

线上线下齐发力,单个微博话题阅读量超过1.3亿 亿级流量助力,山东再次“出圈”

□ 本报记者 刘 英 李洪翠
唐晓宁 刘芝杰

宣传也是生产力,正能量要有大流量。

今年以来,大众日报紧紧围绕省委中心工作,锚定高质量发展要求,扎实推进以新媒体为主轴的全媒生产传播机制建设,加强内容生产、活动开展以及传播渠道建设,让正能量赢得了大流量。

在近期开展的“好客山东 好品山东”报道中,大众日报通过多种形式的原创内容以及丰富多彩的活动,带动#山东有了新slogan#微博话题阅读量超过1.3亿,“好客山东 好品山东”海报接力仅在微博平台就收获了2100万的阅读量,助推这场官方推介活动澎湃大流量。

“好客山东 好品山东”火了

2022年中秋佳节,“好客山东 好品山东”宣传推介活动亮相央视,山东向世界递出一张高质量发展新名片。一批高科技、高品质、高颜值的山东好品炫酷亮相,惊艳全场。

与此同时,在微博热搜榜上,大众日报发起主持的话题#山东有了新slogan#的热度也随之迅速提升,不仅占据山东16市的热搜榜首位,在全国热搜榜上,也名列前茅。随后的两天时间内,#山东有了新slogan#成为山东最响亮的一句话,也让“好客山东 好品山东”这句山东的新slogan闻名全国。

紧接着,为扩大“好客山东 好品山东”的宣传声量,大众日报策划发起的“好客山东 好品山东”海报接力宣传活动,得到网友热烈回应,#好客山东好品山东甩海报#微博话题数次“霸榜”16市热搜榜,阅读量超2100万。

大流量激发全民参与热情

#山东有了新slogan#、#好客山东好品山东甩海报#霸榜热搜,带动越来越多读者网友参与进来,为“好客山东 好品山东”再添一把火。

大众日报作为发起单位,设计出“好客山东 好品山东”主题海报,由记者出镜录制发布了首个甩海报短视频,给活动“打了个样”,引来政府部门、景区、企业、



高校等积极参与,迅速在全网掀起海报接力应援“好客山东 好品山东”宣传的热潮。

每个山东人,都是家乡的宣传员。海报接力率先得到济南市文化和旅游局、烟台市文化和旅游局、淄博市文化和旅游局响应,他们积极策划拍摄场景,创意出镜方式,在第一时间应援。视频中,天下第一泉、泉城广场、解放阁等地标景点一镜到底,烟台山、月亮湾、东炮台、龙口南山一展新姿,以齐鲁风韵向世界发出诚挚邀约。

美景美物是好客山东最佳拍档。作为“好品山东”首批入选品牌,东阿阿胶、国网智能、山东国瓷、宏济堂、三和纺织、

威力工具、中裕食品热情应援海报接力。这些知名品牌创新发展,追求品质的故事,让人赞叹。从大国重器到衣食住行,山东好品通过不断塑造核心竞争力,赢得了市场青睐。

全国网友为山东点赞

“好品山东上热搜啦!”“甩出了咱山东好品的氣勢!”……

#山东有了新slogan#叫响全国,#好客山东好品山东甩海报#火遍山东,越来越多的网友参与进来,为山东点赞打call。网友的句句点赞,如同加油鼓劲般,让参与接力活动的品牌开始了“内卷”,比谁更

有创意,比谁甩得更出彩,甚至连智能机器人也出场甩海报了。

“我是临沂的,期待临沂好品亮相”“我为泉城济南打Call”……网友对家乡好物的期待,直接变成了在评论区的“点名”接力。于是,#好客山东好品山东甩海报#话题数次“霸榜”16市热搜榜,其中12市是榜一位置。

策划先行,打通线上线下,不断激发用户生产热情,助推正能量获得大流量。“好品山东”广告语全球征集,“好品山东盲盒等你开”,#山东有了新slogan#、#好客山东好品山东甩海报#……持续不断的活动,为引爆“好品山东”宣传创造了流量“IP”,助推山东持续“出圈”。

乡村振兴典型案例及短视频大赛启动

□ 万善春

为进一步宣传打造乡村振兴齐鲁样板工作,山东省农业农村厅(乡村振兴局)与大众报业集团(大众日报社)共同发起“2022山东省乡村振兴典型案例推选活动暨乡村振兴短视频大赛”。

2021年,山东省农业农村厅(乡村振兴局)与大众报业集团(大众日报社)联合组织了2021年中国农民丰收节“乡村振兴”公益视频大赛(山东赛区)暨山东省乡村振兴优秀案例推选活动,在277个单位中推选出45个山东省乡村振兴优秀案例,100多部视频中产生16件获奖作品,展现了山东乡情乡貌,为助力乡村振兴战略实施搭建了优质平台。

山东省乡村振兴典型案例推选

为推动农村一二三产业融合发展,助力乡村振兴战略实施,活动拟在全省范围内推选路径清晰、特色鲜明、联农带农成

效显著的“山东省乡村振兴典型案例”。

征集阶段,案例将按照“县域”“镇域”“助力乡村振兴的各类机构及企业”3个类别进行申报。每个市申报的县域案例不超过5家,镇域案例不超过10家。参选单位将报名表(下载地址二维码见文末)按

要求在规定时间内发送至指定邮箱。截止时间为2022年9月28日。

征集结束后,网络投票阶段将对典型案例进行线上展示,同时,在大众日报客户端开通投票通道。

接下来是实地考察和专家评审阶段。届时,主办单位将组织专业团队进行实地考察,并邀请相关部门、专家学者等组成专家评审团队,对参选案例进行评审。

最终,主办方综合各方推选出“山东省乡村振兴典型案例”并在大众日报公示。此外,还将举办“2022山东省乡村振兴典型案例推选活动暨乡村振兴短视频大赛交流研讨会”,对入选案例进行表彰。

本次推选活动的“山东省乡村振兴典型案例”将择优在大众日报及新媒体平台

展示,大众日报也将对本次活动进行全程报道。

2022乡村振兴短视频大赛

短视频传播力强、参与性互动性好,本次活动特面向全省征集短视频作品,挖掘各地乡村振兴的亮点和特色,展现乡情乡貌,宣传农产品公用品牌,引导并激励更多返乡入乡在乡人员创业创新。凡以山东各地助力乡村振兴为主题拍摄的短视频(纪录片、故事片、vlog等)均可参加,拍摄单位、机构、个人不限。

作品要求:

1.紧扣创作主题,反映山东省区域公用品牌、农业产业化优秀龙头企业、创业创新优秀带头人等农业经营主体在实施乡村振兴战略中发挥的重要作用。

2.制作要求:①人物、事迹必须真实可信;②须有完整的片头、片尾,主创人员名单及出品、拍摄单位、字幕等信息;③影片可制作两种格式,即达到电视播出标准的

MOV、MP4格式1080P高清影像;④作品时长5分钟以内。

3.参加单位、机构及人员须拥有参赛作品合法版权,如发生侵权等问题,相关法律责任自负。活动组织单位拥有作品传播使用权(两年)。

大赛设一等奖1件,奖金5000元;二等奖2件,奖金3000元;三等奖3件,奖金2000元;优秀作品奖10件,奖金1000元。作品推选结果将在大众日报进行公示,获奖作品将在大众日报客户端进行展播。

咨询方式:

电话:0531-85196252;0531-85196295

邮箱:dzrb20220923@163.com

扫描二维码 下载报名表



面向高校大学生、中小学生、兴趣爱好者等群体,定制化开展活动 打造与读者零距离互动平台

□ 张誉耀 曹荣梅 姜允会

2022年山东省高校思政短视频大赛、山东省第二届“邮政杯”青少年朗读者作品征集活动、山东省“邮政杯”青少年书信文化活动、山东省第三届体育影像大赛……通过面向不同读者群体持续开展丰富多彩的定制化活动,大众日报客户端读者频道进一步贴近读者,服务读者,打造与读者零距离互动平台,充分展示读者风采,同时让党的声音传得更开、更广、更深入。

把“大思政课”落到实处

为切实加强新时代大学生的思想引领,营造迎接党的二十大胜利召开的良好氛围,近日,在山东省委宣传部的指导下,山东省教育厅、大众报业集团联合主办的“青春向党 强国有我”2022年山东省高校思政短视频大赛启动。

大赛聚焦思政引领,落实立德树人根本任务,通过举办短视频大赛的形式,充

分发动广大师生积极参与,创新提升思政课质量水平,把爱国情、强国志、报国行自觉融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中,着力打造山东高校思政教育特色品牌。师生们在准备参赛过程中,走进历史遗址、纪念馆,走到田间地头,走到榜样身边,探访乡村振兴,脱贫攻坚的一线实践,了解英雄模范和无私奉献的普通人的故事,把思政教育的理论性和实践性有机统一起来,把历史遗存和现实生活都变成思政大课堂。

目前,大赛作品征集阶段已于9月15日结束,工作人员正在根据作品投递时间顺序审核发布。山东师范大学、青岛大学等分赛区则已经完成网络投票和专家评审,近期将公布获奖结果。

引领广大青少年坚定跟党走

近日,山东省第二届“邮政杯”青少年朗读者作品征集活动正式启动。活动以“青春颂祖国 筑梦新时代”为主题,一经启动便得到全省中小学、师生及家长的广

泛关注与积极参与,优秀作品纷至沓来。

在成功举办首届青少年朗读者大赛的基础上,本次活动在规则、要求等多个方面进行了更科学、更细致的创新设置:增设高中组,为更多青少年提供学习锻炼、展示风采的机会;明确朗读内容须为组委会提供参考篇目中的文章原文;提交作品以加盖学校公章的大赛标准表格为准;每所学校遴选作品不超过10件;增设“优秀指导教师奖”,增加了各个组别的奖项数量等。

与此同时,以“书笔寄温情 初心向未来”为主题的山东省“邮政杯”青少年书信文化活动也全面铺开,面向全省青少年征集手写体书信,旨在以书信为载体,广泛开展革命传统教育和爱国主义教育,培育和践行社会主义核心价值观,继承和发扬中国书信传统文。

瞬间永恒,记录体育之美

今年是党的二十大召开之年,是“十四五”规划实施的关键之年,也是体育工

作“十五运”周期的开局之年。在这个关键节点,山东全民健身实现新突破,竞技体育再创新辉煌,体育产业迈上新台阶。“中国体育彩票”山东省第三届体育影像大赛应时启动。

大赛以“聚力走在前·体育向未来”为主题,得到社会各界广泛关注,吸引了全省各市体育系统、体育产业单位、省内高校,以及众多摄影、摄像爱好者的热情参与。

值得一提的是,本次大赛依托大众日报客户端,首次采用线上系统征集,进一步提升了大赛的参与度。同时,大赛整合各方资源,引入融媒体矩阵传播,释放体育流量效应,塑造更加积极开放、奋发进取的山东体育形象,阐释山东体育文化。

目前,大赛征集及审核发布阶段已结束,共收到作品四千余件,摄影、摄像爱好者的优秀作品得到充分展播,更多读者网友通过优秀影像作品感受到了体育之美,了解了山东蓬勃发展的体育事业,助推了山东体育事业高质量发展。

大众日报客户端

热点聚焦



喜迎党的二十大,大众日报·山东党建云平台启动“红星耀齐鲁”大型融媒报道,基层党建亮点汇、齐鲁党员星力量、第一书记风采录、高校党建品牌展四个单元板块亮点做法、先进事迹火热征集中(投稿邮箱dzrb1939@qq.com)。以下为本期“基层党建亮点汇”单元板块重点推荐案例。

四驱赋能 助推离退休干部党建工作创新

针对离退休党员生活学习圈不相融、原单位组织生活频次低、主题实践模式单一等离退休干部党建工作遇到的难点、堵点、卡点,曲阜市通过建立“非建制型”支部和共享式活动站点,实施信息化创建和特色化评价四驱赋能,推动离退休干部党建工作创新发展。

灵活组建“非建制型”党组织。曲阜市在精心调研的基础上划分临时类、艺体类、学术类、志愿服务类、驻外类、社区类六大类型,建立支部56个,覆盖党员1970人。支部党员过双重组织生活,充分利用社区治理、艺术健身、志愿服务等资源平台,把党员教育、激励关怀、管理监督导入其中。与此同时,组建“非建制型”离退休党组织联盟,曲阜市离退休党工委委派党建指导师和联络员队伍,建立工作推进、交流和考核机制。

创新形式推进共享式支部站点建设。结合曲阜市干休所功能转型升级,在老城区核心地段康宁街打造共享式支部活动站样板。该干休所院内12间用房新改造成老党员服务室、多功能活动室、书画创作室、老党员工作室,满足会议、学习、文娱需求。邀请市关工委、市老体协、市总工会等6家离退休干部党组织入驻,还与附近交警大队、原物资局、金属公司家属院联合,定期组织老党员“说事拉呱”。在干休所共享式支部站点示范带动下,市场监管局、自然资源局、教体局、卫健局、工信局等市直系统联手社区,建设23个共享式支部活动站点,受益老党员1380余人。

信息化建设导入离退休干部党建工作。曲阜市灵活运用信息化手段,引导广大老同志更好地为改革发展正面发声。发挥好“灯塔一党建在线”“学习强国”等网络平台政治引领作用,用好“山东e支部”各项功能,拓展居家式线上学习渠道。动态化更新鲁城、小雪、时庄三个街道26个城市社区报到的离退休党员数据库,为540余名示范带动作用强的老党员骨干建立电子台账,强化数据管理和运用,通过网络将社区党建与离退休党员需求和作用发挥双向推送,精准匹配。

建立科学简易、量身定做的评价体系。曲阜市有针对性地设计了符合离退休干部党建规律与特色的“一二三四五”评价办法。一即离退休干部“本色家园”阵地建设,其硬件设施,标准有别于在职支部;二即老干部刊物和山东老干部APP等网络智能平台两大类宣传载体的推广使用情况;三即老干部返还党费、老干部支部运行经费及离退休干部党组织书记工作补助三费使用(收缴、拨付)情况;四即春季老干部视察、建党节主题实践,老人节慰问、元旦春节情况通报会四个关键节点组织生活开展情况;五即组织引导广大老干部、老战士、老专家、老模范、老教师等五老群体加入志愿服务团队及活动开展情况。曲阜市离退休干部党工委联合市直机关工委和有关部门,将该办法纳入所属老干部支部工作评价,按照“一二三四五”的细则,通过查阅《基层党组织生活记录簿》等档案、图片和影像,定期进行交流、点评、赋分,作为评先树优的依据,发挥出良好导向作用。

(记者 吴永功 张晨 整理)



学习,是毕生的事业,一生的财富。大众日报客户端学习交流类时政栏目“干部学习会”上线后,全省党政机关、企事业单位、高校等各界干部踊跃来稿(投稿邮箱dzrb2020@163.com)。以下是本周来稿选登。

驻村老翟的变

□王述辉 李春燕

2021年3月的一天,单位领导找到老翟,说是有个驻村的活儿,单位考虑派他去。老翟心想:这是好事啊!马上就要退休了,在单位还得天天打卡,驻村又没那么多事。

老翟被分配到一个街道上的“加强农村基层党组织建设”工作队。小队不直接对接村里,主要就是上传下达,就这点活儿其实也不用老翟干,基本都是队员小杨去干。老翟基本上是上午到办公室喝茶聊天,中午和李队长一起吃个饭,下午没什么事就早早地回家了。

这样的“好日子”一直延续到去年十月份。有一天,老翟接到了区里的电话,问他愿不愿意去村里派驻。老翟选了工作队下属的傅家庄村,并且接受了工作组组长一职。老翟的盘算是,组长虽说责任更重一些,但是村里也没啥大事,按部就班地干就行了。

在区里组织的培训班上,老翟第一次见到了自己的上司——总队王队长。培训结束后没几天,总队通知老翟,说要到傅家庄村驻村三天。老翟又意外又得意。得意的是,区里一共19个帮扶村,总队把第一站选在了傅家庄村,这让他很有面子,感受到了总队的重视。

总队来了三个人,王队长让老翟带着到村里转转,看看之前提到的路和塘坝的情况。回村办公室时,大家发现王队长不见了。没过多久,王队长回来了。原来趁着大家聊天,王队长自己去工作组想要给村里修的那条路看了看,还拍了视频。

老翟这次明白,王队长真是干事的人,傅家庄村路的事,有了!老翟的心被搅和起来了:或许我不应该再这样浑浑噩噩地熬日子等退休了,跟着王队长干点事吧,不为别的,就为村民别像王队长那样大冷天出门两脚的泥巴!

自从王队长把那条路的视频发给街道李书记后,可喜的变化一个接一个。首先被带动起来的就是老翟,他隔三差五大早就去总队那里汇报工作,主要是想知道路的进展情况。2022年6月24日,傅家庄村的出村道路终于硬化完工,被困了近六十年的出村难题解决了。

老翟心里感慨,王队长帮村里干了一件天大的好事啊!老翟天早出晚归,整个人精气神都变了。

老翟确实变了。变的是干事创业的热情,以前浑浑噩噩等退休,现在是千方百计要干事;变的是为民服务的心态,以前是得过且过混日子,现在是想方设法解民忧。那究竟是什么让老翟前后判若两人呢?老翟自己说得很明白,也经常跟队员们说:“都是王队长的功劳啊。王队长第一次来村里就踩着泥巴亲自走了一遍那条旧路,当场就震撼了我,我还有什么理由混日子呢?”

(作者单位:莱芜区第一书记和工作队工作专班)