策要求，进一步优化目标管理、创新监控方式、拓宽评价范围、加大结果应用、推进绩效管理信息化建设，着力提高财政资源配置效率和使用效益，为经济社会持续健康发展提供有力保障。

履行社会责任 推动基层金融文化建设

平安人寿山东分公司积极履行各项社会责任，力争形成以城带乡、以乡速城的优势互补效应，实现共同提升。在去年的“3·15”消费者权益保护宣传周、“7·8”全国保险公众宣传日等重要活动节点，该公司借助宣传活动，积极履行保险企业的社会责任，强化特殊群体金融权益保护，引导消费者树立正确、理性的消费价值观。针对当前农村群众金融知识缺乏，安全意识不强的情况，该公司领导班子深入农村，于“3·15”消费者权益保护日走进济南市仲官大集，为当地老百姓进行反洗钱、保险金融知识宣传，提升农村群众金融知识素养。

履行社会责任 推动基层金融文化建设

平安人寿山东分公司积极履行各项社会责任，力争形成以城带乡、以乡速城的优势互补效应，实现共同提升。在去年的“3·15”消费者权益保护宣传周、“7·8”全国保险公众宣传日等重要活动节点，该公司借助宣传活动，积极履行保险企业的社会责任，强化特殊群体金融权益保护，引导消费者树立正确、理性的消费价值观。

针对当前农村群众金融知识缺乏，安全意识不强的情况，该公司领导班子深入农村，于“3·15”消费者权益保护日走进济南市仲官大集，为当地老百姓进行反洗钱、保险金融知识宣传，提升农村群众金融知识素养。

借助“7·8”活动携手济南市大桥街道祝家庄党支部，共建党支部，通过深入农村，增强老年人对养老诈骗的防范意识，以实际行动守护“夕阳红”，防好老年人“钱袋子”，切实增强老年人防诈“免疫力”，提醒关注消费者自身权益，并对群众提出的问题，答疑解惑，消除和化解潜在的金融消费风险。

2022年9月20日，平安人寿山东分公司在临沂沂南县举行“红色金融教育基地”挂牌仪式，切实提升社会公众金融素养，弘扬和传承沂蒙精神和清廉金融文化。通过红色金融教育基地建设，加深对沂蒙精神和中国红色金融史的理解与感知，从中汲取继续前进的精神力量和智慧源泉，进一步增强了党建引领业务发展的信心。赓续精神血脉，传承红色基因，践行金融使命，发扬为民情怀，为金融行业的高质量发展贡献一份力量。

山东交行：

消保宣传多点发力见实效

□记者 徐佳 报道
本报济南讯 坚持金融为民理念，增强消保工作的政治性和人民性。近日，山东交行开展了一系列有特色、有亮点、有实效的金融宣传活

动。山东交行面向老年人、青少年、农民、新市民等群体，邀请“泉城金融卫士志愿者宣传团”向老年人讲述自己的受骗经历，帮助老年人提高防骗意识。走进中学，通过金融小课堂，提升青少年金融素养，为学生讲解利率、存款准备金等金融基础知识。同时，该行金融知识宣传员走进农村、劳务市场、农民工服务中心等地向村民和新市民现场宣讲金融知识。

同时，山东交行在建立“银行一社区”金融知识补给站的基础上，还不断丰富社区金融教育内容。在社区开展金融知识讲座，在视频平台直播宣讲金融基础知识，向市民宣传理性消费、合理借贷、根据风险承受能力购买理财产品的金融消费观。

东营市财政局 提升财政绩效管理水

□记者 王新蕾 报道
本报东营讯 近年来，东营市财政局切实加强预算绩效管理，因地制宜进行探索实践，绩效目标设定、绩效评价等工作成效初步显现，但在县级层面，绩效管理工作在体制机制和具体实施层面仍存在一些不足和薄弱环节。为切实提高县级预算绩效管理工

作质量，东营市财政局始终坚持“全市一盘棋”的思想，统筹调度全市绩效管理工作，上下联动，协同推进，共同提升财政绩效管理工作水平。建立一体化工作机制。该局完善上下贯通的工作体系，把绩效管理重点工作作为深度融合的切入点，建立上下一体联动的工作机制；切实承担起对县级绩效工作的指导职责，坚持市县工作同谋划、同部署、同推进、同考核；强化对县级绩效工作的指导，随时更新工作动态，定期调度各项工作进展，督促各项工作落实，促进各级财政部门沟通交流。

建立业务工作联动机制。围绕全市高质量发展综合绩效考核工作，该局开展县级绩效工作调研，在摸清工作进展、指导解决问题、了解经验做法上深度把握各县区实际，及时发现并帮助解决突出问题；坚持抓两头带中间，对在综合考核中处于后进的县区，进行重点帮促，推动提升。

建立业务培训共享机制。该局重视绩效管理业务培训工作，利用线上线下不同形式开展多种类型的业务培训；统筹培训资源，坚持资源共享，不论谁牵头组织，始终坚持全市共同参与的原则，提高了培训资源利用效率，提高了全市财政绩效管理工作人员的业务水平，取得了良好的培训效果。

金融知识进校园 带动家庭辐射社会

□记者 王新蕾 通讯员 殷宝东 报道
本报潍坊讯 在今年9月“金融知识普及月”期间，丰富多彩的金融宣教活动在潍坊各地开展。为帮助青少年提升金融安全意识和技能，青州市弥河初中主动联合当地多家银行，策划开展了“金融知识进校园”活动。

借助一个个鲜活案例，结合在校学生日常可能遇到的金融场景，该校老师和银行工作人员精心设计宣讲内容，教学生防范针对未成年人的红包返利、销售游戏装备、抽奖中奖、木马链接等常见的诈骗手段，让学生“一看便知”“一学就会”“一听就懂”，提升金融风险防范意识、信用保护意识和使用现代金融服务的能力。

同时，学校邀请学生们当好家庭宣讲员，将学到的金融知识向家人宣讲，达到“教育学生、带动家庭、辐射社会”的效果，形成了宣传一次，教育一片、受益一群的良好氛围。该校还为学生们发放了反假币、反网络诈骗等宣传折页500余份，帮助树立正确的金融消费观。

莱芜海关高质量推进RCEP成效显著

自今年1月1日正式实施RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）以来，莱芜海关通过举办政策宣讲会、送政策上门等方式加大宣传力度，指导辖区企业抢抓RCEP实施机遇，扩大进出口享惠。截至目前，辖区已有45家企业、91产品享受关税优惠待遇。其中，日本和我国通过RCEP首次达成双边关税减让安排，莱芜海关把对日关税优惠研究作为重点，签发对日本RCEP证书的份数和签证金额分别占全部签发RCEP证书的92%和93%，促进辖区企业对日本出口同比增长19.8%。1—8月，莱芜海关辖区企业对RCEP协定国家出口额共计32.8亿元，同比大幅增长72.2%。（张全魁）

中国太平医康养老生态联盟 再添新成员

□沈玉杰

9月20日，第三期中国太平医康养老生态联盟沙龙暨明月山医学中心运营研讨会在宜春举行，广东建工投资有限公司和莱佛士医疗集团正式加入中国太平医康养老生态联盟。中国太平保险集团及旗下太平人寿等相关子公司、16家联盟成员单位的领导及嘉宾参会。

会议期间，中国太平保险集团副总经理肖星围绕“为什么要打造生态联盟”“打造什么样的生态联盟”“如何打造生态联盟”三个核心问题，阐释了中国太平医康养老生态联盟建设的初心和理念，表达了通过联盟的建设和发展，实现“战略协同、资源协同和能力协同，有效赋能联盟企业，最终实现多元共赢”的愿望。

宜春市政府负责人重点介绍了宜春市发展大健康产业的优势和成果，期待与中国太平医康养老生态联盟进一步交流合作，为宜春大健康产业高质量发展注入新动能。

太平人寿总经理程永红介绍了生态联盟的合作业态和模式。作为中国太平医康养老生态联盟秘书处单位，太平人寿为联盟成员单位提供更多的业务合作机会，拓展更广阔的发展空间，创造更大的价值。

活动现场，肖星为中国太平医康养老生态联盟新成员单位广东建工投资有限公司、莱佛士医疗集团授牌。广东建工投资有限公司先后投资建设了明月山维景国际温泉水度假酒店、有机农业基地、月之泉景养康元度假小区和月之泉明月国际健康医学中心等项目，已经形成较为完整的康养产业闭环。莱佛士医疗集团是新加坡最大的私立综合医疗集团，为亚洲15个主要门户城市提供医疗服务，是亚洲领先的综合型私立医疗机构。两家优质企业的加盟，将带来更加多元和创新的合作模式。

“开放共享，互惠共生”，中国太平将积极推进联盟成员单位之间的合作和交流，推进保险与医康养老服务深度融合，为满足广大客户的美好生活需求加油助力。