

大众日报
客户端大众日报
微信

中国重汽全系列整车搭载潍柴动力T系列大马力高端产品发布 逆势进位勇夺“双第一”，改革创新跑出“加速度”

8月22日，“大有可为，无可T代——中国重汽全系列整车搭载潍柴动力T系列大马力高端产品品鉴会”在济南召开。

此次发布的超强动力、超低油耗、超级可靠的大马力高端重卡产品，源自“潍柴动力+中国重汽”的强强联合，二者以强势之姿开创了中国大马力高端重卡节能新时代，实现了产品全生命周期的价值最大化，引领着干线物流运输行业新方向。

强动力+好车型 实现1+1 > 2

一个是拥有好口碑和高市场占有率的潍柴动力，一个是获得市场充分认可和用户青睐的中国重汽好车型，“潍柴动力+中国重汽”的强强联合，把1+1 > 2的融合优势发挥到极致。

此次发布的中国重汽全系列整车搭载潍柴动力T系列大马力高端产品，最大动力可达680马力。潍柴T系列大马力发动机是潍柴动力为中国重汽量身定制的专属动力，是全球首款突破51%热效率的商业化柴油平台产品，具有动力强劲、高效节能、稳定可靠、静音舒适等优势，通过整车动力系统协同控制，产品性能更强。

在品鉴会上，中国重型汽车集团有限公司总经理蔡东表示：“随着潍柴T系列发动机在全系列整车中的匹配应用，中国重汽将在相关细分领域中投放更加丰富的产品组合，我们会一如既往地坚持‘客户满意是我们的宗旨’，打造更先进的产品，提供更优质的服务，与广大客户携手创造更高的价值。”

“客户满意是我们的宗旨”，踏踏实实造好车，让每一辆车都能为客户提供最大价值收益是中国重汽与潍柴动力坚定不移的核心价值观。

潍柴动力股份有限公司执行CEO张泉现场代表潍柴动力向350万商用车客户进行了如下品质保证宣誓：“以行业内最全的发动机平台为客户提供最具性价比的动力解决方案；以行业内最先进的发动机技术为客户提供最低运营成本；客户满意是我们的宗旨，是潍柴一直以来赢得广大客户的核心价值观。”

依托正向研发、自主研发的多重革新技术，中国重汽搭载潍柴动力T系列大马力高端产品，有信心、决心，更有实力，以更高品质，兑现为客户创造更高价值的承诺。

逆势勇夺“双第一”

大胆改革成就大“盈”家

今年以来，国内重卡市场销量下滑，上半年重卡销量不到同期的4成。

在这样的形势下，中国重汽逆势上扬，拿下2022年上半年重卡销量、市场占有率“双第一”，成为整个商用车行业里的大“盈”家。

这是中国重汽大刀阔斧开展市场化改革的重大成果。2018年9月1日，山东省站在全省汽车工业高质量发展发展的战略高度，决定山东重工对中国重汽实施战略重组，3年多来，新班子带领中国重汽心无旁骛攻主业、大刀阔斧搞改革，企业走上了高质量、高速发展之路。

中国重汽心无旁骛攻主业，先后完成了以房地产、物业、医院、幼儿园为代表的十几家非主营业务企业的有序退出，剥离与商用车产业相关性不高的经营业务，为实现商用车主业的的高质量高速发展奠定坚实基础。

通过深化干部人事制度改革，中国重汽领导干部数量减少349人，降幅达到21.85%，“80后”干部占比从27.30%提升至68%，领导干部年龄平均下降4.79岁，一大批想干事、能干事的年轻干部通过公开竞聘

迅速走上领导岗位；2020年、2021年连续引进3800名高校毕业生，为企业持续高速发展奠定人才基础。

2021年6月，山东重工集团召开“揭榜挂帅”推进会，中国重汽拿出116个急需攻关的科技项目，实施“揭榜挂帅”制度，彻底打破了以往的“唯身份论”，通过竞标程序，谁有能力谁揭榜，承担具体科研项目，真正形成了“赛马不相马”的市场化科技创新竞争机制。对于“揭榜挂帅”项目，中国重汽至少拿出1000万元对研发人员进行奖励，其中质量提升项目奖励高达2000万元，项目奖励金额总计达到1.5亿元。随着“揭榜挂帅”制度全面铺开，中国重汽科技人才的创新活力被全面激发。

聚焦主业，加强研发，改革健体、重塑生态，一系列改革措施的有效落地，营造了激情干事的良好生态，全面激发了中国重汽全体员工干事创业的热情，让中国重汽焕发出前所未有的发展活力。

研发投入猛增

夯实科技“智”造力

“良好的科技创新生态，让我们新产品上市速度不断提升。”中国重汽集团汽车研究总院副院长郭程认为，搭载潍柴氢内燃机的新一代黄河重卡、汕德卡C9H及匹配中国重汽最新技术的S-AMT16挡变速箱重卡等新产品，为中国重汽上半年实现“双第一”发挥了重要作用。

作为全国首批国家认定企业技术中心、国家重型汽车工程技术研究中心、国家重型汽车质量监督检验中心，中国重汽坚持走科技创新发展道路，深耕细分市场，不断夯实科技“智”造力，持续赋能产品。上半年，随着汕德卡C9H、G7S、豪沃MAX轻奢版、豪沃TX第四代渣土车等新品上市，中国重汽的雄厚科技实力逐渐释放，精准解决物流运输行业难点，为新时代高品质物流运输赋能。

持续加大的研发投入，为中国重汽科技创新提供了坚实保障。2020年，中国重汽累计投入研发经费超过28亿元，2021年达到36亿元，今后将持续增加。2021年12月，中国重汽召开了第二届科技创新发展大会，表彰奖励科研成果和科技标兵，首次聘任了中国重汽科学家与青年科学家。会上提到，近3年来，中国重汽研发投入是过去10年的总和，研发人员数量实现翻番增长。

随着投入加大、人才集聚，科技创新正在结出累累硕果，让中国重汽产品短板快速补齐、实现行业领跑。

2020年1月17日，中国重汽25台无人驾驶电动集卡在天津港成功进行全球首次整船作业，为世界自动化集装箱码头建设提供了“中国方案”。2020年9月16日，新一代黄河重卡高端物流牵引车上市，产品各项性能全面实现国内引领，达到国际一流水平。2020年11月30日，汕德卡月产销突破10000辆，创造了8个月产销量的新纪录。豪沃TX、TH7产品相继上市，回应了市场诉求，引领了商用车行业供给侧改革的新风潮。

2021年，豪沃MAX等车型发布，满足了卡车在细分市场的用车需求。2021年10月27日，由中国重汽集团研发承制的2022年北京冬奥会雪蜡车正式交付，包括黄河氢燃料电池牵引车、混合动力牵引车、挂车箱体三大主体结构以及汕德卡柴油设备单车。其



中，黄河氢燃料电池雪蜡车在开发设计过程中申报了66项专利，是中国第一辆具有完全自主知识产权的智能雪蜡车，达到了“中国首创、世界一流、完全国产”的新高度。

“客户满意是我们的宗旨”

中国重汽跑出“加速度”

2018年9月1日以来，随着核心价值观、激情文化、效率文化、团队文化的全面导入，中国重汽上上下下秉持“不争第一就是在混”的激情文化、“一天当两天用”的效率文化，以及“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，攻难关、解难题、挖潜力，用数据说话、凭业绩领奖，在复杂多变的国内外经济环境中，在市场竞争异常激烈的形势下，一支价值观高度一致、激情干事的“钢铁团队、虎狼之师”正在形成。

此次大马力高端重卡产品的发布，就是中国重汽贯彻“客户满意是我们的宗旨”核心价值观的一个缩影。

在“客户满意是我们的宗旨”这一核心价值观引领下，中国重汽持续深化营销系统改革，市场响应能力大大提高、营销模式发生了巨大变化，运营能力得到大幅提升；向产品质量亮剑，借鉴潍柴WOS管理经验，推广落地HOS精益管理，中国重汽的产品质量有了质的飞跃，得到了用户的一致认可；通过合同强渠，中国重汽不断优化提升服务网络，并推出具有极强竞争力的重卡整车亲人服务政策，为用户购车、

用车提供了可靠的保障。

围绕“精准捕捉用户需求，快速推出市场需要的产品”的目标，中国重汽集团汽车研究总院副院长兼中重卡平台部部长、重型商用车总设计师丁惟云提到，近3年来，中国重汽不断加深营销、技术融合改革，以市场为导向，根据一线用户反馈，建立快速响应机制，仅重型牵引车一项就细分出8大行业、23个场景，基本实现了商用车的私人定制。

独具特色的企业文化，已经成为中国重汽高质量发展的强大底盘，助推中国重汽跑出了高质量发展的“加速度”，真正成为了中国商用车行业的引领者。

2018年，中国重汽全年销售收入首次突破1000亿元，整车销量首次突破30万辆，同比增长14%；实现整车出口3.63万辆，稳居国内行业出口首位。

2019年，中国重汽整车销量29.62万辆，营业收入1167亿元，利润57.90亿元，业绩刷新当年历史纪录。

2020年，中国重汽一路披荆斩棘，登顶年产50万辆高峰，经营指标全面超越2019全年，创90多年来最好水平。

2021年，中国重汽逆势前进，自2021年下半年开始销量月月夺冠，重卡地位升至行业第二，出口突破5万辆，继续保持全国首位。

2022年上半年，尽管市场低迷，中国重汽逆势而上，赢得了重卡销量、商用车盈利双料冠军。

在高质量发展的快车道上持续加速，中国重汽勇挑山东省装备制造业高质量发展的重任，正朝着打造世界一流的全系列商用车集团的目标昂首前进。

