

市中区探索社区智慧化管理新路径

老旧小区装上“超级大脑”

□ 本报记者 刘飞跃

山街道南村某小区居民反映院内监控损坏，要求尽快维修。7月21日上午，该居民反映的情况派遣至社区管理员，经过接收、处理、核查、评价等流程，当天下午便解决了此事，并获得良好反馈。

该平台还开通了“码上办”民情直通平台，设置“便民码”“居民随手拍”等内容，完善扫码反映、一键启动、立即反应、马上办理工作流程。其中，“便民码”还涵盖微心愿、民意调查、山居论坛、物业保修等功能，可以说是把老旧小区长效管理搬上了“云”。

“我们前期采集了大量数据，目前在街道的4个社区开展试点。智慧社区平台的建设打破了我们的工作壁垒，将城管、综治、事件、网格化等工作内容在平台内实现了融合，提高了工作效率。”马晶晶说。

七里山街道党工委副书记、总工会主席郭勇介绍，通过数字赋能“码”上办事，建设“云上社区”，实现了社区治理全城化、居民服务全龄化、网格管理全周期化。今年7月份，街道完成智慧平台建设，其中收集居民诉求件、成功处置2000余件，发起社区议题156个、收到居民留言376条。

老旧小区长效管理上“云”

全面打造智慧社区年初被列入我省《数字变革创新2022年行动计划》之中，根据该行动计划，我省将推动各市县建统部署智慧社区管理平台，加快智慧安防小区、绿色智慧住区、数字家庭建设，年内推动一批智慧社区配套智能公共设施。

七里山街道智慧社区平台便是推进老旧小区智慧管理的有效途径。7月20日下午，七里

□ 记者 王健 报道

本报济南讯 8月5日，记者从济南高新区领导干部大会上获悉，济南高新区将锚定“建设世界一流高科技园区”总体目标，切实用好“五区叠加”优势，推动科技创新、制度创新、开放创新、产业集聚、金融赋能“一体发展”，奋力谱写高质量发展新篇章。

科创金融助推高新区高质量发展

济南高新区将把科创金融作为“发展高科技、实现产业化”的主攻方向，抓住全国首个科创金融改革试验区建设机遇，促进金融、科技、产业深度融合、协调发展，打造科创金融高质量融合发展的“济南高新样板”，着力加快“四高”建设，打造高科技创新策源地，聚焦创建综合性国家科学中心，力争用5年左右时间，落地一批大科学装置，形成一批前沿技术成果，策动一批未来产业；以产兴城、以城聚产，力争用6-7年时间实现经济总量翻番，再造一个“新高新”，基本建立起以数字经济为引领、先进制造业为重点、现代服务业为支撑的现代化产业体系；打造高水平开放新门户，依托自贸区改革开放“试验田”，把高新区建设成为外资企业、外国领事机构、国际商会入济落户首选地，依托双综保区“强载体”，建好高端开放平台，依托国际空港、中欧班列等打造现代开放枢纽。

大力实施党建强基固本、科技创新引领、主导产业壮大、对外开放升级等十六项行动。加快构筑高能级创新平台，强化企业创新主体地位，着力畅通成果转化渠道，大力引育创新领军人才；提升主导产业能级，抢占未来产业先机，推动产业加快崛起，抢占行业“制高点”；深化自贸制度创新，用好双综保区优势，推动平台提档升级；优化工程建设审批流程，加强土地征收供应，完善基础设施配套，提高项目配套保障能力；打造高效便利政务环境，对标对表先进，精准施策发力，着力打造优质营商环境；创新打造齐鲁科创人才公园，积极推动各大商圈提档升级，提升城市发展潜力和核心竞争力。

为听到更多来自一线的声音，2020年，美团外卖首批在全国范围内特聘100多名骑手，成为其“产品体验官”。每一个版本的骑手APP，“产品体验官”都将优先体验，提出建议并经迭代后，才会面向所有骑手更新开放。平台还赋予“产品体验官”多项“特权”，比如他们提出的意见一旦被采纳，将会享受平台

发放的津贴，同时在骑手APP上展示特殊勋章标识等。

骑手张廷坤说，自己是2017年入行的，平日里很热心分享自己的跑单经验。两年多来，张廷坤已经数不清自己提过多少条建议了，他能很直观地感受到，“跑单的体验正在变好”。

不仅体验软件，“产品体验官”还能体验平台为骑手量身定制的“硬件”。去年冬天，张廷坤率先体验了美团自主研发的“智能头盔”。头盔集佩戴和碰撞检测功能、自动感应尾灯、蓝牙耳机、麦克风、快捷按键等多个智能安全功能于一身。“不仅大大提高了我们送单途中的安全性，而且舒适度也有很大提升。以前我们骑车的时候是戴着耳机听电话，戴一天耳机，耳朵都疼。”张廷坤说。

不过，他也发现，初代版本的智能头盔，按键位置靠后，骑车时操作不便。经“产品体



老厂房变身创意工场。位于济南市市中区建设路的JN150创意设计文化工场原为中国重型汽车集团离合器厂，20世纪60年代研发生产了中国第一辆重型卡车黄河牌卡车，型号为JN150，如今成为集休闲、办公为一体的开放式文化创意园区，服务创业青年。

□ 记者 刘飞跃 报道

意见提得好，山东两位骑手获评“十佳产品体验官”

让骑手声音直达技术后台

□ 本报记者 段婷婷

如何让外卖骑手获得更好的配送体验？美团外卖在全国聘请“产品体验官”，专为产品提意见。因为意见提得好，日前，在2022年“骑手荣誉盛典·先锋力量”颁奖典礼上，山东骑手于军、张廷坤荣膺“十佳产品体验官”。据悉，两年多的时间里，于军和张廷坤提交了多条对骑手APP和跑单规则的优化建议，其中不少已经被采纳，显著提升了骑手的配送体验。

为听到更多来自一线的声音，2020年，美团外卖首批在全国范围内特聘100多名骑手，成为其“产品体验官”。每一个版本的骑手APP，“产品体验官”都将优先体验，提出建议并经迭代后，才会面向所有骑手更新开放。平台还赋予“产品体验官”多项“特权”，比如他们提出的意见一旦被采纳，将会享受平台

发放的津贴，同时在骑手APP上展示特殊勋章标识等。

骑手张廷坤说，自己是2017年入行的，平日里很热心分享自己的跑单经验。两年多来，张廷坤已经数不清自己提过多少条建议了，他能很直观地感受到，“跑单的体验正在变好”。

不仅体验软件，“产品体验官”还能体验平台为骑手量身定制的“硬件”。去年冬天，张廷坤率先体验了美团自主研发的“智能头盔”。头盔集佩戴和碰撞检测功能、自动感应尾灯、蓝牙耳机、麦克风、快捷按键等多个智能安全功能于一身。“不仅大大提高了我们送单途中的安全性，而且舒适度也有很大提升。以前我们骑车的时候是戴着耳机听电话，戴一天耳机，耳朵都疼。”张廷坤说。

不过，他也发现，初代版本的智能头盔，按键位置靠后，骑车时操作不便。经“产品体

验官”建议，设计方将按键位置进行了调整，骑手在骑车时，用最自然的手势就可以操作按键，进行电话接听等。目前，智能头盔已升级为第二代，今年2月完成试产，4月起，在全国多个城市投放使用。

如今，分布于全国各地的“产品体验官”，成为骑手们身边的“传话筒”。骑手遇到什么问题，都可以通过体验官反馈。体验官在提建议的时候，也会关注是不是骑手普遍面临的问题。

比如，不少骑手曾被“恶意差评”困扰。有些用户在点单时会备注让骑手顺道去其他地方帮忙购买物品，骑手如拒绝会遭遇差评。恶意差评会影响骑手收入，而此前，遭遇这种情况后，骑手申诉并不顺畅。经过“产品体验官”的反馈和多方努力，如今状况已经好转，越来越多非骑手个人原因带来的差评，将被免除责任。

济南西部跨境电商产业园在长清揭牌

□ 记者 王健 通讯员 李娜 石璐 报道

本报济南讯 日前，济南西部跨境电商产业园暨大学城跨境电商联盟在长清区揭牌。

据了解，济南西部跨境电商产业园可以为进驻企业提供选品辅导、物流报关、代运营、创业培训、工商注册及财税托管等一站式专业服务，致力于打造跨境电商产业聚集区，助力山东本土产品出海。该园区由金税通企业服务（山东）集团有限公司运营，截至目前，已进驻企业20余家。长清区计划到年底孵化不少于50家企业。

对于长清区来讲，发展跨境电商是促进外贸发展的新路径，有望成为促进区域产业结构升级的新动力。长清区委书记肖辉介绍，长清区将搭建集平台、货源、仓储、物流为一体的全方位、全要素、全产业链支撑的跨境电商聚集生态群落，加快引育一批跨境电商龙头企业、标杆企业，打造一批走出去、名扬海外的跨境电商品牌，为全市外贸高质量发展激活新引擎、增添新活力。而济南市商务局和山东跨境电商协会等也将大力支持长清区争创省级跨境电商产业园，打造济南市跨境电商的“长清样板”。

跨境电商产业园除了为园区企业提供硬件环境之外，还需要提供看不见的软环境。记者了解到，济南西部跨境电商产业园将集成各种办公管理、项目管理、财务管理、仓储管理等信息化软件系统，并对园区内用户低成本开放，让园区用户用最小的成本，使用最高效的信息化工具。

跨境电商产业园除了为园区企业提供硬件环境之外，还需要提供看不见的软环境。记者了解到，济南西部跨境电商产业园将集成各种办公管理、项目管理、财务管理、仓储管理等信息化软件系统，并对园区内用户低成本开放，让园区用户用最小的成本，使用最高效的信息化工具。

跨境电商产业园除了为园区企业提供硬件环境之外，还需要提供看不见的软环境。记者了解到，济南西部跨境电商产业园将集成各种办公管理、项目管理、财务管理、仓储管理等信息化软件系统，并对园区内用户低成本开放，让园区用户用最小的成本，使用最高效的信息化工具。

关爱外来务工人员子女“七彩课堂”开班

□ 记者 段婷婷 通讯员 王帅 报道

本报济南讯 暑假期间，外来务工人员子女无人看管、生活单调，成为摆在家长面前的一道难题。为此，8月8日，由济南市农民工党工委、市人力资源和社会保障局主办的关爱外来务工人员子女“七彩课堂”暑期辅导班在济南市外来务工人员（农民工）综合服务中心正式开班。据悉，后期，活动将会作为常态化关爱农民工子女的一项措施坚持下去，定期举办。

此次参加辅导班的学生均来自市中区西河小学，该校70%以上的学生来自全国各地务工人员家庭。辅导班所有课程内容均由人社部门、西河小学、“科创空间”爱心社团共同研究、精心制定，重点教授孩子们基础文化（语文、数学）、少儿英语、魔方、书法等。

据悉，“七彩课堂”暑期辅导班第一期自8月8日至12日，为期一周。教室设在市外来务工人员（农民工）综合服务中心三楼会议室，中心还为每名孩子赠送了书包、文具、魔方等学习物品，在食堂提供免费午餐。除了爱心社团的老师正常上课外，中心还安排了三名工作人员，担任孩子的生活老师，负责他们的日常管理和安全健康。第二期将转至济南西河小学进行教学。

天桥区委编办启动机构编制跟踪问效工作

□ 记者 孙业文 报道

本报济南讯 近日，为推动机构编制决策部署事项及时贯彻落实，提高机构编制资源使用效益，济南市天桥区委编办启动机构编制跟踪问效工作。

天桥区委编办将坚持依法依规、实事求是、客观公正的原则，坚持问题导向，以推动机构编制重大决策部署和重要决定事项贯彻落实为重点，通过自查自评、社会调查、实地检查、效果评价、情况反馈等程序，对1年内调整的重要机构编制事项进行跟踪监管。

同时，天桥区委编办将跟踪问效与机关职能运行监管、机构编制管理评估、事业单位监管等有效衔接，对机构编制执行情况和效益进行综合评价，结果作为加强机构编制管理、优化资源使用效益的重要依据，为做好改革“后半篇文章”提供有力支持保障。

农行济南分行将实施老年金融服务升温行动

□ 记者 王健 通讯员 郝金硕 报道

本报济南讯 近年来，国家陆续出台多项政策措施，鼓励社会资本投资、推进医养结合试点，发展商业养老保险，大力扶持养老事业和养老产业发展。当前及今后一段时期是养老金融发展的重要战略机遇期。

农行济南分行面对客群全面老龄化和中老年客户财富增长趋势，将老年客群作为零售业务的重点客群，充分发挥客户数量优势和品牌形象优势，持续强化老年客群金融消费特征研究和需求洞察，构建差异化的养老客群服务体系，提升适老亲老的市场形象，努力将个人养老金融打造成零售业务的过硬品牌。

同时，面向全生命周期搭建客户养老金融产品体系，梳理整合信贷、理财、保险等条线现有适合老年群体的产品，创新研发一批期限长、风险低、收益稳的养老专属产品，形成有农行特色、覆盖客户全生命周期的养老金融产品体系。

农行济南分行还将实施老年金融服务升温行动，加快推进网点适老化改造，完善老年设施配置，选择老年客户集中的村镇、社区建设一批老年特色网点，聚焦老年客户常用功能，加快研发和发布简洁易用的掌银老年专属版本，优化完善自助、客服、线上等渠道，精准识别老年客户年龄，提供一键转接、专属菜单、远程视频、语音辅助等服务，强化账户和信息安全保障。

上半年地区生产总值增速全市第二，规上工业增加值增速全市第一

槐荫区瞄准六个增量决战下半场

□ 记者 王健 通讯员 梁中铭 韩宏伟 报道

本报济南讯 地区生产总值完成338.8亿元，同比增长5.1%，增速位列全市第二；规上工业增加值同比增长41.8%，增速位列全市第一；限上零售额完成154.4亿元，总量位列全市第二……这来之不易的成绩，是济南市槐荫区今年上半年高效统筹疫情防控和经济社会发展，全面落实各级惠企利民政策的生动体现。

得益于济南市“工业强市”战略的持续推进，槐荫区紧抓工业生产脉搏，经济发展势头稳中向好。“公司下半年的生产订单已经排到年底，刚刚完成出口加蓬敞车的生产任务，正在进行莫桑比克敞车、X70集装箱平车以及几类工程车的生产。”中车山东机车车辆有限公司车体工区区长沈洪涛告诉记者，车间现在火力

全开，要把上半年因疫情耽误的时间抢回来。

“面对疫情冲击，我们选择了创新发展，承担了部分防疫物资生产任务，并已经拿到一、二类‘械字号’产品和二类‘消字号’产品的生产资质。”永芳（济南）卫生用品集团有限公司总经理助理李明珠说，他们将加快技术研发，推出更多质优价廉的产品，为经济社会发展贡献力量。

今年以来，槐荫区聚焦新一代信息技术、智能制造等8条产业链，实施了优化升级、强链补链、人才引育等7大行动，推动主导产业集聚发展、特色优势产业创新发展。同时，槐荫区坚定不移落实扩大内需战略，提升传统消费能级、加快新型消费发展、补齐农村消费短板，打造优化经十西路汽车产业带，探索建立新能源汽车产业集群，做强消费增长第一

动力。

一系列助企纾困政策为稳定大盘注入活力，槐荫区经济迎来了回暖复苏。在汽车促消费措施刺激下，仅6月当月，槐荫区汽车销量就达近万辆，限上汽车类商品零售额增长60.4%；“双招双引”成效显著，槐荫区上半年对接项目350个，落地74个，175个重点项目开工在建96个；会展促消费作用明显，在槐荫区内举办的“齐鲁国际车展”“山东国际糖酒会”等12场展会，吸引参展企业4550家，观众达46万余人次；“约惠槐荫”2022年消费季活动，着力打造“多彩夜槐荫”夜间经济品牌，入夏以来，槐荫区客流量超3000万人次，夜间占比超过50%。

下一步，槐荫区将锚定目标任务，着力提振消费信心，持续优化营商环境，全力以赴稳

住经济大盘，以“跳起来摘桃子”的工作干劲，在抓好六个增量上下功夫，决战经济建设下半场。具体包括：在围绕重点项目“稳增量”上下功夫，加快项目投资、开工、落地；在围绕双招双引“扩增量”上下功夫，多渠道推进高层次人才引育；在围绕城市更新“创增量”上下功夫，持续加强城市更新项目策划，形成良好工作局面；在围绕财政收入“提增量”上下功夫，优化服务保障，增强企业纳税积极性；在围绕促进消费“添增量”上下功夫，充分发挥好会展促消费作用，加快经十西路汽车产业带规划，广泛开展消费季、消费节活动，做强做大跨境电商业务；在围绕医学中心建设“促增量”上下功夫，继续举全区之力支持医学中心建设，进一步为医学中心加快发展提供最优服务。