



菏泽市电商产业发展迅速，在促消费扩内需方面发挥重要作用。位于菏泽市牡丹区的天华电商产业园，是该市电商产业发展的重要载体。

点评

□ 张成杰

近年来，菏泽市深入贯彻落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求和视察菏泽重要讲话精神，抢抓新一轮“突破菏泽、鲁西崛起”历史机遇，集聚要素资源，持续改革创新，奋力推进“三个十大”行动计划，经济总量实现跨越式发展，跻身全省中游行列，“后来居上”取得阶段性成效。

新旧动能转换成效显著，产业支撑能力持续增强。针对产业基础差、结构重等发展困境，菏泽注重用好改革关键一招，持之以恒做大做强重点产业，生物医药和高端化工“两大核心”产业快速提升，正向千亿和四十亿级规模迈进；农副产品精深加工、机电设备制造、商贸物流三个优势产业加速转型，淘宝村镇数量持续位居全国前列；新能源新材料等一批新兴产业蓬勃发展，省级“十强”产业“雁阵形”集群达到9个，初步构建起优势突出、特色鲜明、集约发展的现代产业体系，有力支撑了菏泽主要经济指标增速连年位居全省前列。

投资兴业环境不断优化，吸纳集聚效应逐渐彰显。优化营商环境是经济发展的重要条件，也是突破菏泽的重要因素。菏泽市推出了大量体制机制层面的改革创新，打造出独具特色的政务服务品牌。在全省首创独立评审勘察、特定领域许可秒批等工作系统，创新实施“企业吹哨、部门报到、市县联动”工作机制，推出政务服务“就近办”“集中办”“一次办”“不见面办”等改革举措，高效协调解决诉求，畅通服务企业“最后一公里”，吸引了大唐5G微基站、石炭纪纳米新材料等一批投资大、技术先进、带动能力强的项目落户，发展后劲足，未来可期。

区域中心城市加速建成，城乡统筹发展日益紧密。菏泽打造鲁苏豫皖交界区域性中心城市，提升城市功能，增强辐射能力，推动联动发展。近几年，全市基础设施不断优化，机场、高铁、高速、内河航道等一批重大工程竣工通车，立体交通新枢纽初步形成。城市品质持续提升，城市更新行动、城市生态修复等成效显著，群众幸福指数大幅提升。“两新”融合试点镇建设推进顺利，探索出镇域小城市建设的菏泽路径。

下一步，菏泽市当牢记习近平总书记“后来居上”殷切期望，认真贯彻落实省第十二次党代会精神，坚持以深化改革应对变局、开拓新局，用足用好黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，“突破菏泽、鲁西崛起”和鲁南经济圈一体化发展等区域战略政策资源，持续强优势、补短板、增活力，为全省“走在前、开新局”作出更大贡献。

〔作者单位：山东省委政策研究室（山东省委全面深化改革委员会办公室）〕

数读

外资外贸较快增长



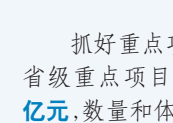
上半年，菏泽市实现货物进出口总额同比增长**25.2%**，增幅分别高于全省、全国**8.5个百分点、16.1个百分点**

市场消费有序推进



上半年，社会消费品零售总额实现**874.38亿元**

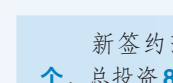
有效投资持续扩大



抓好重点项目建设，上半年，列入省级重点项目**159个**，总投资**1898亿元**，数量和体量均居全省前列



省重点项目完成投资**226亿元**，占年度计划的**58.4%**

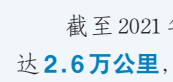


新签约落地过亿元项目**191个**，总投资**842.4亿元**

城乡基础设施不断完善



100项城建重大工程稳步推进，总投资**30亿元**的长江路快速通道工程开工建设，总投资**23.7亿元**的市区水环境提升工程加快推进



截至2021年底，全市农村公路通车总里程已达**2.6万公里**，实现所有行政村通硬化路

□资料：王兆锋 制图：于海员

党端看点



》党报记者推荐榜 | 曹县做电商，是啥感觉？

》连线媒体观察员 | 走在前、开新局！浙江日报观察员点赞菏泽“后来居上”



扫码查看专题

菏泽以新供给创造新需求，健全城乡物流体系，推动外贸保稳提质

需求新空间激发突破新动力

“十大扩需求”看菏泽

□ 本报记者 王兆锋 赵念东 蒋鑫

菏泽，地处鲁苏豫皖四省交界处。在新一轮“突破菏泽、鲁西崛起”等政策赋能下，菏泽市发挥比较优势，深入贯彻省“十大扩需求”行动计划，全力以赴抓项目稳投资扩消费，激活后来居上新动能。

新供给创造新需求，鲜切花卖出3亿元

菏泽落实省“十大扩需求”行动计划，顺应居民消费升级趋势，积极培育新消费增长点，以新供给创造新需求。上半年，菏泽芍药鲜切花产业无中生有，异军突起，销售6000万枝，销售额超3亿元，占全国市场份额的半壁江山。

7月，菏泽芍药花事已尽。在菏泽市牡丹区都司镇山东盛世芍花智慧农业有限公司的芍药种植基地，仍有工人忙碌着。“现在主要是进行田间日常管理，活儿不多；从10月底开始，催花芍药就排上日程了，我们要忙到次年5月份。”盛世芍花董事长赵文双说，“目前，我们公司年产芍药鲜切花800余万枝，经过降温、分拣、清洗花蜜等环节后，通过空运或者冷链物流发往全国各地。”

北京安陈花卉有限公司上海分公司经理张晓娇，为采购高品质的芍药，在菏泽一待就是3个月，见证了芍药萌芽到切花的整个过程，收购了40万枝芍药。

以新需求催生新供给，用新供给创造新需求，能够培育更加活跃、更加强大的内需市场，为经济发展拓展更大空间。菏泽市瞄准鲜切花市场，依托牡丹区芍药种植面积大的优势，推动大田芍药向鲜切花产业转型升级。不断优化市场供给，以高质量多品种的鲜切花拓展市场空间，推动销售、生产良性互动，实现更高水平的供需平衡。不断引进国外名贵品种，培育国内优良品种，同时提升育种创新能力，以高品质赢得市场。

“拿网红品种‘珊瑚日落’来说，一上市就受青睐，基地直发价格到了每枝18元。”中国花卉协会牡丹芍药分会副秘书长、菏泽谷雨牡丹生物科技有限公司总经理李晓奇说。

科技赋能，推动芍药鲜切花产业“从有到优”。菏泽市推进产学研深度融合，创新制作工艺，建立质量标准体系，聚力打造“菏泽大芍药”地域品牌。与中国农业大学、北京林业大学开展校企合作，在花期、花色、保鲜、催花等方面组织开展科技研发，先后攻克品种选育、大棚育花、冷藏运花、冬季催花等技术难题。推

广新工艺，指导群众科学种植、调节花期，实现芍药鲜切花提前上市、花期延长到一周。制定芍药鲜切花行业标准，从整地、种植到包装、出货全流程标准化管理，对25个芍药品种的花苞直径、花茎长度分别明确四个等级标准。菏泽鲜切花获亚洲交易规模最大的昆明国际花卉拍卖交易中心免检许可，实现品牌知名度和市场竞争力双提升。

服务保障，推动芍药鲜切花产业“从优到强”。当地政府与菏泽牡丹机场签订战略合作协议，为海外客商提供航空货运专线，协调顺丰、中国邮政、德邦三家快递企业推出鲜花速递服务，建立起便捷高效的陆空物流体系。高峰期每天鲜切花空运量达90万枝、快递量达30万枝。

7月8日，菏泽市牡丹区政府与昆明国际花卉拍卖交易中心签订《牡丹区花卉产业合作框架协议》，双方将按照“大产业+新主体+新平台”的发展模式，全力打造集交易、生产、加工、冷链物流、研发、展销于一体的花卉产业链，推动菏泽现代花卉产业规模化、专业化、标准化和市场化发展。

供给端提质扩容，需求端拉动有力。菏泽举办“2022惠享山东消费年·约惠春夏消费季”系列促消费活动，已发放家消费券500万元。上半年，菏泽市社会消费品零售总额实现874.38亿元。

构建县乡村三级电商体系，家门口建起物流站

“出库成功……”7月21日，临近中午，在曹县大集镇北街村村级物流服务站，站长赵蕊正在忙着扫码、登记、入库……“目前，‘四通一达’等快递公司的快递都可以在这里寄收。北街村是淘宝村，村中从事淘宝生意的村民很多，我们站一天的快递分发货量就超过1000件。”赵蕊介绍。

曹县是电子商务大县，现有电商企业5000余家，网店6万余个，全县有30余万人从事电商相关产业，收发包裹量居全省县域前列。“我从事汉服生意多年，平时接发快递包裹量大，这几年干电商的越来越多，物流成本也是水涨船高。”北街村村民王林选说，以往发货都要赶到镇上或者县城物流网点排队，一来一回，不仅花费了大量时间，还产生了额外的运输成本。“如今物流站点建在了家门口，如果发送的货物多，他们还提供上门服务。”王林选说。

在曹县，像北街村这样的村级物流服务站有138个，补齐了县区偏远地区物流服务短板，成为打通“农产品出村进城、工业品进村入户”最后一公里的关键点。“随着曹县电子商务物流公共服务中心的正式启用，县乡村三级电商服务体系形成有效闭环，实现了县乡村三级电商公共物流服务体系资源互补，加快了村与乡镇县的物品流转速度。

发展有限公司的种植基地，是全国第一家通过有机认证的油用牡丹种植基地。总经理王颖拿着一小瓶精美的牡丹花蕊茶介绍：“这是人工挑选出的特级茶。我们产的每件产品，都有专属的有机产品认证标识，价格比普通产品要高出3倍左右。产品还出口到韩国、日本、欧盟。”悦如农业发展有限公司与花西子、大宝等知名品

牌建立了长期合作关系。

近日，在万通医药健康产业园，随着房外墙工作的收尾和新入设备的调试安装，项目即将投产。“目前，工人们正在喷涂厂房，对新入设备进行调试安装。预计8月中旬全面完成，9月中旬具备生产条件。”万通集团总工程师刘浩说。

一个好项目就是一个新的经济增长点，作为全县165个镇村物流服务站的中转站，曹县物流服务中心在整个县乡村三级物流体系中发挥着举足轻重的作用。

13时许，停靠在曹县物流服务中心的数辆物流配送车整装待发。此时，在两万平方米的分拣车间，随着自动分拣流水线高速运转，一件件快递包裹经过机器扫描，根据编号显示的地址信息，被精准地投送至同一目的地的货物汇集卡口，再被装车运送至全县各个镇村物流服务站。

“这套全自动分拣设备实现了‘储存立体化，装卸机械化、分拣电子化’，快递包裹日处理量超过60万件。”曹县物流服务中心相关负责人蒋强说，他们还依托喜地物流有限公司，建立了线上线下双平台物流基地和“百城千商万店”配送体系，配送半径达300公里。

目前，曹县构建的县乡村三级电商服务体系与县乡村三级快递物流分拨配送体系，让“乡乡有网点、村村有服务，农产品运得出、消费品进得去”成为可能。

畅通乡村物流，菏泽电商从无到有、从小到大，以星火燎原之势，实现爆发式增长。目前，菏泽建有电商园区25个、网络店铺11万家，电商从业人员30多万人，先后与阿里巴巴、腾讯、苏宁、京东、拼多多等多平台签订战略合作协议，健全城乡物流网络体系，构建起以“三通一达”为主的县域物流配送体系。

畅通乡村物流，农村路网建设是基础。菏泽市组织实施“四好农村路”集中攻坚、农村公路管理养护体制改革，“四好农村路”提质增效等专项行动。全市农村公路通车总里程已达2.6万公里，实现全市所有行政村通硬化路，通公交率92.5%，解决了群众出行难和物资运输难问题。

成武县在2022年“四好农村路”提质增效专项行动中，投资9.92亿元，实施路网提档升级工程310公里，其中就包括成汶路。“提档升级后的成汶路路面宽度达到15米，双向停车都不成问题。”山东万丽时装有限公司刘永民说，基于交通条件的改善提升，万丽时装决定扩大生产规模。

稳订单拓市场，促进外贸保稳提质

7月11日，菏泽海关关员赶赴山东阳成生物科技有限公司，验放一批重约4吨的γ-氨基丁酸产品。这批货物是该企业24项自主知识产权产品之一。

阳成生物于2021年成为第三批国家级专精特新“小巨人”企业。除了γ-氨基丁酸，该公司生产的对羟基苯乙酸、L-酪氨酸、D-天冬氨酸等产品，销往欧美10余个国家和地区，在全球同类产品具备明显的竞争优势。今年上半年，受疫情影响，企业发展遇到困难。

“由于疫情，我们原本计划参加的线下展会被陆续取消，与国外客户面对面

流的机会少了。”公司副总经理王传敬说，由于部分物流一度受阻，有些产品不能按时交付，生产线周期安排也有被打乱的风险。

在得知公司面临的问题后，菏泽海关组织骨干专班深入企业，及时传达国际通报法规等信息，向企业提供提前申报、预约查验等监管便利服务，同时将企业面临的问题，及时反馈到地方商务等多部门，推动开展线上展会。

今年上半年，阳成生物累计出口各类货物价值203万元，同比增长1.2倍。

今年以来，面对严峻复杂的外部环境和国内疫情冲击带来的经济下行压力，菏泽海关出台促进外贸保稳提质十五条措施，保障外贸产业链供应链循环畅通。推动区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等各类自贸协定红利落地，为菏泽市约500家外贸企业减免进口国关税1.5亿元；积极推进原产地证书“智能审核”“自助打印”等便利化改革措施落地，指导企业自助打印申领原产地证书7070份，为企业节约费用150万元；积极支持辖区企业试点“企业集团财务公司担保”并开展汇总征税，将每月4亿元“批批缴纳”税款转化为“次月汇总缴纳”，降低企业成本。

菏泽市对出口前50位、进口前10位的进出口企业建立联系台账，逐一走访，实时掌握经营情况，“一事一议”予以协调解决问题，确保骨干企业产业链不断档。借助全省“百展计划”等线上线下展会，分行业、分国别组织企业参加各类展会45场次，尽力帮助企业稳客户、稳订单、稳市场。

在帮助企业向外看、拓展国际市场的同时，菏泽市引导帮助企业向内看，开拓国内市场。

在菏泽尚意包装制品有限公司生产车间，工人正在为国内订单生产一批产品。“我们眼睛向内看，开拓国内市场。通过政府介绍客户，一个月的时间，就与8家企业签订了1500万元的订单。”菏泽尚意包装制品有限公司董事长李德成说，公司成立3年来，主要做国外订单，国内市场没有涉及。

巨野县田桥镇党委书记姚庆元介绍，今年上半年，企业的外贸订单严重萎缩，经营一度举步维艰，开拓国内市场，短时间转型也无法取得客户的信任，企业面临停产的困境。镇政府了解情况后，引导企业开拓国内市场，为企业介绍国内客户，帮助企业拿到首批国内订单。

菏泽围绕服务和融入新发展格局，加快优化进出口结构，推进外贸进出口固本提质，成效明显。上半年，菏泽市外贸进出口总值314.6亿元，同比增长25.2%。其中，5月份菏泽市完成进出口79亿元，同比增长112.1%，增幅居全省第二位；省内货源地出口比重98.7%，居全省第一位。

一批好项目就是一个新的经济增长极。菏泽加快项目建设增后劲，科学谋划储备项目，专项债获批额度及“四类”省级重点项目个数居全省前列；着力推进“四个一批”，加快省、市、县三级重点项目建设，1—6月份，全市固定资产投资增长17.5%。今年菏泽列入省级重点项目159个，总投资1898亿元，项目数量连续位居全省前列。