



东营不断发掘特色文旅资源，加强公共文化服务载体建设，更好地满足群众精神文化需求。图为孙子文化园。

□记者 李明 通讯员 刘云杰 报道

东营坚持项目导向，助力外贸企业抓机遇拓市场，提升群众幸福指数

锚定扩大需求 激发内生动力

“十大扩需求”看东营

□ 本报记者 贾瑞君 李广寅 李明

今年以来，东营市积极落实省“十大扩需求”行动计划，谋划实施重大项目建设，坚持生态优先推动高质量发展，提升人居环境；及时有效解决外贸企业困难，促外贸保稳提质，同时让内需拉动经济的“引擎”更强劲；坚持人民至上，增强人民群众的获得感幸福感，现代化强市面貌日新月异。

紧抓项目建设，厚植高质量发展生态底色

近日，在东营经济技术开发区山东瀚敬新材料科技有限公司的厂房内，工作人员正为项目开工做最后的准备工作，机器轰鸣声渐次响起。

该公司主要生产风力发电叶片配套玻纤复合材料制品，是海上风电装备产业“链”上企业。“开发区产业集群上下游企业高度集聚的优势十分吸引我们，我们的产品从出厂运至下游企业，半小时内就能送达，很大程度降低了成本，提高了效率。”谈到项目缘何落地开发区，公司负责人吴期这样解释。

当前，在实现“双碳”目标大背景下，海上风电驶入高潜力赛道，纤维、叶片、风电主机、塔筒等各项产业的进驻，让开发区的海上风电装备全产业链逐渐完整。东营经济技术开发区招商引资工作人员介绍，与以往的招商引资思路不同，开发区目前积极探索创新以“链”招商、聚商的理念，吸引了更多“链”上企业前来，发挥出项目集中、企业集聚、产业集群的乘数效应。

坚持发展以项目为导向，紧抓项目建设不松手，东营市加强全周期调度推进，强化要素资源保障，过去两年实施了总投资7794亿元的1617个项目，其中过百亿元项目21个；还招引东材科技、大业股份等行业龙头企业，有效盘活了胜通光学膜等破产企业优质资产，有力推动东营综合实力跨越提升、动能转换强势突破，高质量发展的支撑更加坚实。

今年以来，东营又谋划实施了总投资6795亿元的1106个项目，滚动接续、压茬推进，集中资源力量加快项目建设，推动全市经济继续保持高位运行、进中提质的良好态势。今年上半年，东营固定资产投资增长12.1%，分别高于全国全省6个、4.6个百分点。

8月20日，黄河三角洲国家级自然保

护区内，水草丰美，鸟飞鱼跃，一派欣欣向荣的生态画面。近年来，保护区积极推进退耕还湿、退养还滩7万余亩，修复盐碱滩、海草床4.7万亩，近三年的生态补水量达到了4.67亿立方米，为黄河三角洲湿地保护修复和生物多样性提升提供了有力的水资源保障。如今，保护区的鸟类由187种增加到了371种，每年约有600万只鸟在这里迁徙、越冬、栖息、繁衍。

生态底色是东营高质量发展的鲜明特点。近年来，东营把生态文明建设放在突出地位，坚持绿水青山就是金山银山的理念，谋定打基础、利长远的大事，多干保护自然、修复生态的实事，聚焦治水有方、显湿露水的好事，推动东营生态文明建设结出累累硕果，实现了生态环境明显改善提升，生态屏障更加安全牢固。

湿地是东营最大的特色和优势。为构建起湿地生态系统，东营积极推进城市湿地及绿化项目，巩固国家生态园林城市创建成果，切实完善绿地系统，提升园林绿化水平。立足独特的“河、海、湖、湿地、城”城市风貌资源，东营致力打造城市功能片区、加强基础设施建设、健全公共服务体系、完善城市社区功能，充分凝聚各方面资源和力量，把打造良好的生态环境作为最普惠的民生福祉，着力提升城市宜居水平。据第二次全国湿地资源调查，东营市湿地有5类14型，湿地总面积达45.81万公顷，约占山东省的四分之一，全市湿地率达到了41.6%。

助企抓机遇拓市场，力促外贸保稳提质

近日，由科瑞油气研发制造的四台套F1000拖运式高度集成泵组顺利发运，奔赴哈萨克斯坦客户作业现场。作为中国油气能源开发装备制造行业发展的缩影和名片，科瑞油气在拓展业务版图的同时，也将中国制造带向了全世界。截至目前，由科瑞研发制造的油气能源装备已经遍布全球80多个国家和地区的油气田作业现场。

和科瑞油气一样，东营市各外贸企业积极提高产品附加值，依托优质的外贸产品，提升海外竞争力，外贸订单实现一路长虹。今年上半年，东营完成外贸进出口1258.9亿元，总量列全省第4位，同比增长25%。

针对重点产业，东营市完善外贸运行监测制度，加强对重点行业、重点市场、重点企业的运行监测。出口方面，积极协助橡胶轮胎、石油装备企业解决物流运输难题，抓住国际油气市场复苏有利时机，指导石油装备企业积极承接新兴市场订单，并组织精干力量成立RCEP政策研究专班，深入分析不同行业、不同领域面临的机遇和挑战，积极扩大对RCEP市场进出口份额；进口方面，重点抓好原油等大宗商品进口，争取原油进口配额及早发

放，并建立原油进口台账，指导企业合理安排进口进度，全市原油进口增长17.5%。

鼠标轻轻一点，订单线上呈现。近日，在“2022年东营出口商品云展会（橡胶轮胎及汽车零部件专场）”上，25家东营本地外贸企业和25家来自俄罗斯、塞尔维亚等国家的采购商，在前期精准匹配的基础上，进行了100场次的“一对一”在线洽谈，产品涉及各类型橡胶轮胎、车轮、刹车片等。

东营市商务部门围绕主导产业和 market 情况，制订了全市境外市场开拓计划，谋划了24场云展会和90个线下展会，组织参加了第131届广交会，韩国、新加坡、日本、泰国等RCEP市场云展会，机电产品、高端装备和新材料云展会等。今年上半年，东营出口市场达到220多个国家和地区，实现出口371.7亿元，增长39%。

与此同时，商务、海关、税务、外汇等部门还合力开展外贸调研和政策会商，帮助企业纾困解难，通过政策培训和“一对一”上门服务等方式，开展航运企业“中小直客”政策宣讲，全市16家企业与中远海运签约“中小直客”政策；开展应对国际贸易摩擦、RCEP政策、进出口政策等培训活动，指导企业抓机遇、防风险，拓市场、稳增长，累计培训600余人次。

外贸保稳提质可期，内需拉动“引擎”也在持续发力。得知河口区发放消费券的消息，河口区村长家的疙瘩汤餐饮店经理王娜第一时间通过云闪付App提交资料，注册成为餐饮电子消费券活动商家。王娜说，受疫情影响，餐饮店今年第一季度销售额和往年同期相比有所下降，此次河口区发放的消费券，有效提升了餐饮店的客流量和销售额。

为充分挖掘消费潜力，今年东营在全省率先推出汽车、家电、餐饮三大类消费券，设立5000万元专项资金，撬动汽车、家电等大宗消费。截至7月27日，全市已发放乘用汽车消费券1700万元，带动汽车销售12.77亿元，发放家电消费券1060万元，带动消费7106.2万元，有力提振了市场消费活力。

增进民生福祉，打造“15分钟幸福生活服务圈”

8月19日，东营市垦利区杨庙社区北范村果蔬种植合作社里，村党支部书记赵小华正组织社员在高温大棚里管理栽上不久的网纹瓜苗。“上一季网纹瓜一个大棚产了8000多斤，纯收入有一万元。”赵小华说，今年下半年，合作社又在六个大棚里种上了这一品种，力争十月中旬有个好收成。

和北范村一样，杨庙社区有6家党支部领办合作社，盘活闲置土地700余亩。

优惠，又一次点燃了他的购车热情。

丰富的消费场景，对于快速拉动消费意愿、提振消费活力至关重要，如何更好拓展消费场景是促进消费提质扩容的关键。东营在全省率先推出汽车、家电、餐饮三大类消费券政策，设立5000万元专项资金，撬动汽车、家电等大宗消费。同时，举办“2022惠享东营消费年”活动，

“去年，杨庙社区把6家合作社进行整合，成立了产业联合社，并吸引周边3家党支部领办合作社和1处党支部领办合作社孵化园加盟，共同做强沿黄特色果蔬产业。”董集镇副镇长、杨庙社区党委书记张麦荣说。

杨庙社区是东营推动城乡基层治理，建设幸福家园的一个典型代表。近年来，东营把提升人民群众生活品质作为新型城镇化建设的出发点和落脚点，全力推动城乡基层治理，建设幸福家园，形成了群众幸福指数与消费需求层次相互带动、齐头并进的良性循环。

聚力培育壮大村集体经济，东营市、县财政今年继续列支专项资金，扶持150个集体经济项目发展，近期又成立了沿黄党建联盟，把10个乡镇（街道）的179个村及产业园区、生产基地、旅游景区等各类组织联结起来，区域同向发力、抱团发展。目前，全市农村党组织领办合作社达到1160家，强村企业发展到350家，村集体经济10万元以上的村达到88%。

网格是服务社区群众的“最后一百米”，直接关系到社区群众的生活质量。为确保“最后一百米”畅通无阻，东营持续深化网格化治理，全域做实网格党支部（党小组），推动“资源、服务、管理”进网格，目前已通过“公益微创投”等方式引入120余家社会组织，吸收4万名在职党员、物业职工、社区志愿者担任网格协管员，开展“组团式”服务；同时全面推行“网格议事”机制，挖掘2600余名社区治理能人，把议事会开到每个楼栋，去年以来累计开展小区议事协商6万余次，解决居民问题诉求1.2万余件。

自东营区黄河路街道玉景社区开设了文体活动室后，家住玉景花园小区的油田退休职工王斌便积极参加各项活动。如今他成了社区舞蹈队的一员，固定每周一上午和队员们一起来到排练室跳跳舞，老人直呼“退休生活有滋有味”。

玉景社区下辖多个油田老旧小区，其中60岁以上老年人占总人数的45%左右，且以退休油田职工居多，对精神文化生活有着较高的要求。为满足社区居民高质量的文化需求，玉景社区探索创新工作方式，建立了文化超市，居民可以根据自己的兴趣爱好加入文化队伍、选择上课时间及地点，随时享用社区文化大礼包。

今年以来，东营在全市开展党群服务中心“迭代升级”专项行动，推动党群服务中心与政务服务中心等一体化建设，临时身份证办理、交通违章处理、营业执照办理等政务服务纷纷下沉社区。工会、团委、妇联等群团组织资源不断向社区流动。目前，全市已建成党群服务中心（驿站）1256处，已基本建成“15分钟幸福生活服务圈”，居民不出社区就能享受到优质的便民服务。

分别于6月、9月、12月举办促销活动。着力抓好消费扩容，东营鼓励发展直播电商、网红经济等新业态，繁荣首店首发经济、夜间经济、小店经济，推动特色商业街区改造提升，市级以上特色商业步行街达到10条以上。政策红利提振信心，上半年，社会消费品零售总额增长2.6%，增速居全省第2位。

点评

□ 孔祥荣

黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略实施以来，东营在黄河全流域的战略地位日益凸显。东营锚定“走在前、开新局”，扎实开展“三个十大”行动，创新性地推进绿色化、高端化发展。

“走在前、开新局”，现代化产业体系建设引领蝶变。东营立足现有产业基础和资源禀赋，不断巩固和拓展比较优势，着力构建具有东营特色和持续竞争力的现代化产业体系。立足实际，高端化工、石油装备等特色优势产业焕发青春，让经济持续保持定力与韧性。目光高远，瞄准重大国家战略需求和未来产业发展制高点，新能源、新材料、生物医药等战略性新兴产业快速成长，已成为区域竞争布局的新赛道。现代化产业体系建设是构建新发展格局的物质基础和核心，东营让“老树发新枝”，让“新芽成大树”，高质量发展的步伐铿锵有力。

“走在前、开新局”，科技创新引领全面创新。科技驱动创新，数字赋能增效，绿色引领未来。以科技创新为引领，集聚创新要素，聚力强化科技平台，紧盯重点产业创新需求，不断突破一项项“卡脖子”技术难题，这是关键之举、也是强企强市之基。深入推进“优势产业+人工智能”和新一轮技术改造，实施数字赋能增效行动，推动优势产业制造方式向智能型转变。实施好黄河重大国家战略，生态保护是“先手棋”，高质量发展是“必答题”，东营以高端化、基地化、智能化、绿色化、国际化方向为引领，走生态优先、绿色发展的现代化道路。

“走在前、开新局”，区域创新生态激发高质量发展活力。东营落实省“十大创新”行动计划，推出90项重点改革举措，全面打造市场化、法治化、国际化的企业成长“沃土”。以“专精特新”中小企业支持政策，释放科技型中小企业创新潜能。以平台赋能，出台“人才新政40条”，打造黄河三角洲特色人才聚集高地，着力激发社会和市场的动力活力。

蓝图已绘就，号角已吹响。下步，东营要继续在巩固拓展比较优势中增强创新力，在科技创新、数字变革、绿色转型等方面持续发力，切实形成国企敢干、民企敢闯、外企敢投的良好格局，让创新创业活力持续迸发，汇聚成澎湃发展的强大动力。作为黄河入海口城市、黄河三角洲中心城市，只要坚持发扬钉钉子精神，一锤接着一锤敲，一棒接着一棒跑，东营定能扛牢黄河重大国家战略的责任担当。

〔作者单位：山东省委党校（山东行政学院）〕

数读

加速项目建设

今年上半年



东营固定资产投资增长**12.1%**，分别高于全国、全省**6个、4.6个百分点**

组织开展项目攻坚，**909个**省市县三级建设类重点项目开工率**94.5%**、投资完成率**61.7%**

市场消费快速恢复



推出汽车、家电、餐饮三大类消费券，设立**5000万元**专项资金



今年上半年，社会消费品零售总额增长**2.6%**，增速居全省**第2位**

外贸外资保稳提质



今年上半年，完成外贸进出口**1258.9亿元**，增长**25%**，总量居全省**第4位**

全市出口市场达到220多个国家和地区，实现出口**371.7亿元**，增长**39%**

民生保障持续改善

已建成党群服务中心（驿站）**1256处**，已基本建成“15分钟幸福生活服务圈”



今年上半年，居民人均可支配收入**23739元**，增长**4.7%**，总量和增速分居全省**第3位、第7位**

城镇新增就业**2.3万人**，完成年度任务的**70%**

□资料：李广寅 制图：巩晓蕾

党端看点

「走在前 开新局」
行进式主题采访活动

党报记者推荐榜 | 养鱼+发电，光伏发电有了新“玩法”！

连线媒体观察员 | 走在前、开新局！江西新闻客户端记者点赞东营“绿色引擎”