

第32届青岛国际啤酒节

云上啤酒节 线上也精彩

□刘伟 兰美娜 梁心悅

青岛啤酒节，醉美西海岸。作为中国十大节庆活动之一，青岛国际啤酒节早已名扬海内外，发展成为与德国慕尼黑啤酒节比肩的世界四大啤酒节之一。尤其是自2015年登陆青岛西海岸新区以来，青岛国际啤酒节这一品牌在青岛西海岸新区得到不断丰富和超越，国际化程度、社会影响力、经济拉动力、游客满意度、媒体关注度连创新高。青岛西海岸新区“啤酒之城”这张城市名片也愈加熠熠生辉。

第32届青岛国际啤酒节首次全部采用云上方式举行，这种创新举措又有哪些亮点呢？

城市名片首次云上打开

7月22日晚，第32届青岛国际啤酒节（云上啤酒节）在青岛西海岸新区盛大开幕，广大海内外观众通过直播共同在线上见证这场全球著名啤酒盛会的开启。

在位于青岛西海岸金沙滩啤酒城的“云上啤酒节”演播大厅，大型歌舞《领航》拉开了开幕式的序幕；音舞画《琴屿音画》用音乐和芭蕾相融合的艺术形式，书写了一首关于青岛和西海岸新区的美丽海滨抒情诗；气势恢宏的原创歌舞剧目《山海之间》，展示了青岛西海岸新区蓬勃向上的发展面貌和奋斗姿态；本届啤酒节原创主题歌曲《醉美的日子》一登场便引爆全场，展现出青岛国际啤酒节的精彩、多元与包容；《幸福中国一起走》《灯火里的中国》两首歌曲真切表达了“清澈的爱，只为中国”，祝愿伟大祖国繁荣昌盛。

在第一桶啤酒开启环节，独具青岛国际啤酒节特色的啤酒木桶以虚拟形式呈现在大屏幕上。来自青岛西海岸新区各行各业的12名优秀代表触摸大屏幕上的小酒杯，共同开启“云上啤酒节”的第一桶啤酒，一起向世界发出激情邀请——“青岛与世界干杯”，开幕式达到高潮。当歌曲《举杯吧 朋友》熟悉的旋律再次响起，第32届青岛国际啤酒节（云上啤酒节）开幕式圆满结束。

本届啤酒节于7月22日至7月31日，以



“云上啤酒节”开启第一桶啤酒

“线上”方式举办，以“海洋”为主题，按照“线上精彩呈现、全民参与共享”的办节思路，策划明星嘉宾、网红达人演播厅直播互动，国际国内酒吧连线，世界各地演艺团体视频连线，探店VCR，线上主题之夜等系列“云上啤酒节”直播和云上商贸板块活动，坚持传承发展、融合创新，持续擦亮青岛西海岸新区“啤酒之城”城市名片，彰显青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市魅力。

第32届青岛国际啤酒节现场指挥部副指挥、区贸促会会长、青岛国际啤酒节西海岸新区组委会办公室主任崔西军表示，除了线上举行开闭幕式外，啤酒节举办期间，还线上邀请明星嘉宾、网红达人等走进演播厅，和全国观众一同畅聊青岛国际啤酒节和青岛啤酒文化；举行线上文化演出，邀请国内知名歌唱家、知名乐队参与云上直播互动，为线上观众奉上精彩歌舞、杂技及青岛、西海岸新区本土原创节目；通过国际连线、多城互动、全城联动等形式，同青岛和国内外其他城市的知名酒吧进行直播连线互动；举行“醉美西海岸”VCR探店活动，以探店VCR的形式，打卡青岛国际啤酒节特色地标、青岛西海岸新区的著名景点，探访特色美食，传播青岛西海岸新区城市文化；举办线上文

体活动。将主题之夜、酒王争霸赛、啤酒文化时装秀、2022中国国际啤酒挑战赛等文化演艺和交流活动，以及电竞、街舞、滑板、搏击等5项体育赛事在“云上啤酒节”大型直播栏目呈现。

大咖互动 与世界联通

第32届青岛国际啤酒节（云上啤酒节）开幕后，每晚8点到10点，大型直播节目在位于青岛西海岸金沙滩啤酒城的演播厅继续上演，传递盛夏狂欢。

这两天，央视春晚导演、中国音乐家协会理事王洗平，著名京剧表演艺术家梅葆玖男旦弟子胡文阁及青岛籍女演员黑妹做客直播间，与主持人一起回顾了历届青岛国际啤酒节的精彩画面，还与观众分享了他们与啤酒的精彩趣事，并为本届“云上啤酒节”送上祝福。

青岛国际啤酒节自2015年登陆青岛西海岸新区以来，虽然主题年年不同，但精彩却届届不断。在历届啤酒节回顾环节，“活力啤酒节”“时尚啤酒节”“华彩啤酒节”等“醉美”瞬间如一颗颗美丽的珍珠，串联起青岛国际啤酒节的璀璨光彩。

“关注啤酒节快30年了，今年是第一次来到现场，也算是圆梦了。对啤酒节的了解有30年，对啤酒的热爱可不止30年，这一次对我来说意义非凡，也特别幸福。”王洗平在嘉宾对话环节表示。

“青岛啤酒是我们中国人的骄傲，就像我们的传统艺术京剧一样，我们需要这种文化精髓。”胡文阁在开心之余，也表达了对“云上啤酒节”的期待与祝福，“很激动、也很荣幸来到这里，希望青岛国际啤酒节越办越红火。”

在直播间，王洗平还分享了民族文化与酒文化的关系，胡文阁在现场示范起京剧动作及唱法，青岛老乡黑妹隆重推荐了青岛西海岸新区旅游线路，明星嘉宾与主持人互动畅聊，现场氛围热烈有趣。

直播现场还连线了国内、国际知名酒吧，为观众呈现了风格迥异的精彩文艺演出，酒吧乐队表演以强烈的鼓点、劲爆的音乐嗨翻全场。

此外，歌舞节目《与青岛干杯》《绿水青山》《幸福花开》等美轮美奂，令人心醉神迷；杂技《肩上芭蕾》腾空翻转，每一帧都扣人心弦；语言节目《我的未来不是梦》激情昂扬，令人心潮澎湃……直播间还专门设置了《知味啤酒节》美食探访环节，海鲜大咖锅、本地招牌菜、特色小吃等各式各样的美食让人垂涎三尺。

云上啤酒节，线上也精彩。本届“云上啤酒节”将持续至7月31日，每晚8点到10点可在优酷APP、西海岸传媒客户端、“青岛西海岸发布”视频号收看。

百款好物直播嗨购

“哈喽，新进直播间的伙伴们，今天下单明天发货，购物车里都是我们青岛国际啤酒节的周边好物，小黄车里可以逛一逛。”第32届青岛国际啤酒节（云上啤酒节）期间，在抖音和淘宝平台的青岛国际啤酒节直播间里，展台上摆放着青岛西海岸新区特色“好物”，主播们忙着与观众互动带货。

作为“云上啤酒节”线上商贸板块的青岛国际啤酒节线上带货活动火热开启，由黄发集团与京东集团围绕“青岛国际啤酒节·京东啤

酒节”双IP展开合作，双方整合线上、线下宣传资源，通过青岛国际啤酒节和京东啤酒节的深度合作，实现资源置换和品牌联动。

在保留住居淘宝和快手网上商城的基础上，拓展抖音平台作为线上营销的主要阵地，新开设京东商城和抖音商城，将青岛西海岸新区的知名特产搬上“云端”，让全国各地的观众线上即可购买青岛国际啤酒节和青岛西海岸新区的各类特色“好物”。

“今年我们增开了抖音青岛国际啤酒节企业店、京东青岛国际啤酒节自营店，并邀请更多自带流量的优秀主播入驻。”黄发集团直播带货活动负责人胡顺珊告诉笔者，目前共有30多个商家的100多款商品上架各平台商城。

据介绍，“云上啤酒节”期间，可在抖音搜索“青岛啤酒节·金沙滩啤酒城”进入官方账号直播间选购特惠好物，淘宝搜索“青岛国际啤酒节商城”以及京东搜索“青岛国际啤酒节自营店”都可以进入对应店铺选购本次啤酒节优选好物，尽享“云上啤酒节”的购物狂欢。其中，直播平台主要以抖音和淘宝为主，抖音平台每天直播8小时，第一场10：30—14：30，第二场18：00—22：00；天猫淘宝平台每日开播时长1至2个小时。

“我们在直播间还会不时进行1元秒杀和9.9元特惠产品抢购等活动。目前比较受欢迎的产品是青西金啤的精酿啤酒，哈舅精酿的黑美人果啤，琅琊台的浓香型光瓶酒等产品。”胡顺珊表示，直播间每一款产品都是厂家直供，观众下单后，由厂家发货，物流直送到家，确保一条龙售后服务。



明星嘉宾走进演播厅，畅聊青岛啤酒节

青岛西海岸新区金沙滩啤酒城

常态化运营 开启“消”夏季

□刘伟 兰美娜

作为世界上面积最大的啤酒主题广场，金沙滩啤酒城已成为青岛西海岸新区重要的文旅地标。这个夏天，金沙滩啤酒城实行常态化运营，城内凤凰里休闲美食街区、啤酒文化博览区、青啤精酿花园、梦幻岛游乐场、文创市集等业态及零散摊位正常经营，迎接四海宾朋的到来，也为青岛的夏季经济、夜经济消费添上一把火。

食全酒美尽情嗨

金沙滩啤酒城是国内知名的精酿啤酒体验目的地。

今年，总投资3亿元、占地面积30亩的青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园开业运营，包含时光精酿工坊、啤酒主题度假酒店、威士忌俱乐部、啤酒SPA、创意烘焙、婚恋基地等六大业态，是全球首创、规模最大、业态最全、体验最丰富的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL。

走进精酿啤酒花园，强烈的氛围感扑面而来：以发酵罐为造型的工业雕塑，仿佛在喃喃低语着啤酒历史；欢乐滑梯从啤酒桶里“长”出，似乎要把快乐传递到远方；曼妙的啤酒花身姿轻盈，在阳光海岸灵动跳跃……在这啤酒的世界，如果循着麦香来到1903精酿工坊，一定会被风格迥异的精酿啤酒折服。八大系列24款产品由青岛啤酒国家级酿酒大师领衔的国家重点实验室博士团队深度“解码”，适配全球顶尖、柔性化生产的精酿生产线打造而成，为消费者创造了全新的“味蕾记忆”。

透过工坊脚下方形的透明玻璃，负一层的精酿啤酒生产线尽收眼底——这是青岛啤酒的第一条精酿生产线，也是全国离海岸最近的精

酿啤酒生产线。消费者可以边用餐边观看啤酒生产，感受到与以往“畅饮”截然不同的“厂饮”新体验。

正所谓好酒配好菜，160多道文化融合菜因此为啤酒而生。由于每一款精酿啤酒的口味特色不同，与之精准搭配的特色菜品也随之变化。

“干杯！”伴随着清脆的碰杯声，青西金啤精酿体验馆传来阵阵欢声笑语。作为青岛独具特色的精酿啤酒品牌旗舰店，体验馆拥有国内一流的酿酒设备与技术，设有精酿啤酒酿造、参观品鉴、商务接待、精酿啤酒俱乐部四大功能区。

走进体验馆大厅，透过透明玻璃，可以看到在封闭、整洁、无菌、发酵的酿酒区内，功能不同的酒罐有序排在一起，经过蜿蜒曲折的管道，鲜啤最后从黄色酒把汩汩而出。据了解，目前青西金啤有皮尔森、白啤、琥珀拉格、青根艾尔、IPA、世涛等精酿品种及苹果西打起泡酒，今年还新推出了百香果之吻、草莓甜心精酿、海盐荔枝、微醺芒果、车厘子果啤精酿、明前龙井小麦精酿等新产品。

除了美酒，青西金啤精酿体验馆更有各色美食，传统中餐、西式简餐、特色烧烤、海鲜大餐应有尽有，尤其是德式烤猪肘、香煎大盘肠、黑椒牛仔骨等更是一绝。

此外，哈舅微醺馆与全国各地30余个精酿品牌合作，可同时提供300余款精酿鲜啤，是全国拥有酒头最多的精酿啤酒馆；“凤凰里”休闲美食街区提供大众化美食体验，32家经营业户推出种类丰富的精酿鲜啤、品牌餐饮和地方特色美食。

全新升级畅快游

除了啤酒和美食，今年夏天，金沙滩啤酒城在游玩、观赏上实现了焕新升级。

“今年，啤酒城主入口设置了哈舅迎宾灯组，在星光大道设置了4处彩灯拱门、中心点位设置了庆典花篮彩灯，园区中心位置设置了‘青岛礼物’裸眼3D装置。啤酒文化广场安装了3组海洋主题彩灯，啤酒文化博览区安装了4组童真主题彩灯。”第32届青岛国际啤酒节现场指挥部副指挥、青岛黄岛发展（集团）有限公司董事长刘书武介绍，“梦幻游乐场新增6组游乐设备，总面积达11000平方米，1730平方米无动力儿童乐园设有10余组海洋主题游乐设施，美食街区内新增旋转攀爬网等6组无动力游乐设施，打造了覆盖全年龄段的游乐新体验。”

夜幕下，在“青岛礼物”裸眼3D装置旁，游客们纷纷到此打卡体验。高铁、列车纵横驰骋，好似即将冲出屏幕，带着希望奔向远方；巨大的航母在浩瀚的大海慢慢航行，烟波浩渺；海洋中的鲸鱼也动了起来，仿佛置身海洋世界中，让人身临其境，满屏的水流感觉让这个夏日凉爽了不少。

“今年，我们借鉴当前最流行的视觉体验形式，在园区中心位置打造了最硬核的氛围体验。给游客带来沉浸式视觉体验，视觉效果直接拉满。”青岛西海岸啤酒文化发展集团有限公司项目策划部部长赵益弘介绍。

据介绍，“青岛礼物”裸眼3D装置总高19.6米、屏幕高度9.6米、宽度30米，底部条形屏长51米、高1.58米。视频展示内容包含青岛西海岸新区“四张国际名片”、哈舅啤酒主题、山岛湾海景、五月的风、西海岸夜景等。该艺术装置通过最新技术裸眼3D展示播放3D视觉效果动画，展示哈舅和他的朋友们欢快畅饮的生活以及青岛的海洋城市名片。

除了“青岛礼物”裸眼3D，啤酒城还在

海韵大道中段设置了动感矩阵条形屏。由LED屏幕组成了25米长的条状矩阵，播放极具动态效果的画面，为市民游客营造沉浸式的光影体验。

从青岛西海岸金沙滩啤酒城北一门入场，直行约200米，便可以看到“啤酒城梦幻岛”。今年梦幻岛主题乐园在之前的旋转迪士尼、豪华木马、自控飞机、飓风飞椅等设备的基础上，新增了6组游乐设备，分别是凤凰飞舞、激战梦幻岛、梦幻岛过山车、加勒比海盗、哈雷机车、缤纷丛林。“哈雷机车游乐设备是专门为喜欢机车的青少年准备的，目前这个游乐设备在青岛是首家。”金沙滩啤酒城梦幻岛主题乐园运营经理明杰介绍。

“坐上凤凰飞舞，可以俯瞰整个金沙滩啤酒城。”明杰指向面前这个直入云霄的“高个子”设备介绍，凤凰飞舞游乐设备高度达43米，设备运行高度可达27米。“游客在座椅上随着设备旋转上升的过程，能够欣赏到不同高度下的啤酒城美景，海天一色的景致也尽收眼底。”明杰说。

业态丰富放心购

如果说，到青岛西海岸金沙滩啤酒城畅饮全球啤酒是不二之选，那么，来这里嗨购全球优质商品也是首选之举。

为带给市民游客更多新惊喜，今年哈舅大本营“上新”力度不小，研发了多款吸睛的文创产品，受到广大游客的喜欢和追捧。比如，哈舅系列书包、开瓶器、盲盒，以及款式多样的哈舅文创T恤等。“特别是我们与人民日报、可口可乐、米奇等联名活动，上架了百余款新品，保证有让你心仪心动的一款。”哈舅大本营工作人员凡亚宁说，哈舅大本营里品类

众多的文创产品可以为全年龄段游客提供全方位的文旅体验。

在金沙滩啤酒城啤酒文化博物馆的一楼，已是第二年亮相的“HI购”跨境电商免税商城，积攒了不少回头客。“HI购”跨境电商免税商城是中日韩消费专区电商体验中心的分店，工作人员倪文静介绍，商城面积120平方米，汇集了日韩潮流单品和全球优选品牌，涵盖美妆护肤、日韩零食、进口酒水、家居日用等数百款商品。

“这些商品全部由国外一手货源直采，不仅质量有保证，价格也更优惠。”倪文静介绍，作为一种更具活力的新生商业业态，“HI购”跨境电商免税商城通过打造“线上线下融合”的新零售场景，让每个消费者充分享受到“单笔不超5000元，全年不超26000元”的跨境电商商品免税红利。

在金沙滩啤酒城还有一处进口网红仓，它的名字叫做“黄五箱”，连日来吸引了许多市民游客的目光，销售热度不断攀升。“黄五箱”是一家集进口、批发、零售于一体的进口会员仓储超市，引进世界各地最优质的商品，以“厂家直供”直营方式零售。

工作人员介绍，“黄五箱”进口网红仓商品涵盖酒水、食品、日用等门类，品种超过5000个，多数商品价格低于传统商超，可满足消费者的一站式购物需求，以较低的价格买到世界各地的高品质商品。

“昨天逛啤酒城来这买了一些小零食，带回家以后孩子非常喜欢。”游客张小奎推着购物筐边走边说，“这不，我们今天又来了，准备再买点国外的网红零食。”

二锅头汽水、有趣卷糖卷、北海道牛乳饼干、拜头鲍鱼片、香辣小黄鱼、果味猪肉脯、冷吃兔肉、桂花原浆、德国黑啤酒……这些特色产品备受市民游客喜爱。

