

2022年8月2日 星期二

电话:(0531)85196701

7

“齐鲁粮油”品牌建设与全省经济社会发展同频共振

高质量推进全省粮食产业“走在前、开新局”

粮食是关系国计民生和国家经济安全的重要特殊商品。粮食产业是稳民心、安天下的基础性战略产业，推动粮食产业高质量发展，加快从增产导向转向提质导向，构建优质高效的粮食产业体系，对于保障国家粮食安全具有重要意义。

我省是粮食生产和消费大省，去年粮食总产量突破1100亿斤，居全国第三位，连续8年总产稳定在千亿斤以上，粮食加工能力强劲，粮食深加工能力、饲料年生产能力、年处理小麦能力、食用油年加工能力等指标均居全国前列，去年粮油加工业总产值4900多亿元，占全国近1/8，已连续多年稳居第一。

“粮食安全是‘国之大者’。悠悠万事，吃饭为大。”山东作为粮食大省和粮食产业大省，把推动粮食产业高质量发展作为打造乡村振兴齐鲁样板的重要抓手，实施优质粮食工程“六大提升行动”，进一步丰富优质粮油供给，创新推进“齐鲁粮油”品牌建设与全省经济社会发展同频共振，加快推进粮食产业高质量发展，让发展成果更多更好惠及民生。

立足“强”

放眼未来优化产业布局

近年来，山东积极推进粮食产业由大到强转型升级，全省粮食产业工业总产值已连续多年位居全国第一，年销售收入过百亿元的企业集团6家、过30亿元的企业30家，全国粮食产业经济地市排名前50名中山东省10个、百强县18个。这样的成绩，得益于山东在粮食品质、品牌等领域的持续发力。

山东已发展优质粮食订单种植740万亩，新增优质粮食130亿斤，助农增收30亿元以上。累计投资96.55亿元助力产业提升，全省粮食产业工业总产值比优质粮食工程实施前增加1300多亿元。山东省已连续5次在全国现场会发言，推出滨州、德州以及中裕、金胜、天祥等一批区域和企业典型。

当前粮食安全面临的问题，不仅要解决粮食不够吃、质量好不好的问题，还要确保粮食产业链、供应链关键时刻不掉链子。进入“十四五”，我省把优质粮食工程作为粮食产业高质量发展和打造乡村振兴齐鲁样板的重要载体，全面推进“六大提升行动”，加快释放乘数效应，打造优质粮食工程升级版。

省粮食主管部门提出，优化粮油加工产业结构布局，推动新型业态和传统产业协调发展、新旧动能有序转换，进一步扩大优势产业和优质产能，将山东打造成为具有国内国际影响力的“中国食用植物油田”。积极融入“双循环”格局，扶优扶强扶持，做大做强做优一批现代化粮食企业，培育一批“链主”地位引领企业，引导创建国家粮油产业集聚区和优势产业集群，培育形成保障国家粮食安全防御矩阵。

聚焦“新”

注入科技创新的澎湃动能

6月，2022年山东省第一批技术创新项目计划发布，山东三星集团“优化玉米原油中游分离脂肪酸的关键技术创新集成及应用”等8个项目成功入选，技术成果达到国内领先水平，展现出强劲的研发实力和创新水平。山东三星集团作为食用油领军企业，始终围绕“精主业、强品质”的战略思路，在工艺革新、产品创新方面精耕不止，高端粮油产业升级之路不断突破创新，始终走在产业发展最前列。

滨州作为“全国粮食产业经济发展示范



今年，全省小麦喜获丰收，单产与去年基本持平，总产略增，质量普遍较好。山东准备夏粮收购资金300亿元，预计收购小麦200亿斤，目前夏粮收购进展顺利，购销两旺，市场平稳。

市”，发挥好国家粮食产业科技创新（滨州）联盟和国家玉米、小麦、大豆三大粮食加工产业技术创新中心作用，融合“五院十校N基地”市级科创平台，构建起科创联动创新格局，上半年完成研发项目15项，解决急需科研难题7项，申请专利18项，转化科技成果2项。科技创新为产业发展注入强劲动能，滨州的小麦、玉米、大豆、芝麻等产业链条上拓下延，增粗拉长，高端团餐、主食产业化、社区便利服务等新业态纷纷落地，上半年粮食食品产业实现主营业务收入850亿元。

“创新是发展的第一动力，人才是创新的第一资源。要把创新摆在粮食产业发展的重要位置，促进粮食科技创新与产业发展紧密结合。”省粮食和物资储备局相关负责人介绍。近年来，山东加强粮食产业科技创新、建立健全粮食科技创新体系、加快产业数字变革创新和技术人才引进，着眼提升粮食产业核心竞争力，“粮芯计划”稳步推进，小麦、玉米、大豆、高油酸花生油四大国家级创新中心引领作用正在显现，推动优势产业与先进技术精准对接，切实解决产业高质量发展中的“卡脖子”问题，打通堵点、攻克难点，进一步保障产业链供应链安全，确保产业发展自主可控。

目前，全省粮食产业已拥有省级以上科创平台85个，其中国家级平台33个，聚焦创新研发赋能产业升级，跑出了科技创新“加速度”。2021年，全省基础类成果显著增多，共获得专利109项，比2020年增加18项，其中，发明专利36项，实用新型专利42项；应用类成果突出，共获得新产品成果21个，新技术成果6个，新工艺成果24个。

紧扣“广”

延展产业链条培育新业态

“我们的膳食纤维产品利润比普通产品提升30%以上，年新增产值4.2亿元、利润1.1亿元，示范园全部精深加工项目投产，年产值可达64.5亿元。”滨州中裕食品有限公司党委书记、副总经理付蕊介绍。该公司与江南大学食品学院合作开展了全国首个小麦麸皮精深加工与高值化利用课题研究，已经成功研发生产出小麦膳食纤维粉、高纤维挂面、纤维钙奶饼干等产品。

新产品的推出契合当下人们追求有机健康的生活理念，成为市场的宠儿，让企业培育出了新的增长极。多年来，中裕聚焦“三产融合、绿色循环”发展，打造了高端育种、订单种植、仓储物流、初加工、深加工、废弃物综合利用、生态养殖、蔬菜种植、食品加工、餐饮商超服务十大板块，形成了目前全国最长、最完整的麦业产业链，产业广度和深度不断拓展延伸。

我省作为粮食产业大省，粮食产业主要集中于产业链中上游，下游主食产业化发展较为薄弱，同时产业主体经营分散、规模小、实力弱的矛盾比较突出；初加工能力过剩和精深加工能力不足并存，低端产品过剩、中高端产品和精深加工产品供给不足；企业经营机制不活，发展后劲不足，创新驱动有待提升等，这些都很大程度制约了产业发展。

坚持问题导向、突出工作重点。全省粮食产业聚焦延展粮食产业链条，丰富粮食产业经济业态，打造“产购储加销”全产业链经营模式，实施延链、补链、强链，做大做强粮食产业，培植一批“链主”地位的引领企业，创建国家粮油优势产业集群。同时，加快推进以“山东馒头”“胶东花饽饽”“山东饺子”等蒸煮制品为代表的主食产业化和现代化进程，推动“粮食加工”向“食品生产”转型，提升主食保障供应能力，打造全国主食产业新高地。

“过去一提齐鲁粮油往往想到小麦和花生，其实山东还产好大米，山东大米看鱼台，鱼台大米也是‘齐鲁粮油’的重要成员。”鱼台县发改局（粮储局）股召勇科长说。鱼台县自2017年实施“优质粮食工程”，聚力“五优”联动，打造“齐鲁粮油”优质品牌，着力构建现代粮食产业体系，3年累计完成投资2亿余元，2021年全县优质大米经营量达到90万吨，“鱼台大米”已经成为金字招牌。

突出“质”

推动品质品牌高端化发展

品质强则品牌强，品牌强则产业旺。山东是农业大省，农耕历史悠久、农业品类齐全、品质优良，在历史的积淀中，形成了一大批负盛名、驰名中外的农产品品牌。在此基础上，我省

全面实施了“齐鲁粮油”公共品牌建设，确立“1个公共品牌+N个地域特色产品+N个产业经营主体”建设模式，制定具有山东特色的优质粮油团体标准体系，吸纳“中国好粮油”示范企业组建粮油产业联盟，成立全国首个粮食行业品牌研究院和首个公共品牌产学研孵化中心等，凝智聚力推动全省粮食产业高质量发展。

“作为一家老字号粮油企业，我们70多年来，一直恪守‘以质量求生存，以科技求发展’理念，为人民生活奉献好油。”金胜集团董事长兼总经理高冠勇说。金胜集团积极开展高油酸花生油精深加工技术研究，荣获第八届山东省省长质量奖、全国粮食产业企业标准“领跑者”、第十一届中国粮油榜“中国粮油科技创新标杆企业”。

“我们参与制定了《山东馒头用小麦粉》9项团体标准，高于国家标准、突出山东特色，高标准引领推进区域粮油产品‘提质进档、消费升级’，促进粮食质量安全向更高层次跃升。”山东省粮油检测中心相关负责人介绍。他们还制定详尽的遴选办法，严格“齐鲁粮油”标识使用，实行动态管理和退出机制，切实保证产品质量，维护好品牌形象，以高标准引领粮食产业高质量发展。

3年多来，“齐鲁粮油”公共品牌推出经严格遴选和动态监管的“好粮油”产品，从生产端到消费端，通过高标准把控和创新，已经成为高品质的代名词，向公众清晰展示出“齐鲁粮油”品牌定位和内涵。2020年，全省49家企业95款产品入选“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”产品，29家企业37款产品入选“中国好粮油”产品；2021年，全省36家企业53款产品入选“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”产品，22家企业35款产品入选“中国好粮油”产品，连续两年数量居全国第一。

“走在前、开新局”其时已至，其势已成，山东发展进入全面求强、大踏步向现代化迈进的新阶段。”山东省粮食和物资储备局负责人表示，全省粮食系统要牢记粮食安全“国之大者”，以“严真细实快”工作作风，扎实推进扛稳粮食安全责任、粮食流通体系建设、粮食产业振兴、安全生产和应急保障、党建业务融合“五个走在前”，坚决扛牢维护国家粮食安全重大政治责任，为奋力开创新时代社会主义现代化强省建设新局面贡献粮食和储备力量。

提升省际协同互补 丰富优质产品供给

“齐鲁粮油”太原推介会达成购销意向超3亿元

7月27日上午，由山东省粮食和物资储备局主办的“齐鲁粮油”中国行太原推介会暨2022鲁晋粮食产销协作洽谈会在太原市成功举办，山东、山西各级粮食行政管理部门和山东鲁粮集团有限公司、山西粮油集团有限公司等50家粮食企业参加活动。山东省粮食和物资储备局与山西省粮食和物资储备局签订鲁晋两省粮食产销战略合作协议，来自两省的12家参会企业现场签约，达成年度粮油购销意向金额超3亿元。

道不尽齐鲁粮油好。推介会上，好山好水好生态与精益求精的工匠精神，共同诠释着“齐鲁粮油”背后的品质密码；《“十四五”规划开新局——山东粮油产业高质量发展纪实》短片展现了山东粮食产业“走在前、开新局”的生动风貌；“好粮有网”推介环节，打造粮食流通领域产业互联网的远景以及“中国好粮油”主题馆的盛情邀约让山西粮食企业印象深刻；来自山东的青岛食品好粮油集团有限公司、山东山歌食品科技股份有限公司、滨州中裕食品有限公司以及山西当地的沁州黄小米（集团）有限公司、山西海玉园食品有限公司等5家企业同台推介，介绍了各自粮油产业化发展的好经验以及特色产品，各具独特禀赋、各有核心优势，互相所长、产销衔接，为两省合作开启新的篇章。此次推介会专门开辟了产品展示和品鉴区，来自两省的面粉、植物油、挂面、果蔬煎饼、冷冻食品等百余种名优粮油产品集中亮相，能工巧匠现场蒸煮，美食美味让现场嘉宾一饱口福。

山东省粮食和物资储备局党组书记、局长王伟华在致辞中表示，近年来，山东粮食



7月27日，山东省粮食和物资储备局主办的“齐鲁粮油”中国行太原推介会暨2022鲁晋粮食产销协作洽谈会在太原市举办。

和储备部门锚定“走在前、开新局”，全力打造“齐鲁粮油”公共品牌，倾力增添发展新动能，粮食产业保持稳中向好、进中展质的良好态势。2021年，全省粮油加工业的工业总产值达4975亿元，继续居全国首位，为保障国家粮食安全贡献了山东力量。山西、山东自古山河一脉，民出同源。晋商以敬业进取走天下，鲁商用厚道诚信拓市场。两省人民情感认同，理念认同，天然亲近。鲁晋资源禀赋有异，各具比较优势，更易形成互

补。相信鲁晋携手，必将为加快黄河流域生态保护和高质量发展输出澎湃新动能！

山西省粮食和物资储备局党组书记、局长王云龙在致辞中表示，山东省粮食和物资储备局发挥资源和产业优势，高起点谋划、全方位推动“齐鲁粮油”区域公共品牌建设，“道不尽齐鲁粮油好”叫响全国。“齐鲁粮油”走进太原，必将为增加山西优质粮油产品供给、丰富百姓餐桌提供有力保障。鲁晋两省地缘相近，文脉相通，山东粮食产

业规模基础雄厚，山西面食文化历史悠久，为“齐鲁粮油”落地山西、山东大型粮油及主食加工企业来晋投资兴业提供了广阔的市场空间，对于实现主杂粮均衡搭配，改善营养结构具有积极意义，契合市场发展新趋势和新时代人们对优质粮油健康消费新需求，也有利于加快两省粮油产业高质量转型发展。

“十三五”时期，山西、山东多次签订省际、市际粮食产销合作协议，两省间粮食交易量106亿斤，山西从山东调入小麦53亿斤、大豆20亿斤、食用油23亿斤，山西调往山东的玉米、杂粮达十多亿斤。晋鲁两地持续推进粮食生产与市场需求精准对接，产销合作互动频繁、成果丰硕，对促进粮食跨区域流通、保障地方粮食安全发挥了重要作用。

本次活动，山东省粮食和物资储备局与山西省粮食和物资储备局签订了鲁晋两省粮食产销战略合作协议，两省将充分发挥粮食行政管理部門的协调推动作用，加强产业资源和先进经验共享，积极组织双方企业建立省际间稳定的产销协作关系，促进两地粮油市场稳步发展，为推动黄河流域生态保护和高质量发展贡献力量。鲁晋两省粮食主管部门牵线搭桥，来自两省的12家参会企业现场签约，达成年度粮油购销意向金额超3亿元，推介洽谈会取得丰硕成果。

鲁晋两省山同脉、水同源、人相亲。两省青年歌手唱响民歌《沂蒙山小调》和《桃花红杏花白》，晋风与鲁韵扑面而来，将人们带到了沂蒙山麓、汾河岸边。现场气氛在《相亲相爱一家人》的合唱中达到高潮，憨态可掬的“齐麦麦”与“鲁果果”登台互动星范十足，“齐鲁粮油”品牌也在三晋大地落地生根。

日前，“齐鲁粮油”中国行太原推介会暨2022鲁晋粮食产销协作洽谈会成功举办，成果丰硕。自2019年开始，“齐鲁粮油”品牌推广南下北上，先后走进北京、上海、郑州、重庆等城市，齐味鲁香飘进更多家庭，“道不尽齐鲁粮油好”深入人心。

走遍南北，香飘万家，“齐鲁粮油”在市场竞争中也铸就出了走出去的底气，凝聚起了品牌的力量，引领着产业发展。“齐鲁粮油”的底气来自哪里？

“齐鲁粮油”的底气来自“实在好粮人”。一切的安全、好品质、好味道、好营养，归根结底是人造就的。“齐鲁粮油”出自齐鲁儿女的智慧和勤劳的双手，传承着齐鲁农耕文化，仰赖自然馈赠的好原料，运用全国领先的现代化粮油生产技术，产出高品质粮油产品。这也让山东成为全国粮食主产区，全国小麦两成产在山东，每5桶食用油就有1桶“山东造”，粮食产业规模连续多年居全国首位。

“齐鲁粮油”的底气来自“天赋好原料”。位于黄河下游的山东有着得天独厚的自然条件，大部分区域处于北纬35度到北纬38度之间的“黄金优麦区”，独特的地理环境和气候条件，成就了山东粮食独有的品质。胶东半岛和临沂是花生的主产区。平度出产的大花生色泽亮丽、籽粒饱满，富含人体所必需的多种植微量元素，是国家地理标志产品。山东深入实施“优质粮食工程”，打造了滨州、平度、莒南等13个“中国好粮油”示范市县，支持粮食主产区依托县域培育粮食产业集群。莱阳“中国花生油之乡”、莒南“中国花生之乡”、邹平“中国玉米油之乡”、夏津“中国面粉大县”等一批各具特色的粮食产业强县正在崛起。

“齐鲁粮油”的底气来自“加工好技术”。传承与创新并举，传统工艺融入现代技术，用科技赋能产业升级。2021年，山东列入国家财政科技项目投资总预算4279万元，同比增长51.8%。山东全省粮食行业拥有省级以上科创平台85个，其中国家级平台33个。国家小麦、玉米、小豆、大豆、高油酸花生油四大产业技术创新中心先后落户山东。“齐鲁粮油”建立产学研孵化中心，促进科研院所与粮油企业实现精准有效合作对接，加快科技成果转化，助力粮食产业新旧动能转换，让每一粒山东粮背后，都有科技的加持。

“齐鲁粮油”的底气来自“优质好产品”。好山好水好生态与精益求精的工匠精神成就了“齐鲁粮油”好品质。“齐鲁粮油”公共品牌建设先后发布实施9项团体标准，以高标准引领推进粮油产品提质、产业升级。2021年度，山东又有22家企业35款产品入选“中国好粮油”产品，居全国首位，两年累计有42家企业的72款产品荣获这一称号。“齐鲁粮油”迭代升级，成为引领山东粮油产业高质量发展的新动能。

“齐鲁粮油”的底气来自“打造好品牌”。品质和科技共同铸就了“齐鲁粮油”的品牌内涵。“齐鲁粮油”持续推动品牌高端化发展，对“好粮油”产品严格遴选和动态监管，从生产端到消费端，高标准把控产品品质，品牌打造力度年年加码，品牌含金量年年提升。“齐鲁粮油”连续3年入选“中国粮油影响力公共品牌”，品牌价值位居2021年中国品牌“产业集聚区区域品牌”第一位。打造出“粮油金三角”“沂蒙花生油”“五星德粮”“胶东花饽饽”区域粮油品牌的四朵金花，品牌引领带动作用正在显现。

“齐鲁粮油”品牌始终抓住源头品质，优化产业结构，突破精深加工，奉献优质产品，走出了具有山东特色的粮油产业品牌创新模式，让“山东味道”香飘全国。“齐鲁粮油”打响好品牌，引领产业升级、企业增效、农民增收，其时已至、其势已成。这就是“齐鲁粮油”的底气。

道不尽齐鲁粮油好

实在好粮人 天赋好原料 加工好技术 优质好产品