



黄河流域自贸试验区联盟在济启动，现场签约合作项目30个

开拓黄河流域开放型经济发展广阔天地

聚焦黄河流域自贸试验区联盟启动暨对外开放高质量发展大会

□ 本报记者 孙源泽

黄河落天走东海，万里写入胸怀间。8月23日上午，黄河流域自贸试验区联盟启动暨对外开放高质量发展大会在泉城济南开幕。来自商务部和山东、河南、山西、内蒙古、陕西、四川、甘肃、青海、宁夏等沿黄流域9个省（自治区）的嘉宾齐聚一堂，汇涓涓溪流，成磅礴之力，共同开拓黄河流域开放型经济发展的广阔天地。

“河南自贸试验区自2017年4月挂牌以来，聚焦两体系一枢纽战略定位和河南特色优势，累计形成515项制度创新成果，累计设立企业11.6万家。”大会上，河南省副省长何金平对河南自贸区建设成果进行了介绍。他认为，联盟将为沿黄9省（区）进一步深化改革、扩大开放搭建起务实交流的桥梁，必将

在促进制度协同创新、区域融合发展、物流互联互通、产业互利合作、对外开放发展等方面，主动为国家试制度、探新路，共同推进黄河流域生态保护和高质量发展。

“黄河流域是我国重要的经济地带，也是推动全国区域协调发展的关键区域。”商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明认为，沿黄9省（区）应以制度创新为抓手，深入推进更高层次的对外开放，推动形成统一大市场。在发挥黄河流域经济规模优势和市场优势上做好文章，打破地方保护主义和市场壁垒，畅通市场生产流通分配消费各个环节，形成统一高效的市场体系。

会上，来自沿黄9省（区）的代表共同签署《合作备忘录》，宣布黄河流域自贸试验区联盟正式启动。黄河流域自贸试验区联盟由沿黄9省（区）组成，包含沿黄流域12个自贸片区、15个经济功能区，各方将在促进制度协同创新、区域融合发展、产业互利合作、商贸物流等4个方面加强合作，通过充分

发挥自贸试验区对开放型经济的引领带动作用，共同打造黄河流域改革创新试验区和对外开放先行区。

在启动仪式上，首届联盟主席、山东省商务厅厅长张德平发布了联盟首批成果——黄河流域自贸试验区联盟促进企业发展服务事项，涉及一体化区域协作政务服务、跨境贸易便利特色平台服务、商贸物流通达特色平台服务、产学研融合特色平台服务和金融及数据赋能特色平台服务等5个方面的56项促进企业发展优质服务事项。“下一步，联盟将以企业需求为导向，推出更多创新成果和务实举措，更好服务沿黄省区，全力推动黄河流域生态保护和高质量发展国家战略落地落实、多结硕果。”张德平说。

沿黄各省（区）还根据自身发展特点，在会有针对性地开展了务实合作，共签约合作项目30个。

陕西省西咸新区是全国首个以创新城市发展方式为主题的国家级新区，于2017年获批设立自贸试验区，在生物医

药、文化产业等领域成绩突出。西咸新区自贸办专职副主任冷彦勋介绍，本次大会西咸新区与山东自贸试验区济南、烟台两个片区签署多个合作协议，涉及文化产业、生物医药大健康、葡萄酒产业链深度融合等多方面。

“我们希望通过系统性改革创新，推动自贸试验区文化旅游产业、医疗健康产业等方面创新发展。尤其希望与济南等自贸片区在生物医药等大健康产业方面加强协作，共同分享创新发展经验。”冷彦勋说。

中国宏观经济研究院产业所工业室主任、研究员付保宗认为，联盟成立为推动黄河流域高质量发展搭建了一个公共平台，构建了一个区域协作机制，将有助于更好发挥黄河流域各省区间的比较优势，有助于强化区域互补协作，形成整体发展合力。同时，联盟成立也是一种区域合作模式的创新，为全国其他区域协作发展提供了有益的经验借鉴。

黄河流域文化和服务业合作交流等7场平行活动举办

东西协同打通黄河文化“出海”通道

□记者 张文婷 段婷婷 报道
本报济南8月23日讯 今天，黄河流域自贸试验区联盟启动暨对外开放高质量发展大会——黄河流域文化和服务业合作交流会在济南举办。河南自贸试验区开封片区、陕西自贸试验区西咸新区、山东自贸试验区济南片区三个片区管委会和重点企业达成多项合作协议，未来将通过载体互融、体系互补、通道互联，共同建立东西协同黄河文化“出海”全链条服务体系。

“区域化抱团已成为文化‘出海’新趋势。”在现场，济南片区开放智库专家、普华永道综合商务咨询合伙人周裔雯的观点，成为与会人员共识。

作为黄河流域重要文化名城，济南、西安、开封一水相连。“西咸新区

通过‘文化+历史’‘文化+贸易’‘文化+产业生态’‘文化+教育’‘文化+政策’‘文化+通道’六条新赛道，打造区域文化和服务业发展新高地。”西咸新区自贸办专职副主任冷彦勋表示，联动济南片区，借助第五航权、海外仓等载体，西咸新区将构建文化“出海”快速通道。

推动文化“出海”，载体建设必不可少。开封片区建设河南自贸区国际艺术品保税仓，搭建起“一仓一园一谷一中心+海外两中心”，作为国家文化出口的重要载体。

聚焦服务，济南片区则在全国首创文化企业“出海”全链条服务模式。济南片区管委会督导考核局副局长段连文介绍，济南片区通过搭建公共服务平

台，融合线上、线下资源，形成文化“出海”服务新模式。同时，加强文化出口产品标准化建设，积极塑造文化“出海”服务新标杆。

有了载体、服务、渠道等支撑，文化“出海”还需要通过创新，把资源优势转化为产业优势，打造具有竞争力的产品。

“在时光小屋，市民和游客可品茶读书，也可扫描门口的二维码，获取‘时光钥匙’，享受景区导航、听音乐、看书等多功能的服务。后台运营系统针对游客喜好作分类统计和分析，帮助工作站及时推出更符合大众需求的服务。”以济南百花洲传统工艺工作站的场景云生态系统为例，山东同程尚品文化传媒有限公司品牌运营总监蓝青介绍，与新一代信息技术相结合融入当

代审美的文化产品备受消费者青睐，成为传统文化创新的重要突破口。

在济南片区国家文化出口基地，与梅兰芳纪念馆合作打造的“梅兰芳彩妆”品牌等远销海外，目前基地已梳理黄河流域文化IP2000余个。依托国家文化出口基地，济南片区已吸引黄河流域500余家中小文化企业集聚，服务2000余家文化企业“出海”，带动文化出口额超过15亿元。

除了本场活动，“园区、科研院所及高科技企业合作交流”“先进制造业高质量发展合作交流”“葡萄酒绿色低碳高质量发展”等其余6场平行活动也在今天下午举办。通过对接交流，山东与沿黄省（区）携手助力黄河流域生态保护和高质量发展。

2022黄河论坛在济南举行

□记者 袁涛 报道

本报济南8月23日讯 今天，由国务院参事室主办、山东省人民政府参事室承办的2022黄河论坛在济南举行，主题为“推动黄河流域生态保护和高质量发展”。国家部委有关司局负责同志，国务院参事、中央文史研究馆馆员，黄河流域9省（区）政府参事室负责人及参事代表，相关研究机构的专家学者等100余人出席论坛。

2022黄河论坛是为贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，围绕党中央、国务院重要部署建言献策举办的年度重要论坛。本次论坛上，与会嘉宾围绕“加强生态环境保护、修复与治理”“推进水资源集约节约安全利用”“推动黄河流域高质量发展”“保护传承弘扬黄河文化”四个专题展开研讨交流，为推动黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略落地落实，聚智汇力、建言献策。

60人入选7月“山东好人”

目前已有7553人(组)获评“山东好人”



□记者 纪伟 报道

本报临沂8月23日讯 今天下午，由省文明办主办的2022年7月“山东好人”发布仪式暨道德模范与身边好人现场交流活动，在临沂市河东区举行，新时代践行沂蒙精神好青年于洋等60人入选“山东好人”。

“这次能获得‘山东好人’的荣誉，我感到非常高兴，但我觉得我为残疾人做的都是些再平常不过的事情，我自己也是一名残疾人，能深刻体会到残疾人生活不容易，我以后会立足本职，继续努力，尽自己最大的能力去帮助每一位残疾人。”入选“山东好人”的沂水县沂城街道残联专职干事田瑞说。16年来，田琦一心扑在残疾人事业上，以自己的实际行动诠释着残疾人工作者的担当与坚守。

当天，参加发布仪式的“山东好人”代表还有成功救助轻生女子的袁青国；30年来，一直秉持质量第一、诚信至上经营理念的“诚信老总”王学文；公婆去世后，接过照顾智障小叔子和偏瘫丈夫重担的“好媳妇、好嫂子”杨存芝。

“学雷锋，做山东好人”活动开展10年来，山东形成了镇县市区省自下而上、五级联动、梯次推进的推荐评选体系，形成了山东好人、山东好人之星、年度人物逐级提升的工作链条，充分发掘凡人善举、平民英雄。截至目前，已有7553人（组）被评为“山东好人”，对于推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的良好氛围发挥了重要作用。

国内成品油价格五连降

□记者 张文婷 报道

本报济南8月23日讯 今天24时起，国内新一轮成品油调价窗口将开启。根据国家发展改革委消息，汽油、柴油价格每吨分别降低205元和200元。全国平均来看，92号汽油每升下调0.16元；95号汽油每升下调0.17元；0号柴油每升下降0.17元。按一般家用汽车油箱50L容量估测，加满一箱92号汽油，将少花8元，再次减轻车主出行成本。

调价前，山东成品油每升限价分别为：92号汽油8.42元，95号汽油9.03元，0号柴油8.12元。经历本次降价后，95号汽油将重返“8元时代”，0号柴油则回归“7元时代”。

本次是从6月28日起连续第五次下调，汽油、柴油每吨分别累计下调了1315元、1270元，92号汽油、95号汽油、0号柴油每升分别累计下调1.03元、1.09元、1.08元。

中华老字号(山东)博览会

签订意向订单额7.3亿元

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 日前，由商务部指导，省商务厅、省财政厅、省文化和旅游厅、省市场监管总局共同主办，省老字号企业协会承办的第六届中华老字号（山东）博览会在济南市山东国际会展中心落幕。

据不完全统计，3天展会，现场实现销售额2359万元，签订各类意向订单额达7.3亿元；寻味老字号直播周、线上专题等网络促销专场共实现销售额3557万元；为期2个月的“老字号购物节”，近4000家老字号实体店组团促销让利，共实现销售额6.7亿元。

山东老字号中，鲁味斋达成20家渠道合作商意向代理，现场成交额30万元，意向订单额达300万元；乐家客现场共实现订货预付款1000余万元，订单额近两亿元。

本届博览会，共有来自全国的619家企业携万余款产品参展，展会期间相继举办了中华老字号掌门人大会暨黄河流域老字号创新发展大会、中国调味品·预制菜发展峰会等一系列活动，有力地推动了老字号企业创新发展。

（上接第一版）济南南部山区柳埠街道涝峪村幸福院里，热腾腾的饭菜已经上了桌。

自从今年村里的幸福院“开张”起，82岁的独居老人刘洪恩几乎顿顿不落。他告诉记者，这里的饭菜口味挺好，饭菜几乎天天不重样。涝峪村共297户，80岁以上老年人32人，能来幸福院吃饭的有20多人。村党支部书记王传友说，整个幸福院有200平方米，除了食堂，还有休息室、文化室、活动室。截至目前，南部山区254个行政村，农村幸福院总数达到136处，为4000多位老年人提供就餐服务。

乡村医疗、养老服务、文化体育……行动计划列出了27项工作任务，每一项都有明确目标。相关部门负责人表示，我省将以实施乡村建设行动为契机，把农村人居环境整治提升与农村基础设施网建设行动、美丽乡村建设紧密结合起来，久久为功、持续发力，加快建设宜居宜业美丽乡村，不断为打造乡村振兴齐鲁样板增添靓丽底色。

（上接第一版）探索实行科技攻关“揭榜制”、首席专家“组阁制”，以“赛马”机制激发创新活力。建立科技成果“沿途下蛋”高效转换机制，构建“楼上”科研人员开展原始创新活动，“楼下”创业人员对原始创新进行工程技术开发和中试转化的“楼上楼下”创新创业综合体。

发展离不开人才。《规划》支持起步区落地科研院所、企业建设博士后科研工作站、统筹落实博士（后）生活补助、以股权投资、退休返聘、工作站点、项目合作等方式，实现人才“为我所有”向“为我所用”转变。

以人为本，打造绿色智慧宜居新城区。《规划》提出，起步区将建设绿色低碳新城、数字智慧新城、品质宜居新城、安全韧性新城，努力实现“城市，让生活更美好”。优化起步区中小学、幼儿园布局，加快建设山东省实验中学鹁华校区、规划建设国际学校。推动优质医疗资源在起步区落地，推进山东大学第二医院北院区、整合型专科医疗中心项目建设。

按照“以水营城、以文营城”理念，起步区将加强城市景观风貌整体设计，彰显齐鲁风范，打造黄河文化新地标。积极引导省属优质文化、体育等公共服务资源向起步区布局，大力推进省方志馆、省青少年宫等项目规划建设，高于国家一级馆标准规划建设图书馆等公共文化设施。

根据发展目标，到2025年起步区建设取得明显进展，动能新、产业兴、生态美、居民富的现代化新城区框架基本形成。到2030年，起步区核心优势基本塑成，城市综合功能基本完善，在高质量发展方面率先成势。到2035年，基本建成经济活跃、创新驱动、绿色低碳、魅力宜居、共治共享的绿色智慧宜居的幸福之城，率先基本实现社会主义现代化，塑成全国生态保护和高质量发展的样板典范。

小家纺助增收

□新华社记者 范长国 报道

日前，惠民县一家纺公司工人在赶制床品用品。

近年来，惠民县石庙镇采用党支部+合作社+公司+村民的企业经营模式，发展家纺产业，辐射带动全县加工厂16个，创造就业岗位1100余个，助力群众和集体增收。



体教一体化拓宽人才培养渠道 县县有体校夯实青训基本盘

破解山东体育青训创新密码

“一体化设计与一体化推进”的独家典型发言。借“体教一体化”创新模式，变传统的“三集中”纯体校模式为全区学校共同参与的大体校模式，让竞技体育人才培养渠道变得更畅通更宽广，文登的体教融合经验正推向全省乃至全国。

近年来，我省坚持政策引领，完善顶层设计，先后下发了《关于进一步加强全省青少年体育工作的意见》《山东省学生体质提升计划》等政策性文件；加强部门协同，建立体育、教育部门联席会议制度。

我省坚持以提高青少年体质健康水平和培养输送优秀竞技体育后备人才为根本目标，将深化体教融合作为推动体育事业发展的主要内容，坚持体教“一体化设计、一体化推进”，努力开创青少年体教融合工作新局面。

作为竞技体育“后备人才库”，基层体校的建设关乎竞技体育的整体发展。我

省不断深化体校改革，提升体校办学条件，修订下发《省级体育彩票公益金扶持基层体校建设资金管理办法》，加大对基层体校建设的扶持力度，对新建体校或改建、扩建体校场馆设施以及体育、教育共建体育场馆的均给予经费扶持。近年来，扶持基层体校建设项目100余个，投入资金2.86亿元。如今，我省已实现了“市市有体校，县县有体校”目标，有力促进了竞技体育后备人才培养可持续发展。

在夯实了人才培养的基础上，省体育局、省教育厅、省财政厅2011年起联合发起的全省大中小學生“五大体育联赛”，开启了全国学校大规模体育联赛的先河。

我省持续推进学校体育联赛，打造学校体育品牌赛事。目前，省级大中小學生联赛发展为7个大项713个小的比赛，年参赛人数7千余人；市级联赛参赛人数5万余人；县级联赛参赛规模达到20万人。积极推进青少年体育赛事改革，扩大赛事数

量，激发社会活力。

改革竞赛组织形式。积极鼓励各项目协会、青少年体育社会组织举办青少年体育俱乐部联赛。在年度锦标赛、冠军赛的基础上，推行“1小时交通圈竞赛”，组织游泳达标赛、田径项群赛、排球集训对抗赛等，每年举办单项赛事近500场，社会组织及俱乐部举办赛事近3000场。同时，游泳普及、少儿趣味田径锦标赛、幼儿亲子体育活动、“小篮球”、“快乐体操”等一系列喜闻乐见的青少年体育品牌活动，也得到了充分普及和发展。

目前，全省青少年体育赛事形成了以省运会为龙头，锦标赛、冠军赛为主体，大中小學生联赛为基础，俱乐部联赛为补充的多方位、全覆盖的竞赛体系，为广大青少年提供多种形式、公平参与的竞赛平台，累计惠及近百万名青少年，取得了良好的社会效果。



□ 本报记者 于晓波

8月21日晚，身高2.23米的15岁济南“天才少女”张子宇，在济南对阵淄博的省运会女篮决赛中，独自砍下68分，成为全国球迷关注的焦点。

山东省第25届运动会开幕在即。在本届省运会已经举行的比赛中，涌现了一批张子宇这样的优秀体育后备人才。四年一届的省运会，是竞技体育后备军的舞台与秀场，也像一面镜子折射出省域青少年体育发展全貌。

在今年4月举行的全国青少年体育工作会议上，山东省县级体校办学模式改革试点威海市文登区，作了关于体教融合