

东港区用营商温度呵护发展速度

从有求必应到主动问需

□ 本报记者 丁兆霞
本报通讯员 薄晓飞 卢立平

想在东港区投资办企业，手续怎么走？要是遇到麻烦，怎么办？9月4日，一位外地客商提出心里的忧虑后，日照市东港区当即作出回应：派出项目管家全程帮办。

“找党委、政府办事，招之即来”，这是东港区推出项目管家服务机制追求的目标。东港区委主要负责同志更是提出，“企业和项目遇到麻烦，党员干部要随时在身边，不仅要快办事、办成事，还要带着感情办好事，让客商有宾至如归之感”。

今年3月份，东港区从职能部门和乡（镇、街道）抽调精干人员，担任项目管家，全程负责协调联络，跟踪为企业和项目纾难解困。同时，所有区级领导全部下沉到项目一

线，帮助协调解决难点、堵点。区里还派出督查组，随时到现场调度督查问题协调解决、项目进展情况，倒逼责任落实。

该项机制推出不到一个月，由深圳前海手绘科技文化有限公司投资的来画科技文创项目在落地时遇到了新情况：当时国内部分地区出现了散发疫情，客商往来不方便。这个问题被项目管家了解后，传回了东港区委、区政府。

对于来画科技文创项目遇到的问题，东港区高度重视，专门派出项目管家团队靠上解决。东港区招商投资促进中心会同有关部门搭起线上交流平台，就手续办理、厂址选定等事宜提供网络支持。从项目洽谈到协议签订，再到企业注册，前前后后用了不到5个月的时间。“看到上上下下为我们忙碌的样子，我们就知道这个项目落在这里，错不了！”来画科技文创项目负责人汤晓雷感慨道。

聚焦企业项目反映较多的项目清单、用人矛盾、流动资金紧张等问题，东港区协调各方资源，列出问题清单，定出工作计划，逐一加以解决，全程帮办服务。东港区地方金融发展服务中心还联合金融机构全力推动金融惠企，聚焦城市经济、港口经济、航空及信息技术、文旅等重点产业链供应链企业及其上下游关联企业融资需求，推出一揽子惠企贷款举措，为重点企业重点项目输血，推动企业提速发展、项目提速建设。

随着项目管家服务机制的不断深化，服务也由“坐等难题上门”变成了“主动上门找难题”。“送策问需”行动也从“人找政策”变成了“政策找人”。

前不久，空港经济开发区服务专员毕云程在为举鑫九州（山东）食品有限公司帮办技改项目申报手续时发现，该企业还有研发创新、

技改采购等多个扶持事项尚未申报，于是协调工信、行政审批等部门上门协助办理。目前，已有1项完成申报，另两项正在完善申报要件中。

从有求必应到主动问需，东港区在充分调研、征求意见的基础上，先后出台“科技创新若干政策”“现代服务业若干政策”“工业经济十条”等十多项扶持政策，为企业创新升级、项目做优做强提供精准支持。截至目前，该区党员干部通过“访企问需”，共收集企业诉求726个，按照问题解决主体属地认领301个、部门认领159个、提交专班266个。

主动服务、靠前服务、精准服务久久为功，营商温度在东港转化为发展热度。今年上半年，东港区实现生产总值288.77亿元，累计完成一般公共预算收入26.73亿元，同比增长14.5%。

日照经开区持续优化营商环境

采埃孚签约俩月即投产的背后

□ 本报记者 栗晟皓
本报通讯员 张文军 王斌

9月8日下午，在采埃孚汽车安全系统（日照）有限公司厂区，随着载有6000件汽车安全气囊气袋产品的货车缓缓驶出，标志着该公司的首次产品正式交付。

一期投资达6000万欧元的外资项目，签约两个月即实现首批产品交付，这再一次刷新了日照经开区项目建设的速度。

“采埃孚集团日照生产基地项目自7月8日项目签约后，我们成立了工委主要领导牵头的项目服务工作专班与采埃孚项目团队密切配合、多线推进，在短短两个月内就完成了设备安装调试、人员培训、手续办理、厂房装修改造等工作，让项目得以迅速投产。”日照经开区工委书记、管委会主任孙立道出了这份亮眼“成绩单”背后日照经开区的付出与担当。

一流的速度源自一流的营商环境。在采埃孚项目落地过程中，日照经开区各相关部门单

位坚持“无需不扰、有求必应”，为企业发展提供精准的政策支持、有效的要素保障、贴心的涉企服务，为企业生产经营保驾护航。

而这样的营商服务质量，在日照经开区招商引资项目的落地过程中，比比皆是。

在日照经开区新基建创新创业产业园里，由中辉科技（香港）有限公司投资1.65亿美元建设的巨擎智能科技产业链项目的设备调试正在进行。在该公司的贴片封装生产线上，一台台高精度的芯片加工设备一字排开，工程技术人员黄金海与同事们忙得不可开交。

“日照经开区的‘保姆式’服务，使项目的建设进度远超我们的预期！”在生产车间里，该公司总经理张向荣介绍。项目主要生产高端SMT贴片、固态硬盘存储、新能源汽车电池管理系统配套产品及智能机器人等产品，日照经开区优质的营商环境和港口、机场、高速公路等完善的交通物流网络是他们决定把公司从南方转移至此的直接原因。项目全部建成投产后，将年产各类存储产品

50万台、新能源汽车电池管理系统配套产品300万套，预计产值12亿元。

“项目签约落地后，我们成立了项目建设服务专班，全时段、全方位跟进项目建设，帮助办理公司注册，项目立项备案、外资账户设立等开工前手续。专班人员现场办公，为项目协调解决厂房装修与消防设施安装交叉施工配合、用电申请、消防施工方案调整等各类问题，为项目顺利建设扫清了障碍。”日照经开区招商发展集团党委委员、副总经理张宗顺介绍。

心贴心的优质服务，换来企业活力奔涌。今年初投产的日照越疆人工智能机器人生产基地项目总投资10亿元，项目从开工到投产用时仅1年，在试生产阶段就接到了国内外50多家企业发来的订单。

周先生是日照经开区一家从事塑料制品生产的科创型小微企业负责人，近期有意将生产线进行升级改造，以期降低用工成本。但由于技术型企业资产较轻，他奔走多处金融机构都

吃了“闭门羹”。

转机出现在前段时间日照经开区举办的政银企合作交流洽谈会。会上周先生了解到日照银行开发区支行产品经理介绍的“技改专项贷”业务，这让他喜出望外。第二天一大早，他便迫不及待地与日照银行取得了联系。

当天下午，日照银行派出的小微企业纾难解困小组到企业进行考察并为企业量身定制了300万元“技改专项贷”+“知识产权质押贷款”的综合服务方案。同时，周先生还享受到知识产权质押贷款的评估费、抵押费全部由银行承担，企业的银行账户开户费、网银Ukey费等减免优惠。

为了让企业更容易获得“金融活水”的加持，日照经开区管委会积极联合银行、投资机构，共同参与到“资本招商”“金融招商”工作中，打造“政银园投”合作模式，帮助辖区内更多的企业实现“技术变现”“成果变现”和“人才变现”。

我是你的眼

□记者 吴宝书
通讯员 薄林 报道
在省第11届残运会比赛现场,有一群陪伴在盲人运动员身边的引导员,他们就像眼睛一样,帮助盲人运动员顺利完成比赛。

图一:在女子100米比赛中,引导员陪伴运动员奋力奔跑向前。
图二:获奖运动员在引导员和导盲犬的帮助下走下领奖台。
图三:比赛开始前,引导员帮助运动员佩戴眼贴、眼罩。
图四:在男子标枪比赛中,引导员帮助运动员确定方向。



图一



图二



图三



图四

“日照味道” 抢占预制菜风口

□ 本报记者 吴宝书 丁兆霞

“对我们来说，预制菜是新名称、老内涵，20多年前我们就做即食类的预制菜。市政府出台支持预制菜产业发展的八条政策措施后，我们发展信心更足，动力更强了。”说这话的是山东美佳集团副总裁费守成。

日前，《日照市支持预制菜产业发展八条政策措施》正式出台。获悉这一消息的费守成表示，山东美佳集团将抢抓新政策发展机遇，紧盯细分领域和消费群体，开发差异化、个性化、多样化的“拳头产品”，重点打造鱼糜制品、全球海鲜、海鲜菜肴、海味零食、功能性食品等五大类海洋预制菜产品，让更多“日照味道”走进千家万户。

经简单操作后便可上桌的预制菜，正在成为百姓餐桌上的新宠，预制菜也成为当下热门的行业之一。在日照市发展改革委党组书记、主任卢东磊看来，预制菜产业一头连接田间地头，另一头连接餐桌消费，加快预制菜产业发展有利于延伸产业链、提升价值链、打造供应链，并创造新的经济增长点，促进“双循环”新发展格局构建。

“发展预制菜产业，日照有得天独厚的优势。”卢东磊介绍，在自然资源上，日照市农业资源尤其是渔业资源丰富，具备发展预制菜尤其是水产品预制菜的原料优势；从行业基础方面来说，日照水产品加工行业历史悠久，有一定的技术、口碑积累和经验优势。譬如，日照貳贝产量全国第一、中国对虾、两城虾皮、霸王鞭刺参、西施舌等水产品具有较高知名度。

记者了解到，目前，日照市水产品预制菜

已经显现出一定的产业集聚效应。日照市发展改革委前期摸底掌握的情况显示，目前日照市预制菜企业数量已达百余家。其中，水产品预制菜相关企业约占总数的四成。山东美佳集团和荣信集团两大水产龙头企业早已开始布局预制菜产业，已研发出乌鱼蛋汤、海鲜饺子、酸菜鱼、麻辣鲍鱼等市场反响积极的预制菜系列产品，销售渠道也从以出口日、韩等国家为主逐步转向其他国家和国内市场并重，预制菜产品销售总额稳步增长。

最近，依托日照新发地农副产品市场而建设的新发地中央厨房，也已投入运营。土豆丝、土豆片、土豆半圆片、土豆丁、土豆块、去皮土豆……配备了国内先进的预制菜净生产线，净菜日产量可超20吨，有力助力相关企业加快切入预制菜市场新赛道，抢占预制菜风口。

预制菜上餐桌，安全和美味须都“在线”。目前，日照市已创建荣信集团水产品加工酶技术利用等3家省级工程技术研究中心，并有山东名邦食品股份有限公司省级院士工作站、山东美佳集团省级企业技术中心等研发平台，可进行预制菜研发创新。日照市高职、中职学校也均开设了预制菜相关专业。日照市企业主导或参与制定预制菜食品安全、营养等相关标准共15项。其中，国家标准6项、行业标准7项、地方标准2项。

《日照市支持预制菜产业发展八条政策措施》的出台，无疑将带动日照更多企业、商家踏入这片市场蓝海。

“预制菜企业只要立足实业，聚焦主业，走‘专精特新’之路，既能做优做强做大企业，又能获得政府奖励，实现名利双收。”日

照市工信局党组成员、副局长王法强认为，《日照市支持预制菜产业发展八条政策措施》也有助于引领扶持“专精特新”企业发展。

“我们将发挥龙头企业的引领和带动作用

相关新闻

日照出台八条政策措施支持预制菜产业发展

□记者 丁兆霞 报道
本报日照讯 预制菜是当下热门行业之一。日前，日照市发展改革委牵头会同有关单位研究制定了《日照市支持预制菜产业发展八条政策措施》（以下简称《八条政策措施》）。9月16日，日照市政府新闻办召开新闻发布会，介绍了《八条政策措施》编制情况。

记者了解到，《八条政策措施》主要包括支持预制菜产业集群打造、支持预制菜企业培育提升、支持预制菜企业数字化转型、支持预制菜企业科技创新、支持预制菜创新服务平台建设、支持预制菜冷链物流体系建设、支持预制菜品牌质量创建提升、支持预制菜销售渠道拓展等八个方面，并在激励措施上充分发挥了财政资金的导向作用。

譬如，在支持预制菜产业集群打造方面，优先将新上总投资1亿元以上，投资强度300万元/亩以上预制菜项目纳入省市重点项目；将预制菜项目优先纳入农业政银担保合作贷款项目，对单户贷款本金1000万元（含）以下的预制菜

用，牵头携手同行业企业利用好市里的支持政策，进一步整合资源，聚力研发新菜品、制定技术标准，组建产业联盟，打造一批具有日照市地域性标志的预制菜产品。”费守成表示。

□ 本报记者 栗晟皓
本报通讯员 黄晓明

9月10日，中秋之夜，莒国古城的商业街上热闹非凡，精彩的演出令人目不暇接。“穿着古装来这里散步，边吃月饼边赏月，在家门口就能感受‘诗和远方’。”与家人一同来莒国古城游玩赏月的游客曹雅菲说。在临近文昌阁的一家糖葫芦店铺内，游客络绎不绝。“零零后”店长李怀喜自从在莒国古城开了这家店铺后，销售异常火爆，如今已开了5家分店。“最多的时候营业额一天能到1万元左右，冬天淡季的收入也能保持2000元以上。”李怀喜告诉记者，如今的莒国古城已成为莒县人游玩的首选“打卡地”。

目前，莒国古城进驻商户130余家，创意研发75种文创产品，一年接待游客450余万人次，先后被评为“2022山东文旅新风尚十佳夜游街区”“山东省版权示范园区（基地）”。

作为省级全域旅游示范区，莒县坚持以文塑旅、以旅彰文，突出龙头项目带动，精准宣传营销，持续推动莒文化创造性转化、创新性发展，文旅融合，奋力实现文化旅游新突破。

把蜂产业和乡村旅游健康业有机融合，在莒县嗡嗡乐园，游客通过视频、图片、VR、文字等方式，可以近距离观察蜜蜂的生活习性，了解蜂产品从原料采购到生产的全部过程。

“我们将围绕蜂产品养生、蜂疗康养保健和蜂产品研发中心等，不断丰富园区内容，提升园区服务水平，把园区建设成为国内独具蜂文化特色的一个项目。”嗡嗡乐园的工作人员孙悦佳对记者说。

坚持着眼长远，科学规划，莒县以莒国古城为核心，把文旅资源穿珠成链，使浮来山—丽正园—莒国古城—浮来青旅游度假区—嗡嗡乐园这条千年莒文化之旅线路成功入选全国乡村旅游精品线路，今年成功入选第三批省级全域旅游示范区。

立足莒文化资源优势、产业实际，莒县瞄准文化创意，聚焦市场销售，着力探索打造“山东手造”的莒县样板，成为“两创”发展的成功实践。

将时尚与莒文化完美结合，晨韵文化已成为响当当的文创品牌，并于今年成功入围“山东手造·优选100”，成为全省首批“山东手造”进非遗工坊试点、第一批“山东手造·莒县优品”培育基地。

在深挖本地旅游资源的同时，莒县按照全域旅游发展规划总体布局，不断深化“旅游+”“+旅游”融合发展，推动旅游业提质增效发展。

每天下午3点，都乐农庄的抖音直播带货准时开始。“店铺用了一个月左右的时间，评分从4.4飙升为4.99，现在每天销售额5000多元。”都乐农庄经理李晓英告诉记者。以直播为平台，都乐农庄积极探索“旅游+农业”模式，大力发展休闲农业、观光旅游，积极培育农业、农村新动能。

政策护航，持续激发文旅消费内生动力。今年以来，莒县发放文旅消费券20万元，直接带动消费50余万元，间接带动消费200余万元；出台《2022年度过夜旅游团队奖补办法》，拉动文旅消费活力。

建强基层党组织 赋能乡村振兴

□记者 吴宝书
通讯员 秦静 王文琼 报道
本报日照讯 日照高新区充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，切实将党建引领优势转化为发展动能，赋能乡村振兴。

政治引领，结对共建添活力。日照高新区建立常态化包联机制，将经济薄弱、产业发展不足的村集体进行结对共建，围绕优势互补、资源共享等因素，12个村庄开展结对共建，并有针对性地第一书记和驻村工作队派驻到薄弱村，指导帮扶各村确定村级特色产业，进一步提升村集体“造血”功能。

特色发展，“新路径”激发新动能。整合各村优势资源，由7个自然村党支部牵头，联合成立汪家官庄山东飘香乡村旅游农民专业合作社联合社，带领党员群众抱团发展，注册“河山农乐”品牌，扩大知名度和提高市场竞争力。

搭建平台，社企联盟强产业。该区积极搭建村企共建平台，着力破解村庄在集体经济发展中人才少、资金缺等瓶颈，吸纳村民到企业务工，帮助增收致富带头人。同时，该区大力推进社企联盟，积极引进日照新发地农副产品批发市场农副产品流通项目，为村集体增收增添保障。

1—7月岚山区保税物流 进出口劲增166.9%

□记者 丁兆霞
通讯员 姚文凤 苏文杰 报道
本报日照讯 记者从日照市岚山区商务局获悉，今年前7个月，岚山区进出口总额274.66亿元。其中保税物流进出口140.3亿元，同比增长166.9%，占比超五成，首次超过一般贸易进出口，成为该区第一大贸易方式。

该区今年首次将外贸工作纳入全区招商引资考核，建立重点外贸企业领导包保制度，重点深挖钢铁、石化、保税产业园区企业进出口数据。1—7月，钢铁、石化、保税产业实现进出口总额约260亿元，约占全区进出口总额的95%。

在下行压力下，岚山区积极组织企业参加线上对接会、交流会等活动，就RCEP政策、市场分析进行宣讲，帮助企业抢抓RCEP机遇，拓展国际市场。实现RCEP签署国进出口171.1亿元，同比增长22.8%。

莒县：文旅融合打造家门口的『诗和远方』