

山东高校“三下乡”暑期社会实践如火如荼,大众日报全程聚焦——

65万青年学子“调研山东”

□ 本报记者 刘芝杰 尹燕燕
本报通讯员 孟焕然 刘宪伟 王晓

3万余支实践团队、65万青年学子参与！今年暑假,以“调研山东”为主题的2022年山东高校“三下乡”暑期社会实践,成为火热夏天最受青年群体关注的话题。在大众日报客户端,共青团山东省委与大众日报联合开设《“调研山东”三下乡实践榜》专栏。该专栏持续更新各个实践团队的活动开展情况,展示着山东青年学子的青春风采和担当。

据悉,“调研山东”——2022年山东省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动开展以来,山东各大中专院校广泛组织发动、综合布局谋划,组建3万余支实践团队、65万青年学子投身“三下乡”暑期社会实践活动。其中,统筹打造了101支国家级、355支省级重点实践团。青年学生创新组建团队、积极融入实践,市县大力支持保障,强化感知认同,“三下乡”暑期社会实践活动如火如荼展开,取得了阶段性成效。

强化理论普及宣讲,山东大学开展“牢记青春寄语”主题宣讲社会实践专项活动,530名学生组成60支团队,分赴全国23个省份,开展了百余场分众化宣讲;开展党史学习教育,青岛科技大学组建442支党史学习教育实践团,91名团干部、2826名青年学生开展实践活动,实地挖掘红色故事、追溯红色记忆,深入推进党史学习教育,把红色精神镌刻在青年学生心中;助力乡村全面振兴,中国石油大学(华东)组织16个学院与34个乡镇(街道)、企事业单位共同打造大学生实践基地,招标式征集基地实践项目设计方案,常态化开展各类基层实践活动,形成了以校地共建为主体、依托团支部与专业两大优势为特色的全员社会实践模式;充分观察发展成就,青岛理工大学依托“1233”实践育人工作体系,打造150支发展成就观察实践团队参与国情观察、基层治理、产业调研,其中,“义务编制村庄规划”团队,连续17年持续开展村庄义务编制规划活动,足迹遍及山东16市52个乡村,为地方打造“一村一品”现代特色村庄提供专业支持。

助力打造乡村振兴齐鲁样板,创新“三下乡”社会实践形式,众多具有山东特色的实践项目成为一大特色。聊城大学1200余名师生组建105支实践团队,投身“黄河专项”感知实践,学生运用所学知识开展黄河流域植物保护、中草药资源调查、农村污水处理、非遗文化传承调研等。曲阜师范大学组建80支关爱帮扶实践团队,奔赴济南、日照、潍坊等23个城市的农村地区开展实践,一对一走访空巢老人,对“希望小屋”小主人进行课程指导、心理团辅、亲情陪伴。山东中医药大学打造115个中医药特色实践团,“博士医疗团”把优质医疗资源送到群众家门口,为医药卫生事业和人民身心健康贡献力量。

为更好服务“三下乡”暑期社会实践活动的开展,《“调研山东”三下乡实践榜》专栏对我省高校“三下乡”暑期社会实践活动进行专题报道,为更多高校社会实践团队提供展示风采的机会。后续,将评选发布一批优秀社会实践调研成果、优秀服务基层实践项目,并择优评选认定一批优秀组织单位、指导教师、团队、个人。



青春力量助力乡村振兴 这些特色团队上榜

山东第一医科大学:“健康使者”走向全省

山东第一医科大学(山东省医学科学院)各学院,坚持把开展志愿服务作为“把大学和医院办到人民群众中”的一项具体举措,根据自身特点,组建“健康使者”医疗服务团、南丁格尔志愿服务队、“健康下乡”服务队、“光明先锋”志愿服务队、“岱下之翼”康复与健康管理专项实践团队、“岐黄本草”志愿者服务队、“自护教育”宣传队,“当以仁归”志愿服务队、“医保惠民”大学生志愿服务队、罕见病关爱社志愿服务队等,助力健康山东建设,在服务社会、服务大众、服务健康中提升社会责任感和使命感。

滨州医学院:中药产业助力乡村振兴和黄河流域生态保护

7月13日至23日,滨州医学院“无楸本草香,黄河中药行”暑期社会实践队,围绕滨州市无棣县余家镇特色中药产业发展,融合中药发展促进乡村产业、生态、文化振兴,开展了近十天的暑期实践。实践队结合当地实际,从中药材种

植源头开展调研,积极助力该镇探索建立中药材育种、育苗、种植、采收、加工、深加工利用、销售一体化的新模式。接下来,双方还将就试验田建设、新品种试种、中药新药研发或二次研发等方面联合攻关,打造服务乡村发展品牌项目,描绘科研赋能新蓝图。

曲阜师范大学:为山东非遗项目制作中英双语短视频

曲阜师范大学彩遗拾忆队以“留千年遗韵,寻家乡记忆”为口号,以“传承延续、发扬光大”为宗旨,开展为期两个月的宣传弘扬山东地区国家级非物质文化遗产之旅。彩遗拾忆队以山东省五市国家级非遗项目为实践对象,制作中英双语短视频、音频、图片等进行线上推广宣传,助力家乡非遗传承发展。

鲁东大学:深入20余村庄,探寻乡村青年榜样

鲁东大学乡村振兴促进团跨学科、跨年级、跨地域组建团队并开展调研。活动开展以来,团队成员已经走进山东

省、广西壮族自治区的20余个村庄,立足于乡村青年人才匮乏与乡村人才回流不足等问题,累计发放调查问卷8000余份,录制访谈音频近400条。接下来,团队将针对调查问卷背后所反映的乡村青年人才现状及访谈录音中优秀青年人才反哺乡村的想法、措施进行分析与整理,形成一篇高质量的调研报告。

青岛农业大学:因地制宜,探索盐碱地种植新模式

把盐碱地变成丰产田,一直是黄河三角洲地区百姓的梦想。青岛农业大学“盐碱生态修复 圆梦乡村振兴”实践服务团深入田间地头,分工合作,采用问卷与访谈相结合的方式,详细了解盐碱地种植情况。从当地农民对盐碱地知识的了解情况,所在地区的盐碱地类型,是否进行过盐碱地改善工作以及对生物质炭基肥改良盐碱地技术的了解等方面进行调查。针对目前农村常用改良盐碱地方法,因地制宜,为当地探索出盐碱地种植新模式。



喜迎党的二十大,大众日报·山东党建云平台启动“红星耀齐鲁”大型融媒报道,基层党建亮点汇、齐鲁党员星力量、第一书记风采录、高校党建品牌展四个单元板块亮点做法、先进事迹火热征集(征稿邮箱dzrb1939@qq.com)。以下为本期“基层党建亮点汇”单元板块重点推荐案例。

济宁兖州区:推行“党建联盟”新模式

济宁兖州区坚持“大党建”工作理念,依托“本色家园·兖老红”离退休干部党建品牌,创新离退休干部“党建联盟”模式,激发离退休干部党建工作活力,有效引导离退休干部助力社区治理,赋能乡村振兴。

烟台牟平区:建设物业服务管理“三全体系”

烟台牟平区实施“红心物业·幸福到家”行动,聚焦打造“红·牟”物业党建品牌,深入推进“三全体系”建设,全面提升红色物业质效和社区居民幸福感。

威海经开区:推动新业态新就业群体党建向纵深发展

威海经开区围绕新业态新就业群体党建工作,着力打造“红色速递·暖新蜂巢”,围绕三个“新”,把新业态新就业群体党建纳入城市基层党建格局,以高质量党建带动新业态行业高质量发展。

菏泽东明县:“擂台比武”亮思路 乡村振兴再出发

菏泽东明县不断探索党建引领乡村振兴新路子,通过建好一个党支部、选好一名书记,带好一支队伍、培养一批人才,涵养乡村振兴源头活水,以“抓党建促乡村振兴示范片区建设”为主题,开展村党组织书记“擂台比武”,推动全县村党组织书记互学互鉴、互促共进,进一步激活乡村振兴“新动能”。

东营垦利区:建立全维度村干部分工备案管理体系

为贯彻落实中央、省、市要求,进一步强化村干部履职尽责,激励担当作为,东营垦利区结合实际,探索建立全维度村干部分工备案管理体系,实行履职、辞职“双承诺”,开辟了一条干部队伍“善为上者、无者为下”的创新路径。

枣庄农商银行:“党建+”推进普惠金融服务新实践

枣庄农商银行坚持以党建为统领,紧紧围绕服务一方经济社会发展大局,强化创新发展、深化为民办实事、优化靶向服务,全面开启“党建+”新模式,推进普惠金融服务建设。

(记者 吴永功 实习生 王楠 整理)



学习,是毕生的事业,一生的财富。大众日报客户端学习交流类时政栏目“干部学习会”上线后,全省党政机关、企事业单位、高校等各界干部踊跃来稿(征稿邮箱dzrb2020@163.com)。以下是本周来稿选登。

以法治力量 引导群众向上向善

□ 卜媛媛

法律是成文的道德,道德是内心的法律。要发挥法治对道德建设的保障和促进作用,以法治的力量引导人民向上向善。社区矫正是国家司法行政机关和工作人员通过各种措施和手段,使犯罪者或者具有犯罪倾向的违法人员得到思想上、心理上和行为上的矫正治疗,从而重新融入社会,成为其中正常成员的过程。“矫正”二字,字面意思其实非常简单,难的是我们矫正工作人员,如何去真正地帮助、引导社区矫正对象。

正视自己,引导社区矫正对象积极面对未来。从报到接收到完成解矫,工作的每一个环节都不容忽视,都要及时普及法律知识,教育社区矫正对象提高社区矫正的身份意识,认识到自己的行为会给社会造成多大的危害,给家庭带来多少伤害;并着重告知其社区矫正的相关政策,以及违反规定的后果;对比在监狱改造与在社区矫正的差别,使其珍惜在社区矫正的机会认真改过自新。在日常管理过程中,教育社区矫正对象学党史、学习英雄事迹,汲取正能量,消除悲观厌世的情绪,增强其战胜困难的勇气,以昂扬的斗志积极面对未来。

有效沟通,帮助社区矫正对象更好地适应社会。和矫正对象进行有效沟通、交流,在工作中显得尤为重要:一是要给予其应有的尊重,注意说话的态度和语气,避免其产生抵触心理,这也是有效沟通的先决条件;二是要有效表达,不讲大道理,不说空话套话,多讲实际情况、实际案例,做到有的放矢;三是对出现的问题及时处理,如社区矫正对象出现了心理问题导致出现违规行为,一定要及时处理,直击问题本质,既要帮助矫正对象认识错误、改正错误,又要维护法律的权威。

立足自身,寻求社会和群众的认可。社区矫正的目的是矫正对象在服刑期间不脱离社会、不脱离生活的情况下,在政府、社会爱心人士及亲人的帮助下更好地适应社会,回归社会。在社区矫正工作中,既要矫正对象进行法治教育,帮助他们向上向善,也要确保其不发生脱管、漏管、再犯罪情况,强化矫正对象的纪律和法律意识,定期组织社区矫正对象参加公益劳动,让社区居民、村民重新认识了解社区矫正对象这个特殊群体,打破人们的刻板印象和偏见,使矫正对象重新获得社会的接纳和认可。

浪子回头抑或执迷不悟,善恶其实就在一念之间,人生的道路上有许多岔路口,一瞬间的行差踏错,可能就会造成无法挽回的后果。社区矫正工作的意义,其实就在于给迷途的社区矫正对象带去对的观念,给他们以律法的指引,做他们人生道路上的点灯人。

(作者单位:山东省菏泽市巨野县司法局)

大众日报微信公众号用户达到980万,一年半时间“涨粉”20多倍——

转向主战场,打开“流量池”

截至2022年8月4日,大众日报微信公众号用户总量达到980万,一年半的时间里“涨粉”20多倍。在体现内容质量的清博大数据排行榜上,居全国省报公号第一名、山东省政务和媒体公号第一名……

正能量需要大流量。对于主流媒体来说,受众在哪里,哪里就是主阵地、主战场。大众日报认真贯彻落实省委要求,加强文化宣传创新,将融合发展推向以新媒体为主轴的全媒体生产传播体系建设,全力推动主力军转向主战场。2021年1月27日,通过大众日报创新实施的“揭榜挂帅”制,大众日报政教新闻编采中心“揭榜”运营大众日报微信公众号,在积极探索中,走出一条党媒微信公众号打开“流量池”的新路径。

对微信公众号来说,大流量需要以大量用户为基础。拥抱“融合转轴”发展大势,大众日报微信公众号在以优质内容吸引用户关注的同时,全面发力策划活动增加用户,不断提高文化创造力、传播影响力、宣传引导力。

党报新媒体,是党在新媒体的宣传舆论阵地。大众日报策划活动始终坚持两个“同向”:与中央决策、省委部署同向,与群众期盼、社会关注同向。基于此,大众日报充分发挥自身优势,精准发力。

首先,依托党报平台,整合资源,作为一份有着光荣传统、广泛影响的党报,“大众日报”这块金光灿灿的牌子蕴含着强大影响力、公信力、感召力,运营团队充分依托大众日报这一品牌撬动各类资源。

2021年是建党100周年,党中央部署



开展党史学习教育,省委也及时作了部署。公号运营团队积极与省委党史学习教育办公室对接,最终确定由大众日报微信公众号牵头举办党史知识竞赛活动。活动启动后,全省共有336万人参与答题,为党史学习教育助力的同时,为公号增粉320多万。今年,省总工会要进行相关法律法规的宣传,形式是答题竞赛。5月,省总工会相关部门明确活动在大众日报公号上组织开展。最终有200多万人参与答题,活动既宣传了工会法规,也为大众日报微信公众号带来60多万粉丝增长。

其次,树立用户意识,全面精准对接需求,根据需求设计产品、做好宣传。

今年4月15日是第七个全民国家安全教育日。聚焦需求,大众日报微信公众号策划开展了国家安全知识竞赛答题活动,同时在大众日报和客户端上进行国家安全知识宣传。最终,活动达到了宣传国家安全知识的目的,公号也增粉170多万。

在每年暑假期间,对中小學生进行消防安全知识教育,是省消防总队、省教育厅的一项重要任务。每年暑期他们都要为此反复商讨、寻求创新,希望能举办吸引更多人参与的活动。公号运营团队紧扣他们的需求,为其提供平台、技术,从去年起连续两年在全省中小学

间间举办消防知识竞赛,直接、广泛进行了消防安全教育,受到省消防总队和省教育厅的热烈欢迎,大众日报微信公众号由此增粉300多万。

此外,大众日报微信公众号与省人社厅合作举办“工资支付”知识竞赛;和团省委、省公安厅合作,在全省大中专学生中开展反诈竞赛……各类活动全面开花,不断扩大传播力和影响力。

第三,用正能量赢得大流量,用大流量彰显大力量。通过活动策划,大众日报微信公众号用户实现爆发式增长,“10万+”文章是常态。在清博大数据全国省级党报公号微信榜单上,今年7月,大众日报微信公众号超出第二名152个WCI值;在去年9月全国省报公号文章点击量前100名中占了74篇,具有绝对优势。在省内媒体公号中,大众日报微信公众号每月的总点击量在3000万左右,遥遥领先。

哪里流量大,代表哪里受众多,人气旺。让正能量成为大流量,有助于在新媒体时代凝聚共识,让网络空间充满积极向上的力量。下一步,大众日报微信公众号将围绕中心、服务大局,紧扣省委部署、聚焦社会所需,深入开展宣传活动,同时继续提高自身核心生产能力,加大原创作品的制作,发挥好大报公号的平台作用,推送更多正能量产品,不断提高文化创造力、传播影响力、宣传引导力,把文化宣传力量转化为推动高质量发展的新动能。