大众日报搭建全媒体平台，让中心工作赢得大流量

连线书记，详解“一线施工图”

□ 本报记者 吴永功 实习生 王楠

齐鲁大地，连线书记。今年以来，大众日报启动“连线书记”大型融媒报道，邀请各级党组织书记做客，铺开路线图，详解施工图，生动展现各地各级“走在前 开新局”的生动实践。其中“连线书记·县市区委书记访谈录”系列邀请全省各县（市、区）委书记走进大众日报全媒创新基地演播室，在镜头前讲述高质量发展的思考和实践，系列产品全媒立体呈现，让正能量赢得大流量。

走进演播室 详解“施工图”

7月13日，济南市槐荫区委书记孙常建做客“连线书记·县市区委书记访谈录”大型融媒报道，在大众日报演播室里，他分享了槐荫区抢抓济南国际医学科学中心建设历史机遇，加快建设黄河流域中心城市一流城区的生动实践。这是最近一个月来，第三位走进演播室的县市区委书记。

今年是党的二十大召开之年，是“十四五”规划实施的关键之年，也是山东省新旧动能转换“五年取得突破”的决战之年，做好经济社会发展各项工作意义十分重大。县域强则全域强。县（市、区）是抓落实的“一线指挥部”，县（市、区）委书记是“一线总指挥”。今年6月，大众日报启动“连线书记·县市区委书记访谈录”大型融媒报道，邀请“关键少数”走进大众日报全媒创新基地演播室，镜头前分享区域发展的思考与实践，分享在新时代新征程上的新担当、新思路、新气象、新作为。

6月17日，“连线书记·县市区委书记访谈录”系列融媒报道迎来首期嘉宾济南市历城区委书记张军，张军在做客大众日报全媒创新基地演播室时，全面分享了历城区立足区位优势，打造“区域性综合贸易枢纽”，激活区域发展的新思路、新实践。

7月7日，新泰市委书记宋鸿鹏在做客节目时，分享了新泰市立足区位优势，打造连接省会经济圈和鲁南经济圈的区域性中心城市，打造现代化“五个新泰”的探索实践。7月13日，济南市槐荫区委书记孙常建来到演播室，就槐荫如何抢抓济南国际医学科学中心建设历史机遇，加快建设黄河流域中心城市一流城区进行了分享交流。

全媒体报道 多层次分发

把握传播规律，让正能量赢得大流量。“连线书记·县市区委书记访谈录”系列融媒报道讲求精品化制作，立体化传播，依托大众日报全媒矩阵，实现多层次精准分发。

做客演播室的县市区委书记，同步在大众日报要闻版刊发署名文章，结合做客节目时的话题，就该县、市、区的亮点工作进行精彩阐述。此外，大众日报还以链式思维作传播，在县市区委书记做客演播室的当天，第一时间生产制作先导产品，对做客演播室的有关情况进行发布，并对视频正片的发布时间进行预告。根据栏目组的设计，访谈视频正片的发布时间，将与报纸署名文章的见报时间保持一致，在节目录制后的下一个周二一早发布，发布的渠道主要依托大众日报客户端、微博、微信等全媒体平台，人民日报客户端、新华网客户端、北京日报客户端、上观新闻客户端等中央和省级党报头部主流新媒体平台，以及今日头条、华为信息流、百度新闻、腾讯新闻、网易新闻等商业平台，进行全网推送。

除了发布访谈的视频正片之外，栏目组还专门设计大众日报客户端开屏海报，与视频正片协同推出，打造视觉第一眼。此外，还从访谈视频中选取3个看点，制作竖视频，通过大众日报视频号进行发布，实现轻量化传播。截至目前，上述三期“连线书记·县市区委书记访谈录”的全媒产品全网总曝光量达到1660万，取得了理想的传播效果。

15位嘉宾亮相《连线书记》栏目

共同讲好党建领航发展的精彩故事

□记者 吴永功
实习生 王楠 报道

本报济南讯 为深入贯彻落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求，奋进新征程，建功新时代，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开，今年4月，大众日报·山东党建云平台上线《连线书记》栏目。栏目视频连线全省各级党组织书记，立体呈现党建引领的典型经验，生动讲述党员干部攻坚克难、创新突破的奋斗故事。

为达到生动呈现、立体传播的效果，栏目组设计了“书记在一线”“有请演播室”两种表现形式。其中，“书记在一线”创新推出“书记出镜+融媒观察员点评”的表达方式，围绕中心服务大局，精彩讲好奋斗故事。在第一期节目中，北汽福田诸城厂区党委书记王志华在火热的生产一线，讲述了北汽福田诸城厂区统筹做好疫情防控和生产经营，一季度逆市上扬的秘诀；第二期节目里，东营市广饶县李鹊镇安里村党支部书记刘曰新，在该村的田间地头、村庄街巷，结合村庄实际生动讲述了乡村振兴的关键所在……“有请演播室”则邀请嘉宾来到大众日报全媒创新基地演播室，通过与主持人对话访谈的形式，在镜头前分享党建领航、区域经济社会发展的思考与实践。山东第一医科大学（山东省医学科学院）党委书记韩金祥在大众日报演播室里，精彩分享了山一大“党建领航工程”的典型经验。此后，“连线书记·县市区委书记访谈录”大型融媒报道启幕，多位县市区委书记走进演播室，精彩分享了区域发展故事。

截至目前，《连线书记》栏目已经先后播出了15期，来自全省各地的15位书记，在镜头前讲党建，说发展，取得了良好的传播效果和社会效果。亮相栏目的这些基层党组织书记中，既有打造乡村振兴齐鲁样板的村党支部书记，也有创新基层治理模式的社区党委书记，还有产业融合亮点突出的街镇党委书记，以及奋战在县域发展第一线的县市区委书记。

接下来，将会有来自各个行业的各级党组织书记亮相《连线书记》栏目，他们将以广大用户喜闻乐见的方式，一起讲好党建领航发展的山东实践故事。

2022年山东省高校思政短视频大赛火热进行，“高校书记校长访谈”大型融媒活动启动

来思政大舞台 展青春最强音

□记者 张誉耀 曹荣梅 报道

本报济南讯 为深入学习贯彻习近平总书记关于学校思想政治工作的系列重要论述，切实加强对新时代大学生的思想引领，营造迎接党的二十大胜利召开的良好氛围，由山东省委宣传部指导，山东省教育厅、大众报业集团联合举办，“学习强国”山东学习平台、山东省高校德育研究中心（山东省网络思想政治工作中心）、山东大众报业(集团)发行有限公司、大众日报全媒创新基地共同承办的“青春向党 强国有我”2022年山东省高校思政短视频大赛正在火热进行。

本次大赛聚焦思政引领，落实立德树人根本任务，通过举办短视频大赛的形式，充分发动广大师生积极参与，创新提升思政课质量水平，把爱国情、强国志、报国行自觉融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，打造山东高校思政教育特色品牌。

思政课的本质是讲道理，要注重方式方法，把道理讲深、讲透、讲活，老师要用心教，学生要用心悟，达到沟通心灵、启智润心、激扬斗志。教育方式是影响教育成效的一个重要方面。当下媒体融合新时代，短视频可情景化展示、可互动性传播，易于接受，能够潜移默化吸引人、影响人、教育人，是把“大思政课”落到实处的一条较优途径。牢记嘱托，我们不断对赛事进行高标准全面升级，创新机制模式，优化规则流程，进一步深化引导广大学生树立为党为国为人民永久奋斗、赤诚奉献的坚定理想，做好思政教育和齐鲁文化相结合的文章，将大赛打造成为具有全省影响力的文化品牌活动。

通过前两届高校思政短视频大赛的激烈角逐，我们见证了广大高校师生用视频、图片、文字等形式描述的理想和未来。组委会积累经验、扬长补短，对本次大赛在比赛规则、参赛要求等多个方面进行了更科学、更细致的设置，并专门开发大赛报名系统，方便参赛者提交作品，提高了比赛的参与度和竞争性。我们期待，在准备参赛过程中，师生们能够走进历史遗址、纪念场馆，走进田间地头，走到榜样身边，探访乡村振兴、脱贫攻坚、英雄模范和默默无闻却无私奉献的平凡人，理论联系实际，把思政教育的理论性和实践性、灌输性和启发性有机统一起来，把历史遗存和现实生活都变成思政大课堂。

目前，大赛在山东师范大学、青岛大学等学校设立了分赛区，也已有部分教师和学生提交了作品。接下来，将根据疫情防控情况开启高校思政交流座谈会等丰富多彩的党报进校园活动。

为增强活动影响力和创新性，大众日报还将重磅启动“高校书记校长访谈”大型融媒活动，邀请各高校党委书记或校长走进大众日报全媒创新基地演播室，立体呈现高校思政教育创新模式、经验做法，展示各高校思政教育和思政工作改革创新成果。优秀案例将在大众日报客户端、学习强国等活动承办平台以及人民日报客户端、今日头条、百度等第三方合作平台推介，扩大活动声势，强化品牌效应。

征集对象
全省高校所有教师和学生。

参赛须知
1.同一作者可报送不同主题2-3个作品。
2.作者署名不超过4人，指导教师不超过2人，作品提交后不得替换。
3.分赛区学校学生组作品请于8月1日前提交。

联系方式
0531—85196290/85196175
QQ： 1599779340

征集时间
2022-07-01 至 2022-08-20

扫码投送作品

大众日报客户端 热点聚焦

创新推荐榜

大众日报“创新突破看山东”大型融媒报道推出“创新推荐榜”，聚焦全省各地、各行各业的创新举措、创新成果等，全方位展示山东努力“走在前”的生动实践。

最近一周，山东哪些创新政策热度高？哪些创新成果值得关注？一起来看看本期“创新推荐榜”吧！

青岛：打造“船舶直转”，通关时间6天变1天

进口铁矿石从一艘船直接转运到另一艘船，而不必卸到堆场上再装运，通过这种“船舶直转”，原本至少6天的装卸周期，现在只需一天完成，对企业来说，意味着成本的大幅度降低。更重要的是，为企业解决原材料短缺等难题赢得了宝贵的“抢货”时间。据了解，这是中国（山东）自由贸易试验区青岛片区重要制度创新内容，是青岛海关助力青岛港打造东北亚大宗商品集散基地、提升港口功能，发挥集群效应的重要举措。

威海市环翠区：税惠红包稳落袋，点燃科创新引擎

今年以来，威海市环翠区税务局秉承“以缴费人为中心”的服务理念，充分发挥职能作用，落实落细新的组合式税费支持政策，为企业赋能蓄力、减负增效，点燃企业科技创新“新引擎”。实施多年的企业所得税研发费用加计扣除税收优惠政策进行了两轮升级，制造业企业研发费用加计扣除比例提高到100%。环翠区税务局依托税收专家团队，开展“靶向”专业辅导，提供“点对点”服务，提高退税办理效率，助力惠企红利“精准入袋”。2021年至2022年，企业享受研发费用加计扣除共计1185万元。

淄博高新区：“门前五包”信用+智慧监管新模式

淄博高新区综合行政执法与应急管理局结合大数据探索将信用机制应用到“门前五包”管理中，以增加信用管理、增加自我管理、减少执法管理的“两增一减”做法，创建“门前五包”信用+智慧监管新模式。该模式借助大数据，为商户创建“一户一二维码”，初步实现“一网观全区、一码知店情”，使“门前五包”相关问题发现更全面、处置更高效、监管更长效。将信用引入城市管理，深化信用+智慧监管建设。目前，淄博高新区已为41条主要道路近3900个沿街业户建立“一户一二维码”。

东海药业：自主创研深耕“微生态”

东海药业积累了丰富的新药创研和产业化的成功经验，自主创研了占我国种类总数1/4的微生态新药，并已全部实现了产业化。经过多年努力，东海药业先后申请国内外专利98项，获专利授权41项，其中发明专利27项。该企业独创的严格厌氧微生态药品微囊化配方与制剂工艺关键技术，将功能菌耐储性提高了60多倍，解决了严格厌氧微生态药品需2℃-8℃低温储运的技术瓶颈，实现了微生态药品的常温储运，且有效期长达两年，确保了药品的质量稳定和临床疗效。

（□记者 蔡继钗 单青 整理）

基层党建亮点汇

大众日报 山东党建云平台 出品

为迎接党的二十大，大众日报·山东党建云平台启动“红星耀齐鲁”大型融媒报道，基层党建亮点汇、齐鲁党员星力量、第一书记风采录、高校党建品牌展四个单元板块亮点做法、先进事迹火热征集中(征稿邮箱 dzrb1939@qq.com)。以下为本期“基层党建亮点汇”单元板块重点推荐案例。

烟台莱山：强红色物业 建幸福家园

烟台市莱山区将“品质莱山·幸福家园”品牌创建作为创新突破项目顶格推进，以党建引领“组合拳”破解城市基层治理难题，聚焦“红心物业”实践，把党组织有效嵌入物业企业，针对居民小区治理中亟须解决的痛点、难点问题，深化红色物业全覆盖行动。

济南长清：擦亮新业态新就业群体党建品牌

济南市长清区积极探索推进新业态新就业群体党建工作，创新“1+2+X+N”工作推进思路，聚焦解决“谁负责”“怎么建”“力量弱”“起作用”等问题，为新业态新就业群体党建工作蓄势赋能。

潍坊安丘：头雁比武晒实绩 同台打擂增活力

潍坊市安丘市紧扣抓党建促乡村振兴目标任务，以开展村党组织书记“擂台比武”活动为载体，聚焦擂台亮绩、比武选优、以赛促干，有效激发全市村党组织书记干事创业活力。

济宁邹城：党建引领多元共治 打造社区治理新格局

济宁市邹城市钢山街道坚持以基层党组织建设为关键，群众需求为导向，改革创新为动力，健全体系、整合资源、增强能力，构建起区域统筹、上下联动、共建共享的社区治理新格局。

滨州邹平：“阳光透明酬金制”赋能小区精细治理

滨州市邹平市针对部分老旧小区无物业管理、少数小区业主与物业关系紧张等问题，将物业管理纳入城市居民小区治理体系，实施“红色物业”工程，大力推行“阳光透明酬金制”物业管理模式，有力提升城市居民小区治理效能。

中建筑港：打造“红帆-齐鲁印记”名片

中建筑港集团五公司党总支围绕企业党建“做细就有凝聚力、做实就出生产力、做强就有竞争力”的工作目标，坚持“党建引领、共建搭台、经济唱戏、品牌传播”的大党建工作理念，以集团公司党委“红帆工程”党建品牌为指引，拓展党建联建新领域，打造“红帆-齐鲁印记”名片。

（□记者 吴永功 实习生 王楠 整理）

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一刊号:CN37-0001 邮发代号:23-1 社址:济南市泺源大街2号 邮编:250014 电话查询:(0531)85196527 报价全月45.00元 零售价:3.00元 广告许可证:鲁工商广字第01001号 广告部电话:85196701/6708 开机4:50 印完7:30 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷