



蕴蓄坚实底气

打造对外开放新高地

——写在2022跨国公司（济南）高层对话会圆满结束之际

7月28日至29日，由济南市人民政府、商务部投资促进事务局、山东省商务厅联合主办的2022跨国公司（济南）高层对话会暨第二届中日产业创新发展交流大会在济南举行。聚焦大健康、现代农业、智能制造等对日重点合作领域，70多家日资企业和机构的100多名嘉宾齐聚济南，其中世界500强企业近20家、行业领军企业20多家，中国区副总裁以上嘉宾32人参会。中日双方共聚一堂、畅所欲言，共同勾画合作共赢的发展图景。

锚定“走在前、开新局”，济南充分释放创富之城、开放之城、机遇之城的活力和魅力，尽情彰显新时代、新济南与世界共享新机遇、新发展的诚意和实力，在对外开放赛道上蕴蓄着更加坚实的底气，诠释着新的使命担当。

□孔昶 丁欣 范国威 孙彩华

抢抓机遇

高质量对外开放塑造新优势

勇当排头兵，建设强省会。济南抢抓难得历史机遇，奋力聚合对外开放新资源，塑造合作新优势。

作为济南对话世界、开展国际招引的一项品牌活动，跨国公司（济南）高层对话会已连续举办多年，成为一个高层次的对外开放窗口和平台。英国BP、思爱普、凯傲叉车、住友商事、江森自控等知名跨国公司和企业项目，纷纷借助这一平台选择济南，进而落地布局济南。

“济南在抢抓RCEP机遇、扩大对日韩贸易方面，走在全国的前列。”活动现场，第二次参加活动的商务部亚洲司原司长、全国日本经济学会副会长吕克俭说，济南抓住机遇，拓展同日本的合作恰合时宜。

战略红利交汇叠加、交通网络四通八达、科技创新实力雄厚、数字赋能势头强劲、人才保障基础坚实……济南“十大发展优势”加快塑成。通过这个高层次对外开放平台，越来越多的跨国公司和世界知名企业在发展布局上标注济南，在项目投资中选择济南，在深化合作

时认可济南。

日本国驻青岛总领事井川原贤说，作为山东的省会，济南市在黄河流域生态保护和高质量发展国家战略中发挥着引领作用。在推动经济发展和招商引资方面，济南大力推行一系列举措。今后，双方可以在康养、现代农业、智能制造等领域，进一步开展交流合作，实现互利共赢。

“‘好客山东，情义济南’，这是我们一年来在济南工作生活的最大感悟，也是对济南最中肯的评价。”7月29日，济南—日本现代农业合作恳谈会上，丸红（上海）有限公司农业事业部部长代理仇紫东频频点赞济南。活动现场，分别写有“同甘共苦 服务周到”“勇于担当 敢于作为”“专业招商 科学谋划”字样的三面锦旗，表达了参会日企对济南营商服务的高度认可与赞誉。

打基础、谋长远，铁积寸累，积能蓄势，济南再发力！重大战略叠加效应越来越明显，产业基础越来越牢固，发展活力越来越强劲，营商环境越来越优化，干事创业氛围越来越浓厚，吸引优质资本和项目落地的软实力和硬实力愈加坚实。这也让济南抢抓对日合作新机遇、加快高质量招商引资的信心和步履无比坚定。

从去年开始，为抢抓对日合作新机遇，济南聚焦精准化招商，吃透自己的产业基础、比较优势、发展方向，加强调研谋划、包装策划，聚焦大健康、现代农业、智能制造等对日重点合作产业，精准对接日本优势产业和重点项目，不断实现项目签约落地新成效。

“合作是大势所趋、人心所向。”济南市投资促进局局长李洪伟说，济南市投促局将聚焦重点任务抓落实，聚焦增量引进抓项目，聚焦高效推进抓统筹，凝心聚力开创对日招商工作新局面。

务实高效

高水平对外开放凸显新成效

规模更大，层次更高，合作更深。济南深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，抢抓《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效机遇，一系列对外开放的大动作、好成效，印证着济南在打造对外开放新高地上的有力实践。



新形势下日本企业与山东产业合作趋势对话交流

2月，山东与世界500强连线高端装备产业合作专场，国源液空生物深低温产业基地项目落地济南高新区孙村片区。6月，山东与世界500强连线海洋产业合作专场，国家电投新能源海上风电项目落户济南历下区。

5月鲁港驿站再出发，见证济南鲁港合作新高地、全球互联大客厅的魅力和高效。

6月19日，第三届跨国公司领导人青岛峰会期间，“济南元素”在这一国际级盛会上频频闪耀，吸引了近100家世界500强、跨国公司、知名企业、商协会机构及驻济重点企业参加，济南市签约项目19个，总投资额约18.25亿美元。

7月28—29日，深化对外开放、加强对日产业合作、赋能强省会高质量发展迎来新突破——70多家日资企业和机构的100多名嘉宾齐聚泉城，9个对日重点项目现场签约，总投资额1.89亿美元，涉及高端装备、现代金融、电子商务、现代高效农业等多个产业领域。此外还达成一批初步意向，为下一步合作奠定基础。

作为此次活动的承办单位，济南市投资促进局精心谋划，认真梳理对日合作企业资源，通过全球招商合伙人、日常合作资源等各类渠道，线上、线下发出邀约；把“项目”放在重中之重的位置，3月初，市区两级投促部门及

早启动了新一轮对日合作意向征集筛选工作，深挖对日合作潜力，开展项目合作洽谈。最终，一部分项目洽谈非常顺利，成为本次大会的签约项目。

高站位谋划，高标准设计，高质量推进。相比去年5月底第一届中日产业创新发展交流大会，今年的活动彰显出更加浓重的友好务实风格和更加浓厚的“济南温度”。

“太赞了”“好吃”……7月29日，济南—日本现代农业合作恳谈会会场外，本次大会特别设置的济南中日合作绿色循环农业示范基地成果展示区内，作为首届大会合作成果的超甜水果玉米、网纹瓜等中日合作产品令路过嘉宾赞不绝口。

7月29日下午，济南—日本大健康产业合作对接会召开，日本和济南近70家企业机构的80余位嘉宾代表齐聚一堂，务实高效、精准对接、共谋共商的深化交流合作氛围，使原定2个小时的会议延时半小时后，嘉宾们洽谈的兴致仍然很高。

而在此次大会上，济南投促招商IP形象大使“小舜”“小象”组成的“大顺吉祥”组合首次亮相。承载着展现济南城市招商文化特色、传播文化精神、建立情感连接的重任，下一步“大顺吉祥”组合也将在推进开放、包容、互利中发挥应有作用。

共赢未来

谱写合作新篇章

丸红株式会社执行董事、中国总代表筱田聪夫去年5月底就参加了第一届中日产业创新发展交流大会。去年，丸红在济南启动了“济南中日合作绿色循环农业示范基地”项目，这也是丸红“以农业为切入点，全面深化与济南合作”的序幕。一年来，双方合作的试验和示范范围已扩展至济南7个区县。随着中日现代农业产业联盟成立，以及“东亚应急食品（济南）产业合作区”项目策划推出，必将吸引产业链上更多中日企业来济投资发展。筱田聪夫表示，下一步，将继续拓展与济南企业的合作，继续寻求与济南深度合作的机会。

三菱商事（青岛）有限公司董事长兼总经理本多亮说，在7月刚刚举行的2022日本(山东)进口商品博览会上，三菱商事引领10家关联公司共同出展，从中可以看出，济南市场有很大的潜力。作为省会，济南发挥的作用越来越重要。接下来，将在碳中和、医疗健康等领域，开展更多合作。

一般法人社团在日本韩国商工会议所山东代表取缔役朱亚洲说，本届活动进行了项目签约，拟在济南济阳区设立山东总部，希望通过合作弥补济南农产品、食品出口日本无法在当地检测的短板，扩大中日现代农业产业合作规模，提升产品品质。接下来，他们将持续关注济南中日现代农业合作产业，并将号召本协会在日本、韩国众多会员单位来济南投资发展。

据了解，济南市计划利用3—5年的时间，将大会打造成为全国知名的对日合作招商品牌活动，推动中日产业合作迈向更高水平。

今天的济南，综合实力和发展能级站在了新起点。具有济南特色的“十大发展优势”，让济南的高质量对外开放更显诚意、更有新意。

风清气正、营商环境良好的济南，正是投资发展的沃土。开放的对外合作平台、良好的产业合作基础、一流的营商环境所释放的“万有引力”，将让更多高端优质资源，源源不断汇聚到济南这一对外开放的高地，产业竞逐的高点，有理由相信，济南经济高质量发展、高水平对外开放的成果将更加丰实。选择济南，共赢未来！

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)闭幕

青岛西海岸金沙灘啤酒城精彩继续，8月1日至20日全面开放常态化运营

□兰美娜

青岛啤酒节，“醉”美西海岸。7月31日，第32届青岛国际啤酒节（云上啤酒节）闭幕式在青岛西海岸金沙灘啤酒城1号演播厅举行，历时10天的盛夏狂欢圆满落幕。

本届啤酒节以“海洋”为主题，创新办节形式，打破时间与空间限制，升级新玩法、新模式，让啤酒上“云”、快乐上“云”，让“云端相聚”“线上互动”成为广大市民游客参与其中的重要方式，打造了一场简约精彩、特色鲜明、充满活力、安全祥和的国际化啤酒盛宴。

打破物理边界

“云”上精彩无限

闭幕式上，主题视频“第32届青岛国际啤酒节精彩回顾”再现了啤酒盛会无与伦比的魅力；大型歌舞《拥抱西海岸》彰显了青岛西海岸新区生机盎然的城市风貌；金奖杂技《芭蕾顶技》环环相扣，博得现场观众的阵阵喝彩；酒王争霸赛的“酒王”空降直播现场，带来了精彩的速饮表演……

云端的精彩不止于开闭幕式的文化节目，更在于“云上啤酒节”大型直播的异彩纷呈。明星嘉宾、网红达人纷纷走进直播间，畅聊啤酒节与啤酒文化；国内知名艺术家带着歌舞、杂技、摇滚而来，文艺演出高潮迭起；国际连线、多城互动、全城联动贯穿始终，尽显开放包容。

此外，酒王争霸赛、啤酒文化时装秀以及电竞、街舞、搏击等线上文体活动与各地观众线上相约，真正实现了“无形的云端、有形的精彩”。“云上啤酒节”还通过探店VCR的形式，打卡特色景点、探访特色美食，传播青岛西海岸新区人文荟萃的城市文化。

10场大型直播，连线12个国家；1700余款啤酒参节，2600余种精酿啤酒参加挑战赛……“云上啤酒节”让梦想照进现实——无论你在哪里都可以在云端身临其境地感受青岛国际啤酒节的热情与狂欢，这是大型节庆活动数字化转型的一次创新尝试，传统节庆与现代科技深度融合正不断演绎着全新的精彩。

创新办节模式

品牌效应凸显

第32届青岛国际啤酒节（云上啤酒节）总



青岛国际啤酒节相约2023

曝光量16亿多次，金沙灘啤酒城、城市阳台、星光岛、红树林及各大特色商业街区全城联动，吸引139万人次参与啤酒狂欢，真正实现了线上精彩呈现、线下全城联动、全民参与共享。

啤酒节“上云”，创新不止于形式，更是一次从“表”到“里”的全新呈现，进一步放大了青岛国际啤酒节的品牌效应。

这一品牌效应在云上商贸板块得以进一步彰显。“云上啤酒节”期间，京东、淘宝、快手、抖音四大平台开设国际啤酒节线上自营旗舰店，推出30多个商家100余种产品，发起“云上啤酒节”主题视频征集活动，支付宝、淘宝也设置云上啤酒节消费专场，啤酒节的文创产品和西海岸新区的特色好物由此从“云端”走向全国各地。此外，如火如荼的微博抽奖、全民任务抖音挑战赛等线上营销活动，进一步提升了青岛国际啤酒节的知名度、美誉度，办节模式的创新与品牌效应的扩大实现良性互动。

各种新场景的碰撞、新业态的簇生，催生了奇妙的“化学反应”，为人们创造了专属于这个夏天的独家回忆。

城酒共生长

开放活力迸发

青岛国际啤酒节已超越节会本身的意义，



酒王争霸赛的“酒王”现场表演

成为开放活力的符号，深刻地融入城市风貌和市民生活之中。第33届青岛国际啤酒节拟于2023年7月14日至8月6日举行，历时24天。城酒共生成长的精彩故事将在这里不断演绎。

作为青岛国际啤酒节的主要载体，金沙灘啤酒城与青岛国际啤酒节双向奔赴、互相成就。8月1日至20日，金沙灘啤酒城将保持“好客”热情不减，向市民和游客全面开放，城内“吃、喝、玩、游、购、娱”各类业态将以全新的姿态迎接来自五湖四海的朋友。

作为世界上面积最大的啤酒主题广场，金沙灘啤酒城聚集了国内外知名精酿啤酒，为游客打造精酿啤酒体验目的地；精心打造了如梦如幻的光影乐园，园区内星光大道的哈鲁迎宾、庆典花篮等主题灯组美轮美奂；西广场的“哈鲁气模”装置、凤凰飞行器飞行表演，时尚和科技感十足；啤酒文化博物馆处的星空天幕，打造出漫天星辰的奇妙世界……这里不仅可以一站式喝遍全球精酿、吃遍各地美食，还可以玩出多种乐趣，选购特色商品，尽享各种文娛休闲体验。

办好一次会，搞活一座城。从啤酒城到“啤酒之城”，青岛西海岸新区充分发力“IP+”，以金沙灘啤酒城这一文旅地标为基点，以啤酒文化为纽带，不断拓展文旅新业态，创新文旅消费新模式，构建起一个包含文化、艺术、旅游、消费等要素在内的全城文旅消费场景，城市吸引力和竞争力持续增强，奏响了以文旅融合助推高质量发展的新乐章。



金沙灘啤酒城持续常态化运营