





2022年7月26日 农历壬寅年六月二十八

今日12版 热线电话: 0531-85193911

习近平向第二届中非和平安全论坛致贺信

构建新时代中非命运共同体

新华社北京7月25日电 7月25日, 国家主席习近平向第二届中非和平安全 论坛致贺信。

习近平强调,中非是风雨同舟、守 望相助的好朋友、好伙伴、好兄弟。当

新冠肺炎疫情仍在蔓延, 各类安全挑战 层出不穷, 人类社会面临前所未有的挑 战。实现持久和平和普遍安全是中非人 民的共同心愿。中国始终秉持正确义利

非洲朋友一道,坚持共同、综合、合 作、可持续的安全观,维护以联合国为 核心的国际体系,维护国际公平正义, 推动落实全球安全倡议,构建新时代中

第二届中非和平安全论坛当日以视 频方式召开,主题为"加强团结协作, 实现共同安全",由国防部主办。

沿着总书记的足迹

"安居富民,滩区群众的日子更红火了"

□ 本报记者 贾瑞君 李广寅

剪根蒂、套护膜、装箱……7月24 日一大早, 东营市垦利区董集镇杨庙社 区北范果蔬种植专业合作社的大棚里一 片忙碌。"品质不错,采摘的话,一斤 三块钱没问题。"合作社技术员赵国峰 削开网纹瓜尝了一口,连连点头。

为了让群众口袋鼓起来, 曾经产业 基础薄弱的杨庙社区北范村,党支部领 办了北范果蔬种植专业合作社,建起六 个蔬果大棚发展绿色无公害果树种植, 还拓展建设了金银花、水稻种植基地, 解决了社区70余名村民的就业问题。

"去年合作社收入20万元。按照市场行 情, 今年我们能收入30万元。"北范村 党支部书记、合作社理事长赵小华说。

2021年10月21日, 习近平总书记来 到杨庙社区,走进便民服务中心、老年 人餐厅、草编加工合作社和社区居民家 中,详细询问社区加强基层党建、开展 便民服务、促进群众增收等情况。总书 记强调,要扎实做好安居富民工作,统 和社区服务体系建设,确保人民群众搬 得出、稳得住、能发展、可致富。要发 挥好基层党组织战斗堡垒作用,努力把 社区建设成为人民群众的幸福家园。

牢记总书记嘱托, 杨庙社区进一步 发挥基层党组织的战斗堡垒作用, 守护 黄河安澜,发展壮大集体经济、带领群 众增收致富,努力建设民富、村强、社 区美的新型农村社区。

和北范村一样,杨庙社区十一个村 中,有六个村已成立党支部领办的合作 社。今年是前许村锦园果蔬种植合作社 人新技术栽种西红柿,产量和质量都有 了大幅提升, 收入较去年翻了一番, 达 到近43万元。"在社区联合社的指导 下, 我们第二季大棚也种上了网纹瓜, 这样就能与其他合作社的产品一起批量 产出,以更好的价格吸引客商来采 购。"前许村党支部书记、合作社负责 人许孝军说。

去年,在社区牵头组织下,十一个 村成立了沿黄党支部领办产业联合社。 通过构建党支部领办合作社产、供、销服 务体系,采取"专业公司做市场、合作社 搞生产、党支部抓服务"的分工协作机 制,在杨庙社区建设了党支部领办合作 社孵化中心,对合作社大棚实行统一种 植管理,带动各村集体经济均增收3万元



加大民生投入力度、让滩区群众的日子更有奔头。图为社区新景。

以上,帮助社区700余人在家门口就业。

有别于其他村发展果蔬大棚,杨庙 村成立了塑编合作社,拥有社员近30 名。程兰兰是合作社的一员,她告诉记 者,一个月最高能拿到近五千元钱,还 不耽误干家务、接送女儿上幼儿园。

随着业务量的增长和员工的增加, 合作社的生产车间如今显得有些拥挤, 寻求大厂房的需求很迫切。社区发展遇 到新问题, 党组织就要拿出新对策。 "我们打算建一处标准厂房,一次性解 决社区草编合作社、塑编合作社以及服 装加工企业的车间需求。"董集镇副镇

长、杨庙社区党委书记张麦荣说。 在做好富民的同时, 杨庙社区围绕 群众安居下足了功夫。在董集派出所杨 庙社区警务室的监控屏幕里, 黄河、农

田、生态环境等情况数据动态汇入社区 智慧警务系统,为及时发现并处置险情 提供了重要的信息支撑。不仅如此,杨 庙社区还强化党建引领核心作用,将社 区治理工作融入党员量化积分管理, 充 分发挥网格党员先锋模范作用,不断推 动党建与网格矛调深度融合,实现了党 员"进格"服务,网格员参与其中,将 各类社会矛盾化解在"格"中。

张麦荣告诉记者,未来,杨庙社区 将紧盯社区居民所需,进一步加大民生 投入力度, 健全完善社会保障体系, 努 力办好群众满意的教育,全面提升卫生 健康服务水平, 认真解决好群众的烦心 事, "努力实现安居富民, 让滩区群众 的日子更有奔头, 用实干实绩来回报总 书记的亲切关怀和殷切嘱托。



在党组织的带领 下, 杨庙社区建起智慧 治理中心、高标准蔬菜 大棚……群众日子越过 越红火



走新型工业化之路,打造局部高峰带动全局发展,菏泽

突破重点产业,错位发展走新路

□ 本报记者 王兆锋 赵念东 蒋 鑫

盛夏的菏泽现代医药港,一片繁忙景 象: 33个单体工程正抓紧建设, 大型机械 来回穿梭; 山东简道制药项目生产车间 内,设备已进场,进行最后的调试。

龙头强,集群聚。在菏泽现代医药 港,10亿元的产业股权投资母基金设立, 新签约落地项目7个,总数达45个、总投 资近140亿元。山东奕谱医学检验实验室 有限公司是一家专注于肿瘤分子诊断,聚 焦精准医疗产业的高新技术企业。经理段 丹丹说: "奕谱落户菏泽,除优质服务 外,关键是菏泽现代医药港致力于打造一 流高效的生物医药创新策源地,前景可 期。

"菏泽市把生物医药作为首选核心产 业精心培育,加快构建全产业生态,

港四园、多点支撑'的产业协同发展格局 更加明晰。"菏泽市委副秘书长、市工信 局局长郝丕进介绍,上半年,预计全市规 上生物医药企业实现营业收入278.5亿元, 同比增长27.4%。原定到2025年达到千亿 级规模、百亿级税收的目标有望提前

生物医药产业高质量发展,是菏泽市 重点产业突破的一个例证。菏泽市精准对 接省"十强产业",大力发展生物医药和 高端化工"两大核心产业",农副产品精 深加工、机电设备制造、商贸物流"三个 优势产业",新能源新材料、新一代信息 技术、现代服务业等一批"新兴产业集 群", "231"产业占全市规模以上工业

"产业是实现后来居上的基石。菏泽 工业基础较差,走传统工业化的道路受各 种因素制约, 走不通。必须有所为有所不

增加值比重达到60%。

为,因地制宜、突出特色,实现差异竞 争、错位发展。打造生物医药这样高效 益、高税收的产业,走新型工业化之路, 通过打造局部高峰带动全局发展。"菏泽 市委书记张新文介绍, 围绕打造有竞争力 的特色产业这一课题, 经过深入调研论 证,菏泽提出精准点燃重点产业突破"引 爆点",打造"231"特色产业体系,为

加快实现后来居上奠定坚实基础。 菏泽市推动高端化工产业提质扩能, 聚焦两院院士、海外院士等顶尖人才,促 进高端化工全产业链整体跃升。山东易达 利化工有限公司与中科院过程工程研究所 合作,成立"中科院过程工程研究所成果 转化示范基地",开发的异丁烯氧化生产 甲基丙烯醛、甲基丙烯酸甲酯和甲基烯丙 醇清洁工艺,达到国际领先水平。当前, 东明石化300万吨/年减油增化、旭阳集团 尼龙系列产品生产基地等重大项目稳步推 进, 劲海化工100万吨资源综合利用等一 批优质项目即将竣工投产, 炼化一体化水 平持续提升。

作为菏泽市"231"特色产业体系的 重要组成部分,新兴产业无中生有,扩容 增量,显示着菏泽高质量发展的后劲。

"随着芯片应用不断扩展,智能终端 产业逐渐成为经济发展的新引擎,融入现 代经济社会的各个领域。"(下转第四版)

产业洼地强势崛起

→ 相关报道见4版

习近平向印度新任总统 德劳帕迪·穆尔穆致贺电

新华社北京7月25日电 国家主席习近平7月25日致电德

穆尔穆, 祝贺她就任印度共和国总统,

习近平指出,中印两国互为重要邻国。一个健康稳定的中印关系 符合中印两国和两国人民根本利益,也有利于本地区和世界和平、稳 定、发展。我高度重视中印关系,愿同穆尔穆总统一道努力,增进政 治互信,深化务实合作,妥善处理分歧,推动中印关系沿着正确轨道 向前发展。

读懂今天的中国, 必须读懂中国共产党

国际社会眼中的 新时代中国非凡十年

新时代中国非凡十年,令世界倍感惊艳。

这其中蕴藏着怎样的成功密码? 对世界有着怎样 的深刻启示?对人类未来又有着怎样的深远意义?世 界各国各界人士怀着极大热情,去观察、去探寻、去

一个共识更加强烈:读懂今天的中国,必须读懂 中国共产党。

"至诚山东"亮相 第二届消博会

我省精选22家企业集中参展

消费精品展,本届有来自61个国家(地区)及国内的1100多家企业参 展,2800余个参展品牌集中亮相。山东设置以"至诚山东"为主题的 展区,从16市精选了22家企业集中参展。

相比去年首届消博会,本届消博会在招展招商方面聚焦更多 消费精品,围绕群众对美好生活的向往和消费升级的需求,在"衣、 食、住、行、服务"等领域汇聚更多细分行业全球头部品牌;聚焦新 品;聚焦展销匹配,结合参展商特点,重点邀请国内外知名商贸企 业、免税经营企业、跨境电商企业等到会采购交易,预计采购商和专

本届消博会展览规模更大,展览总面积10万平方米,较首届增长 25%。其中,国际展区面积达8万平方米,设置服务消费展区、旅居生 活展区、时尚珠宝精品展区、高端食品保健品展区、时尚生活展区、 国际综合展区、双循环买全球展区。多个首届参展的头部品牌在本届 消博会上扩大参展规模, 重点国别和地区参与度也更高, 日本、韩 国、新加坡、泰国等RCEP成员国参展面积比首届增长近20%。国内 展区2万平方米,全国31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵 团均参展参会,参展品牌超过1200个。展区新设国货精品馆5000平方 米,集中展示国内消费精品和老字号,提升品牌的国际美誉度和竞

以"至诚山东"为主题的山东展区,整体风格以蓝色和金色为主 色调,寓意山东优美的生态环境和优质的投资环境。参展的22家企业 包括东阿阿胶股份有限公司、山东德州扒鸡股份有限公司、瑞福油脂 股份有限公司3家中华老字号,济南野风酥食品有限公司、山东乐家 客食品有限公司、青岛饮料集团有限公司、山东景阳冈酒厂有限公司 等15家山东老字号, 昌邑市同文堂文教用品有限公司、山东古韵中陈 郝陶瓷科技有限公司2家特色消费精品企业,春雪食品集团股份有限 公司、山东蓝海嘉厨食品有限公司2家预制菜代表性企业。

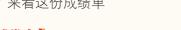
(下转第二版)



报端看点



山东省全民数字素养与技能提升做得怎么 样?来看这份成绩单



权威发布》

上半年山东生态环境 质量持续改善

PM2.5平均浓度同比改善9.1%

→ 要闻・2版

□ 责任编辑 蒋兴坤 王召群