

青岛发布营商环境优化提升三年行动规划

开展四大提升行动 推出百条改革举措

□ 本报记者 杨国胜 薄克国

8月19日，青岛市政府新闻办举行青岛市优化营商环境发布会，发布《青岛市营商环境优化提升三年行动规划（2022—2024年）》（以下简称《行动规划》）。通过实施《行动规划》，青岛力争经过3年时间，政府治理效能全面提升，在全球范围内集聚和配置各类资源要素能力明显增强，市场主体活跃和发展质量显著提高，形成一批可复制可推广的青岛经验，营商环境竞争力在全国第一方阵持续争先进位，成为市场化、法治化、国际化一流营商环境建设的城市典范。

青岛市优化营商环境工作专班办公室专职副主任、市行政审批服务局副局长王军介绍，去年10月，青岛市委、市政府推出的46条营商环境创新措施已全面落实到位。今年以来，国家、省对优化营商环境工作作出新部署、提出了新要求，青岛市第十三次党代会明确提出实施营商环境优化提升行动。青岛市优化营商环境工作专班对标一流，结合青岛实际，组织召开了调研座谈会，多方收集相关部门、市场主体、社会组织、办事群众意见建议，并组织了中央党校、中国人民大学、市委党校等专家学者研讨，形成了

《行动规划》。《行动规划》的主要目标是：聚焦“办事方便、法治公平、成本竞争力强、宜居宜业”四项基本要求，实施“政务服务环境、法治环境、市场环境、创新创业环境”四大提升行动。

《行动规划》围绕开展“政务服务环境、法治环境、市场环境、创新创业环境”四大提升行动，共推出100条改革举措。

聚焦办事方便，实施政务服务环境提升行动。深化“放管服”改革，优化政务服务流程，创新服务模式，提升政务服务标准化、规范化、便利化水平，更高水平推动营商环境数字化转型，提高各类市场主体对政务服务的满意度和获得感。共推出创新政策26条。

聚焦法治公平，实施法治环境提升行动。维护公平竞争秩序，依法平等保护各类市场主体，切实防止滥用行政权力排除、限制竞争行为，强化公平竞争审查制度刚性约束，健全行政决策制度体系，为各类市场主体营造稳定公平透明、可预期的法治化营商环境。共推出创新政策21条。

聚焦成本竞争力强，实施市场环境提升行动。严格落实统一的市场准入制度，为企业降低制度性交易成本，精准纾困帮扶，服务实体经济，持续提升投资贸易便利化水平，加快重点功能区建设，有效激发各类市

场主体活力。共推出创新政策26条。

聚焦宜居宜业，实施创新创业环境提升行动。围绕“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景，提高公共服务便利化水平和城乡环境品质提升，强化创新创业载体建设，持续优化创新创业的政策供给，集聚优质要素资源，为各类市场主体打造更具活力的创新创业环境，打造宜居宜业宜游的高品质湾区城市。共推出创新政策22条。

此外，还有实施建立营商环境顶格推进工作机制、加强营商环境工作督查评估、大力锻造优化营商环境“实干家”干部队伍、夯实“人人都是营商环境”的社会基础和开展“营商青岛·共赢之道”主题式氛围营造等5项保障措施。

据介绍，本次推出的100条改革措施中，国内领先17条。比如：试点市场主体登记注册“智能表单”改革新模式；推行“预防为主、轻微免罚、事后回访、重违严惩”的市场监管服务型执法新模式；出台全市政法机关服务保障民营经济高质量发展“25条”；建设青岛市智慧审批平台，打造行政审批数字化转型“青岛模式”；实施40万吨级矿石船“套泊热接”“500米低能度集装箱通航效率提升”引航新模式等。

今年以来，青岛市围绕服务企业、自然

人、项目建设、创新创业“四个全生命周期”，全力打好营商环境攻坚战，推动全市营商环境持续优化提升。截至8月14日，全市实有各类市场主体200.8万户。其中：民营经济市场主体197.3万户，占比超过98%，同比增长5.42%；个体工商户123.6万户，占比达61.55%，同比增长4.59%。

营商环境优化提升，需要全市上下的共同努力。青岛市将积极探索适合不同行业、不同领域、不同群体的营商环境工作参与途径。建立营商环境专家委员会、媒体观察员、营商环境体验官制度等。构建常态化政企沟通机制。打造“营商青岛·共赢之道”城市营商品牌，开展营商环境系列主题活动，推动营商环境工作更具标识性、标杆性，营造“人人都是营商环境，个个都是青岛形象”的良好氛围。

“营商环境只有更好，没有最好。”青岛市优化营商环境工作专班办公室主任、市行政审批服务局局长路玉军表示，青岛将持续对标国际一流水平，强化深层次制度供给，落地落实惠企政策，提高政策知晓率、兑现率和满意度，为招商引资提质增效、经济高质量发展营造一流营商环境，努力让人民群众在一流政务服务中感受到高效便捷和公平正义。

联合国“零废弃社区”示范项目落地青岛

□记者 张忠德 报道

本报青岛讯 8月19日，青岛市城阳区城阳街道大北曲西社区“零废弃社区”示范项目举行启动仪式。

7月29日，联合国开发计划署通过其全球环境基金小额赠款计划，携手万科公益基金会共同启动“零废弃社区”发展项目。该项目将连续三年支持中国本土民间组织建立“零废弃社区”示范点，形成可持续废弃物管理模式。

大北曲西社区以党建引领适时启动“撤桶并点”，充分调动居民参与垃圾分类，形成绿色生活文明习惯，并且培育了自觉自愿参与垃圾分类源头减量的志愿者队伍，具备推进“零废弃社区”基础条件，成功获得全球环境基金小额赠款计划支持，成为联合国开发计划署首批“零废弃社区”示范项目青岛唯一落地单位。全国仅有4个社区入围，分别位于北京、深圳、成都和青岛。

城阳街道将依托社区党建引领优势，继续推进“源头减量 and 无害化处置”等有关措施，推进垃圾分类进程，进一步推动全民理念倡导和实际行动，保证“零废弃社区”目标的实现。



8月18日，青岛国信集团举行“国信1号”工船首航大黄鱼深海养殖情况发布会，并举行圆桌论坛，以“聚深海食材 赢品质‘食’代”为主题，邀请行业专家围绕“国信1号”养殖优势对百姓餐桌带来的改变进行研讨。

□记者 薄克国 报道

青岛市汽车产业创新创业大赛启动

全国首个汽车产业人才地图即墨上线

□记者 张晓帆

通讯员 祝新颖 张晗 报道

本报青岛讯 为进一步创新探索“以赛引才”机制，支撑人才链、产业链、创新链协同创新，推动产教深度融合发展，8月18日，青岛市汽车产业创新创业大赛在即墨区启动，加速集聚一批“根植性”和竞争力强的高端人才和产业项目。

据介绍，大赛创新设置了产业赛和揭榜赛两种赛制。产业赛聚焦电动化、智能化、网联化等汽车行业“新五化”，广泛吸引海内外高层次创新创业人才项目。揭榜赛围绕区域重点汽车企业技术的攻坚难点，前沿需求，以“揭榜挂帅”赛制面向全球公开征集

解决方案，探寻汽车领域可持续发展的新技术、新产品、新业态、新模式。

即墨区委常委、组织部部长冯伟介绍，除20万元的现金奖励外，获奖人才可通过“以赛代评”的形式择优纳入青岛产业领军人才计划，获得最高40万元奖励，还可纳入即墨区“人才创业可转债基金”支持范围，获得最高500万元债权投资。

目前，青岛汽车产业新城已经汇聚了一汽大众、一汽解放、一汽解放新能源、奇瑞等四大整车和400多家汽车零部件企业，产品涵盖乘用车、商用车、改装车、底盘系统以及种类齐全的汽车零部件，建立起了比较完整的汽车产业链，形成千亿元产值规模

的汽车产业集群，正在加快向传统汽车和新能源汽车产值双千亿目标迈进。

当天，全国首个汽车产业人才地图正式上线，企业可以随时登录地图，进行汽车产业和人才数据信息查询“导航”，实现供需资源对接。青岛兴海汽车零部件有限公司商务部部长孙琳杰说，公司是一家集汽车零部件生产、研发、销售于一体的科技型企业，在连续纤维环氧树脂成型工艺项目的技术攻关中遇到了瓶颈，人才地图试运行期间，公司通过地图匹配到复旦大学新材料领域专家董安钢。“通过人才地图，我们找到了急需引进的高端人才，在董教授的帮助下，我们将传统SMC材料短纤维成型工

艺减重70%，性能比提高了5倍，实现了零部件轻量化和性能提升，我们有信心产值再创新高。”孙琳杰说。

据了解，汽车产业人才地图涵盖人才地图、人才引进和人才看板等六大功能板块，通过引入国家工程技术图书馆、国家科技成果转化共享服务平台，整合国内外院士、国家级领军人才等汽车专家资源，建立起覆盖全国范围汽车行业专家10万人的人才智库。同时，人才地图围绕汽车产业链全景图，对产业上下游、关联关系、细分领域、学科交叉进行了分解，形成了完善的汽车产业知识图谱，实现了与当地企业的匹配，为企业寻找技术突破和产业链合作提供指引。

聚焦原创 汇聚时尚 拉动消费

青岛时装周闯出产业赋能新模式

□ 本报记者 白晓 杨国胜

8月19日至22日，以“新锐力量 原创赋能”为主题的2022青岛时装周举行，共实现5.3亿元的产品销售和市场订单。

本届时装周通过举办品牌发布、抖音购物节、体验展销、高峰论坛等系列主题活动，打造青岛时尚创意策源地，助力纺织服装产业高质量发展。

多元时尚消费体验

经过22年的发展，青岛时装周逐渐形成了自己的特色，成为青岛时尚产业的金字招牌。

青岛市工业和信息化局副局长领导干部冯伟介绍，青岛时装周以“贴近企业、贴近行业、贴近市场”的理念，构建“一主多辅、多点联动、全城时尚”格局，其目的是想通过时装周活动来帮助产业更好发展，同时通过市场化运作来提高时装周的生存能力。冯伟说：“这些年，青岛时装周在国内行业当中的影响力越来越大，已成为与北京、上海、深圳时装周齐名的四大时装周之一。”

本届时装周在全市设置了东方时尚中心、纺织谷和海天中心等8个会场，营造全

城时尚盛宴。作为时装周的重头戏，供应链品牌和设计师品牌共组织了30场时装发布秀。其中，东方时尚中心三期艺术地标建筑“海语东方”为主秀场，首次采用水系秀场的形式向观众展现潮流风貌。

面对疫情影响，从去年开始，青岛时装周探索“云上”之路。今年，云上时装周的模式得以延续，以“云-Show”“云-Purchasing”“云-Talk”“云-Events”“云-Live Streaming”五大板块为核心，探索将“T台”风尚与大众消费相结合的新路径。与此同时，本届时装周尝试将品牌发布秀与线上购物节全面联动，采取“发布秀+云交易+云论坛”的形式，品牌在云端集中亮相，带来“云上看秀、即秀即买”的多元时尚消费体验。

原创是显著标签

原创是青岛时装周的显著标签。多年来，青岛时装周推出的服装新品牌超过200个，诞生了一批优秀青年设计师，为山东乃至全国的时尚产业输出了大量新生设计力量。

对原创设计力量的培育仍然在延续，今年青岛时装周继续聚焦“新锐力量”，举办2022年度青岛新锐十佳时装设计师评选大赛，聚力打造原创设计策源地。

开幕式上，北京服装学院继续教育学院与青岛中纺亿联时尚产业投资集团达成合作，将在东方时尚中心共建校外培训中心、BFD商业设计创新实践中心等，探索中国时尚设计职业教育新模式，搭建中国原创时尚设计师成长的平台，为青岛纺织服装产业赋能。

针对原创设计环节，本届时装周在东方时尚中心、纺织谷等会场举办原创设计——2022秋冬订货会、原创成品展销等活动，加强设计师、供应链、品牌商间的交流与合作，精准匹配需求，实现销售转化。同时在海天中心、海信广场和万象城等会场组织品牌展销，助推时尚消费，营造更加浓厚的原创设计发展氛围。

冯伟说：“青岛时装周立足于青岛，这几年来转型的最终目的就是推动了青岛本土产业的发展，主要是通过展示、交流、贸易，推新人、新设计师、新品牌，帮助青岛的品牌更多、更快地往外走。”

赋能纺织服装产业

作为国内传统的纺织产业基地，青岛曾有“上青天”的美誉，拥有中国针织名城和中国童装名城等特色产业集聚区，是全国最大的针织出口优质产品生产基地，形成了纺

织谷和东方时尚中心等一批时尚创意园区。

今年，纺织服装产业链被青岛市确定为重点发展的24条产业链之一，产业链迎来了难得的发展机遇。

本届青岛时装周全方位创新服务产业的功能，助力全市纺织服装和时尚创意产业高质量发展。例如，聚焦零售转型，举办多场主题论坛和沙龙活动，帮助解决传统零售店转型痛点。举办“纺织智能制造进园区·青岛站”活动，组织供应商与部分企业进行专项对接，提出纺织智能装备设备互联互通、智能检测、信息化系统、物流仓储等方面细化落地方案，助力纺织服装及纺机中小企业提质增效、转型升级。

此外，时装周期间还举办了艺术潮流展、时尚潮流活动和涂鸦艺术创作展览等一系列活动，提升青岛时尚产业影响力。

“以纺织服装产业为重要载体，时尚是青岛的基因与底蕴，也是这座城市的活力与魅力所在。作为青岛的时尚符号，青岛时装周已成为支撑产业创新、拉动时尚消费、汇聚时尚资源、引领潮流趋势的重要载体和平台。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，本届青岛时装周通过数字与设计创新驱动供需衔接与价值转化，是在建设国内统一大市场形势下的一次有益实践，对于当前稳市场主体、促经济发展具有重要意义。

全国首家

直播带岗产业园开园

□记者 张忠德

通讯员 韩洁 丁万宁 报道

本报青岛讯 8月16日，青岛西海岸新区人力资源发展促进会正式成立，并与福瀛新谷直播电商新城签约，标志着青岛直播带岗产业园正式开园。青岛直播带岗产业园为全国首创，是全国人力资源的一次产业模式创新。

青岛西海岸新区人力资源发展促进会是由人力资源服务机构、咨询培训机构和企事业单位等产、供与需三方自愿组成的非营利性、具有法人资格的社会团体，现有会员单位85家。

青岛直播带岗产业园位于福瀛电商新谷园区内，是集短视频直播招聘、人力资源供应链构建、就业创业服务为一体的综合性数字经济园区。首期运营面积1万平方米，设有进驻办理区、直播共享区、商务服务区、就业安置区、企才接洽区、主播创客区、会务共享区和人才路演区等八大功能区。据介绍，预计3到5年内，园区将创造5万多个就业机会，逐步形成一套集选拔、培训、考核和认证为一体的直播人才培养机制，成为全国直播带岗产业的集聚、创新和示范基地。

青岛实施

就业见习万岗募集计划

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 青岛市人社局联合市教育局、市财政局等10部门近日下发《关于实施就业见习万岗募集计划的通知》，正式实施就业见习万岗募集计划，以加速推动青岛市2022届高校毕业生更加充分更高质量就业。

青岛市公共就业和人才服务中心就业服务部副部长于宁宁介绍：“该计划将服务于全市用人单位和‘离校3年内有见习意愿的高校毕业生和处于失业状态的16—24周岁青年’，通过强化引流对接，有效缓解用人单位和毕业生供需错配两难问题，筑牢高校毕业生就业缓冲区。”

据介绍，2022年全市新增认定就业见习基地300家以上，对按规定吸纳青年见习的基地，给予最低工资标准60%的就业见习补贴；全市募集和发布就业见习岗位10000个以上，重点面向本地特色产业、现代服务业和高端制造业等领域，提高岗位技术含量和对高校毕业生的适用性；依托“青岛市青年实习实训公共服务平台”，提供全程化、免跑腿、一站式的就业见习业务服务，有效提升办事效率和见习岗位对接成功率。

第六届中国研究生公共管理案例大赛总决赛

山东大学团队获特等奖

□记者 杨国胜 报道

本报青岛讯 近日在郑州举行的第六届中国研究生公共管理案例大赛总决赛上，山东大学孙宗铎教授和杨志助理研究员共同指导的“昭君出赛”队（队员包括研究生高昭君、苗英荟、刘晨曦、刘铭钧、刘诗琦、张璇），在总决赛中荣获大赛最高荣誉特等奖。山东大学获得优秀组织奖，孙宗铎和杨志荣获“最佳指导教师”称号，高昭君同学荣获“最有价值队员奖”。

中国研究生公共管理案例大赛是“中国研究生创新实践系列大赛”的主题赛事之一，吸引了来自全国211所院校的2110支队伍报名参赛，有1632篇案例进入初赛评选。经过角逐，山东大学“昭君出赛”队入围全国32强，进入决赛，并在决赛分组对决中以第一赛场第一名的成绩晋级总决赛。总决赛中，团队成员在3个小时内完成了总决赛案例文本分析及展示资料制作，以谦逊风度和睿智答辩赢得评委认可，斩获系列荣誉。

自本届大赛启动以来，“昭君出赛”队成员多次赴济南市三涧溪村开展实地调研及案例采编工作，整理访谈资料12万余字。团队所撰案例报告《头雁引蝶变：一个女书记“唱念做打”的十七年——三涧溪乡村治理之路探析》，聚焦乡村振兴战略及基层党建建设，以乡村振兴齐鲁样板三涧溪村为研究对象，以村党委书记高淑贞带领村民脱贫致富走向共同富裕的风雨历程为蓝本，以小见大勾勒中国乡村善治宏大图景，综合运用公共管理理论剖析其善治模式及运行机理。

省内最大预制菜加工基地

预计12月投用

□记者 李媛 通讯员 贾炳如 报道

本报平度讯 8月19日，平度经济开发区透露，作为山东省重大项目的胶东半岛全食材产业链项目建设进展顺利，预计今年12月投入使用。

“现阶段，已完成全部建筑主体结构封顶，数据中心、检测车间、综合楼主体验收已完成，正在进行精装修施工。”项目施工现场负责人李永涛介绍，该项目建成后将成为省内最大的预制菜加工基地，基地以35万亩蔬菜基地作为直供点，为半岛地区提供每天30万人的营养配餐服务。

据悉，胶东半岛全食材产业链项目占地136亩，依托先进食材管理技术、加工技术，提供整体食材供应方案，打造食材供应链管理平台。项目建成后，将进一步推动产业链条向下延伸，从高端装备、数字经济和食品副产品循环利用等诸多方面，全面助推平度经济开发区食品饮料产业能级跃升。

李沧区推介241个重点项目

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 8月17日，青岛市李沧区举行国有企业项目投资推介会，241个重点项目组团推介，总投资达2466.4亿元，涵盖新一代信息技术、新能源、新材料等“四新经济”领域。活动现场，李沧区城市更新基金发布，李沧区与12家企业签订了合作协议，总合作金额约230亿元。

当前，青岛市正聚焦24条重点产业链，全力抓好实体经济和招商引资，不断激发产业和经济发展活力。作为青岛市的“白菜心”和城市更新与城市建设三年攻坚行动的主战场，李沧区依托桃山片区15.7平方公里的广阔空间，重点参与开发2439亩青钢片区、2397亩碱厂片区和3082亩瑞金路两侧地块，加快推进胶州湾科创新城建设，为打造青岛市新旧动能转换示范区贡献力量。