

国务院督查组赴19个省(区、市)和新疆生产建设兵团开展实地督查

新华社北京8月23日电 为深入贯彻党中央、国务院决策部署，全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，推动中央经济工作会议和《政府工作报告》确定的各项任务以及稳经济一揽子政策措施落到实处，保持经济运行在合理区间，国务院决定开展第九次大督查。按照统一安排，19个国务院督查组赴山西省、内蒙古自治区、黑龙江省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区等19个省(区、市)和新疆生产建设兵团开展实地督查工作。

国务院督查组将围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务，聚焦稳增长、稳市场主体、稳就业保民生、保产业链供应链稳定、深化“放管服”改革优化营商环境开展督查，同时对2021年度中央预算执行和其他财政收支审计查出问题整改、保障粮食和能源安全、一些地方“三公”经费不减反增、全面推进乡村振兴、落实九版防控措施防止层层加码等情况进行核查，推动解决政策措施落实的堵点痛点。

实地督查中，国务院督查组将严格落实中央八项规定及其实施细则精神，力戒形式主义、官僚主义，坚持带着线索去、跟着问题走、盯着问题改，坚持把三分之二以上的督查人员、三分之二以上的时间精力用于线索核查、暗访督查，坚持督帮一体，着力实现督查提质增效与减轻基层负担并举，以实际行动回应人民群众和市场主体关切。

南方高温将逐步缓和,北方冷空气、降水将带来缓解作用。四部门印发紧急通知要求——抓抗高温热害干旱夺秋粮丰收

新华社北京8月23日电 (记者 黄贞) 据中央气象台预报,24日起,南方地区高温天气将逐步缓解。预计24日起,江汉、江淮高温将基本解除;26日起,四川盆地、江南高温范围将有所减小、强度减弱,部分地区解除。

6月13日以来,我国出现的区域性高温经历了三个阶段:6月13日至26日影响北方,南方为间歇性高温;7月5日至17日影响南方;经过短暂间歇,7月21日至今继续影响川渝、江南等地。截至目前,中央气象台已连续12天发布高温红色预警。受高温少雨天气影响,四川盆地至长江中下游一带出现中到重度气象干旱,局地特旱。

据中央气象台首席预报员陈涛介绍,影响高温的天气因素较多,如云、降水、冷空气等。未来几天北方冷空气总体趋于活跃,对南方地区高温缓解较为有利。初步预计,未来一周,南方地区高温天气整体上将有一定缓和,范围缩小、强度减弱。

“但各地区高温缓解的时间、程度有一定差异。”陈涛说,24日至25日,江汉、江

淮高温天气率先得到缓解,但湖南、江西、浙江等地缓解的时间可能要到26日或27日以后。最晚得到缓解的地区为四川东部到重庆一带,可能要到29日至30日以后,高温天气才会有所缓和。

陈涛表示,除北方冷空气和降水对南方地区高温天气有一定缓解作用外,预计25日将要登陆的台风“马鞍”,其外围云系、分散的降水等对缓解江南南部等地高温也有一定作用。

中国气象局公共气象服务中心发布的高温中暑气象预报显示,23日至28日,四川、重庆部分地区仍将维持极易中暑等级,但江淮、江汉、江南大部高温中暑范围会逐步缩减、强度也会减弱。

气象专家提醒,在易中暑区域,尤其要提醒体质虚弱、有基础疾病的人群,以及户外工作人员、处于不通风的室内人员,积极做好防暑降温措施。同时,在外游玩要谨防溺水。

“虽然南方地区高温总体上呈缓和趋势,但不可能立马结束,转为凉爽的状态,

它的缓解或解除需要一定的阶段性过程,未来一段时间的天气形势还是比较复杂。”陈涛说,由于副热带高压继续维持,未来一段时间,四川盆地到长江中下游一带地区降水可能仍然偏少。

新华社北京8月23日电 农业农村部、水利部、应急管理部、中国气象局四部门联合印发紧急通知,要求各地区毫不放松抓好防灾减灾各项工作,全力以赴打赢抗高温热害干旱夺秋粮丰收保卫战。

通知要求,各级农业农村、水利、应急、气象等部门要加强应急值守,强化沟通会商,精细精准调度灾情、研判影响,及时发布预警信息。

通知强调,水利部门要加强对江、河、湖、库等水源的科学调度管理,努力保障农业灌溉用水需求;因地制宜采取应急调水、开辟水源、临时架泵、错峰轮灌等措施。应急部门要及时启动应急响应,组织开展拉水送水和受灾群众生活救助。气象部门要向干旱重灾区及时调运作业飞机,备足增雨火箭弹等物资。

通知强调,有灌溉条件的地区,要落实好深水降温、小水勤灌、流水散热等以水调温关键措施;丘陵岗地、“望天田”、灌区末端等缺乏水源的地区,要通过机械、机井等提水送水,抓住有利时机开展人工增雨,组织社会化专业化服务队集中开展喷施叶面肥、抗旱保水剂等作业;对受灾较重甚至绝收的地块,要适时补种改种红薯、杂粮等晚秋作物。

通知要求,对高温热害造成结实率下降的中稻,科学增施穗粒肥,喷施叶面肥;双季晚稻正处于拔节孕穗期,要提早调水储备水源,适时增施孕穗肥;南方高温区的玉米,要落实“一喷多促”等稳产增产措施。同时,蔬菜、水果、茶叶等作物也要落实好抗灾减损措施。

通知要求,农业农村部门要进一步完善抗灾夺丰收的技术指导意见,包省包片工作组和科技小分队要加强工作督促和巡回指导。组织基层干部和农技人员下沉到抗灾减灾一线。发挥农业12316热线电话和微信公众号作用,及时解答技术问题。

陕西首发中越国际货运班列

新华社北京8月23日电 (记者 李一博 报道) 8月23日,陕西首趟中越国际货运班列由西安国际港站驶出开往越南河内(无人机照片)。

当日,装载着41车石棉的中越国际货运班列由西安国际港站驶出,预计将于8天后抵达越南首都河内。本次运输的石棉前期自哈萨克斯坦搭乘中欧返程班列抵达西安国际港站,经过海关通关后发往越南,中欧班列与中越班列实现了无缝衔接。



国家卫健委发布“十四五”食品安全标准与监测评估规划

新华社北京8月23日电(记者 顾天成 李恒)国家卫生健康委近日发布《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》。规划对“十四五”时期我国食品安全标准、监测评估与国民营养工作的发展目标、保障措施等作出系统规划和具体部署。

规划提出,“十四五”期间,要以提升卫生健康系统基层食品安全风险防范能力为重点,发挥好食品安全标准与风险监测评估工作在“预防为主、风险管理、全程控制、社会共治”的食品安全治理体系中的基础性作用。规划还明确了“十四五”期间我国食品安全标准与监测15项重点工作任务。

为进一步完善我国食品安全标准体系,根据规划,国家卫生健康委将制定修订部分食品安全国家标准,包括修订食品中污染物限量、致病微生物限量、食品相关产品等通用标准;制定、修订辐照食品加工卫生规范等。

国民营养健康,离不开合理膳食。规划还提出,建立中国居民的食物成分、人群营养健康、食品标签等相关数据库,动员全社会参与减盐、减油、减糖,促进平衡膳食。

国家卫生健康委食品安全标准与监测评估司有关负责人表示,下一步,将通过加强组织领导、保障经费投入、营造有利环境、加强效果评价评估等四方面措施,确保规划各项任务落实和目标实现。

中国就执行《残疾人权利公约》情况接受审议

新华社北京8月23日电 2022年8月17日至19日,中国政府代表团通过线上方式,就中国执行《残疾人权利公约》情况接受联合国残疾人权利委员会的审议。

中国代表团团长、国务院残疾人工作委员会委员张海迪在介绍性发言中指出,中国是《公约》的积极倡导者、坚定支持者和履行者。自2012年中国政府接受首次履约报告审议以来,中国认真履行《公约》,为残疾人创造更好的生活。尊重和保障残疾人人权,《公约》所倡导的人权理念在全社会得到弘扬,目前中国直接涉及残疾人保护的法律法规已有90多部;帮助710万农村贫困残疾人摆脱了绝对贫

困,建立了困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度,全国已有2700多万残疾人领到两项补贴,越来越多残疾人得到社区和居家照料服务;在城乡无障碍建设方面取得较大进步,全国各地无障碍设施随处可见,目前已有43万多残疾人考取了汽车驾驶执照;高度重视残疾儿童少年义务教育和融合教育,残疾考生可以使用盲文试卷、特制桌椅,每年有一万多名残疾学生被高等院校录取;为残疾人创造更多康复的机会,建立了残疾儿童康复救助制度,建设了国家级康复大学,各省(区、市)建立了康复中心;重视并积极促进残疾人就业增收,特别是为残疾妇女就业

创建“美丽工坊”,让她们过上更有尊严的生活;鼓励残疾人参与政治生活,目前全国有6000多位残疾人、残疾人亲友和残疾人工作者担任了各级人大代表和政协委员;重视残疾人文化体育活动,中国残疾人体育代表团连续五次获得残奥会金牌榜和奖牌榜第一名,今年又成功举办了北京2022年冬残奥会。

张海迪指出,《公约》承载着对残疾人的关怀,多年来,在残疾人权利委员会和无数人的努力推动下,很多残疾人生活得到了改善,权益得到了维护。中国有8500万残疾人,还面临很多困难和挑战。中国将继续促进残疾人事业全面发展,让残疾人过上幸福而有尊严的生活。

审议过程中,委员们对中国残疾人事业发展成就及履约情况予以肯定。中国代表团就残疾人权利委员会提出的有关问题进行细致和全面答复。香港特别行政区和澳门特别行政区的代表作为中国代表团成员参加了本次审议。

《残疾人权利公约》于2006年12月经联合国大会通过,是首部系统性保护残疾人权利的国际法律文书。全国人大常委会于2008年6月批准《公约》,同年9月《公约》对中国正式生效。2010年10月,中国按期向残疾人权利委员会提交首次履约报告,2012年9月,残疾人权利委员会审议中国执行《残疾人权利公约》首次履约报告。

今年夏天,甘肃省博物馆的文创产品铜奔马毛绒玩具“马踏飞燕”一炮而红——博物馆文创产品频频“出圈”的背后

“誓要拿下‘绿马’”“等了20多天终于到了”……今年夏天,甘肃省博物馆的文创产品——铜奔马毛绒玩具“马踏飞燕”一炮而红,一周内销量约2万件,线上线下店铺都被买空。

从雪糕到盲盒,从小夜灯到立体书……暑假期间,不少博物馆迎来参观高峰,博物馆文创产品也频频“出圈”,屡屡掀起消费热潮。

强,由最初的展陈设计施工扩展到博物馆规划运营、教育研学、媒体传播、文创开发、营销推广等领域,为满足公众多元化、高品质文化需求奠定基础。

值得注意的是,在青睐文创、爱上传统的群体中,相当大一部分是年轻人。

中国文博文创消费调研报告显示,1990年后出生的消费者占比超过53%,其中“95后”占比达30%。在年轻人聚集的社交网站上,也经常能见到各种博物馆文创推荐清单。

甘肃省博物馆文创中心市场总监王海柔说,“马踏飞燕”的设计团队在保留文物原型自身特点的同时,注入大胆创意,对铜奔马正面昂首嘶鸣的形象作了卡通化、丑萌化的幽默处理,符合年轻人的审美趣味,拉近了文物与大众的距离。

很多博物馆的文创产品不仅具有功能性、实用性,还更重视美学价值。

河南博物院的玉佩造型棒棒糖,造型逼真、纹路清晰,颜色也有做旧处理,让不少小朋友“舍不得吃”;殷墟博物馆的“网红”雪糕,受到业内人士、游客的热捧;敦煌研究院与腾讯联手推出的“敦煌诗巾”,可以让用户通过小程序DIY,提炼不同壁画主题元素,设计既展现敦煌之美,又独具自己的丝巾。

有的文创产品质量堪忧,表面光鲜,但没用几次就会坏。

文化和旅游部、国家文物局等8部门联合印发的关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施强调,要把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,避免过度商业化、娱乐化。

业内人士认为,博物馆文创的开发要注重对标志性文化元素的准确提取,避免因新潮设计而产生廉价的消费质感、丧失文化品格。博物馆文创同质化背后是文创产品开发的阶段性瓶颈问题:不少博物馆的重要藏品已被开发过一轮,后续需解决创意枯竭问题,挖掘新的内容、提升产品质量。

频频“出圈”,颇受年轻人青睐

暑假期间,敦煌博物馆文创产品销量增长约30%,最受欢迎的畅销品包括香囊、香水、文件夹、门禁卡等。自7月初至今,甘肃省博物馆累计线上销售“绿马”玩偶和挂件5万多件。

近年来,“博物馆热”已成为一种现象,博物馆文创开发也呈现井喷态势,新模式、新玩法层出不穷。北京师范大学文化创新与传播研究院发布的中国文博文创消费调研报告显示,最受欢迎的三类文创产品为创意美食、饰品配件、家居摆件。

苏州博物馆文化创意部主任、中国博物馆协会文创专业委员会副秘书长蒋蕊也从身边的显著变化感受到文创热的升温。近5年,苏州博物馆平均每年有130余款产品上新。

国家文物局数据显示,据不完全统计,2020年度全国博物馆文化创意产品开发种类超过12.4万种,实际收入超11亿元。各类市场主体与博物馆合作的深度与广度逐步增

有哪些“出圈”密码

走入人们生活的博物馆文创究竟蕴藏哪些“出圈”密码?

“文是根本,创是生命。”不少业内人士表示,“出圈”的文创品,大都建立在对文化内涵的准确把握与创意的考究打磨上。

苏州博物馆的爆款文创产品“文微明手植紫藤种子”,源于吴中才子文徵明亲手栽植的紫藤。蒋蕊说,很多人买回去后会“返图”,这一产品也便有了穿越古今、延续文脉的独特生命力。

挖掘产品背后的文化价值,结合当下社会语境,以独具匠心的思想表达带给人们情感共鸣,是成功的文创产品普遍具有的特点。

如何持续扩圈

专家表示,近年来也有越来越多博物馆组建文创化专业团队,不断提升设计、工艺、市场营销能力,产品质量更受市场认可。

湖南博物院院长段晓明表示,博物馆文创产品走红的背后,一方面反映着人民群众对美好生活的向往、公众对中华优秀传统文化的认同,另一方面也反映出博物馆资源的有序开放,令文物资源正在成为许多行业创新创造的灵感源泉,服务于经济社会发展。

博物馆文创热也仍需更多“冷思考”。有“文创迷”吐槽称,一些博物馆的文创产品或流于媚俗,或因同质化引起审美疲劳。

十年来中国服务业增加值增长1.49倍

新华社北京8月23日电(谢希瑶 常东东)商务部副部长盛秋平23日在国新办举行的新闻发布会上说,当前我国新发展格局加快构建,十年来中国服务业增加值增长1.49倍,进口服务贸易累计超过4万亿美元,超大市场规模优势进一步巩固。

党的十八大以来,我国服务业规模持续扩大,在优化结构、促进就业、拉动消费等方面发挥了重要作用。盛秋平介绍,2012年至2021年,我国知识密集型服务进出口年均增速达9.3%,占比提高10.3%,其中个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、金融服务分别增长5.8倍、3.2倍、2.1倍和1.6倍。离岸服务外包规模增长2.9倍,服务外包产业累计吸纳就业1127万人。

近年来,我国积极扩大服务业和服务贸易领域对外开放。在2022年中国国际服务贸易交易会即将开幕之际,商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,服务贸易发展这十年,恰恰见证了我国服务贸易快速增长的历程。2012年以来,我国服务贸易进出口保持快速增长势头,年均增长6.1%,高出全球增速3.1个百分点。到去年我国服务贸易已连续八年稳居世界第二位。

王东堂说,2021年我国服务贸易进出口总额首次超过8000亿美元,创历史新高,同比增长21.4%。目前,与我国有服务贸易往来的国家和地区增加到200多个。服务贸易已经成为我国开展对外国际经贸合作的重要组成部分和增长点。

“尽管面临诸多挑战,但我国每年服务业增加值居全球第一,服务领域开放水平不断提升,数字化进程逐步加快。我国服务贸易坚实的发展基础没有改变,长期向好的发展势头没有改变,在对外贸易中重要地位和作用没有改变。”盛秋平说。