



综艺嘉宾要有标准和门槛

□ 朱子钰

领笑员怎么就成了领骂员？这尴尬的一幕发生在《脱口秀大会第五季》。节目开播没几期，嘉宾周迅、那英被骂上了热搜。《脱口秀大会》被誉为脱口秀演员的“高考”，目的是选拔优秀的脱口秀演员。从第二季开始，节目就设置了领笑员。领笑员的作用至关重要，他们通过拍灯投票，决定选手的去留。领笑员还要对选手表现进行点评，灵活接梗输出高质量观点，为节目制造更多看点。

领笑员李诞和大张伟本身有搞笑基因，熟悉脱口秀文化，且反应快，很大程度上掌握着比赛的节奏，成为

节目不可或缺的一部分。当演员周迅和歌手那英被安排为领笑员，局面发生了反转——“她们是《脱口秀大会》最大的败笔。”“为什么这么好笑都不拍？”“很多段子质量都很高，但她们无法共鸣，真是不懂人间疾苦！”网友甚至表示，因为周迅和那英，《脱口秀大会》的口号“每个人都能快乐五分钟”变成了“每个人都能生气五分钟”。

观众对两位嘉宾的否定不是没有道理，仔细看节目就能发现，周迅和那英在领笑员位置的表现堪称“大型翻车现场”。资深脱口秀演员小鹿关于周杰伦电动车的段子迎来观众一片笑声，从文本、语言到肢体动作，小

鹿的确优秀。三个领笑员纷纷拍灯，周迅也觉得好笑，但表示自己忘记拍灯了。这一行为直接导致小鹿晋级失败，被能力远不如她的新人拉宏桑淘汰。谈及为什么给拉宏桑拍灯时，那英语出惊人，说她自己也不懂，就觉得这个小姑娘可爱。如果可爱成为晋级的原因，那这样的评判标准显得随心所欲，既不专业也不公平。

其实，这届选手将自己真实经历融入段子，呈现了诸多有内涵的内容。可周迅和那英无法共鸣，更多的是一脸茫然。孟川把自己在上海买房难、孩子升学的经历包装成段子。为了图便宜购买凶宅，看似荒唐，体现的是生活的辛酸，观众笑过后能品

味到一丝悲情的“回甘”。看这段表演时，现场周迅和那英的脸上写满了冷漠。点评时，周迅只问了一句：“那是真的凶宅吗？”而段子更深层次的重点被完美略过，让人不知所云。

随意拍灯、点评不专业、听不懂段子是周迅和那英的主要问题。很明显，她们根本不了解脱口秀文化。知名度话题或许是节目组的考量，这也暴露了在嘉宾选择上，节目组并没有把适合放在第一位。嘉宾是综艺节目重要的组成部分，选谁、怎么选观众或许无法决定，但不代表没有标准和门槛，专业的人干专业的事，适合永远是第一要求。否则，只会砸了自己的招牌。

评论
区



“熊家长”也得上课

□ 泉子

“熊孩子”事件总能登上热搜，而近期却因为“熊孩子”家长的不同处理方式引起热议。在开往北京的高铁上，一男童吵闹，一旁的乘客提醒反被男童家长辱骂；广州一个4岁的孩子将水果摊上的香蕉部分割坏，孩子妈妈带着孩子给老板道歉，还买下了全部香蕉当作赔礼……这一对比，不同家长应对捣蛋孩子的举措高下立见。网友就“‘熊孩子’背后到底有没有‘熊家长’”这一话题展开了热烈的讨论。

这实际上是借助典型案例，完成了一次对当下“家长文化”的有效探

讨。“熊孩子闯大祸”固然得批评，但让人们愤怒的往往是其背后家长盲目撑腰、蛮不讲理的态度，以及“孩子的天性”“我也管不了”“又没什么大事儿”的推脱之词。令人大跌眼镜的是，当下，竟还有辩护的声音冒出来，他们推崇“不越界”“不插手”的理念，认为“熊家长”“放养”观念没错，只是没有掌握好火候和分寸，但孩子野蛮生长未必会有坏结果，最终“时间会教会一切”。

这种观点实际混淆了育儿过程中的几个概念。不是所有的批评管教都算作打骂体罚，赋予孩子自由成长空间也并非等同于对其错误漠视无睹、无底线的退让与放纵。当下大力提倡

的“静待花开”理念，其实强调的是尊重孩子的成长节奏，且背后更有深意——要在守望与等待的过程中，用爱灌溉培育，最终实现“明德养正”。这就申明为了人父母者，养育子女不仅责任重大，还得具备眼光和智慧。但总有家长盲目跟风，只看字面不求甚解，将立意科学、先进的育儿经念歪了、念反了。

说到底，根本的症结还在“熊家长”溺爱过度，甚至失了底线。“爱子，教之以义方。”父母对子女的爱，应当以正确的方法引导其成长，用优秀的教育促进其成才。中国的传统文化对此已讲得透彻。“人之初，性本善”，孩子的童年像一张白纸，落下的第一笔

颜色决定了整幅图画基调；孩子也是一面镜子，不自觉地反映着潜移默化习得的周围人的行为。只有父母身体力行，加以引导，才能通过优良的家风，向孩子输出源源不断的正能量。

在公共场合树立规则意识，在与他人相处中保持同理心，明白做错了就要承担责任，也是孩子成长过程中极其重要且必要的课程。孩子的成长要合理适度“容错”，但更得懂得及时道歉、合理补救并避免再犯，这有益于建立温暖人格，也是一个人进步的能力。倘若只会逃避、狡辩、指摘别人，于问题解决无益不说，甚至可能引起矛盾的扩大化。从这个角度来说，一些“熊家长”得上文明这门课。



本末倒置的热搜剧

□ 李梦馨

刚刚过去的暑期档，热剧不断，《梦华录》《星汉灿烂》《苍兰诀》等古偶剧成功地挽回了此前对古偶剧倍感失望的观众。当我们评价这些剧集何以被称为爆款时，除了直观的播放量、播放热度之外，一个靠体感就能认知到的标准，就是这些剧上热搜的次数。由此，诞生了一个专门的词——热搜剧。

热剧接二连三，待播剧片单更拉得很长。要想从一众剧集中脱颖而出，不是简单事。在营销上花大钱，渐渐成为剧方的一致选择。热搜是剧集营销的一种常见形式，一部剧上热搜次数的多寡，也是检验剧集是否出

圈的一块试金石。

一部剧集能上热搜的方式有许多种。首先，最常见也是最重要的就是剧情相关的内容，从开篇到结局，热搜不停歇，旁观者即便不看剧也能把剧情了解个大概。热搜剧《三十而已》从顾佳与老公创业到后来婚姻破裂，每个名场面都被网友一一见证，这种热搜靠狂轰滥炸来吸引目标受众。其次，就是蹭社会热点，聚焦大众关心的社会议题，典型的有《幸福到万家》的“婚闹”议题、《欢乐颂3》的职场性骚扰等。让观众一边觉得“血压上来了”，一边为该剧积极回应社会议题拍手叫好。

此外，当然还有剧内剧外的CP营销、IP联动等多种方式。这里要详

细说的，就是蹭社会热点的营销方式。能够蹭到热点的前提是，剧本中有相关的议题设置，这也就引出热搜剧的第二层含义，即为热搜而写剧，按照爆款剧公式打造话题剧。编剧贾东岩揭露其创作方式，写之前就设定好有可能会上热搜的情节，人物的存在不是为了推动情节，而是为把情节串在一起。在宣传时，剧方甚至会把握剧情当作社会新闻来推，骗点击量，从而为剧集引流。创作为营销让步，无疑是本末倒置。

这里还需要厘清一点，关切现实话题，应是影视剧集的目标。但热搜剧的误区在于，只是换一种呈现方式，将大众已知的话题重复表达，进行流于表面化、肤浅化的处理，对进一步

了解社会乃至解决问题没有任何帮助。浮于表面而不深入探讨，提供不出新的、有建设性的内容，只是跟在新闻后面跑，这是热搜剧最大的问题。

其实，不管是哪一种意义上的热搜剧，追究起来背后仍然是唯流量论的思维在作怪。在剧方、资方乃至市场、观众的眼中，好的数据意味着成功，这是热搜剧得以泛滥的土壤。长此以往，势必对文艺创作产生伤害。营销本无错，只要剧集内容过硬，并且营销方式得当，自然会产生良好的效果。但对那些只想炮制热搜剧的剧方，跟在议题后面跑，总会有跟不上时候，好好打磨内容，说不定能从“角落”处发现好故事，化普通为爆款。



因送外卖道歉的另一种解读



□ 朱子钰 李梦馨

近日，“浙大博士生送外卖”当事人孟伟发布一则道歉视频，称自己给浙江大学丢人了。

道歉引起人们的普遍同情，网友纷纷从“职业无分贵贱，凭自己努力赚钱不丢人”这个角度解读与鼓励。但大

家也许忽略了，对这一做法的解读，有另一个可能性更大的打开方式。

虽说“职业无分贵贱”，但孟伟的博士身份与他八年未毕业、送外卖的现实形成巨大反差。国内顶尖大学浙江大学培养的博士生送外卖，说出去也不好听。所以说，孟伟的这个认识，还真挑不出毛病。

但孟伟的认识与做法间的矛盾由此暴露：如果我们做了一件不光彩的事，会尽可能隐瞒。同样，如果孟伟当真羞愧自己给学校带来负面影响，也会唯恐事情张扬。他却恰恰相反，从他

送外卖以来，就搞得人尽皆知、沸沸扬扬，这一次又没头没脑地来了个道歉。

为什么呢？因为他知道：如同恺撒的妻子不能被怀疑一样，浙江大学的良好声誉也不想被抹黑，所以不能排除这一可能：孟伟的真实目的是把浙江大学的声誉拉上自己的战车，逼迫校方反思舆论，以息事宁人的态度解决凭自己能力已很难解决的博士延期毕业问题。就如同一个名门望族子弟，做了不光彩的事情寄望于家族顾及脸面打断胳膊袖里藏一样。（即使做不到，也至少能发泄一下心中的怨

气）。他在道歉视频中说：“院长对我们说，‘你们就读过的第一所世界一流大学是浙江大学，你们就读过的唯一一所荣誉学院是浙江大学竺可桢学院’”。这种强调，很清楚地暴露了他的用心。

生活中，人们对弱者普遍有更多同情。孟伟其实深知这一点，所以他的道歉，很可能是凭此与校方进行一场以小博大的不对称博弈。只是他的这个做法，注定毫无成功的希望：比起这样“被话题”，无法随意通融的治校标准，对学校的声誉更重要百倍啊。



2022年现代五项亚锦赛 山东队员助力中国队 摘金夺银

□记者 于晓波 通讯员 郭伟 报道
本报讯 近日，在哈萨克斯坦阿拉木图举行的2022年现代五项亚洲锦标赛上传来捷报，我省小将陈琰助力中国队以绝对优势夺得赛会男子团体项目的金牌。我省张明煜和张琳彬还分别在本次赛事女子团体和男女混合接力项目中摘得银牌。

全国射箭锦标赛（室外） 山东队斩获2金1银2铜

□记者 于晓波 通讯员 郭伟 王绚 报道
本报讯 9月23日，2022年全国射箭锦标赛（室外）在江苏省方山基地落幕。本次比赛共设置男女个人淘汰赛、男女团体淘汰赛、混合团体淘汰赛5个项目，吸引了共有来自国内25支队伍的279名运动员参赛，并且国家队队员悉数亮相，是全国最高水平的一类赛事。山东射箭队在5个竞赛项目中共计斩获2金1银2铜，并且5个竞赛项目均有山东队员登上领奖台。

全国沙滩排球巡回赛 山东收获男子组冠军

□记者 于晓波 通讯员 宋莹 报道
本报讯 近日，2022年全国沙滩排球巡回赛（启东站）在江苏省南通启东市落下帷幕。本站比赛吸引了来自江苏、上海、山东等省市的61支代表队参赛。经过激烈比拼，我省的刘金秋/杜鸿君组合在决赛中收获男子组冠军。

铁人三项亚锦赛 杨一凡收获铜牌

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 报道
本报讯 近日，在哈萨克斯坦举行的2022年亚洲铁人三项锦标赛上，我省杨一凡获得女子优秀组第三名。这是她第一次代表国家队参加亚洲年度最高水平比赛。

2022攀岩亚锦赛 山东运动员入选国家队阵容

□记者 于晓波 通讯员 孙悦 报道
本报讯 近日，由国家体育总局登山运动管理中心组织的2022攀岩亚锦赛线上选拔赛开赛，山东省攀岩队运动员刘爽爽、李清新在泰安市体育中心参加了线上选拔。经过4轮激烈角逐，刘爽爽入选亚锦赛速度组国家队大名单。本次选拔赛速度项目共有来自9支省队的19名运动员参加，最终选拔出男女运动员各5名，将于10月中旬赴韩国参加亚洲攀岩锦标赛。

全民健身运动会 啦啦操比赛举办

□记者 于晓波 通讯员 李洁 报道
本报讯 9月23日，“中国体育彩票”山东省第十二届全民健身运动会啦啦操比赛在山东省青少年宫青营地举办，来自全省38支队伍的、500余名运动员随音乐舞动，上演了一场精彩绝伦的视觉盛宴。这是啦啦操项目连续第二年进入山东省全民健身运动会。

山东省运动处方 第一期线下培训班举办

□记者 于晓波 通讯员 汪思思 报道
本报讯 9月23日至25日，省体育局、省卫生健康委在济南联合举办山东省运动处方第一期线下培训班。此举旨在贯彻落实《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》和《山东省全民健身实施计划（2021—2025年）》。本次运动处方培训班采取线上和线下相结合、理论和实操相结合、学习和考核相结合的形式进行，来自山东大学齐鲁医院、千佛山医院、山东中医药大学附属医院和第二附属医院、省市疾控中心、省戒毒监测治疗所、济南市奥体中心、济南市全民健身中心等济南市区的体卫融合试点单位负责人等50余人参加培训。

山东首个智慧体育运动示范区 落户淄博

□记者 于晓波 通讯员 卢媛 报道
本报讯 近日，记者从淄博市体育局了解到，全省首个智慧体育运动示范区落户文昌湖，在刚刚过去的中秋假期开门纳客。该智慧体育运动示范区项目位于文昌湖区悦湖广场以西，总面积约120亩，总投资约1350万元，是一个集运动、休闲、景观于一体的生态型运动体育公园。

“彩票哥”马文刚 勇救落水男童

□记者 于晓波 通讯员 赵智 报道
本报讯 近日，在青岛胶州二里河公园内，一名七八岁男童不慎落水，危急时刻，正在公园健身的“彩票哥”马文刚纵身一跃跳入水中，将落水男童稳稳托住，更多好心人手拉手搭建“人梯”合力救援，最终，男童成功脱险。