

人文底蕴与发展动能交相辉映，章丘区——

# 勇担使命，济东强区开新局

非凡十年·济南

□ 本报记者 段婷婷

从2012年到2021年，生产总值由678.7亿元增至1120.4亿元，年均增长5.13%；一般公共预算收入由35.8亿元增至77亿元，年均增长7.95%。位列全国百强强区第49位、全国工业百强区第59位、全国文明城市百优县第7位……作为千年古县、铁匠之乡，如今，深厚的人文底蕴与澎湃的发展动能在章丘区这片沃土上交相辉映。

进入新时代，章丘区奋力走在前列，紧

抓黄河重大国家战略、新旧动能转换、强省会等重大机遇，勇担“东强”排头兵使命，如期全面建成小康社会，开启了社会主义现代化济东强区建设的新篇章。

十年来，章丘区加快新旧动能转换，在全国（市）率先完成煤炭产业整体退出，清理散乱低效企业3500余家；培育形成高端装备制造、新医药、新材料、新信息四大优势产业集群，梳理整合六大产业链条；率先提出建设齐鲁科创大走廊，并上升为省级战略，高新技术产业产值比重达到75.3%；获评全省新旧动能转换重大工程先进县、工业十强县、民营经济高质量发展先进县。

章丘区深入推进乡村振兴，粮食总产量稳定在12亿斤以上，形成了以章丘大葱、龙山小米等“八大名品”、85家现代农业标准化示范园、26个国家及省市名牌、45万亩“两品一

标”农产品为主体的农业品牌体系；打造花样垛庄、诗画文祖等6条特色线路，建设三涧溪乡村振兴齐鲁样板示范片区；在全国率先完成农村承包地确权颁证和农村集体产权制度改革任务，启动农村“三变”改革，全区532个行政村集体收入全部过20万元，过50万元的达到58.6%；获评省部共同打造乡村振兴齐鲁样板示范县暨率先基本实现农业农村现代化试点县、全省乡村振兴示范县。

章丘区注重提升城市品质，集中打造灵秀胡山、明水古城、魅力绣源、水乡白云、智造新城“五朵金花”；城子崖等5处遗址入选全国“百年百大考古发现”；章丘区被列入国家“十四五”大遗址保护利用规划片区，获评国家全域旅游示范区、全国新时代文明实践中心建设试点区。

章丘区着力深化改革开放，行政区划调整

顺利实施，新建8.9万平方米政务服务大厅，创新“联评联审联办”“一链办理，四证连发”等模式，新增市场主体9.91万家，年均增长14.6%。持续增进民生福祉，财政收入80%以上用于民生事业，城镇居民和农村居民人均可支配收入分别达到46329元、26727元，年均分别增长8.7%和9.5%。全面从严管党治党，建成乡村振兴展览馆、章丘第一支抗日武装纪念馆等11处红色文化基地，创新实施“1226”固本强基工程。

奋斗创造历史，实干成就未来。今天的章丘区文化底蕴深厚质朴，三大产业齐头并进，工业基础优势明显、交通区位优势突出、生态禀赋得天独厚、发展空间潜力巨大、基因传承深入血脉“七大优势”凸显。敢闯敢创、善作善成，章丘区将全力谱写济东强区时代新篇。

## 历城区9条举措 激励干部担当作为

□ 记者 段婷婷 通讯员 王金 报道

**本报济南讯** 近日，济南市历城区委出台《关于激励干部担当作为奋勇争先推动高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》），从突出政治建设、注重激励关爱、优化考核考核3个方面，推出9条具体措施，打出崇尚实干、带动担当、加油鼓劲的“组合拳”，为加快建设省会社会主义现代化强区提供组织保障。

“完善干部担当作为激励机制是强化干部队伍管理、提振干部精气神、激发干部‘正向发力’的有效手段。”历城区委书记张军表示，要大力倡树有为有位的干部激励机制，坚决落实撑腰鼓劲的容错免责机制，贯彻执行严格严肃的监督管理机制。

《实施意见》突出政治建设，强化理论武装，分级分类开展干部集中轮训，鲜明“实在实干实绩”选人用人导向；凸显激励关爱，举办专题培训班，有计划地选派干部到先进地区、高等院校进行专业培训，明确新提拔“85后”处级干部要到吃劲岗位实践锻炼不少于1年，实施好新时代年轻干部“5300计划”，对干部的失误错误综合分析，完善容错纠错机制；优化考核考核机制，突出差异化、精准考及过程考，改进高质量发展综合绩效考核、重点工作专项考核、年度考核，建立“红旗”激励和“红黄牌”警示机制。

## 莱芜区钢城区联动 打造工业强市主阵地

□ 记者 赵国陆 报道

**本报济南讯** 近日，济南市政府印发《济南市“十四五”特殊类型地区振兴发展规划》，首次以专项规划形式明晰了特殊类型地区差异化发展定位和实施路径。其中，莱芜区、钢城区联动打造工业强市主阵地。

历城区老工业区以及莱芜区、钢城区资源型地区、革命老区，按照“精准定位、因地制宜”原则，推动老工业区重构造制造业竞争优势和活化利用工业遗产，建设动能充沛的“产业名城”和产城融合的“生活秀带”；资源型地区治理采煤沉陷区和改造独立工矿区，培育发展接续替代产业，促进城矿协同发展；革命老区衔接乡村振兴和新型城镇化，传承弘扬红色文化，以文化振兴赋能乡村振兴。

老工业区“去旧”转向“育新”，搬迁改造企业87家，济钢集团转型发展，产业结构实现脱胎换骨。资源型地区推动莱芜区—钢城区联动打造济南工业强市主阵地，2021年规模以上工业企业主营业务收入达到2700亿元，2025年目标值为3500亿元；采煤沉陷地综合治理率超额完成“双90%”任务，重建修缮采煤沉陷区房屋2000余户；莱芜区成功创建全国节水型社会建设达标区、山东省文旅康养强县；钢城区积极创建国家森林城市，走上生产生态“三生”融合发展之路。革命老区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，莱芜区成功入选首批山东省革命文物保护利用示范区，着力打造“文物保护利用+红色文旅+乡村振兴”多元发展格局。

## 以高质量作风建设 服务保障高质量发展

□ 记者 孙业文 通讯员 何瑜之 报道

**本报济南讯** 今年以来，济南市天桥区政府办公系统聚焦“优作风、强服务、抓落实、走在前”，高标准定位部署，精心组织实施，扎实开展“作风能力提升专项行动”，助推作风能力建设，以高质量作风建设服务保障全区经济社会高质量发展。

在理论学习方面，牢记政治机关属性，树立“事争一流、唯旗是夺”的信念，不断增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，并通过召开专题动员部署会、工作推进会等多种方式，及时传达学习省市关于作风建设工作要求，制定全区实施方案，细化15项具体措施，组织推动全区政府办公系统学在前、做在前、走在前。

在能力提升方面，聚焦提升干部队伍能力素质，创新活动开展载体，开展“业务工作我来讲”活动，聚焦文稿起草、公文处理、会务组织、政务公开、数字机关建设等领域组织研讨交流，遴选优秀年轻干部参加上级系统业务专题培训，不断强化干部队伍业务技能。

在为民服务方面，以主题党日、主题党日、督察、12345市民服务热线等工作为抓手，并深化党史学习教育成果，持续开展“我为群众办实事”政务服务实践体验活动，创新方法，完善机制，一大批群众诉求得到妥善解决，为民服务水平效能明显提升。

## 驾培“一费到底”落地

□ 记者 刘飞跃 报道

**本报济南讯** 近日，记者从济南市城乡交通运输局获悉，为进一步规范驾培市场秩序，推进驾培行业公平竞争、健康发展，济南市推行新版驾培合同，培训费按学时收取，实行“一次收取、一费到底”。

所谓“一费到底”，就是指驾校与学员合同约定的培训费用，在合同有效期内包括了学员参加机动车驾驶培训相关的所有费用，包括学时培训、模拟培训、约定的增值服务所产生的全部费用，一次缴纳，全部公开，不允许再进行二次收费，坚决杜绝不法经营者低价招生、高价培训等损害学员利益的行径。

9月1日起，济南市各驾校积极响应行业政策要求，在报名大厅公示学时收费标准，打出了“一费到底”的标语。学时收费制度明确要求，驾校及所属教练员等均不得以任何理由或形式，诱导学员参加除本驾校以外的培训服务。

## 天桥区新增一家 国家电子商务示范基地

□ 记者 孙业文 报道

**本报济南讯** 近日，在2022中国电子商务大会开幕式上，商务部公布了2022年14家增补国家电子商务示范基地名单，济南市天桥区的山东黄台国际电子商务产业园入选。至此，济南市共拥有3家国家电子商务示范基地，其中2家位于天桥。

近年来，天桥区大力支持电子商务等优势产业集聚发展，不断拓展发展定位，先后打造了山东黄台、山东凤凰山、齐鲁云商、时代总部基地等电商园区，运营面积超过35万平方米，聚集企业千余家，推动电子商务持续保持高速增长态势。

天桥区依托平台和载体，积极响应济南市商务局颁发的《济南市电商产业园+基地三年培育提升行动计划方案》，充分发挥“电子商务产业园+基地”在拓市场、扩内需、促转型中的积极作用，不断打造“园区+基地”的电子商务发展新格局。

山东黄台国际电商产业园紧抓机遇，成立黄台电商企业联合培训中心，逐步形成以电商运营中心、新媒体培训中心、电商直播中心、达人孵化中心、内容短视频生产中心、公会社区为主要功能的新媒体主题孵化中心。

山东黄台国际电商产业园还成立了济南市第一家以园区为主办单位的电子商务协会，通过电子商务赋能传统产业，集聚品牌电商、直播电商、代运营、三方平台、物联网、科技信息、移动互联网等多种电子商务及相关企业。投资3000余万元成立黄台电商直播基地，建设900平方米专业演播室和近6万平方米运营面积，打造济南最高档直播总部。

目前，天桥区已有“三际电子”“掌视界”“云盾电商”等6家年交易额过亿元的龙头电商企业，千万级电商企业达到60余家。



今年中秋假期，济南市旅游景点策划了具有浓厚节日特色的活动。三天假期，全市重点监测的24家主要景区共接待游客84.4万人次，同比增长11.6%。图为印象济南·泉世界举办的以“大唐风韵，繁华盛金”为主题的第五届中秋拜月大典。

## 激发创新活力 推动城市更新 引进优质项目

# 长清区：争当济南“西兴”排头兵

□ 本报记者 王健 本报通讯员 李娜 石瑛

地区生产总值由2011年的218.5亿元增长到2021年的371.9亿元，年均增长6.1%；一般公共预算收入由2011年的5.86亿元增长到2021年的29.2亿元，年均增长17.4%……十年来，济南市长清区始终坚持创新发展，经济实力显著提升，文化创新引领区、生态文明样板区、医养康养活力区、中医药特色区、全域旅游示范区、智能制造先进区、科教产业融合区“七区联动”的发展基础不断夯实。

十年来，长清区建成省级以上研发机构37家、市级院士专家工作站14家，培育省级专精

特新企业43家、高新技术企业达到170家，被评为“山东省技术转移先进区”。长清区签约重点项目818个，完成招商引资额1077.4亿元，凯瑞中央厨房、山东省干细胞和再生医学技术中心、通达绿色建材智慧产业园、国舜绿建低碳·和钢智能科技示范产业园等一批项目签约落地、投产达效。

长清区先后启动东王棚户区改造、平安城中村改造及文昌片区城市更新等项目，累计完成征收拆迁200余万平方米，新建和开工安置房178万平方米，千年古城旧貌换新颜；圆满完成黄河滩区迁建工作，4.2万群众喜迁新居圆了“安居梦”；取缔“散乱污”企业223家，投资13亿元实施了北大沙河综合治理工程，34处废弃矿山修复治理项目全部竣工，山

水长清的生态底色更加亮丽；新建、改扩建中小学、幼儿园83处，增加学位5.4万个，组建10个教育集团（联盟）、19个街镇办学联盟，相继引进华东师范大学济南实验学校、山师附小大学城校区等一批高品质学校，全区教育教学质量大幅提升。

济南市长清大学城管委会主动将大众创业、万众创新放在发展的重要位置，抓载体建设、抓成果转化、抓项目引进、抓科创服务。目前，大学城片区拥有孵化器、加速器、美客小镇、西部创新园等载体空间300余万平方米，累计进驻科研机构和企业上千家，打造了“融创云”线上共享平台，新引进政和科技、山东大学国家大学科技园京沪创新园等科创类项目，全面打造“科教新高

地·生态智慧城”。

下一步，长清区将通过创新发展、融合发展、高质量发展，争当济南“西兴”排头兵。具体来说，长清区将整合创新资源，完善创新体系，激发创新活力，最大限度激发长清创新发展的强大动力；抢抓黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略、“西兴”和济泰一体化战略，举全区之力推动长清大学城创新发展，扎实推进老城片区城市更新；精准聚焦智能制造、医养康养、中医药、文化旅游等产业，画好图、建好库、强好链、筑好巢，着力引进一批带动型、支撑型、税源型优质项目；盯紧抓牢150个区级重点项目，统筹土地、能耗、资金等资源要素，优先保障大项目、好项目。

## 创新实施“一点行动”，打造省市区一体化市民服务中心

# 槐荫区着力营造黄河流域一流营商环境

□ 本报记者 王健

“在这办业务太方便了，离着店铺近，工作人员还全程协助填报资料！”前不久，在济南西站附近开超市的王先生徒步来到省市区一体化市民服务中心，拿到了刚刚申请的食品经营许可证。

京沪会客厅省市区一体化市民服务中心是济南市行政审批服务局和槐荫区行政审批服务局依托济南西站和“京沪会客厅”区域综合交通枢纽的区位优势，创新打造的“7×24”省市区一体化市民服务中心，可以提供企业设立、医疗器械类、食品经营等省市区三级涉企为民政务服务800余项。

除了济南本地企业和市民，省会经济圈其他6市也可以在这办理相关业务。”槐荫区行政审批服务局四级调研员刘浦介绍，他们已

经和省会经济圈内59个区县以及潍坊、临沂、菏泽等地部分区县签署《省会经济圈（黄河流域）政务服务“1+6全域通办”框架协议》，提升行政审批服务便利度，推动省会经济圈（黄河流域）一体化高质量发展。槐荫区还将加大与沿黄其他省份区县的合作，进一步激发市场活力。

高标准打造京沪会客厅省市区一体化市民服务中心，是槐荫区不断优化营商环境的一个缩影。

“从会前座谈到当天专人为企业服务，我们这次股改的顺利进行，体现了咱槐荫区行政审批服务局高效、精准、务实的工作作风。”山东尚舜文化科技股份有限公司董事长吴海兴介绍，8月18日公司的股东大会结束后，槐荫区行政审批服务局工作人员指导股东们进行电子签名，他们当天就拿到了股

改后的营业执照。

槐荫区政务服务中心综合部部长刘杨告诉记者，为更好地服务企业，他们创建了“营商中心”，着力打造集“申办入口”“办理流程”“淘宝聊天式咨询”于一体的掌上政务平台，目前已举办“政企同心沙龙”4期，建立企业服务群6个，不定期推送惠企政策、业务指南。

为推动“放管服”改革不断深入，营商环境再优化、再突破，槐荫区行政审批服务局创新实施“一点行动”，广泛发动办事群众、机关人员、街办人员从大厅环境、便民措施、窗口设置等方面积极建言献策，促进全体人员“思想再解放一点、作风再扎实一点、学习再抓紧一点、创新再经常一点、标准再提升一点、落实再迅速一点、服务再精准一点、每天再进步一点”。