

国内首个数字共享营业厅落户国网日照供电公司——

# 进一家门办成“水电暖气”四家事

□吴阳 柴庆朋

办理供水、供电、供暖、供气业务,过去得分别跑4个地方,现在进一个营业厅就都能办了。经过100余天的开发建设,国内首个数字共享营业厅在国网日照供电公司开发区营业厅正式上线运行。

“一直以来,水电暖气‘四块表’分属4家运营,业务办理要到不同的营业厅、不同的网络平台,很不方便。”日照市城市管理局副局长王律超说。数字共享营业厅的建设采取了政府主导、行业参与的模式,由日照供电公司承建,依托能源大数据中心,整合水电暖气等专营单位资源,推进与政府公用数据共

享,7月18日正式上线启用后,真正实现了水电暖气的“一键缴费”“无感过户”以及“业务联办”等各项功能。

数字共享营业厅的建设运行,是日照市公用事业行业优化营商环境、创新服务模式结出的丰硕成果之一,走在了全国全省前列。各项功能的实现是基于日照市打造的“公用事业综合服务平台”,可同时满足专营单位业务操作和居民用户日常使用,涵盖了报装、过户、报修、报停、缴费等全周期服务。本次上线运行的有日照供电公司开发区营业厅等6处营业网点,服务范围涵盖了50多个小区、12000余户群众,标志着日照市水电暖气业务进入了数字化办理新时代,步入了为民服务的“快车道”。

日照供电公司数字化部专工王伟说,数字共享营业厅的另一大优势是摆脱了原业务系统对专网的依赖,营业窗口的设置更加灵活,满足群众对就近办理业务的需求,实现了“让数据跑代替群众跑,让无限的服务代替有限的资源”。

据介绍,群众在完成房产交易后,通过共享营业厅选择一键变更,系统自动抓取客户信息,生成水电暖气4份电子合同,分别推送到相应专营单位行业系

统中,无需人工审核,即可生成工单,办理过户由跑4次变为跑1次,时间由48小时缩短为3小时,协同不动产部门实现了水电暖气“无感过户”“一键过户”。

此外,数字共享营业厅还上线了“我要开饭店”“我要开旅馆”等水电暖气“集成办”业务,为个体经营者节省了大量审批成本和时间成本,实现了开店需求“一件事”的目标。

下一步,日照供电公司力争尽快在全市推广,让这项改革创新成果惠及广大群众和企业。同时,不断加强行业数据融合,持续推进新的应用场景,畅通民生福祉的“最后一公里”,让市民和企业在办理公用事业服务时便利感不断提升、幸福感持续更久。

## “电力引擎”赋能潍坊高质量发展

□王晓龙 郭晓琦

近年来,国网潍坊供电公司始终坚持“企业感受第一评价,群众满意第一标准”,大力推广“宜商三电”,进一步提升优质服务水平,满足人民美好生活需求,为全市高质量发展提供强劲的电力支撑。

日前,潍坊供电公司“电力专员”在走访时得知潍坊歌尔股份有限公司两个省重大项目需要尽快上电,立即成立项目专班,超前介入指导客户边建设、边验收、边整改,缩短电网环节时长,确保项目快速“用上电”。

这是潍坊供电公司服务重点项目的一个缩影。2022年,公司以“融入城市发展”为己任,主动

融入、主动担当、主动作为,围绕全市391个重点项目,开展常态走访,建立供电服务“三级”责任体系,开通“绿色通道”,提升企业用电“获得感”。

“非常感谢你们,自从调整方案后,我们每月节省了4万多元的电费开支,着实降低了用能成本!”7月22日,潍坊供电公司“电力专员”上门走访山东惠发食品有限公司时,该企业经理王国栋对服务队员感激地说。

惠发公司是全国预制菜行业领军企业。潍坊供电公司“电力专员”根据“网上国网”能效账单和“绿色国网”能效诊断报告,为其量身定制“一企一策”的节能减排优化方案,使企业对自己的用能情况一目了然,给企业带来了真正的红利。

全力助企纾困解难,促进协同发展。潍坊供电公司全力以赴做好企业“电力服务员”,积极开展“精致服务”,围绕“数字赋能、专业精准、绿色低碳、价值共享”开展数字化应用,依托国网山东省电力公司“智慧运维”客户服务平台,对用户产能进行分析,形成全方位的能效分析报告。今年以来,国网潍坊供电公司现场走访4.2万户高压企业,为1.8万户高压企业推送能效诊断报告,让企业从“用上电”到“用好电”。

6月中旬,潍坊迎来今年首轮高温炎炎天气,随着制冷负荷大幅增长和企业开足马力生产,负荷持续攀升,给电网稳定运行带来巨大挑战。让企业用上放心电,让人民用上安

心电。国网潍坊供电公司“防患于未然”,科学调整电网运行方式,加大输电线路、变电站巡视力度,坚持“能带不停”原则,实现“用户零感知、线路零停电、负荷零损失”,确保迎峰度夏期间电网安全稳定运行。

不停电就是最好的服务。6月12日,带电作业中心一天内完成5条线路带电消缺工作。由于线路每个发热点的情况有所不同,无形之中加大了带电作业中心的工作难度,十个小时的工作,作业人员的衣服早已经不知湿透几遍。迎峰度夏期间,带电作业中心开展带电作业255次,多供电量约132.5万千瓦时,减少22693个停电时户数,全力确保居民清凉度夏和企业正常生产。

## 国网山东营销服务中心传递“营光”正能量

□王超

“电就像是我们身边一个隐身的超级英雄,在我们看不到的地方,默默守护,陪伴我们一起成长!”7月26日,济南市望岳路小学原筱娅小朋友参加“中国电力主题日”活动时说。国网山东营销服务中心在“社会责任月”期间,结合“中国有电140周年”“中国电力主题日”,创新“营光”实践,组织优秀小学等学校40余名小学生开展科普活动。

数字赋能,打造科普教育新阵地。依托电力科普基地,国网山东营销服务中心深入实施“基层科普行动计划”,定期面向社会开展科普宣传活动。该基地是全国唯一以电能计量为主题、集科

研生产于一体的科普基地,每年开放210余天,年均接待1500人次。该中心不断拓宽和创新科普宣传渠道和形式,推进科普宣传数字化转型。该中心制作了《这,就是智能电表》等计量宣传片、辟谣系列公益短视频,推出“VR云看展”,以及专属文创产品,以文化的吸引力、感染力助推电力科普。目前,科普基地正积极申报全国及省级计量文化和科普资源创新基地,充分发挥宣传国网企业文化、传承电能计量精神、传播电力科普知识、服务百姓日常生活的桥梁纽带作用。

创新手段,根植社会责任新亮点。“在网上国网App的功能区里面,客户可通过‘办电e助手’办理用电业务,并进行点评。”营销服务中心稽查管控部

专责张涛介绍说。为持续优化电力营商环境,国网山东营销服务中心将社会责任理念融入专业工作,进一步提升业扩服务品质,打造了便利化、透明化、标准化、规范化的“阳光业扩”服务新模式。

2021年,荣获国网山东省电力公司“社会责任根植示范项目”。国网山东营销服务中心不断丰富服务举措,更好地服务政府民生服务决策。今年,以青岛市黄岛区张家楼社区为试点,创新开展了“电力数据助力空巢老人关怀”专项行动,协助社区物业排查空巢老人生命健康风险,受到台区经理和老人的一致好评。

延伸服务,践行企业责任新担当。

结合彩虹共产党员服务队建设、“青春

服务中心不断深化服务内涵,开展关爱儿童、电力科普、助企纾困等富有特色的志愿服务系列活动。7月21日,国网山东营销服务中心彩虹共产党员服务队的“爱心妈妈”们到长清区归德镇童善儿童关爱中心,送上了暑假的一份“安全用电大餐”。

“通过开展志愿服务活动,引导青年员工积极践行‘人民电业为人民’的企业宗旨,有力推进了青年志愿服务与中心工作融合互促。”该中心团委书记景莉介绍说。两年来,该中心开展“营光·正青春”志愿服务活动30余期次。

国网山东营销服务中心将继续把履行社会责任、展现企业担当放在重要位置,进一步丰富“营光”特色实践,不断增强社会影响力和带动力。

“讲文明树新风”公益广告

低碳生活 绿色发展

## 共建清洁美丽世界

DAZHONG

新矿集团

创新创优创成效

□商震 李红

“场景为王”时代,山东能源新矿集团协庄煤矿运用大数据、物联网、AI等先进数字技术,对物资库进行升级改造,并设计悬挂“6S”定制化标准作业卡,将各类物资库位、名称、码放标准等以效果图的方式进行展示。

近期,该矿又通过企业微信,把仓库监控、出入库、库存动态、库龄预警、采购提醒等功能全部串接到手机上,实现掌上远程巡检,动态掌握材料消耗情况,及时完成物资补货、备货。“掌上数字仓库平台,简单易学,低成本运行。”协庄煤矿运营管理部副主任臧儒杰说。

今年以来,新矿集团上下立足区域整合新起点,按照年初工作部署,瞄准“双过半”目标,坚持走“多元创效”路线,推进“三化融合”落地,抓好资产、财务、政策、创新、人力等创效“关键招数”,深挖经营潜能,激发创效活力,跑出了提质增收、降本增效“加速度”,交出了一份厚重提气的“年中成绩单”。

资产创效。针对设备、材料配件、废旧物资、办公用品等,持续开展“大回收、大复用,大清仓、大利库”活动,上半年调剂各类设备705台,存量资产变现10.7亿元,亏损企业减少4户、减亏3.3亿元。

财务创效。维持集团主体AAA评级,加大直接融资力度,压减贷款52亿元,低息置换高息68亿元,成功发行超短融10亿元和可续期公司债券20亿元,上半年累计财务创效4.3亿元。新矿内蒙古能源融资授信达到99亿元,承接融资32亿元。

政策创效。税收筹划创效1.6亿元,争取充填开采等各类政策资金1.7亿元,清收外部逾期账款8490万元。新上海一号、长城五矿、长城六矿成功扣减资源价款31亿元,完成矿业权出让合同签订。

科技创新。召开2022年科技创新大会,2200多万元重奖80项科技进步奖、24项技术发明奖、55项设计优化方案、10家创新先进单位以及各类创新平台、技术标准和先进个人,掀起全员创新创效的新热潮。

控员提效。上半年减少在册1663人,减少在岗1917人,降低用工成本2.5亿元。“一矿一策”置换劳务派遣用工,转招2491人,清退2138人,完成“清零”目标。

“关于控成本,着力点就是提效、增量、控员、精益管理。”在新矿集团2022年半年工作会上,党委书记、董事长何希霖强调,要向管理要效益,向政策要效益,向创新要效益。

兰陵镇

## 多点发力加强廉政文化建设

□赵叶枫

“片中人锒铛入狱,面对铁窗声泪俱下的忏悔画面,警示我算好人生账,走好人生路,做一名新时代好干部。”近日,兰陵县兰陵镇举办廉政文化建设座谈会,一名干部会后感叹。观看廉政警示教育视频,是今年兰陵镇廉政文化建设的“第一课”,在观者心灵受触动的基础上,层层签订《兰陵镇廉政建设责任书》,明确党委、政府、班子成员、中层干部和村党组织书记、村委会主任的廉政建设责任,这是兰陵镇党委深入推进廉政文化建设的一个缩影。

今年以来,兰陵镇坚持把廉政文化建设作为一体推进“三不腐”和“3+1”理论武装体系建设基础工作来抓,在学习、调研、工作中不断挖掘用活本地“廉”元素,探索廉政文化建设新路径,发挥廉政文化教育、引领和浸润作用,多点发力奏响“廉润兰陵”廉政文化建设交响曲。

廉政文化建设,党员领导干部是主体。该镇常态化开展对“一把手”和领导班子日常监督,以及一年一度年度述责述廉、一年一主题家庭助廉活动,不定期采取督责、清风家访、廉政党课、党员干部“讲故事、学理论”大讲堂等形式做好党规党纪理论知识宣讲,强化对领导干部的教育引导,让廉政“能量场”覆盖全镇,以“关键少数”带动“绝大多数”,用身边事教育身边人。高标准建设了集党史学习教育、廉政教育于一体的“讲故事、学理论”基地,展示本地红色故事、传播荀子清廉理念,教育广大党员干部用革命文化锤炼党性、淬炼品格。以“讲故事、学理论”活动为载体,在书香苑社区、兰陵镇体育广场、荀子文化广场、荀卿大道树立400多块理论宣传讲牌,其中有100多块蕴含廉政故事、经典名句、重要论述,在潜移默化中引导党员干部群众廉洁修身、廉洁齐家、廉洁从政。对西横沟崖、东南圩等有基础、有特色的村进行重点扶持、精心培育,着重打造一批廉政文化建设示范点,依托整洁的街道,精心打造廉政文化墙、廉政文化走廊、廉政文化凉亭、廉政文化宣传园,着力打造群众身边的廉政文化风景线,让广大党员干部群众在观景思廉中得到思想上、心灵上的熏陶和升华。

该镇党委书记杜兴金说:“我们充分利用微信工作群、廉政文化墙、廉政宣传栏等形式,大力宣传廉政反典型、剖析案例、警示教育、弘扬正气;依托瑞福苑和横山2个庄户剧团,编排廉政三句半、快板等主题节目在全镇巡回演出;组织电影放映队巡回放映廉政警示教育片,使广大党员干部群众在耳濡目染中涵养廉政文化,营造出以清廉为荣、贪腐为耻的良好氛围。”