

### 新词解

#### 智性恋

纸性恋被更多人接受之后,智性恋又成为一部分人的择偶新取向——

**释义:**最早出现在国外社交媒体中,英文是sapiosexual,来源于拉丁文中的sapiens(辨别,理解),即相比外表,更容易被智商和精神特质吸引(专指性吸引力)。换句话说,如果你会因为一个人高智商而爱上他/她,那你就可能是个智性恋。

**近义词:**脑性男/女,指那些靠着智商和情商体现个人魅力,让整个人散发性感的人。比起脸,脑性男/女具备的是内涵和丰富的知识储备。

在影视剧中,智性恋天才式主角并不少见。如《神探夏洛克》中的夏洛克,可以在脑海中构建记忆宫殿,寻找案件的蛛丝马迹;又如《生活大爆炸》中智商高达187的“谢耳朵”,因其不同寻常的记忆力、学习能力被不少网友称为智性恋天花板。

美国临床性学家和心理治疗师说,智性恋有这么几个典型特征:“来电”的核心点在于潜在对象的智识、品味和精神世界;智力对话可以唤起性幻想;大量的精神沟通是关系更进一步的前提;精神契合高于一切。

智性恋在社交网络上很流行,但其实并没有被心理学界承认,该说法一直存在争议。而事实上,很多人口中的智性恋并不是纯粹追求高智商,更像是颜值的一个相对概念:不只是看脸那么肤浅,而是透过外表去欣赏对方的智慧。

#### 小镇刺头

继小镇青年后,小镇刺头又闯入大家的视野——

**释义:**刺头是指遇事刁难、不好对付的人。小镇刺头则指因为与老一辈人处事方式截然不同,遵从自己的内心办事,不愿意将就人情世故,而成为长辈眼中的刺头的人。源于一位博主在社交平台上吐槽自己回家时因看不惯种种侵权行为,频繁替父母出头却被认为是不懂人情世故,频繁挑事,并自嘲小镇刺头。

有网友分享自己的经历,在饭店前拿号排队,遇到有人插队,冲上去理论却被父亲一把拽了回来,不由分说,给她贴上喜欢挑事的标签。

小镇刺头,反映的是在城市生活的年轻人回乡之后遭遇的代际矛盾,是两代人不同的处事方式。有人解释小镇刺头背后的问题:在人口流动较少的年代,熟人社会大家因为彼此知根知底,因为熟悉而信任,熟人社会建立在彼此信任上,而陌生人社会建立在法律上。对父母那代人来说,人口流动是缓慢的。然而,今天的人口流动非常频繁,孩子毕业后有很大概率留在其他城市发展。在更陌生的新环境中,年轻人奉行和遵守的更多是法律与规定。而他们的父母往往还停留在节奏缓慢的熟人社会中。平时,两代人按照自己的方式生活,双轨并行,互不干扰,到了假期,突然共处一室,自然就容易出现矛盾。

此外,传统文化中强调关系,托人办事找关系,这些都是熟人社会的表象。然而,现在的年轻人崇尚虚拟社区文化,用社交软件打点一切,对周边的人际关系没有上代人那么依赖,减少了人和人的接触,年轻人就更习惯用规则去保护自己的权益。

#### 捡手机文学

新的互联网文学变种——捡手机文学,最近流行开来。

**释义:**一种同人文学,创作以捡到一个手机开始,呈现方式为微信聊天记录。借用知名人物的名字和身份,模拟他们的说话语气,虚构聊天记录和朋友圈。最初,有明星粉丝以捡到一个手机代入真人明星的名字和部分现实情况进行创作,用微信聊天界面来呈现,逐步发展到部分创作者借鉴这种呈现方式,通过对话推动情节发展。随着捡手机文学升温,国内还出现不少专门刊载此类对话小说的网站。

大部分情况下,捡手机文学属于小圈子里的自娱自乐,比方说CP党脑补一些甜蜜日常,或者影迷对剧中角色进行二度创作。捡手机文学一大特点是真实感强,有强烈的代入感,通过聊天内容推动故事,既生动有趣,又保留文学的想象空间。

但如果用真人姓名和身份来模拟对话界面,存在较高的法律风险。目前网上大量捡手机文学都是以真人明星为主角,以新闻事件为背景,虚构细节和对话,有些甚至因创作者喜好将这些真人明星负面化塑造。在法律界人士看来,确实很可能涉嫌侵犯名誉权。而且,捡手机文学赖以呈现的可以将对话生成微信聊天界面的网站和软件,本身已经侵权。

#### 共情疲劳

就像长期超负荷运动会造成肌肉损伤一样,过度使用共情能力,也可能给身体和情绪带来负面影响。

**释义:**因为长期暴露在共情压力下,在身体和情感上感到疲惫和功能障碍,导致他人的共情能力下降。这个词最早出现在1992年历史学家卡拉·乔尼森的一篇文章中。他在观察急诊室医务人员时,发现他们正在被一种特殊的倦怠感困扰:一位名叫杰姬的护士倾尽全力去救自己最喜欢的病人,但她失败了。在这之后,她感到强烈的无助和愤怒。

共情是人际交往必不可少的润滑剂,但它同时也是自己有限的心理资源,一下子看到太多负面信息,扑面而来的负能量会给我们太多压力,我们共情不过来,就会感到厌倦。

其实,很多时候,我们所认为的冷漠,就像渴了要喝水,累了要休息一样,是非常合理的一种心理需求。当在共情他人这件事上出现了倦怠感,担心自己太过冷漠的时候,其实恰恰是情绪在提醒你:你的共情功能今日已用完,该休息了。

(口记者 李梦馨 整理)

景区、博物馆、图书馆等公共文旅空间,因其体验感的先天优势,尝试与剧本杀结合,探索一条可行之路——

# 剧本杀,携手文旅出圈?

## 文化观察

□ 本报记者 田可新  
本报实习生 王岩

近年来,剧本杀在年轻群体之间火爆异常,极强的沉浸性和互动性迅速俘获90后、00后,已成为Z世代新的娱乐选择。根据智研咨询提供的数据,预计2022年剧本杀行业市场将达238.9亿元。但市场火爆的另一面,是行业内从生的乱象。很多人担忧,剧本杀在文旅新风口上,还能挺多久。也有人开始寻找剧本杀与景区结合、在文化场馆出圈的新路,此路通否?

### 火爆背后的阴影

2019年是业内公认的“中国剧本杀元年”,全国的剧本杀门店数量从2018年的2400余家攀升至12000家。在激烈的竞争中,剧本杀的游戏形式不断融合化、多元化,从最开始的桌面游戏慢慢发展到密室逃脱、实景搜证、沉浸体验,游戏时长也从最初三四个小时发展为七八个小时,变装、主题装修、NPC(非玩家角色)互动元素的增加使剧本杀的体验感和刺激感不断增强。

火爆的同时,应该看到,作为一种新兴行业,剧本杀还没有建立成熟的行业外部规范,也没有形成行业自律的内部约束,仍然处在野蛮发展的阶段。盗版剽窃、恶意低价等不正当竞争现象比比皆是。剧本质量泥沙俱下,优质剧本供不应求,部分剧本情节冗长无聊、逻辑漏洞百出,更有甚者大打擦边球,将“黄暴本”作为卖点,污染社会文化生态。

优质剧本生产不足是剧本杀行业的软肋,除了缺乏版权保护导致原创剧本权益难以维护之外,剧本陷入套路化也是生产乏力的重要原因。剧本要承担设置故事情节、架构诡计谜题、推进逻辑线索的任务,随着本子增多和创作周期缩短,情节创新的成本和难度都在提升,两毒三刀、变换身份、整容换脸等情节换汤不换药地在各个本子中反复出现,资深玩家的体验感极大下降。有的剧本,刻意搭建混乱关系来制造悬念,将出轨、绝症、非亲生等都安置到一个家庭,完全脱离现实生活,一味洒狗血也使故事变得单薄浅薄。

而剧本杀实景店小乱散现象依然存在。剧本杀缺乏行业规范,没有成型的准入门槛,剧本的审查存在许多漏洞和空白,缺乏对内容题材的原创保护。一间小门头加几本粗制滥造甚至是盗版抄卖的剧本就能开一家门店,以剽窃、搞噱头、大

降价来争取客流量,不仅使得许多新手玩家难以体验游戏乐趣,还会恶化竞争环境,导致争量不保质的消极化行业内卷,大量的侵权盗版现象更在扼杀整个行业的生命力,导致劣币驱逐良币的恶果,影响整个行业的发展生态。

上述问题导致的体验感不足,是剧本杀面临的根本挑战。如何破局,需要各方面努力。而景区、博物馆、图书馆等公共文旅空间,因其体验感的先天优势,尝试与剧本杀结合,探索一条可行之路。

### 景区优势: 将剧本杀浸入真实场景

剧本杀是一种游戏,更是现实世界的文化折射。艺术来源于生活,《粟米苍生》等取材于现实的剧本杀大都内容精彩,格局宏大。“改编自真实事件”带来的绝不只是一个噱头,更是一份来源于生活和历史的沉淀。

沂蒙山银座天蒙景区便给剧本杀创作增添了一抹红色,其推出的《沂蒙星火·小调情长》剧本杀项目便是在深入挖掘沂蒙山当地红色故事基础上创作而成。取材自真实感人的革命故事,《沂蒙星火·小调情长》通过电影造景手法复刻和还原了1941年左右沂蒙山区的场景和环境,熬羊汤、摊煎饼、满缸运动等这些老区生活场景都是现成且充满纪念意义的故事素材。游客以抗大学员身份进入故事,与自己的同伴一起劳动、战斗、解密,其中破解解密、寻找特务等剧情设计也都来自真实的历史故事。比起虚构和想象,真实的故事往往更具有震撼人心的力量。

不同于电影电视剧的旁观者视角,《沂蒙星火·小调情长》提供了第一视角进行故事沉浸式体验,从上帝视角到角色视角,更能设身处地体悟角色的感受和处境,玩家在通过层层推进破解谜题,获得事件全貌的同时,也与角色共振,与时代共情。“以往在旅游景点,游客都是以参观聆听为主,处在相对被动的位置,通过引入剧本杀这样一种沉浸式体验形式,把看板上的文字进行生活化的还原,游客不仅可以站在展览馆前面听讲,而且能够参与、推动故事发展,更能感受其中的文化和精神。”剧本杀项目负责人傅圆圆介绍。

景区的红色剧本杀项目是剧本杀拓展实景空间的一个缩影。剧本杀作为内容体验式行业,提升用户体验是终极命题。门店的空间搭建毕竟有限,和更多实体空间跨界合作能碰撞出更多火花。剧本杀形式的融合度和包容性是非常大的,以剧本杀为指引,可以将景区许多场景和服务

有机串联起来,将剧本杀浸入生活场景,对景区来说,降低了获客成本,对游客来说,不用再费心规划路线,又能获得沉浸式体验,游玩乐趣也会上升。

### 场景和剧情的有效对接是关键

不止景区,博物馆、图书馆等许多公共文化空间都可以尝试结合剧本杀。济南市图书馆推出了全国首个“图书馆×剧本杀”主题互动体验活动“书消失的那一天”,将剧本杀游戏形式和图书馆主题元素相结合,引导读者参与游戏的同时探索阅读,借此唤起大家对纸质阅读的兴趣。而此前,长沙推出的《法门梦影》博物馆剧本杀也广受欢迎。

当然,剧本仍然是跨界合作能否成功的核心,实现场景和剧情的有效对接是非常考验创作能力的。“这次的剧本是工作人员共同创造的,大概用了一个月,因为要与图书馆的环境和受众结合起来,而且要做好同时接待大批参与者的准备。”济南市图书馆工作人员冯志辉介绍,作为公共文化服务场馆,其提供的剧本杀项目更注重内涵的延伸和人文精神的传递。“图书馆是一个阵地服务中心,服务手段在不断翻新,翻新的方向就是提升大家的阅读兴趣。目前,我们已推出第二期‘宋韵流芳’主题,围绕李清照的人生经历,带领关注体验汉服、投壶、茶文化等,反响不错。我们还会再推出这种剧本杀体验内容,但要明年才能成型,短时间内解决不了创作周期长的问题。因为玩剧本杀通常是一个或者几个工作人员对几位参与者,形成一对一或一对多的活动模式,而我们的活动基本上是一对几十甚至是一对上百,体验感上是有欠缺的,所以我们也正在琢磨怎么提升。此外还要在剧本杀的基础上推进我们激发阅读的目的,创作的难度无疑更大。”

这其实从一个侧面揭示了“剧场+剧本杀”“文旅+剧本杀”形式亟待回应的问题。到底是该匆忙上马跟风潮,还是该稳扎稳打确保品质,其实两者都有风险。选择后者意

# 诗意的济南

□ 逢春阶

之景”。

“家家泉水月洗脸,户户垂杨风梳头”也是孔德平先生写济南的句子。“家家泉水,户户垂杨”众人皆知,可是加上“风”“月”便映照出梦幻般的诗意。月光照泉水,不是月亮在洗脸吗?垂柳摇曳风,不是美女在梳头吗?

孔德平的父亲、著名山水诗人孔孚先生谈到自己写的《天街印象》时说:“写实易,出虚难。正当我皱着眉头捻断髭须的时候,清代画家钱杜跑来了。老先生笑着对我说:‘阁下怎么忘了?丘壑实,不是可以间以瀑布吗?仍不足,再间以烟云啊!’经他这么一点,崖壁豁然贯通。这时情兴和灵感都生气勃勃,很快浮现出了下面的一章:‘我追一片云/跑进一家商店里去了/躲在一幅泼墨山水的半腰/还动呢’”(《孔孚集》)《天街印象》,就像一幅泼墨山水,云彩“躲”在“还动呢”是诗眼,是要言。诗直白如话,但“直白是有条件的,要白得新颖,白得鲜活,白得动人。”

(山东师范大学教授、文学评论家杨守森语)

读诗,常常让我想到酒,酒乃五谷杂粮发酵而成,如水,却是火。谁说水火无情,不能相容?能让水火一体的,也就是酒了。水的形态,火的脾气。诗不也这样吗?

孔德平先生早年在泉城生活,儿时的记忆难忘总掉,正可谓“乱泉数往事,孤月伴归人”,闲来他写过好多赞美济南的对联,如写五龙潭:“雨收虹现龙来五,潭静鸥眠鱼过千”;写趵突泉:“三股水观水墨画,万竿竹吟竹枝词”“几眼泉望月,万枝竹听箫”;写大明湖:“几尾木鱼游寺庙,一盘水月枕莲花”“荷迎归鹭托灯盏,船送晚风过柳亭”“柳色梳发忙试镜,荷风摇扇闲登船”……

孔德平先生说,一辈子写诗,常常就是咬文嚼字。他退休后,自画像曰:“品文常叹老舌苦,嚼字偶惊稀齿甜。”

济南万竹园大门上的对联“二十四泉清流遍绕楼台亭榭,万个竹绿意长存春夏秋

## 小逢观察

“月色临窗/里清照/外也清照//泉声入户/心弄疾/眼亦弄疾”,这是诗人孔德平先生写的《济南印象》。很通俗,很浅显,很直白,朗朗上口,却是那么有味道,耐琢磨,不难懂,但难忘。

济南有二安,李清照、辛弃疾。诗人把李换成谐音的里,把辛变成心,里外对比,心眼比对,加上临窗月色,入户泉声,人名就转换成风景。二安的名字便拂去历史的尘埃,清清爽爽、活活泼泼地闪现于心间眼前。

印象的诗意,诗意的印象,是置换或回转换出来的。这源于个人的生命体验,独特的生命体验,激活想象,润润出司空图所说的“可望而不可置于眉睫之前”的“象外之象、景外

