

新华社北京9月26日电 在以习近平同志为 核心的党中央坚强领导下,党的二十大代表选举 工作顺利完成,当选代表名单也已在新闻媒体公 布。近日,中央组织部负责人就二十大代表选举 工作的有关情况,接受了新华社记者的采访。

问:首先,请您介绍一下二十大代表选举工 作的总体情况。

答:按照党中央统一部署,党的二十大代表选 举工作从2021年11月启动,到今年7月全部完成。全 国38个选举单位分别召开党代表大会或党代表会 议,选举产生了2296名出席党的二十大代表。

党中央高度重视二十大代表选举工作。习近 平总书记亲自谋划部署,主持召开中央政治局常 委会会议和中央政治局会议专门进行研究,审议 通过《中共中央关于党的二十大代表选举工作的 通知》,明确了代表选举工作的总体要求和政策 规定。代表选举过程中,习近平总书记多次听取 汇报,作出重要指示,就加强党的领导、严格人选 资格条件、严把政治关和廉洁关、进一步优化代 表结构、严肃纪律等提出明确要求。习近平总书 记重要指示和党中央的部署要求,为代表选举工 作指明了方向、提供了根本遵循。

经党中央批准,中央组织部召开专门会议对 二十大代表选举工作作出具体安排。各选举单位坚 持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持以党章为根本遵循,坚持党的性质宗旨,把加 强党的领导贯穿代表选举工作全过程,充分发扬党 内民主,严格资格条件,严密产生程序,严肃选举纪 律,结合实际制订实施方案,扎实做好各项工作;广 大基层党组织和党员热情关注、积极参与,正确行 使民主权利,充分表达自己的意愿。当选代表总体 上符合党中央规定的条件,具有较高的思想政治素 质、良好的作风品行和较强的议事能力,在各自岗 位上做出了明显成绩,是共产党员中的优秀分子。 二十大代表选举工作顺利完成,为开好党的二十大 奠定了重要基础。

问:二十大代表的构成与分布主要有哪些 特点?

答: 党中央对二十大代表的构成提出了明确 要求。代表选举过程中,各选举单位以实现代表 结构比例特别是保证生产和工作第一线党员代 表比例为重点,统筹考虑、多措并举,确保代表结 构合理、分布广泛。从当选代表情况看,代表结构 和分布比较合理,各项构成比例均符合党中央要 求,具有广泛代表性。主要特点有:

一是生产和工作第一线党员代表比例得到 保证。当选代表中,生产和工作第一线党员771 名,占33.6%。其中,工人党员192名(农民工党员 26名),占8.4%;农民党员85名,占3.7%;专业技术 人员党员266名,占11.6%。

上是女党员代表数量增加,少数民族党员代表 比例保持稳定。当选代表中,女党员619名,比十九大 增加68名,占27.0%,提高2.8个百分点;少数民族党员 264名,占11.5%,涵盖40个少数民族。31个省区市中, 女党员代表所占比例均高于女党员占本地区党员 总数的比例,少数民族党员代表有一定数量。

三是代表分布广泛。当选代表来自方方面 面。经济、科技、国防、政法、教育、宣传、文化、卫 生、体育和社会管理等各个领域,省、市、县、乡镇 (街道)、村(社区)等各个层级,以及机关、企事业 单位、人民团体等各个方面都有代表。

### 就党的二十大代表选举工作情况

# 中组部负责人答新华社记者问

四是代表年龄结构合理。当选代表平均年龄 52.2岁。其中,55岁以下的1371名,占59.7%;45岁 以下的434名,占18.9%。

五是代表文化程度较高。当选代表中,大专 以上学历的2191名,占95.4%,比十九大提高1.2个 百分点。其中,大学学历的826名,占36.0%;研究 生学历的1210名, 占52.7%。

六是各个时期入党的都有代表。当选代表 中,有新民主主义革命时期入党的,有社会主义 革命和建设时期入党的,有改革开放和社会主义 现代化建设新时期入党的,有党的十八大以来入 党的。其中,改革开放以后入党的2224名,占 96.9%,成为二十大代表的主体。

以上特点充分表明,我们党具有坚实的阶级 基础和广泛的群众基础,具有薪火相传、生生不 息的蓬勃生机和旺盛活力。

问:中国共产党有9600多万名党员,二十大 代表是如何从这么多党员中选举产生的?

答:二十大代表是严格按照党中央规定的程 序步骤选举产生的。党中央印发《通知》明确了代 表产生的主要环节,中央组织部编印了《党的二 十大代表选举工作流程图》,各选举单位坚持党 的领导与发扬民主相统一,采取自下而上、上下 结合、反复酝酿、逐级遴选的办法产生二十大代 表。具体说主要有以下几个方面:

一是认真组织推荐提名。党中央将二十大代 表名额分配给各选举单位,各选举单位把党中央要 求与本地本单位实际结合起来,采取适当方式推荐 提名,有的按分配名额适当扩大比例、逐级分配名 额进行推荐提名,有的按分配名额进行全额推荐提 名,有的把两种方式结合起来进行推荐提名。各级 党组织坚持走群众路线,深入宣传、广泛发动,组织 广大基层党组织和党员积极参与推荐提名。

二是严格组织考察。各选举单位按照代表应 具备的条件,全面深入考察,多渠道、多层次、多 侧面了解情况,认真分析研判,把人选考准考实。 各选举单位组成考察组,深入农村、社区和企业、 机关等单位,充分听取广大党员、群众和党代会 代表的意见,特别是分管部门、联系服务对象、身 边人等知情人的意见。

三是逐级遴选择优。从基层党组织开始,到推 荐单位党组织,再到选举单位党组织,逐级对代表 人选进行遴选择优。基层党委根据多数党支部和党 员的意见,集体研究遴选上报推荐人选,推荐单位 召开党委全体会议讨论决定推荐人选,选举单位分 别召开党委常委会会议(工委会议、党组会议)和党 委全体会议,集体研究确定代表候选人初步人选、 预备人选。一些选举单位确定推荐人选、初步人选、 预备人选做到全程差额、遴选择优。

四是周密组织会议选举。精心筹备开好党代 表大会或党代表会议,制定科学合理的选举办 法。选举前认真做好人选名单说明,讲清楚党中

央精神、代表条件、结构要求和人选产生过程,完 善候选人介绍方式,组织好酝酿讨论,引导代表 正确行使民主权利,实现发扬民主与贯彻组织意 图有机统一,保证了选举规范有序、圆满成功。

需要说明的是,这次公布的当选代表,在二 十大召开前还要由二十大代表资格审查委员会 进行资格审查,确认资格有效的代表将出席二十 大。按惯例,党中央还确定一部分已经退出领导 岗位的老党员作为特邀代表出席大会。

问:二十大代表应是共产党员中的优秀分 子,在代表选举中是如何保证质量的?

答:为确保代表质量,选出符合党中央要求 的二十大代表,各选举单位充分发挥党组织领导 把关作用,坚持把政治标准放在首位,把牢廉洁 底线,层层审核、严格甄别,真正把信念坚定、政 治过硬、作风优良、清正廉洁的优秀党员选为二

一是严格资格条件。突出先进性要求,严格 按照党中央规定的代表应具备的思想、政治、能 力、作风、业绩、履职等6个方面条件进行推荐提 名,引导基层党组织和党员坚持标准、好中选优。 一些选举单位结合脱贫攻坚、疫情防控、科技创 新等实际,进一步细化代表条件,并落实到代表

二是严把政治关。普遍对人选进行严格组织 考察,突出政治素质考察,着重了解人选政治判 断力、政治领悟力、政治执行力,深刻领悟"两个 确立"的决定性意义,增强"四个意识"、坚定"四 个自信"、做到"两个维护"等方面的表现情况,一 些选举单位细化人选政治标准具体要求。对政治 上不合格的一票否决,凡是不守党的政治纪律和 政治规矩,存在"七个有之"以及"两面人"等问题 的,坚决挡在门外。

三是严把廉洁关。认真落实"四必"核查要求 和廉政意见"双签字"规定,综合运用巡视巡察、 信访、审计、专项督察等结果,用好规范领导干部 配偶、子女及其配偶经商办企业行为等成果,梳 理党纪政务处分情况和民主生活会、组织生活会 所提意见,综合分析、严格核查,对人选进行"全 面体检",对不宜作为代表人选的进行调整。对金 融、企业等方面的人选,分别听取行政执法、行业 监管部门意见。对廉洁上有问题或问题没有查 清、疑点没有排除的,一律不作为代表人选,坚决 防止"带病提名""带病当选"。

四是严把身份关。进一步界定党员领导干 部、生产和工作第一线党员及工人、农民、专业技 术人员党员的范围,对人选身份进行严格审查, 防止身份失真失实和"顶帽子"现象。对具有多重 身份的人选,一些选举单位通过制定身份认定 表、开展实地调研,查核劳动合同、任职文件、户 籍证明等,按工作性质主次和代表性认定,严格 把好人选身份关。

实际工作中,各选举单位注意推荐在实施国 家重大发展战略、打好三大攻坚战、新冠肺炎疫 情防控、防灾救灾等急难险重任务和艰苦环境中 表现突出的优秀共产党员。据统计,生产和工作 第一线党员代表中,获得过省军级以上荣誉称号 的710名,占生产和工作第一线党员代表总数的

问:二十大代表选举过程中,基层党组织和 广大党员参与情况如何?

答: 党中央要求, 二十大代表推荐提名从基 层开始,所有基层党组织和党员参加。从各地各 部门代表选举情况看,基层党组织和广大党员对 二十大代表选举工作表现出极大政治热情,参与 积极性非常高。各选举单位采取多种措施组织发 动,引导基层党组织和广大党员积极参与。坚持 走群众路线,结合党史学习教育和学习贯彻党的 十九届六中全会精神,统筹考虑代表选举工作和 新冠肺炎疫情防控要求,采取召开党员大会、上 党课、中心组学习等多种方式,利用远程教育、党 建网等多种手段,深入扎实、安全稳妥开展宣传 发动。针对流动党员、离退休党员、年老体弱党员 和新业态、新就业群体党员等的实际情况,采取 电话、信函、上门看望等方式通报情况、听取意 见。有的选举单位结合主题党日、"走基层、送温 暖"活动,有的采取设立流动票箱、派出马背宣讲 队等办法,组织广大党员参与推荐提名。各选举 单位基层党组织参与实现了全覆盖,党员参与率 平均达到99.5%。广大党员反映,参与二十大代表 人选推荐提名,增强了荣誉感和使命感,受到了 一次理想信念教育和党性党风党纪党史教育,提 高了思想认识,纷纷表示要扎实做好当前各项工 作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

问:这次代表选举工作在提高党内民主质量 和实效方面有哪些举措?如何充分体现广大党员 的意愿?

答: 党中央强调, 二十大代表选举要充分发 扬党内民主,注重提高民主质量和实效。各选举 单位认真贯彻落实党中央要求,尊重和保障党 员、代表的民主权利,积极创造条件引导党员有 序参与,使代表选举工作成为一次充分发扬党内 民主、走群众路线的成功实践,产生了良好效果。 主要体现在以下几个方面:

一是充分征求意见。采取"三上三下"的办法 开展代表人选推荐提名,充分征求基层党组织和 广大党员意见。党支部根据多数党员意见提出推 荐人选,推荐单位研究遴选上报推荐人选、选举 单位确定初步人选考察对象名单时,都根据多数 党组织或多数党员的意见确定,确保代表人选能 够体现广大党员意志。

二是集体研究确定代表人选。认真贯彻执行 民主集中制,既充分发扬党内民主,又发挥党组 织领导把关作用。遴选上报推荐人选、确定代表

候选人初步人选和预备人选等,都召开党委常委 会(工委会议、党组会议)或党委全体会议(工委 会议、党组会议)集体研究,按照党委(党组)议事 规则集体作出决定,不搞个人说了算。对选举工 作中遇到的重大问题,也都通过集体研究决定。

三是坚持差额考察、差额选举。在组织考察 中,普遍实行差额考察和考察预告,逐级差额遴 选、综合比较选优,并对初步人选进行公示,确保 人选组织放心、党员信任、群众公认。会议选举 时,改进候选人介绍办法,丰富介绍内容,增进选 举人对候选人的了解。实行差额选举,差额比例

问:大家对二十大代表选举工作的风气都很 关注,请介绍一下严肃选举纪律、确保风清气正 方面的情况。

答: 党中央明确要求, 二十大代表选举工作 要严肃政治纪律、组织纪律和选举纪律,确保风 清气正。各选举单位按照党中央要求,始终把纪 律和规矩挺在前面,严明纪律、严格监督,以坚决 的态度、果断的措施正风肃纪。

·是加强教育引导。坚持教育在先、警示在 先、预防在先,组织党员干部认真学习党中央关 于严肃纪律的各项规定,特别是"十严禁"纪律要 求,教育引导党员干部强化纪律自觉,严守纪律 规矩;组织观看《警钟长鸣》等警示教育片,充分 运用湖南衡阳、四川南充、辽宁等地拉票贿选、破 坏选举典型案例开展警示教育,深刻汲取教训, 举一反三、引以为戒。

二是严格落实责任。逐级明确工作责任,加 强督促指导和执纪问责,层层传递压力,把各项 纪律要求落到实处。在推荐提名、组织考察、会议 选举等各个环节,都反复强调严肃纪律,要求领 导干部带头执行、做好表率。一些选举单位建立 代表团团长、联络员纪律监督责任清单,签订承 诺书,实行跟团监督和会风会纪日报告制度,做 到责任到位、人员到位、工作到位。

三是强化全程监督。针对问题易发环节和重 点对象,建立健全提醒和监督机制,督促党员干 部严守纪律规定。一些省区市依托"12380"电话、 信访、网络和短信"四位一体"举报平台,严防违 规违纪问题;一些选举单位成立督导组,采取巡 回督查、个别访谈、明察暗访等形式加强对代表 选举的全程监督。通过一系列过硬措施,有效防 止了违纪行为的发生,保证了风清气正。

总的看,二十大代表选举工作取得了圆满成 功。各选举单位把做好党的二十大代表选举工作 与学习贯彻党的十九届六中全会精神和推进党 史学习教育常态化长效化结合起来,组织广大党 员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思 想,深入学习党章党规,宣传典型、弘扬正气,引 导各级党组织和广大党员深刻领悟"两个确立' 的决定性意义,自觉增强"四个意识"、坚定"四个 自信"、做到"两个维护",在思想上政治上行动上 始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度 一致。二十大代表选举产生过程,真正成为了深 入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思 想的过程,成为了贯彻落实新时代党的建设总要 求和新时代党的组织路线的过程,成为了理想信 念教育和党性党风党纪党史教育的过程,成为了 党内政治生活生动实践和民主集中制教育的

#### 品过世界 更爱中国

## 龙谕频获世界大奖的底气与自信

经历酒水行业的连续寒冬,国产葡萄酒行 业面临着长期转型。作为中国葡萄酒行业龙 头, 张裕不受"寒气"侵袭, 上半年销量平稳 增长,成为整个葡萄酒行业的定盘星。上半 年,国内118家规模以上葡萄酒企业总销售收 入为38.53亿元,而张裕营收19.53亿元,占整 个行业50%以上。近年来,张裕从高端再突 破,并通过讲好中国葡萄酒故事,创新葡萄酒 文化,在全球建立推广中国葡萄酒话语体系, 推动中国文化与世界对话。



龙谕葡萄酒

#### 百余项大奖

#### 赢得世界高端葡萄酒话语权

在今年举办的第30届Mundus Vini世界 葡萄酒大赛中, 张裕旗下龙谕赤霞珠干白葡 萄酒斩获金奖。近年来,在海外葡萄酒市 场, 以龙谕为代表的中国葡萄酒声名鹊起, 尤其在高端市场,中国葡萄酒已经开始引领 国际潮流。

在很多人的印象中,葡萄酒是"舶来 品"。尼山世界儒学中心路则权博士表示,葡 萄酒起源于中国, 无论是考古还是文献记载都 是没有问题的。2004年,中外科学家发表了对 河南新石器时期贾湖遗址(距今约9000-7000 年)发掘出土的陶器内壁附着物的分析结果, 证明当时这些陶器内装的是一种由大米、蜂蜜

和葡萄混合发酵而成的饮料,这是世界上用葡 萄酿酒最早的考古证据。

不过,后来很长一段时间,中国高端葡萄 酒市场被进口葡萄酒占据。"30年前出国交 流,觉得人家什么都新鲜、先进。"张裕总酿 酒师、中国酿酒大师李记明表示, 但随着技术 的快速发展,中国葡萄酒早已经达到甚至领先 于国外水平。

目前,全世界前十大葡萄酒企业中,历 史过百年的只有两家,其中一家就是张裕。 张裕股份公司总经理孙健表示, "用今天的 眼光来看,我们确实达到了可以平视世界的 心态。

2013年英国《金融时报》发表文章介绍 "中国最好的葡萄酒", 张裕的龙谕位列第 一; 2017年, 龙谕入选世界葡萄酒大师杰西 斯·罗宾逊(Jancis Robinson MW)向全球推荐的 7款酒之一; 2020年全球最具影响力的酒评家 之一罗伯特・帕克(Robert Parker)团队给龙谕打 出93分的高分; 2019年Mundus Vini世界葡萄 酒大赛在德国举行,全球各个产区近10000款 酒参评, 此次大赛上全世界获得大金奖的佳酿 仅有37款,龙谕凭借杰出的品质一举夺得大金 奖 (Grand Gold),并被评为"中国最杰出葡 萄酒" (Best of Show China)。

龙谕还是亚洲地区唯一人选 2021 年"世界 100瓶顶级葡萄酒"榜单的酒款;在德国ENOS 杂志的首份中国葡萄酒品酒报告中, 龙谕酒庄 龙12赤霞珠干红获评五星级,属于"世界顶级 葡萄酒"

龙谕自2013年开庄以来,已经累计斩获百 余项世界大奖。这一项项大奖,正是中国葡萄 酒打开海外传播大门的钥匙。凭借着绝对品 质, 张裕正在重新建立起中国葡萄酒在全球的 话语体系。

#### 频获世界大奖的底气

张裕加速"出海"、龙谕频获世界大奖背 后,是130年的产业积淀,令张裕以产业、品 质、文化自信的姿态,全面领跑。

1892年,著名爱国侨领张弼士先生怀着 "实业兴邦"的梦想创建张裕公司。经过130 年的发展,如今张裕在全球布局了14座专业化 酒庄,拥有25万亩葡萄基地,产品销往全球70 多个国家和地区,成为规模世界第四、品牌价 值全球第二的葡萄酒企业。

'我们现在研究的是怎么能够实现高端再 突破,并且把消费人群的基数做大。"孙健表 示,龙谕主要在"好地块""好葡萄""好技 艺"三大方面下足了功夫。

首要是地块好。宁夏贺兰山东麓是业界公 认种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带 之一。如何从延绵200公里的黄金地带中,优 中选优,选出"最佳地块"?

2006年开始,龙谕实施了"反向验证 法"——将每个小地块种出的葡萄用小罐单独 发酵,只有连续几年都能"种出好葡萄酒"的 小地块, 才能纳入酒庄专属基地。

整整16年,几乎试遍了整个贺兰山东麓产 区,龙谕从82600亩基地中,精准选出25个最 优种植区, 共5600亩, 作为酒庄专属基地。

其次是种出好葡萄。龙谕酒庄的外籍酿酒 师伦兹·摩塞尔(Lenz Moser), 出身于欧洲酿 酒世家, 其祖父被称作"现代葡萄种植之 父",于1905年发明了现代棚架种植法——这 是人类首次让葡萄树站起来生长,大大提升了 酿酒葡萄的品质。

集合中外的技术与智慧, 龙谕酒庄种植师 团队经过十几年气象数据收集分析、上千次专 家测绘与评定,独创了"倾斜水平龙干"种植 架型--将主干与地面倾斜角度控制在45°以 内,并遵循"20厘米黄金法则",即葡萄结果 部位只在离地60厘米到80厘米之间的位置,其 他部位的一律舍弃。这样可以让每颗葡萄都在 同样的通风、光热条件下成长, 保证成熟度均 匀、粒粒饱满。

在采收时,每颗葡萄都经过田间初选、 手工穗选、光学粒选3道严选工序。光学粒选 就像是一台"超级相机",它对每颗葡萄进 行360°抓拍,发现任何一点点瑕疵就自动剔 除。近几年龙谕酒庄的葡萄淘汰率高达 52%,保障了进入酒庄发酵罐的都是"100分 的葡萄"

最后,在酿造环节,龙谕亦与众不同:发 酵时要通过3个温区、20多种发酵工艺发酵; 陈酿时,采用30余种不同纹理和烘烤程度的橡 木桶陈酿; 在调配时, 龙谕采用的是不同地 块、不同发酵工艺和不同橡木桶陈酿的近百种 原酒,由近20位中外酿酒师团队进行4轮调 整——粗调架构、细调筋肉、微调香气、精调 平衡性和完整性;接着再由酿酒师团队、市场 人员、第三方机构及张裕技术评审委员会进行 盲品评选, 口感最佳的一款酒才有资格做成 "大样",经过融合后被灌装入瓶,并在瓶储 6-24个月后完成二次蜕变,终成复杂深邃、 甘润平衡的龙谕风味。

而龙谕酒庄正牌酒龙12酿造过程则更为 严苛, 在原酒、陈酿、调配三大环节中, 酒 庄要进行三级精选,依次只有70%、80%、 90%的酒液有资格酿造成为龙12,而如此严 苛标准成就的龙12,酒体特别饱满、格局特 别宏大。

凭借高品质,目前,龙谕已畅销全球五 大洲 45 国, 向世界传递出中国葡萄酒的 味道。

#### 推动中国文化与世界对话

"'龙谕问鼎中国葡萄酒酒王',这是我 们的愿望和雄心。"孙健表示。

支撑张裕雄心的除了顶尖技术、一流品质 以外,还有强大的文化自信。作为跨越3个世 纪的民族品牌, 张裕拥有着深厚的历史文化底 蕴,在构建中国葡萄酒话语体系、讲好中国葡 萄酒故事方面有着巨大的优势与责任。近年 来, 张裕从讲好中国葡萄酒故事、创新葡萄酒 文化表达等维度持续努力,推动中国葡萄酒的 高质量发展。

原国家旅游局监督管理司司长彭志凯表 示,龙谕立足中国本土特色,酿造高品质、有 特色的葡萄酒。紧跟时代的步伐, 龙谕以中国 酿造屹立于世界葡萄酒之林, 其所具有的文化 品质和品牌特色,展现了文化自信、品牌

中国国家博物馆中国古代书法研究所所长 晁岱双认为, 龙谕的视觉形象设计, 巧妙地融 人了中国书法、中国印章和中国山水画的重要 元素,向世界完美展示了东方美学和中国智 慧,象征着中国文化走向世界。龙谕,让葡萄 酒成为沟通世界的桥梁。

路则权表示,中国的文化更加注重人性, 人情以及群体的关系,虽然不能说百分之百就 比别人的要好,但你走遍全世界以后,就会发 现还是自家的好,包括葡萄酒也一样,希望龙 谕在促进中外的交流中,发挥更大的文化 作用。

作为中国高端酒庄酒的代表,从2013年 英国皇室御用酒商BBR设立永久销售专柜到 仅伦敦就有超1000个终端在售龙谕,再到接 连进驻迪拜七星帆船酒店(Burj Al Arab)、德 国米其林三星 Vendome 、北京米其林三星新 荣记(新源南路)等全球顶尖餐厅及高端渠道, 龙谕不断开拓海内外渠道,持续让世界品味 中国味道。

在济南"国红龙谕之夜"活动上,中国鲁 菜特级烹饪大师、孔府菜"第一女传人"王兴 兰,特别为来宾准备了孔府酱烧牛肋排、孔府 焦熘鱼、荷塘月色3道别具特色的孔府菜。其 中, 孔府酱烧牛肋排、孔府焦熘鱼曾经登上 2018年上合青岛峰会国宴餐桌,款待外国

实际上, 龙谕也频频化身中外文化交流使 者,以酒为媒,让世界了解、欣赏中国。

除此以外, 张裕还积极创新中国葡萄酒的 文化表达,依托国内八大酒庄,打造出1条自 东向西的葡萄与葡萄酒文化主题的工业旅游线 路,以"工业+旅游"的形式让消费者在沉浸 式体验中了解葡萄酒文化、了解张裕传承3个 世纪的匠心。

如今的张裕,正以百年如一的匠心,实现 从学习追赶到并跑、领跑的跨越,以一流品 质、强大的文化自信引领中国葡萄酒产业未来 发展。



粒粒饱满的龙谕原料