



增设施 塑人文 美环境 聚产业

桓台品质民生项目从规划图变实景图

□记者 王佳声 杨淑栋

通讯员 杨永杰 董浩 冯汶琪 报道
本报桓台讯 8月3日,正值暑假,桓台县唐山镇文体公园城市书吧里,青岛理工大学学生苗希润正埋头苦读,为公考作准备。“放假回来发现,镇上竟然建起了这么好的公园和书吧,离家近、环境好,假期里我每天都来这儿看书学习,学累了就在公园里活动活动,真不错。”

作为城市品质提升系列工程之一,唐山镇文体公园在原有园林绿化用地基础上改造提升,7月10日开园,新建儿童游乐园、城市书吧、健身步道、篮球场、羽毛球场、乒乓球场等活动空间,是群众身边集体育锻炼、文化学

习、休闲娱乐于一体的“口袋公园”。

“增设施、塑人文、美环境、聚产业,我们把村镇公园、城市绿道、河湖水系、文化体育等有机融合,进一步满足企业引才留才和群众生产生活更加便捷舒适的需求,让群众生活更有质感。”唐山镇党委副书记崔佃继说。

除了美化环境,唐山镇同样关注老人晚年生活和儿童教育品质的提升。“我们计划这个月开始试运营,已有十几位老人预约入住。”山东海康医养服务有限责任公司董事长焦方海说,他们投资5500万元高质量打造的医养中心,一期工程预设医疗、护理型养老床位220张,内含自助餐厅、康养书吧、文化娱乐、健身设施等,并

配备了“互联网+养老服务”管理服务系统。

同时,唐山镇投入2000余万元对镇域内中小学校舍进行加固提升,投入200余万元为全镇学生更换新型课桌椅,为全体教师更换手提电脑,教室配置智慧黑板设备,促进教育品质提升。

作为桓台县赋能城市“青和力”的重大项目,8月6日,东岳熙悦里正式开街营业,嗨吃、嗨购、嗨乐的街区氛围,现代感十足的建筑基地,融合传统和现代元素的时尚街区,吸引市民纷纷前来打卡。当晚,“淄博之声”乐队音乐节在这里激情上演,众多年轻人现场跟着音乐律动一起摇摆。

以唐山镇为代表的品质民生工程正在桓台县如火如荼地开展。该县深入实施全域公园城市建设,集中建成80公里城市绿道、6处口袋公园,北部马踏湖、南部红莲湖相映生辉,小清河、乌河等22条河道穿珠成链;在全市率先实现整建制长者食堂全覆盖,每天为两万余名老年、低保、特困等群体提供一餐安全卫生、营养健康的热乎饭;全县基本养老、基本医疗保险指标扩面,人均可支配收入提高44.5%;建成两家三级医院,医共体实现镇级卫生院全覆盖,群众主要健康指标位居全省前列……一个个品质民生项目从规划图、施工图变为实景图。

852个城乡公益性岗位送岗到家

淄博高新区:让困难群体端稳就业饭碗

□记者 杨淑栋

通讯员 刘金昌 邢建光 报道

本报淄博讯 “这是长者食堂包的蒸包,您先吃着,一会儿还有热汤。”近日,淄博高新区高端装备中心党刘村公益性岗位上岗人员刘开红,与同事一起将热气腾腾的蒸包送到89岁独居老人高爱兰家中。

因为子女忙于工作无法天天在身边照顾,高爱兰成了村里长者食堂的常客。“天气这么热,实在不愿意出门,村里的免费送餐上门服务真是好,孩子们也放心。”高爱兰笑着说。

在服务老人的同时,刘开红也很开心。“俺老伴今年因病去世,家庭生活陷入困境。

多亏了政府,我才有这个工作机会,这些活儿不用出村,按月拿工资,生活也有了保障。”自4月初从事乡村公益性岗位工作以来,刘开红在村里承担农村环境治理、森林防火护林、夏秋季秸秆禁烧、困难家庭帮扶、给出门不便的老人送饭等综合服务工作,每个月累计工作40多个小时,可以有800多元的收入。

开发公益性岗位,托底安置就业困难人员,是积极就业政策的重要组成部分,也是兜牢民生底线的重要措施。2月,淄博高新区启动实施城乡公益性岗位扩容提质行动,积极消纳农村剩余劳动力和城镇长期失业人

员,着力提高城乡低收入群体收入,助力乡村振兴。

记者从淄博高新区人社中心了解到,为确保城乡公益性岗位扩容提质行动的顺利实施,淄博高新区在岗位开发安置过程中,组织4个镇办、中心及时完成初步符合条件人员的摸排,围绕特殊群体资格审核等工作做好指导。发布招聘公告,岗位需求以后,淄博高新区在各村、社区发放宣传明白纸10万余份,经过报名申请、资格审核、“四议两公开”、审核公示、岗前培训等程序,全面完成公益性岗位招聘工作。

该区开发乡村公益性岗位500个、城镇公

益性岗位352个。目前,共有852名困难群众、城镇零就业家庭人员、城镇大龄失业人员通过公益性岗位实现家门口就业,在城镇管理服务、基层疫情防控、农村环境治理、森林防火护林等工作中发挥着积极作用。

下一步,淄博高新区将加强对在岗人员的日常管理,进一步健全工作台账、强化实地督导,坚决防止出现弄虚作假、虚报冒领、“吃空饷”等现象;进一步规范开发流程,因地制宜做好退出人员补录工作;组织做好人员情况摸底排查,为2023年度城乡公益性岗位扩容提质奠定基础,让公益性岗位持续发挥民心工程作用,让困难群体端稳就业饭碗。

淄博上半年外贸出口稳定增长

□记者 刘磊 通讯员 刘闻 报道

本报淄博讯 记者从淄博海关了解到,今年上半年,淄博市进出口总额557.5亿元,其中出口总额为339.3亿元,同比增长21.8%,外贸出口保持较韧性。

从贸易伙伴看,上半年淄博市对“一带一路”沿线国家、RCEP贸易伙伴分别出口149.6亿元、106.8亿元,分别增长46.6%、38.1%。从主要产品看,上半年淄博市出口机电产品59亿元,增长49.8%;出口基本有机化学品47.6亿元,增长40%;出口纺织纱线、织物及其制品27.2亿元,增长47.4%;出口玻璃及其制品26.7亿元,增长21.4%。

新时代文明实践 入学升学礼举行

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 8月5日,2022年淄博市“明德齐语”全环境立德树人宣讲暨新时代文明实践“入学升学礼”活动在桓台县举行,来自小学、高中、大学的100余名新生代表参加。

小学一年级新生在老师引导下正衣冠、行拜师礼、击鼓明志、重温古代“入泮礼”,学习了解中华优秀传统文化的礼仪内容。大学新生代表向父母鞠躬感恩。开学礼后,淄博市“明德齐语”全环境立德树人“好少年”宣讲活动举办,清华大学新生代表孙振瑜、孙畅为现场少年儿童宣讲,引导他们树立良好的人生观。

淄博两人获评第八届 中国工艺美术大师

□记者 王佳声 报道

本报淄博讯 8月5日,中国轻工业联合会公布第八届中国工艺美术大师获评人员名单,山东省有3人,其中淄博市孙云毅、李慧同获评。

中国工艺美术大师评选每五年举行一次,为国内工艺美术行业的最高荣誉。淄博市工艺美术行业文化底蕴深厚,产业基础扎实,在全国传统手工艺的11个大类中,淄博占7席,在全部近千个单项中,淄博有百余个活跃品种。一代代手艺人的心传手作,造就了实力雄厚的大师队伍。目前,淄博市拥有中国工艺美术大师8人、中国工美行业艺术大师8人、中国陶瓷艺术大师22人、中国玻璃艺术大师19人、中国内画艺术大师22人、山东省工艺美术大师133人。

“大学生实习计划” 总结交流会召开

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 8月5日,2022年淄博市“大学生实习计划”总结交流会召开。今年共有422所高校的1586名优秀大学生,深入淄博市机关企事业单位完成为期1个月的实习。

“大学生实习计划”由淄博市委人才工作领导小组办公室、共青团淄博市委联合举办,旨在助力青年发展友好型城市建设,深入推进“五年二十万大学生来淄创新创业计划”,让更多优秀大学生在实习实践中走进淄博、读懂淄博、爱上淄博。在实习工作之余,淄博市、县两级团委先后组织近30场各具特色的“来淄体验”活动。

第十五届中国(沂源) 七夕情人节举办

□记者 杨淑栋

通讯员 张琦 董玉芳 报道

本报沂源讯 8月4日—7日,第十五届中国(沂源)七夕情人节举办。

活动现场,象征着七夕爱情文化的牛郎织女IP形象正式发布,首部《七夕·沂源》诗集出版发行,同时为淄博市“最美巧娘”手造作品大赛获奖作品颁奖。本届七夕节主题为“相约七夕 爱在沂源”,活动内容丰富、形式多样,有为单身青年量身打造的“七夕·相约”交友会,也有回馈家乡、弘扬爱情文化的“七夕·相聚”大学生艺术展演,以及浪漫夏日户外野营“七夕·相逢”帐篷节等。

临淄开展

公益电影下乡活动

□记者 刘磊 通讯员 黄爽 报道

本报淄博讯 日前,淄博市临淄区委宣传部联合区文化和旅游局开展公益电影下乡活动,在炎炎夏日为群众带来一场文化盛宴。

此次活动不仅新增了“学习强国”学习平台中的爱国主义教育电影、科普纪录片等优秀作品,20支电影放映队还精心挑选了《画饼》等防诈骗教育片,通过案例式的宣传手段,提升老年人自我防范意识及识别能力。截至目前,临淄区已开展公益电影进基层活动700余场。下一步,将推动“公益电影+学习强国”宣传活动在更大范围常态化、长效化开展,精准服务群众精神文化新需求,助力乡村文化振兴。

城市体验日提升“青和力”

□记者 刘磊 通讯员 张嘉仪 报道

日前,淄博市张店区开展“城市体验日”活动,通过组织高校学子参观优秀企业、园区、创业中心、青年网红打卡地等,体验城市多彩活力氛围和服务人才发展的创新创业环境,提升“青和力”。图为山东大学学生在归心谷大红炉双创中心与青年创业者交流。

唱响理论宣讲好声音

张店区上半年开展宣讲活动1800余场

□记者 刘磊

通讯员 王业宏 丁一楠 报道

本报淄博讯 8月5日,一场别开生面的红色故事宣讲会在淄博市张店区车站街道新华社区拉开帷幕,宣讲员李京宣讲得生动,孩子们听得认真。

“我讲的是战场上真实发生的故事,以及我个人参军的点点滴滴。因为很多内容是亲身经历,所以讲起来感情饱满,容易让孩子们产生共鸣。”张店区车站街道“小巷之声”宣讲队宣讲员李京实说。

由辖区老人组成的“小巷之声”宣讲队,不仅会不定期地为社区居民和附近小学的孩子讲述党史故事以及身边的榜样故事,每周还会诵读经典美文,用优美的文字丰富辖区群众的精神世界。如今,动听的“小巷之声”已成为社区最亮丽的风景线。

近年来,张店区不断加强宣讲队伍建设,积极建立“5+5”宣讲体系,利用领导干部、业务骨干、青年、模范典型、百姓群众五大宣讲主体,宣讲好党的创新理论、民生政策、先进思想、典型事迹、身边故事,让宣讲走进千家万户。今年上半年,张店区累计开展宣讲活动1800余场。

“这样的宣讲形式真不错,既能学习党的理论知识,又能协商解决社区居民反映的问题,一举两得。”前不久,张店区车站街道嘉源盛景小区“板凳党课”开讲,首次以社区网格功能型党支部书记身份参加活动的孟强说。

张店区持续创新宣讲形式,让理论宣讲灵活变通,雅俗共赏。通过“拉呱说事长廊”“常青藤下的大讲堂”等宣讲形式,积极构建“15分钟宣讲圈”;通过三句半、快板等形式

式,开展“红色宣讲进万家”等群众文化活动,同心协力讲好张店故事;通过身边好人、新乡贤等在群众中有较强影响力的先进典型,广泛开展“我听模范讲事迹”“社区名嘴唠唠身边事”等宣讲活动,当好百姓的知心人。

截至目前,张店区共推出“局长云宣讲”H5产品80余个,组织“抖音小站”宣讲、线上读书会、微党课直播等网上宣讲活动400余场,持续推进“线上线下”齐发力,让党的创新理论走“新”更走“心”,学习形式更加多元化、便利化。

“在宣讲内容选择上,我们不仅聚焦群众关心的就业、教育、住房等热点话题,还将传统文化与党的创新理论结合起来,以小见大,用小故事讲好大道理,让党的创新理论飞入寻常百姓家。”张店区委宣传部分管日常工作的副校长牟晓宇说。

在宣讲内容选择上,我们不仅聚焦群众关心的就业、教育、住房等热点话题,还将传

统文化与党的创新理论结合起来,以小见大,用小故事讲好大道理,让党的创新理论飞入寻常百姓家。”张店区委宣传部分管日常工作的副校长牟晓宇说。

“在宣讲内容选择上,我们不仅聚焦群众关心的就业、教育、住房等热点话题,还将传

统文化与党的创新理论结合起来,以小见大,用小故事讲好大道理,让党的创新理论飞入寻常百姓家。”张店区委宣传部分管日常工作的副校长牟晓宇说。

“在宣讲内容选择上,我们不仅聚焦群众关心的就业、教育、住房等热点话题,还将传