

博兴7年投入5.9亿元，新建、改扩建公办幼儿园57所

幼有所育，从能入园到入好园

□ 本报记者 姜斌
本报通讯员 董锋磊 李乐

近年来，博兴县7年投入5.9亿元，新建、改扩建公办幼儿园57所，聚合扩增优质学前教育资源，实现幼有所育，从“能入园”到“入好园”。

聚合扩增优质学前教育资源，破解近万名净增长幼儿入学问题。2016年国家二孩政策落地实施，博兴县50万人的县城，适龄儿童入园数量由2016年的14000余名增加到2022年的近24000名。

博兴县交通运输局职员张琳是一名“75”后，第一个孩子已在读高中，四年前生下了二宝。2021年9月，到了二宝要上幼儿园的时候，张琳略感焦虑：“以前条件不允许，现在生活条件好了，一定要给孩子选个好点的幼儿园。”张琳提前几个月就开始挑选幼儿园，在综合考虑后，张琳将二宝送入了小区附近的公立幼儿园。“放心，是我最终作出选择的重要因素。”伴随着周边人口的增加，公立民办幼儿园建起来好几所，

可选择性增加。

普惠优质是学前教育的追求，也是民生福祉的所期所盼。博兴县通过连续实施三期学前教育三年行动计划，聚合扩增优质学前教育资源，化解城区“入园难、入园贵、入园累”等难题。

规模、质量双提升，让幼儿接受优质、均衡的学前教育。博兴县对学前教育基础设施建设加大资金投入和政策倾斜，累计投入5.9亿元，新建、改扩建公办幼儿园57所，扩增普惠性学位6500个。基础问题的解决，是迈开高质量发展的第一步。近年来，博兴县一方面加强公立幼儿园的改扩建工作，一方面加强对民办幼儿园的管理和规范性工作，坚持“两条腿”走路。

从业25年的博兴县纯化镇中心幼儿园园长贾素霞，对此深有感触。她见证了博兴县学前教育事业的发展轨迹。1997年贾素霞被分配到纯化镇中心幼儿园工作，成为该园第一个拥有专业学历的全职幼儿教师。在她看来，正如全国各地一样，博兴县的学前教育也经历了一个巨大的变化。近年来，学前教育慢慢进入大

众视野，伴随国家对民办学前教育的放开，私立幼儿园进入一个“野蛮式”的发展阶段，如雨后春笋，竞相设立；再到如今，学前教育成为人们关注的焦点，从硬件、师资，再到收费、服务，竞相追逐高质量发展。

学前教育的优质和普惠缺一不可，不能忽略教育的本质。据博兴县教体局学前教育科主任冯爱梅介绍，民办教育，尤其是民办学前教育的放开，一时间，博兴县大街小巷诞生了不少私立幼儿园，最多时全县有300余家。在一定程度上缓解了入园难、入园挤等难题的同时，也产生了不少新问题：管理跟不上，师资流动性大，追求利润忽视教育……

加强民办幼儿园管理，实现规模和质量双提升。博兴县依托“联合检查+限期整改+实地验收+准入或取缔”方式，通过规范管理，博兴县拥有办园资质的幼儿园也由2011年的129处，下降至2022年的82处，全县学前教育城乡布局更加合理，园舍设施更优更全。

整合资源，打造学前教育“航母”，推动普惠均衡教育迈上新台阶。博兴县还推动

学前教育集团化办学，整合全县学前教育资源，规划成立11个幼儿园教育集团，有帮扶型、联盟型、紧密型三种，通过各级各类幼儿园之间相互交流、规范管理，彻底解决城乡学前教育师资不均衡、师资力量薄弱等问题，实现学前教育优质、均衡、高质量发展。

博兴县主城区城东街道辖区内博兴县乐安实验学校附属幼儿园、博兴县第五小学附属幼儿园、城东街道中心幼儿园三所公办幼儿园，于2020年9月率先成立博兴县乐安幼教集团。博兴县第二实验幼儿园园长张红霞说，幼教集团的成立为幼儿园之间管理、教学经验交流搭建了平台。同时，为新建立幼儿园快速建立完整管理教学体系提供了范本。“我们园是新建园，幼教集团的成立，通过教师资源的调配、老带新以及课程研讨等一系列方式，让我们园以最快的速度，完成0到1的蜕变。”

据统计，截至2022年8月底，全县学前教育三年毛入园率达99%以上；普惠性幼儿园覆盖率达到90.1%，公办幼儿园在园幼儿占比达到80%。

7家企业上榜2022

中国民营企业500强

□记者 姜斌 报道

本报滨州讯 9月7日，2022中国民营企业500强榜单发布，滨州市占7家，上榜数量、营收总额均列全省第二位。

上榜企业分别是：山东魏桥创业集团有限公司第11位，营收总额4111.35亿元；山东京博控股集团有限公司第134位，营收总额709.34亿元；山东创新金属科技有限公司第172位，营收总额589.55亿元；西王集团有限公司第217位，营收总额475.13亿元；山东渤海实业集团有限公司第218位，营收总额474.28亿元；香驰控股有限公司第364位，营收总额320.12亿元；山东永鑫能源集团有限公司第483位，营收总额271.52亿元。

今年是全国工商联连续组织开展的第24次上规模民营企业调研，共有8602家年营业收入5亿元以上的企业参加，500强入围门槛由去年的235.01亿（营收总额）上升为263.67亿元，比上年增长28.66亿元。滨州市最终有7家民营企业上榜，上榜企业与去年一致，上榜数量与去年持平。7家上榜企业2021年营收总额为6950.93亿元，位列全省第二位。



□记者 姜斌 通讯员 蒋惠庆 报道
连日来，山东古桑农副产品股份有限公司员工每天忙着采收桑黄。2019年，位于无棣县的山东古桑农副产品股份有限公司依托辖区内的千年古桑园，采取自繁自育桑黄菌棒的方式进行桑黄规模化种植及产品研发，目前已研发出10多种桑黄产品。

今年前8个月，铝产业集群营收达2000亿元，同比增长9%，其中科技含量高的中高端铝制品占比达71%

邹平：科技创新点亮14个冠军产品

□记者 程芃芃
通讯员 高雷 周伟 报道

本报邹平讯 小镇走出行业冠军、乡镇企业取得多个世界第一，14种工业产品规模、市场占有率国内领先……邹平市坚持创新驱动，依靠科技进步增强企业核心竞争力，成就一批行业冠军企业和产品，实现高质量发展。

连日来，位于临池镇的大展纳米材料公司碳纳米管新项目正在加快推进。“替代锂电池行业广泛使用的进口导电炭黑，用量仅为炭黑的十分之一、电池能量密度却提高10%。”企业负责人李岩介绍，计划9月份投产，预计年产2万吨碳纳米管新产品——高性能导电浆料，该产品可有效增强锂电池性能，助力新能源汽车等行业发展。

碳纳米管是一种性能优异、应用广泛的新材料——直径仅有一根头发直径的万分之一，拉伸强度却是钢的百倍、导电性能是银的千倍以上、导热性能是铜的万倍以上。作为一家成

长型科技企业，大展纳米材料公司独立开发的千吨级碳纳米管生产线，年产量达3000吨，成为国内行业翘楚，产业规模及粉体出货量列全球第2，市场占有率达20%。目前，该企业拥有各类专利70余项，先后获得省部级科技奖励4次。

开泰集团也是一家成长于小镇的邹平企业。企业加强产学研合作，科研成果金属表面抛喷丸处理技术与装备曾获山东省科技进步一等奖，企业主导及参与制定行业标准47项；成为抛丸行业全国冠军后，企业展开全球布局，成功并购荷兰等国家的3家同行企业。目前，拥有开泰完全自主知识产权的智能抛喷丸设备已在海洋装备、高铁、工程机械等工业领域得到广泛应用，国内市场占有率约30%，并出口欧盟、中东等60多个国家和地区。

与大展、开泰这样的专精特新“小巨人”不同，山东魏桥创业集团、西王集团等邹平龙

头企业体量巨大，但同样是从乡镇上起步，凭借科技创新，一步一步把纺织、食品、铝业等传统产业做到全球领先。

纱线具有抗菌功能、纺织品科技感十足。魏桥纺织技术研发中心主任吕治家介绍，作为国内棉纺织行业领头羊，企业不断加大研发投入，连续多年研发投入占销售收入比重超过3%。纱线支数从最初的32支，发展到目前最高可达500支，原料从单一的纯棉，到各类功能性、差别化的绿色新型纤维纯纺和混纺纱线。“抑菌纺织品智能绿色制造关键技术及应用”项目获批省科技创新工程项目，具有抗菌、除螨等多种功能防护纱线产品，可实现产品创新和商业价值的有机结合。

在科技力量加持下，“一粒玉米”在西王集团可生产出玉米油、淀粉、葡萄糖、果糖等十几种产品，附加值倍增。目前，邹平玉米深加工能力达400万吨/年，居全国县级第一，打造出2家上市公司、2个国家级企业技术中

心、玉米胚芽油产能约占全国的2/3，医用葡萄糖占全国市场的80%。

“原先论吨卖，现在论斤卖。”“高性能泡沫铝能漂浮在水面上。”科技赋能邹平铝业“由重变轻”，实现从规模经营向“价值效益”的整体攀升。魏桥轻量化基地自主研发的高强初铝合金材料，综合性能较传统合金提升20%以上；用其生产的汽车配件，成功通过世界顶尖新能源汽车公司的技术考核，打入20余家顶尖车企供应链。基地依托先进的技术工艺、完整的设计方案、自主研发的轻量化型材，制造的车身平台、底盘平台、底盘传动部件较传统产品分别减重40%、30%、50%以上。

数据显示，今年前8个月，邹平铝产业集群营收达2000亿元，同比增长9%，其中科技含量高的中高端铝制品占比达到71%。科技创新已成为邹平加快建设汽车制造全流程的研发、试验、制造基地，打造具有世界影响力轻量化之城的“撒手锏”。

第十四届海峡两岸(滨州) 孙子文化论坛在惠民举办

□记者 程芃芃 通讯员 吕明芳 报道
本报惠民讯 9月12日，第十四届海峡两岸(滨州)孙子文化论坛在孙子故里惠民县举办。

本届论坛以“推动和平、凝聚共识、深化合作、增进共赢”为目标，深化海峡两岸孙子兵学研究、交流，推动两岸文化经贸合作；弘扬传承中华优秀传统文化，增强海峡两岸的民族认同感和凝聚力。论坛期间，举办海峡两岸(滨州)孙子文化论坛开幕式、海峡两岸(滨州)孙子文化论坛主旨演讲、海峡两岸(滨州)青年学生孙子兵法友谊辩论赛暨两岸青年学生孙子文化主题沙龙活动、“孙子故里”参观考察等主题活动。

2022 中国品牌价值

评价信息发布

滨州16家企业上榜

□记者 姜斌 通讯员 李娜 报道
本报滨州讯 9月13日，记者从滨州市市场监管局获悉，滨州市16家企业荣登“2022中国品牌价值评价信息发布”榜单，较2021年新增3家上榜企业；品牌价值达815.55亿元，较2021年增加302.07亿元，同比增长58%；品牌强度合计达13246，同比增长22%。

滨州市上榜的16家企业分别是：山东魏桥创业集团有限公司、山东鲁北企业集团总公司、山东京博物流股份有限公司、山东香驰粮油有限公司、山东三星玉米产业科技有限公司、滨州中裕食品有限公司、无棣鑫岳化工集团有限公司、山东京博石油化工有限公司、山东京博控股集团有限公司、山东滨农科技有限公司、京博农化科技有限公司、滨化集团股份有限公司、滨州渤海活塞有限公司、滨州亚光家纺有限公司、魏桥纺织股份有限公司和无棣贝瓷。

《滨州市重大行政决策 事项目录管理办法》发布

□记者 程芃芃 通讯员 刘顺芝 报道
本报滨州讯 近日，《滨州市重大行政决策事项目录管理办法》(以下简称《办法》)发布，细化事项范围，规范编制程序，健全管理机制，明确部门职责，推动全市重大行政决策事项目录化管理有效全覆盖。

《办法》明确每年年初启动重大行政决策事项目录编制工作。统一规范决策事项征集、立项论证、集体审议、党委同意、公开公布、备案管理等目录编制程序，着力解决清单编制不规范、程序履行不到位等问题，切实保障目录编制更加科学规范。

《办法》明确列入决策目录的重大行政决策事项，应当严格履行公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查和集体讨论决定等法定程序。未经合法性审查或者经审查不合法的，不得提交决策机关讨论。对重大行政决策事项根据政府年度工作任务调整等情况及时予以增加或者调整，实行动态管理。

1—7月滨州市中小微企业 政府采购合同额9.89亿元

□记者 姜斌 报道
本报滨州讯 今年1至7月份，滨州市中小微企业政府采购合同额9.89亿元，占政府采购合同总额的87%。

滨州市不断优化政府采购机制建设，承接省级“揭榜挂帅”任务两项，建立完善政府采购风险防控预警机制，制定出台了《滨州市市级政府采购绩效评价暂行管理办法》和《关于规范政府采购评分管理的通知》，选取部分单位开展内控信息化试点，机制建设成果走在了全省前列。

支持中小微企业发展力度更大。一方面，严格落实中小微企业政府采购资金预付规定，预付款比例原则上不低于合同金额的30%，与疫情防控有关的采购合同最高预付比例可达100%，切实缓解供应链资金压力。另一方面，继续加大政府采购中小微企业采购份额预留比例，今年1至7月份，全市中小微企业政府采购合同额9.89亿元，占政府采购合同总额的87%。

滨州助55位高层次人才 实现团圆梦

□记者 姜斌 通讯员 韩振利 报道
本报滨州讯 近日，记者从滨州市相关部门获悉，自全市高层次人才配偶安置计划启动以来，已经帮助55位高层次人才实现了“团圆梦”。

自2020年起，滨州市启动高层次人才配偶安置计划，在滨州工作的全日制硕士及以上层次人才的配偶均可申请。为保障高层次人才配偶安置顺利实施，滨州在全市各级事业编制存量内单列300名机动编制，统一调控、动态管理，专门用于保障高层次人才引进。对需要接收高层次人才配偶的结构性缺编事业单位，可暂用机动编制，待单位减员后空编冲抵、编制收回，进一步增强配偶安置的“海绵效应”，切实解决人才后顾之忧。

沾化16个项目集中签约 计划投资313亿元

□记者 姜斌 通讯员 贾海宁 报道
本报滨州讯 9月8日上午，滨州市沾化区企业家协会成立大会举行。

活动现场，沾化汇宏新材料有限公司投资61.96亿元的年产400万吨氧化铝扩建及粉煤气化站项目、滨化集团投资34.2亿元的盐化工系列产品及溴素产业化项目、金盛海洋发展(滨州)有限公司投资2.07亿元的年产0.6万吨溴素示范项目等16个项目集中签约，主要涉及高端化工、新能源新材料、精细氧化铝等产业，计划投资313亿元。

滨州市总工会围绕家庭、家风、家教建设开展一系列活动

用好家风撑起社会好风气

□记者 程芃芃
通讯员 温庆强 李花英 报道

本报滨州讯 “良好家风进万家系列活动”启动，连续三届“黄河恋·渤海情”青年职工派对活动举办、“家”主题摄影大赛颁奖典礼暨摄影作品展举行……一场场以家庭为主题，旨在打造有温度、有深度、有广度的“家文化”精彩活动在滨州不断上演。

家庭是社会的“细胞”，是社会安定的基石。今年以来，滨州市总工会围绕家庭、家风、家教建设，开展了一系列活动，提高了广大群众对家庭责任的高度重视，向社会传达了“正能量”，弘扬中华传统美德，建设幸福美好家庭。

“感谢滨州市总工会搭建的这个平台，让我与心动的女神牵手成功，我们会幸福地一起走向未来。”随着第三届“黄河恋·渤海情”青年职工派对活动圆满落幕，牵手成功的小李激动地表白。滨州市总工会围绕“黄河恋·渤海情”婚恋服务品牌，把助力解决单身职工婚

恋交友问题作为服务职工、建设家庭的主要工程，打造诚信交友平台，为有情人牵红线、搭鹊桥，满足年轻人组建家庭、追求幸福美好生活的需求。

打造网络交友平台，依托齐鲁惠工App线上交友“云相亲”、婚恋交友公众号、微信群等平台，定期发布、推送单身青年职工信息，吸引更多的人参与进来，促进交流。连续举办了三届线下交友相亲活动，建立婚恋服务工作室，聘请资深情感顾问，精准对接，一对一服务；打造相亲主题公园，安装婚恋交友信息一体机、智能感应花束、媒婆梦幻灯带，“在知爱屋”五彩雕塑等婚恋交友网红打卡地，为所有有缘有爱、追梦筑梦的青年朋友提供了一个邂逅浪漫情缘的美好港湾。举办集体婚礼，为相亲成功的年轻人举办集体婚礼，提倡节俭朴素家风，倡导积极健康的婚姻价值观和婚庆消费观，共筑美好家园。

今年8月份，“良好家风进万家”系列活动——滨州市首届“家”主题摄影大赛颁奖典礼

暨摄影作品展举办。一幅幅以家为主题的摄影作品，无不流露家的温馨、质朴与力量。

“用心陪伴，专注婚姻与家庭，用爱守望，护航幸福生活，用好家风撑起社会好风气，汇聚起全市职工建功新时代、奋进新征程的磅礴力量。”滨州市职工婚姻与家庭教育协会主席张静坚定地说。

拓宽服务职工的领域，活跃职工之家。成立滨州市职工婚姻与家庭教育协会，这是全国首家关注职工婚姻与家庭教育的专门协会，旨在为广大职工婚姻与家庭事业发展提供更优、更好的服务。成立滨州市总工会职工婚姻与家庭教育指导中心，开展“良好家风进万家”系列活动，引导广大职工群众构建良好的亲子关系、家庭关系；举办“绘制家谱图，传承好家训”身心体验活动、“培育良好家风”讲座、家主题摄影展，积极传承中华优秀传统文化，弘扬良好家训家风，传播向上向善的正能量。

滨州市总工会还开展各种特色活动宣传展

示体现工会特色的“家文化”，不断提升职工群众对家的归属感，擦亮职工之家品牌，提升社会影响力。开展“我和父母同框的时光——我的滨州我家”照片故事征集活动，邀请全市各行各业职工用照片和家书分享“家”的故事，讲述上一代人在这个城市无私奉献、艰苦奋斗，激发广大职工群众立足本职岗位、争先向前的时代担当。举行“劳动者之歌”——滨州市庆“五一”画劳模、拍劳模美术、摄影作品展，展示广大劳动者奋战在一线的动人场景，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。举行“魅力女神·美丽共成长”三八妇女节文艺汇演，丰富女职工的文化生活，让大家从娱乐中找到自信，从舞台上找到快乐。启动全民阅读活动，举行“玫瑰书香”读书分享会、“共读红色经典·追寻信仰之光”红色经典专场诵读活动，引导广大职工养成爱读书、读好书的习惯，为家庭、家风、家教建设注入强大精神动力。