

青岛·市南首届上街里啤酒节挖掘消费新潜能

城市更新打造“青岛上街里”超级IP

□ 本报记者 杨国胜 薄克国
本报通讯员 秦雪莹 滕媛

7月22日晚，青岛·市南首届上街里啤酒节在海誓山盟广场开幕，开启一段为期10天的夏日“狂欢”。啤酒节以“上街里，哈啤酒”为主题，突出“快乐时尚”“高雅精致”特色，设置“一主四分”五大会场，风格迥异，遥相呼应，以啤酒为媒，点燃老城区新活力。

31年前，首届青岛国际啤酒节在青岛市中山公园举办，向世界展示了一个开放的、活力的青岛；31年后的今天，青岛·市南首届上街里啤酒节在海誓山盟广场开幕，向世界展示的是一个最具青岛特色、兼具商贸活力和人居品质的历史城区。

在上街里啤酒主会场，青啤家族成员齐聚一堂，除了广场两侧的青啤集装箱、白啤生活家畅饮和展陈区外，青啤鸿运当头、奥古特、青啤纯生以一种全新形式亮相登场，

现场可品鉴厂家直供、最新鲜的各类青岛啤酒，乐享啤酒酵母面包、啤酒冰淇淋等特色美食。

在上街里啤酒节，还可以逛逛肥城路上的橙伞市集、星级酒店市集；在平和里年轻社群音乐派对花园中欣赏呼声极高的电音派对以及潮牌展和走秀；在三江里品鉴威士忌、甜品秀，欣赏巴萨诺瓦音乐会；在1907光影俱乐部的光影中体验自制精酿；在银鱼巷观看派对互动演出，享受迷人音律……

高科技赋能历史建筑也是上街里啤酒节的一大亮点。科技为桥，将过去、现在和未来连接在一起，让市民游客感受“老建筑+新消费”“旧里院+新经济”“原场景+新体验”的西部老城蝶变魅力。

首届上街里啤酒节的开幕，为老城区带来了更多的人气、商气、烟火气。“品味啤酒、欣赏光影秀、看戏剧、听音乐、逛老城……这个啤酒节，真的非常热闹。这样的热闹，不仅仅给我们带来了客流，更通过链接生态，构建更丰富的服务场景，挖掘

了消费新潜能。”1907光影俱乐部执行总经理詹坚龙说。

今年，市南区按照全市城市更新和城市建设三年攻坚行动部署，将历史城区保护更新作为重要的民生工程、民心工程，加快业态重塑和迭代升级，举全区之力打造“青岛上街里”超级IP。当前，按照5A级景区标准打造的传统而又崭新的“街里”正在陆续掀开面纱。

“市南区积极打造国际消费中心城市核心城区，在新的城市发展阶段，要以老建筑‘微更新’注入活力，通过对存量设施的升级改造及对现有产业结构优化调整实现目标。”市南区文化和旅游局局长王宏表示，更新的是肌体，织补的是功能，市南区坚持提升基础设施和改善人居环境并重，活化利用历史资源和繁荣发展新兴业态并举，加快业态重塑和迭代升级，一片一场景，一街一特色，引入一批时尚品牌，注入一批国潮特色，推出一批潮玩体验，复兴一批商业“老字号”，打造既富有青岛本土特色，又兼具

国际范儿的时尚魅力街区。

在7月21日举行的“青岛·上街里”招商场景发布会上，市南区明确，中山路主街、劈柴院、四方路和黄岛路等8个片区将按照“一片一景观，一街一特色，一院一产业”的特色打造。当时尚新潮的消费业态与原汁原味保留下的百年街区和建筑产生的强烈碰撞，人们感受到的将是异于现代商业街区的独特体验。

上街里啤酒节期间，市南区将在1907光影俱乐部举办金融、科研、卫生、重点企业和文化等5个主题专场活动，通过上街里啤酒节进一步充分挖掘和彰显历史文化特色，推进城区保护更新利用，加强招商引资搭建高端合作平台，导入更加丰富的新兴业态，打造时尚引领、经济繁荣、文化回归、民生改善的魅力街区。未来，资本、技术、人才要素将加速在此集聚，市南区将深耕城市更新与招商引资，加快文旅融合与商业点爆，“以节促产、以酒兴城”逐步由蓝图变为现实。

□记者 张晓帆 报道
本报青岛讯 7月14日，在青岛开放大学副教授邵艺的指导下，68岁的青岛市李沧区老干部徐秋安装注册了山东老干部App，并在“志愿服务”板块申请成为志愿者。“孩子上次教我下载App，没记住，这次学会了。”徐秋说。

当天举办的李沧区“银龄E时代 乐享潮生活”智慧助老行动启动仪式暨首场老干部智能技术应用培训班座无虚席，40多名老年学员认真听课。他们戴着老花镜，拿着智能手机，一边仔细听课，一边跟着学操作。

老人们的课程“菜单”非常丰富，根据老年人日常生活的用餐、购物、出行、就医、社交、娱乐等生活场景设计，从选择餐厅到订购外卖，从网上购物到查询快递，从查询天气到语音导航，从刷视频到分享点赞……所有教程的编排都从老年人生活细致处入手，为老年人营造沉浸式的学习体验。

“我早就买了智能手机，但只会接听电话，其他功能都不会。生活中手机使用越来越多，小到去菜市场买菜、乘坐公交车，大到购买医疗保险等，一部智能手机都可以轻松搞定，我们老年人也要多学习，不要和社会脱了节。”68岁的李胜德说，上了培训课后，很多场景的“扫码”都会用了，以后出行扫码登记，不用再求别人帮忙了。

今年6月，李沧区委老干部局、李沧区教育和体育局等区委离退休干部工作领导小组成员单位落实每年为老干部“办一件实事”的制度，将智能手机培训等项目纳入办实事项目清单，通过线上教学资源以及举办线下智慧助老学习培训等形式，探索建立“智慧助老”常态化、长效性工作机制，形成全社会共同帮助老年人跨越“数字鸿沟”的强大合力。

“互联网适老化应该是双向的，在消除老年人融入数字社会的科技障碍之余，社会应尊重老年人的话语权和主体性，让老年人相信自己‘能行’，愿意享受数字生活。”李沧区教育和体育局社会教育办公室主任王波说，老人们学习热情高，接受新鲜事物的劲头也足，通过社区教育的推广，在“快时代”关照好“慢速度”，帮助老年人扫除技术障碍，让老年人也能享受指尖上的智慧生活。

李沧区委组织部副部长、老干部局局长姜福明说，李沧区积极推动建立“家门口”的智慧助老课堂，用心用情用力解决老同志“急难愁盼”问题。下一步，该区将进一步完善智能手机和网络基本知识，满足老人在出行、就医、预约搭车、线上消费等方面的需求，帮助老人顺利搭上智能技术的快车，融入智慧社会，享受智慧生活，让他们的晚年生活更便捷、更丰富多彩。

李沧区「智慧助老」

□ 本报记者 张忠德 杨国胜
本报通讯员 丁霞 梁心悦

作为世界上面积最大的啤酒主题广场，金沙滩啤酒城已成为青岛西海岸新区重要的文旅地标。今年夏天，金沙滩啤酒城依然实行常态化运营，城内凤凰里休闲美食街区、啤酒文化博览区、青啤精酿花园、梦幻岛游乐场、文创市集等业态及零散摊位正常经营。那么，常态化运营的金沙滩啤酒城，会有哪些让你眼前一亮的惊喜呢？

裸眼3D效果震撼

走进夜幕下的金沙滩啤酒城，迎面便会被园区中心位置的“青岛礼物”裸眼3D装置所震撼。

“今年，我们借鉴当前最流行的视觉体验形式，在园区中心位置打造了热烈的氛围体验。给游客带来沉浸式视觉体验，视觉效果直接拉满。”青岛西海岸啤酒文化发展集团有限公司项目策划部部长赵益弘介绍，该装置总高19.6米、屏幕高度9.6米、宽度30



企业不出园区享全方位服务

□记者 李媛 通讯员 刘文研 报道
本报青岛讯 7月19日，青岛蓝色生物医药产业园党群服务中心在该产业园一站式服务大厅挂牌，为园区企业新增党建、人才、法律等服务。

走进大厅，整洁且紧凑的办事环境让人感觉十分舒适。大厅设有“党群服务中心”“政务服务”“企业服务”“物业服务”四个窗口，四周还有远程办税亭、政务服务综合自助平台等设施，企业不出园区就可以享受政务帮办、注册登记、办税服务、政策咨询、人才招聘、法律咨询、安全环保等全方位服务。

山东盟诺生物科技有限公司董事长刘虹说：“以前办理证照都需要提前在政务网上排号，再去税务办事大厅办理。现在，我们在园区就能办，非常快，大厅里的自助服务终端机还提供免费的打印和复印服务，真不错。”

金沙滩啤酒城全业态正常经营

“常态化”中邂逅惊喜

米，底部条形屏长51米、高1.58米。视频展示内容包括西海岸新区“四张国际名片”、哈舅啤酒主题、山岛湾海城、五月的风和西海岸夜景等。该艺术装置通过最新技术裸眼3D展示播放3D视觉效果动画，展示哈舅和他的朋友们欢畅畅饮的生活以及青岛的海洋城市名片。

记者在“青岛礼物”裸眼3D现场看到，众多游客到此打卡体验。列车驰骋，呼啸而来，好似即将冲出屏幕；巨大的航母在大海上航行，烟波浩渺，蔚为壮观；海洋中的鲸鱼也动了起来，让游客仿佛置身海洋世界……

灯光溢彩“梦幻世界”

金沙滩啤酒城内，位于主入口两侧的是“哈舅迎宾”灯组，以哈舅IP、海洋和啤酒为主元素，配以流动光效，迎接宾客到来。

移步进入“星光大道”，最显眼的是庆典花篮灯组，以线条感、冰晶感的现代时尚手法设计而成。花篮顶部的花朵造型采用导光纱布加追光灯带，实现花瓣的动感轮廓和

光效渐变的时尚氛围效果。

“星光大道”两侧，记者又被海洋灯组拱门深深吸引。北边两组以卡通造型的贝壳、水母为主元素，搭配海星、海马等元素设计而成。南边两组则以《山海经》中的“鲲”“文鳐鱼”等为主元素，设计出极具中国风的珊瑚造型彩灯拱门。

园区内还设置了海洋灯组、童心世界灯组。海洋灯组分布于3个啤酒广场，以卡通造型的珊瑚、海龟、鱼群和充满想象力的中国风造型飞鱼为主要的设计元素，配以流动绚丽的动态光效和传动效果，打造出栩栩如生的“海底世界”。童心世界灯组则由32组优秀儿童画作通过彩灯二次创作的方式制作而成。

栩栩如生的飞鱼灯，形象逼真的牡丹花灯，活泼生动的童心彩灯——各式各样的彩灯造型优美、装饰考究、做工精细，让人眼花缭乱，美不胜收，犹如漫步在一个奇妙的梦幻世界里。

文创市集彰显创意

近日，每天下午3点多，位于金沙滩啤

酒城西演艺广场的山东手造文创市集便热闹起来。“这个皮影真好看，是怎么做出来的？”在金凤皮影摊位，游客赵先生一边欣赏一边咨询。在三源书吧摊位，一些游客正带着孩子挑选文读刊物。

文创市集是第三届啤酒酒文化创意设计周的重点线下板块，设有“西有物”文旅商品、三源书吧和皮影等共18个特色摊位，与园区内8个文创小屋集中展销文创雪糕、徽章、啤酒杯、发光酒杯等文创产品。

本届啤酒酒文化创意设计周以“啤酒赋能 创造美好”为主题，于7月22日至31日在金沙滩啤酒城举行，以文创为核心，征集了一批高水平的啤酒酒文化创意产品，开展“新势”啤酒酒文化创意产品打造、“新势”啤酒酒文化创意产品市集、啤酒酒创意设计大赛三大板块活动。

第三届啤酒酒文化创意设计周项目工作负责人丁馨介绍：“此次活动围绕‘线上+线下’展开，前期主要以‘线上线下征集+定向邀约’为主来进行文创产品征集，其中定向邀约主要由清华美院设计师参与，深度融合清华美院设计资源，进一步提升文创设计周的专业度。”

青岛《人社发布》开播

□记者 薄克国 通讯员 郝蕾 报道
本报青岛讯 “我们青岛丽晶大酒店也是‘缓缴’政策的受益者。在第一时间享受到了5月份至7月份的社保费缓缴，大约有45万元。在酒店现金流不足的情况下，能有效缓解资金压力，确实为我们解了燃眉之急。”谈及社保费缓缴政策的精准落地，新华锦集团青岛丽晶大酒店总经理助理滕斌颇有感触。

这一幕发生在7月18日晚间的一档直播节目——《人社发布》月月讲第一期。该节目是青岛市人力资源和社会保障局全新打造的一档兼具新闻性和服务民生的访谈节目，自今年7月起，每月18日20时在“青岛人社”视频号播出，聚焦群众关注的人社热点问题，解读人社相关政策法规、回应群众关切。首期节目针对近期企业和群众比较关注的“社会保险费缓缴政策”，邀请青岛市社会保险事业中心征缴服务处处长王菁进行了详细解读。在线观看量达11万人次。

“之前听说出了社保费缓缴政策，但是怕办手续太麻烦，也没具体去了解，看完‘青岛人社’月月讲搞清楚了，缓缴办理很简单，也不用跑腿，真是太方便了。”青岛市某餐饮企业负责人赵女士表示。

“今年以来，我们陆续推出政策找企、网上办事、告知承诺等系列便民措施来保障惠企政策落地见效。截至目前，全市已有1600余家企业申请缓缴，已缓征三项社保费近1亿元。”王菁介绍，“我相信通过节目的播出，会有更多困难企业了解我们的社会保险费缓缴政策和办理流程，及时享受政策优惠。”

青岛市人社部门持续加强人社政策宣传、解读、落实工作，针对部分企业和个人对人社政策“不知道”“不掌握”“不会用”等难点问题，不断创新宣传内容、方式和渠道，在用好服务窗口、咨询热线等传统渠道的基础上，把政策解读同步搬到“网上”“掌上”。此次《人社发布》直播节目的上线，是人社部门政策宣传解读工作“触电”的又一创新。

“除了访谈类直播节目《月月讲》，我们还将推出在线答疑节目《周周问》第一期。”青岛市人力资源和社会保障局相关负责人介绍，“我们期待通过这两档节目，以更直观、更灵活、更便捷的方式定期向社会发布人社政策、解答群众关心的问题，帮助广大群众和企业更好地了解人社政策，用好人社政策。”

李沧区吹响创城“集结号”

□记者 张晓帆 报道
本报青岛讯 7月19日，青岛市李沧区李村街道向阳路社区联合社区片警，发动社区部分党员、老干部、公益性岗位和志愿者对商圈周边的老旧楼院开展集中清扫和整治行动。社区老党员和志愿者们身穿红马甲，手拿喷壶和清理小广告等工具，共同守护家园。

据悉，李沧区全力以赴投入到“大干500天 争创文明典范城”的攻坚行动中，把文明城市创建过程作为提升城市管理水平、为群众办好事办实事的过程，细化责任分工，层层压实责任，上下联动，齐抓共管，全力以赴争创全国文明城市。

在争创过程中，李沧区吹响创城“集结号”，调动广大群众的积极性、主动性和创造性，鼓励市民以志愿服务的形式参与文明城市创建，形成“青岛是我家，人人要爱她”的氛围，为青岛争创全国文明城市贡献志愿力量。

莱西食品产业集聚区提升工程全面启动

□记者 张晓帆 通讯员 郑建伟 报道
本报莱西讯 日前，位于莱西市沽河街道的莱西食品产业集聚区基础设施提升工程全面启动。项目完工后，莱西食品产业集聚区将打造成以食品产业为主导，集居住、商务、生态工业于一体，兼顾科创教育、医疗卫生等生产生活服务和行政管理等城市配套服务功能的食品产业集聚高地。

莱西食品产业集聚区以雀巢公司和宜品乳业和九联集团为龙头核心，规划面积10.73平方公里，基础设施提升工程总投资4.71亿元。项目主要建设内容共涉及道路12条，在部分市政路的两侧增加停车位数量约500个，同时在相关道路实施雨水管网（暗渠）工程、污水管网工程、照明工程、交通设施工程和海绵工程等。

四方街道18个棚改项目完成征收清零

□记者 李媛 报道
本报青岛讯 7月初，青岛市市北区瑞昌路三角地项目37栋筒子楼完成拆除，为城区发展释放了大量空间。目前，市北区四方街道涉及5027户的18个棚改项目，历时7年圆满完成征收清零，拆除面积达7万平方米。

据悉，城市更新和城市建设三年攻坚行动打响以来，四方街道成立棚改收尾攻坚工作领导小组，坚持责任到人、任务到人，跑出“加速度”。同时，以老旧小区改造作为切入点，进一步优化城市生活环境，并对辖区主次干道、背街小巷进行综合整治，拆违治乱促提升。

家门口可办69项服务事项

□记者 白晓 报道
本报胶州讯 7月24日，在胶州市铺集镇巩家庄新村便民服务站里，村民张启金给孩子办理了居民基本医疗保险参保登记业务。他说：“之前需要跑到镇上的服务大厅才能办理此项业务，如今在家门口就能办，真方便。”

为让群众在家门口就能办成事，今年铺集镇便民服务中心将政务服务窗口延伸到了新村(社区)，设立便民服务站，共承接社保、医保、行政审批、民政、计生、残联等69项服务事项。同时在便民服务站设立综合受理服务窗口，让群众在一个窗口就能办理所有业务，并为老弱病残群体提供无偿代办服务，真正实现了“办事不出村、服务零距离”。

助老大食堂献爱心聚民心

□记者 李媛 通讯员 张士尚 王晓霞 报道
本报平度讯 “今天的饭菜真可口。”“赶上好时候了，感谢党和政府……”老人们用一句句质朴的话语，为助老大食堂点赞。

自4月22日至今，平度市东阁街道已有20个村庄开办了助老大食堂，请老人就餐，献出爱心，凝聚民心。今年以来，东阁街道以助老大食堂为切入点，通过关爱老年群体，弘扬传统美德，凝聚基层力量，形成尊老、敬老、爱老、孝老的良好社会风尚，在打造“东阁家亲”社会治理品牌上锐意进取，狠抓落实，让人民群众的获得感、幸福感有了大提升。