

大众日报
客户端大众日报
微信

意见越一致就越对？

红有理儿
社会热点 文化解读

□ 朱子钰 李梦馨

8月21日，有人以发明人孙正良普及新版红绿灯国标的名义，在短视频平台上开了一场直播，事后被权威部门辟谣。这起乌龙事件子虚乌有，事件的造假者也理当被追责。

这个事件留下一个戏剧性的桥段：直播仅开播十分钟就因为受不了网友的抨击退播。网友对新版红绿灯设计的批评与不屑，态度一致得令人惊讶，就如网友所言：“地不分南北、人不分老少、也不分手机型号，

所有人出奇地一致，就是开骂这个设计者。咋想的你，让大家的意见这么统一。”显然这种“同仇敌愆”，颇让网友自得。网友的这种表现，其实比争论话题本身更值得我们深思。

新版红绿灯的设计绝不像网友评价得那样无脑。

网友反对意见中，真正有价值的为两点：一是红绿灯这种重要的交通标识，就应该设计得简单易懂；二是取消“倒计时”会带来更多不便。

这都是似是而非的结论。就说应该简单易懂吧，只要稍微了解一下，就会发现新版红绿灯并没有看上去那样复杂，更谈不上伤筋动骨。在我们的生活中，简单并不是第一位要求，相对于过去，我们现代人要学习电脑等新技能，变得复杂了，但谁又能因追求简单而排斥呢？专家说，新版红

绿灯融入了高度智能系统，能在车流量日益增大的情况下更有效地调节时间、缓解交通压力，还能为自动驾驶提前铺路。如果真有这些好处，那要不要坚守从前的“简单”？相信深受拥堵之苦的车友，态度可能会不同。至于取消倒计时，根本就不是新国标要求的改变。这个所谓新国标，从2017年就在国内不少区域实行却没有引起什么不便，本身就证明了它的“人畜无害”。

本来有很大探讨空间的活题，却成了一边倒，让人深思。红绿灯更改这种涉及每个人的事情，出台的过程应该很明晰：专家拿出意见，社会参与讨论，然后依照现实运行成效来确定。而在这件事上，多数人连专家修改的初衷和具体内容都不曾细看，就以一种从众心理，齐声痛骂，堵死了

任何改进的可能。事实也是如此，相关方面及时辟谣，未必没有对这种群情汹汹“惹不起”的考量。

网络发展，为群众维护权益、发出声音提供了途径，现在看来，如何真正有效地维护权益，是需要补上的一课：维护权益，并不是不合自己心意的就立即关上大门，不愿听的就一棍子打死，追求痛打落水狗般的酣畅。而学会理性倾听，认真讨论，在争论中寻求最合理的方案，才能真正保证权益实现。

从这个角度看，“所有人出奇一致”恰恰映射出个体理性的不足。在这里，约翰·弥尔黄钟大吕般的告诫格外值得我们记取：在讨论面前，所有人让一个人闭嘴，并不比这一个人让所有人闭嘴更为合理。

“看展式社交”，要潮也要实

□ 李梦馨

最近，一个新名词“看展式社交”走红，顾名思义，就是通过看展的方式结交新朋友，既可以打卡各具创意的展览，又能顺便结识志同道合的朋友。这种社交方式的兴起背后传递出不少信息。

首先，“文博热”催生“看展式社交”。随着社会的发展，物质条件更加充裕，加上自身受教育程度普遍较高，年轻人越来越追求精神层面的消费，这是“文博热”得以产生的最重要基础。如今，国内的博物馆也开始积极转变营销思路，尝试将传统文

化与潮流元素融合，以新的姿态吸引年轻人驻足，引发破圈效应。接连成为爆款、卖到脱销的各式博物馆文创产品，展览与剧本杀、密室逃脱的组合……这些将博物馆与流行文化跨界融合的尝试，迎合了年轻人的消费喜好，让博物馆成为社交的新选择。

传统文化不再是来之高阁、无人问津的过时文化，相反，正成为新的“流量密码”。有数据显示，2021年全国博物馆举办展览36000场，接待观众近8亿人次，其中青少年是主要人群。今年1月至5月，最受欢迎景区前10类中，博物馆、展览馆排在第4位，95后预订博物馆订单的占比达

到25%。

其次，“看展式社交”与当下流行的剧本杀社交、露营社交等相似，都透露社交的一种新转向，即因兴趣结缘，基于共同的爱好寻找契合的朋友。随着圈层文化的勃兴，年轻人彼此之间爱好迥异，看展这种聚集于同一场地的活动，能够比较简便地帮助人们筛选那些具备相似喜好的人，借由看展一同接受艺术的熏陶和文化的濡染，满足精神生活的需求，同时刷新社交体验。

“看展式社交”越来越热，值得注意的是，更多人实际上还是奔着打卡的目的来，社交的意味可能盖过了

看展本身。这也提醒博物馆，虽然“看展式社交”带来的流量可贵，但不能光靠堆砌潮流元素打造表面的热闹，更要沉下来，探索能够真正有效传递文化内涵的方式。博物馆最重要的功能之一，就是向公众普及和传播知识，开阔视野，陶冶情操。当博物馆的社交价值凸显时，如果把握不好时机，容易让热闹稍纵即逝。因此，博物馆一方面要注重差异化，避免同质化，因地制宜，打造自己的独特优势；另一方面要摆脱简单化的思维，将真正的文化、历史、艺术内涵融入展览本身，要潮也要实。

无下限就应下线

□ 泉子

日前，一位名叫提子的网红博主拍摄烹制鲨鱼的视频火爆网络。视频显示，提子在一家海鲜店门口将一包裹拆开，里面装着一条约体型硕大的鲨鱼，引来不少人围观。在城里摆拍后，这条鲨鱼被运到乡下进行了分割。该主播又在室外架锅生火，放满佐料，制作花式料理。尽管画面中打出所谓“人工养殖可食用”的字幕，但很快就有专业的科普博主指出，那是国际濒危野生动物噬人鲨，也叫大白鲨，“网红疑用濒危鲨鱼做美食”迅速冲上热搜。

其实，谎言极易被戳穿。大白鲨并不能自主用鳃呼吸，而是靠不停在水中游动，让水流通过嘴

巴来获得氧气，由于其身躯庞大，人工养殖所建造的玻璃箱并不能保证其可自如游动来获得足够氧气，导致人工养殖极为困难。因此，那句“非野生”分明就是不折不扣的假话。

这不是提子第一次搞这类吃播。她自称油炸吃掉30斤金色娃娃鱼。据网友举报，该网红还曾直播吃鳄鱼、孔雀、鸵鸟。其此前作品中有的食材是否允许食用，目前尚无确定结论。但相关部门介入调查后已鉴定，其食用的鲨鱼正是我国二级保护动物大白鲨。眼下，提子的短视频账号已被封禁。

吃播发展到今天，在网红视频内容生产中，一直算奇葩的存在。吃播走红，有美食情怀的驱使，也有快节奏生活下的情绪释放。通过吃使观众

共情，就是吃播的流量密码。一场一两个小时的直播或几分钟的短视频，可获得海量粉丝的打赏，网红也可据此获得颇为可观的收入。这便驱动了大批博主想方设法翻新吃，对粉丝进行持续有效刺激，渐渐产生了畸形乱象。有博主通过一些剪辑手法拼接视频，人前胡吃海塞却在镜头后不停催吐；有的使用广角镜头，令食物上镜后量大美观，增加了画面的震撼感；还有人使用双胞胎手法，在直播中接力吃……有关部门对网络短视频行业中的吃播“跑偏”现象进行了集中整治，取得了积极的成效。

可“量”上文章做不了，博主们便在食材上动心思。为获得持续流量，网红博主又靠制作、食用罕见食材来吸引网友视线。相关平台并未及

时发现并制止，无疑助长了主播不择手段、无奇不吃的歪风，形成网络视频平台猎奇、审丑等不良风气。而这种无底线的直播，更树立了一种不良价值观念。尤其是青少年，极有可能被带偏。因此，相关部门应当加大管理力度，视频平台也要出台更明晰更有效的审核制度，扶持更优良的美食类内容制作者，让吃播找回应有的生活烟火气，真正传递快乐、赞美生活。

我们不能一边学习着先进的科学知识，一边又迷信着野生动物的所谓神奇功效。作为视频的终端受众，对此类畸形视频零容忍，有益于斩断其传播链条。从这个角度讲，“没有买卖，就没有伤害”，仍是题中之义。

“以爱为名的施压”

□ 朱子钰

最近，几部热播剧都取得了不错的数据成绩：虞书欣、王鹤棣领衔主演的电视剧《苍兰诀》开播15天，在爱奇艺站内热度破10000，成为爱奇艺史上第四部热度破万的剧集。获得如此成绩，少不了粉丝的助力。该剧定档之际，虞书欣在微博发文，并在评论区号召粉丝宣传时“带上我们的剧名”。

呼吁粉丝冲宣传，做数据，在明星群体中并不鲜见。一部作品想要更好地扩大知名度，明星常常会亲自

“下场”。电影《断·桥》上映期间，演员马思纯在微博粉丝群留言：“大家冲一冲热搜，多转发一些终极预告。这是我生病以来的第一部戏，对我很重要。”不少粉丝化心疼为力量，努力为《断·桥》的微博话题添砖加瓦。

明星作为作品摇旗呐喊本无可厚非，但在公共场合直接向粉丝“索要”，更像“以爱为名的施压”，吃相难看。“饭圈”文化中，围绕粉丝生产力的“战争”一直被讨论，无数粉丝陷入数据系统中不能自拔，通过制造流量等方式营造看似繁荣的假

象，造就了日益扭曲的文化环境。而明星公开催促粉丝做数据，加剧了粉丝的数据焦虑，“偶像都发话了，我们还能袖手旁观吗？”哪怕是粉丝全力以赴将数据做得“好看”，本质上也不过是一场自导自演的虚假流量闹剧。

如今，流量不仅是个名词，而且可以扩展为一种文化生产方式。流量体现在视频网站播放量、微博热搜榜、话题传播量、内容讨论量等方面。不管质量如何，只要流量上去了，作品就会有市场买单。在这一市场模式下，明星只要有高流量傍身，

就会被认可，有源源不断的资源及机会。正所谓能力不够，流量来凑。数不胜数的劣质产品及缺乏实力的爱豆在这一畸形的评价体系中产生，影视剧的生产重点也逐渐向流量与话题的营造靠拢。

正如网友所评价：“被数据PUA的明星与粉丝，在这一循环中谁得利呢？”正是上述不良风气，催生了诸多乱象。向粉丝“要数据”的行为如果愈演愈烈，只会让明星也迷失在数据中。是金子总会发光，明星不如专注提升演技，这才是自身发展的长久之计。

我省发布体育类校外培训机构新规定

□记者 于晓波 报道

本报讯 8月24日，省教育厅、省体育局正式对外发布《山东省体育类校外培训机构设置规定（暂行）》。本规定所称体育类校外培训机构（以下简称“体育类培训机构”）的主体、适用范围、设立原则等作了具体界定，本设置规定自2022年8月1日起施行，有效期至2024年7月31日。在本设置规定施行前已设立的体育类培训机构，须在2023年底前按本设置规定要求，重新审核登记，届时仍未办理重新登记的，不得继续开展培训活动。

2022年山东沿黄九市国际象棋锦标赛举行

□记者 于晓波 通讯员 姜振 报道

本报讯 8月27日，“青春洋溢”2022年山东沿黄九市国际象棋锦标赛在济南珍珠泉宾馆成功举办。来自沿黄九市的500多名国际象棋爱好者以棋会友，切磋棋艺。

省体育产业联合会再谋高质量发展

□记者 于晓波

通讯员 姜振 宫尚文 汪思思 报道

本报讯 近日，省体育产业联合会在临沂召开一届三次常务理事会，总结一届二次会员代表大会以来的工作收获，明确导向、重点发力，共谋深化重点领域和关键环节创新发展，努力打造体育产业链条一体化生态。

山东现代五项第一期“选星计划”训练营青岛开练

□记者 于晓波 通讯员 赵航 王海军 报道

本报讯 近日，省体育局青岛训练中心现代五项队以省运会后集训选材为契机，顺势开启第一期“选星计划”训练营。本次训练营共有来自济南、青岛、烟台、淄博等9个市的46名运动员参训。

山东女足“选星计划”08年龄段训练营开训

□记者 于晓波 通讯员 臧传莲 报道

本报讯 近日，山东省足球后备人才“选星计划”08年龄段训练营在省体育中心开训。来自全省各地的40余名08年龄段适龄女足球员将在此展开为期一周的训练和选拔。省足管中心已组织了两次共计101人次的集训，此次集训意在选拔乙组08年龄段的球员充实进省青年女足的队伍之中，预计将最终筛选组成60人左右的队伍，并在冬训期间再进行进一步选拔。

山东高速篮球俱乐部首届全国选秀训练营闭营

□记者 于晓波 通讯员 姜振 报道

本报讯 8月24日下午，山东高速篮球俱乐部首届全国选秀训练营闭营仪式在济南聚仁体育馆举行。经过7天的特训，本次选秀训练营特选拔出“希望之星”23名、“未来之星”20名、“高速之星”5名。

山东省体育产业服务大厅启动“临沂月”活动

□记者 于晓波 报道

本报讯 近日，山东省篮球运动协会与山东吉诺尔体育战略合作签约仪式暨山东省体育产业服务大厅“临沂月”启动仪式在济南举行。在启动仪式上，主要进行了山东省篮球运动协会与山东吉诺尔体育战略合作签约、山东省体育产业服务大厅轮值会长宣布和授旗及山东省体育产业服务大厅“临沂月”启动等活动。

28支队伍逐帆浮山湾

□记者 薄克国 报道

本报讯 今天上午，2022·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛（简称CCOR）首个竞赛日在青岛浮山湾正式打响。28支队伍180余名选手在美丽的浮山湾追逐竞速。这种百舸争流、千帆破浪的壮观场面将一直持续到8月31日。

省运会兴奋剂检查官以最严标准执行检查任务

□记者 于晓波 通讯员 张函 报道

本报讯 近日，山东省第二十五届运动会兴奋剂检查官誓师动员大会在奎山体育中心举行。据悉，本届省运会反兴奋剂工作与赛事同步部署安排，省反兴奋剂中心挑选了60名优秀兴奋剂检查官以最严的标准、最强的力度、最高的水平执行赛内外兴奋剂检查任务，周期3个多月，覆盖24个大项、16个参赛单位。

青岛体彩分中心举办“规范经营 远离犯罪”专题培训

□记者 于晓波 通讯员 赵智 王丹 报道

本报讯 近日，青岛体彩分中心举办“规范经营 远离犯罪”专题培训。来自临沂市人民检察院第一检察部的四级检察官助理刘慧，为来自青岛各区（市）的50多名优秀网点代销者进行了彩票行业普法培训。