

恒丰银行在曹县试点建立“龙头企业+基地+农户”架子牛育肥养殖新模式

区块链养牛，银保携手让风险控制得住

□ 本报记者 王新蕾

7月8日，在菏泽曹县商都恒昌肉牛养殖基地内，恒丰银行生物资产活体抵押贷款支持的首批肉牛出栏，工作人员正在将肉牛装车。该批肉牛共480头，每头1500斤左右，预计可带来收入1271万元，再扣除贷款本息、养殖费用等，3名养殖户净赚90多万元。这是恒丰银行创新金融服务模式、助力乡村振兴的阶段性成果。

“养了11个月，每头肉牛均重增长近800斤，一头牛能赚近2000元，这可比在外打工强得多。”养殖户季文东对肉牛养殖的收益十分满意，“往年外出务工，干的都是力气活，风里来雨里去，家里的老人孩子也顾不上，是恒丰银行帮我圆了家门口致富梦。”

他算了一笔账，去年7月下旬，他购买160头牛，个人出资88万元，其余的都靠恒

丰银行的贷款资金，扣除各项养殖成本和银行利息，一年不到，他净赚大约30万元。

“养殖户的收入情况，与我们当初的预期差不多。”恒丰银行菏泽分行行长马历博说，截至目前，该行已为36位肉牛养殖户发放6660万元贷款。

2021年，恒丰银行与龙头企业、科技公司、养殖户合作，在曹县试点建立统一规划、统一品种、统一饲养、统一防疫、统一销售的“龙头企业+基地+农户”的架子牛育肥养殖新模式，并引入区块链、物联网等技术，创新推出生物资产活体抵押贷款业务，建立了与活体牛牛生存在的“数字牛”，实现生物活体“抵得了”“看得住”，风险“控得住”。

“农村金融服务难，难在价值认定、收入评估、权属确认、贷后管理、风险控制等方面。借助区块链技术，我们实现了‘数字

孪生’，让‘数字牛’与活体牛依样学样、同步变样。”恒丰银行普惠金融部总经理助理史鹏飞介绍，“我们建立了‘恒丰银行牛只监管平台’，在入栏前，以GPS轨迹、均重、检疫证明、买卖合同等数据确保牛源真实；在入栏过程中，以现场人员+摄像头捕获，确保‘是牛不是狗’；在养殖过程中，客户经理定期上门盘点库存，智能机器人点数并估重，确保了好人、好牛、好好养牛。”

除了贷款支持解决养殖户购买架子的资金压力外，为防范肉牛养殖过程中的病、灾等风险，恒丰银行还与泰山保险合作，并为农户申请了政府财政补贴。

“养殖户仅需承担20%的保费，也就是每头牛60元，以极低的成本缓解了养殖户的风险之忧。”泰山保险菏泽中支总经理侯本强介绍，“有了肉牛养殖保单，恒丰银行为养殖户进行增信发放贷款，保单被保险人

为养殖户，一旦出险，保险赔款优先偿还贷款。通过创新金融服务框架，我们为养殖户和银行提供了风险保障。”

“肉牛的饲养、防疫等，都由公司管理。”商都恒昌有限公司负责人马涛说，他们借助科技手段，对肉牛从入栏、在养、出栏到销售，实现了动态数据采集，形成精准的数字资产，对肉牛健康状况、生长势头实时监测，实现了肉牛规模化、集约化养殖，解决了农户散养不专业的问题，让肉品质量有保证，也保障了公司的肉牛屠宰来源。

山东是我国肉牛主产区之一。去年，山东沿黄肉牛产业集群入选农业农村部、财政部“2021年农业优势特色产业建设名单”，菏泽曹县等6个县纳入产业集群创建范围。这次试点，为探索金融支持沿黄肉牛产业集群发展、拓宽农户增收之路积累了经验。

山东产权集团旗下山东数据牵头制定 全国首创！ 数据产品登记团体标准正式发布

□ 记者 徐佳 报道

本报济南讯 近日，全国首创数据产品登记团体标准《数据产品登记信息描述规范》《数据产品登记业务流程规范》正式发布，该标准由山东产权集团旗下山东数据交易所有限公司（以下简称“山东数据”）牵头制定，山东数据基于数据登记的数据要素市场化配置探索又迈进了一大步。

该标准由山东数据交易所流通协会立项，山东高速信联科技股份有限公司、山东高速信息集团有限公司、中国联合网络通信有限公司山东省分公司、山东众创共同体科技服务有限公司等参与编写，东营市、烟台市、潍坊市、泰安市、威海市、日照市、德州市大数据相关职能部门参与指导。

山东数据作为经省政府同意，省国资委和省大数据局联合批复的省级数据交易机构，在主管部门的支持下，始终聚力数据要素市场化配置，不断探索和尝试，在全国率先推行数据产品登记。数据产品登记为数据“确权”提供一个先行先试、切实可行的路径和方法，是促进数据要素流通的有益尝试。

下一步，山东产权集团将持续探索和推广数据产品登记“山东经验”，提升省级综合性要素市场交易平台功能，为数据要素市场化配置提供保障，进一步激发要素活力。

山东建行推出数字化3D展厅，线上线下齐发力

把消费者权益保护“搬”上手机屏幕

□ 记者 王新蕾 报道

本报济南讯 如何加强金融消费者权益保护，做好金融知识宣教，是各家银行当下关注的焦点问题。

近期，建设银行山东省分行把消费者权益保护“搬”上了手机屏幕，通过VR、3D及智能AI技术，率先建设“多彩消保数字化3D展厅（齐鲁馆）”，让金融知识触手可及。

“以前，我看各家银行作的线上宣传也很多，但多是海报图片和文字，像山东建行推出的3D展厅，我还是第一次见，确实很生动。”正在建行泉城支行办业务的孙女士，对山东建行的“多彩消保数字化3D展厅”竖起了大拇指。

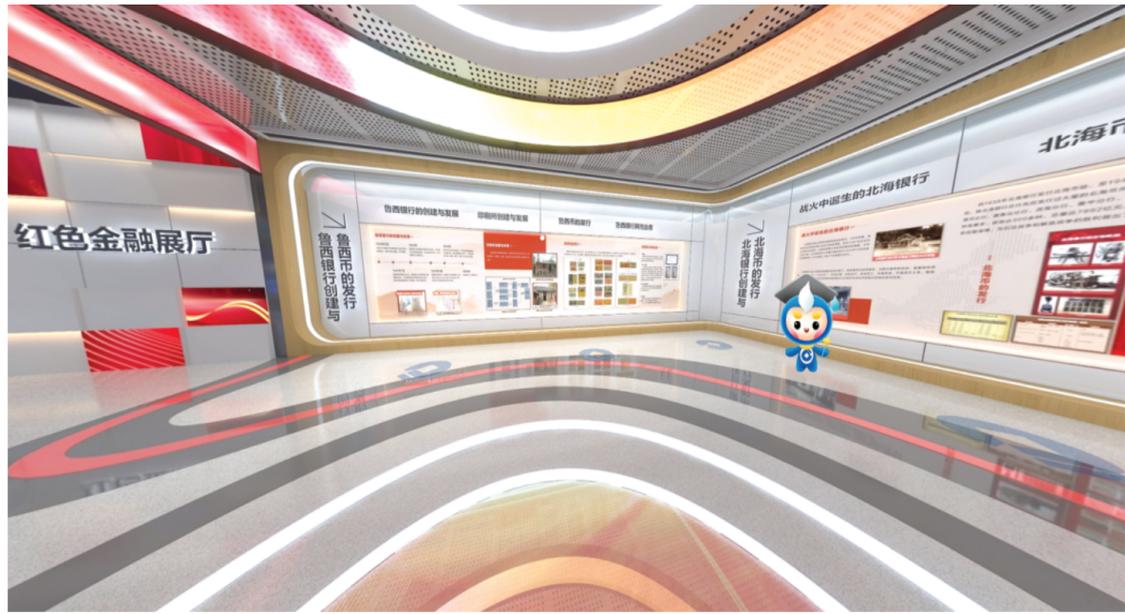
据介绍，该3D展厅共设有红色金融、风险防范和金融学院三个展厅，每个展厅布置了不同主题的宣传内容。

在红色金融展厅，参观者可以看到鲁西银行、北海银行等红色金融机构的创建与发展历史，还有鲁西市、北海市等珍贵文物。

在风险防范展厅的墙上，布置了“如何保护个人信息”“如何理性投资”“如何珍爱信用记录”等关于风险防范的内容，以文字介绍和专家讲座的形式，帮助消费者提升金融风险识别能力。

在金融学院展厅，山东建行为小学生、大学生、老年人、残疾人等群体专门制作了金融知识微电影、精品课，消费者可以自行点播学习。

山东建行消保工作负责人介绍，该行以“技术流”的专业精神打造“多彩消保数字化3D展厅（齐鲁馆）”，在技术应用上获得了多项突破：裸眼3D技术给参观者“身临其境”的视觉体验；虚拟现实（VR）技术让参观者在展厅“自由行走”；“人+数字化”的宣教模式让金融知识宣教融入业



建设银行山东省分行打造的“多彩消保数字化3D展厅（齐鲁馆）”

务，实现了“把手机当教具，触手就可逛展厅”的效果。

除了线上的“多彩消保数字化3D展厅（齐鲁馆）”，在线下，山东建行还在济南市龙奥北路168号泉城支行设立了金融教育示范基地。据介绍，该基地面积超过1000平方米，可同时容纳200人参观，也是人民

银行济南分行命名的“首批省级金融教育示范基地”。

基地设置了形象展示区、实物展示区、讲座报告区、知识阅览区等12个功能区域，收集制作并布置了300多项宣传内容，可一键切换、功能复用，最大限度发挥各功能区域作用。基地还配备了36名兼职金融

讲师，把老年人、学生等群体作为宣教重点，实现了金融宣教从“送文化”到“种文化”的转变，推动全社会形成学金融、懂金融、用金融的良好风尚。目前，该基地每周对外开放5天，参观者可以通过“多彩消保数字化3D展厅（齐鲁馆）”线上预约进行参观。

从申请贷款到贷款发放仅用3天

山东中行发放首笔“专精特新”股权质押贷款

□ 记者 徐佳 报道

本报济南讯 “中国银行的效率太高了，从申请贷款到贷款发放，仅用了3天时间！解决了没有抵押物企业的大难题。”近日，山东济南某环境工程公司负责人由衷地赞叹道。

这笔贷款是山东中行发放的首笔“专精特新”股权质押贷款。据了解，该企业主营污水处理、水务信息化等业务，企业负责人

入围地方人才计划，公司发展前景很好，但由于缺乏抵押物，企业融资比较困难。山东中行的这笔贷款缓解了该企业的资金压力。

在济宁，某生物科技公司主营生物医药技术研发，市场占有率居同业前列，但资产均在银行进行了抵押。前期，企业受邀参加济宁中行“专精特新”银企对接会，得知中国银行“专精特新”股权质押贷款产品后，表达了叙做意愿。济宁中行立即成立专项推

动小组，全流程保障贷款投放，在参加对接会一周后，就为该企业投放股权质押贷款1000万元。

科技型企业具有轻资产、高成长性等特点，特别处于初创、成长期的企业，由于较难提供符合银行要求的抵押物，普遍存在融资难等问题。为破解科技型企业融资难问题，山东中行坚持多样化方式服务科技型企业。在山东省工信厅等有关单位指导下，山

东中行联合齐鲁股权交易中心及相关投资机构，创新推出“投行联动”业务方案。自6月下旬产品推出以来，已累计为济南、济宁2户“专精特新”企业发放股权质押贷款2000万元，极大地解决了企业在爬坡过坎阶段的融资难题。作为省工信厅首批6家“专精特新”合作银行，该行联合省工信厅开展了20余场“专精特新”齐鲁行活动，累计支持“专精特新”企业超1000家。

外汇局山东省分局跟进服务，提升中小微涉外企业汇率风险管理能力——

前5个月外汇衍生品签约规模增长46.1%

□ 本报记者 王新蕾

当前，人民币汇率双向波动逐步增强，汇率风险管理成为涉外企业必须面对的一个重要课题。

针对中小微企业汇率避险观念和意识薄弱，对汇率避险存在“不想管”“不会管”等问题，外汇局山东省分局紧扣企业需求，通过“理念普及+服务跟进”，全力解决中小微企业汇率避险难题。截至5月末，辖区共有1660家中小微企业利用远期、期权等外汇衍生品管理汇率风险，家数同比增长1.05倍，签约金额同比增长约五成；中小微企业首办户数突破650家。

为提升中小微企业汇率避险认知，该局在全省开展了汇率避险专项行动，联合省工信厅、省财政厅、省商务厅、省国资委等4部门发布汇率避险倡议书，累计送达中小微

企业6.1万家次。全辖各级外汇局积极与当地职能部门沟通，普及汇率风险中性理念，帮扶企业提升汇率避险技能；编写《山东省涉外企业汇率避险产品手册》，制作一批“视频+长图”宣传作品，丰富线上线下“双线服务”，帮助企业掌握汇率避险知识。专项行动实施以来，辖区中小微涉外企业汇率风险管理能力进一步提升，1-5月远期、期权等外汇衍生品签约规模约110.6亿美元，同比增长46.1%。

围绕降低中小微企业避险成本，该局积极推动奖补政策落地，会同省商务厅、省财政厅、省地方金融监管局等部门，积极推进汇率避险担保试点，鼓励担保公司对中小微企业开展汇率避险担保，银行因此免除中小微企业保证金，滨州、潍坊、日照、枣庄、菏泽、烟台等地也相继出台了担保增信、财政奖补方面的政策。

针对博兴县中小微外贸企业多、进出口总量位居全省前列的特点，外汇局博兴县支局联合地方政府相关部门出台汇率避险“两奖一补”支持政策，奖励远期结售汇业务“首办户、中小微存量户”，对首办户的期权费进行补贴。政策落地以来，共帮扶19家中小微涉外企业续做汇率避险产品3693.3万美元。

针对企业特质，今年以来，外汇局山东省各级分支机构上下联动，对全省2300余家企业开展差异化辅导，有针对性地解决企业“不愿做、不会做、不想做”问题，突破避险瓶颈；走访中小微企业8953家，为1808家企业解决了实际困难。

结合企业需求，外汇局德州市中心支局为涉外中小微企业建立业务办理台账，“一对一”服务解决企业各类避险问题。截至5月末，德州市中心支局共为80家企业定制避险

方案65个，解决避险难题42个，推动70家中小微企业签订汇率避险业务1.9亿美元。

如何让企业汇率避险更有获得感？该局在全辖推进“一企一策”服务模式，充分发挥涉汇大数据资源作用，为商业银行提供“三张名单”：建立“涉汇企业名单”，便于了解企业个性化需求；建立“汇率避险未办户名单”，便于对企业靶向营销重点突破；建立“汇率避险首办户名单”，便于提升市场效率。

泰安宝文斯服装有限公司在辅导银行——建设银行泰安分行的管家式服务下，逐渐树立了汇率风险中性理念。1月份首次尝试办理远期结汇后，根据资金情况又先后多次办理了7天至6个月期限不等的远期结汇业务，有效规避了汇率风险。外汇局泰安市中心支局通过精准分类，走访240余家中小微企业，定制专属避险方案百余个。

中泰证券与威海高新区管委会、威高集团签署战略合作协议

□ 记者 徐佳 报道

本报威海讯 7月5日，中泰证券与威海高新区管委会、威高集团战略合作框架协议签约仪式在威海举行。中泰证券党委书记、董事长李峰，威海高新区党工委副书记、管委会主任刘伟，威高集团党委书记、董事长陈林出席仪式并致辞。

近年来，威海高新区高度重视多层次资本市场建设，积极推动企业上市挂牌，不断提高直接融资规模，为经济高质量发展提供了强力支撑。威高集团是中国企业500强、全国自主创新示范单位，长期专注于医疗器械和医药主业，完善产业布局，丰富产品结构。

中泰证券多年来与威海高新区在产业、园区、项目建设等方面一直有着深入的合作，取得了一系列成果，与威高集团也有着多年合作。此次战略合作协议的签署，标志着双方合作进入新阶段。

中泰证券将以此为契机，充分发挥作为大型综合类上市券商在投融资、财富管理、研究和国际业务等方面的优势，组成专属服务团队，为威海高新区、威高集团提供高质量、全方位的资本市场服务，积极推动并帮助包括威高集团在内的威海高新区企业通过境内外上市、发债、资产证券化、并购重组等方式拓宽融资渠道；同时，双方将在资源共享、优势互补、互利共赢的原则下，持续深化合作交流，主动服务和融入全省新发展格局，为新时代社会主义现代化强省建设贡献力量。

中华联合财险山东分公司开展7·8保险公众宣传日系列活动

□ 记者 徐佳 报道

本报济南讯 2022年是第十个“7·8全国保险公众宣传日”，中华联合财险山东分公司组织辖内机构开展了主题为“奋进新征程 保险守护稳稳的幸福”7·8保险公众宣传日系列活动。

开展“助推乡村振兴、服务老年群体”保险公益健步走活动。该公司依托“7·8公益健步走”微信小程序，捐赠步数，助力保险公益项目。7月8日当天，分公司机关、济宁、潍坊、泰安、枣庄、淄博、东营、德州、日照等机构干部职工参加了健步走活动。

开展“卡点show保险”短视频话题挑战活动。活动期间，该公司各机构以卡点秀短视频为载体，充分展示公司服务经济社会发展的创新举措和卓越成效、普及金融保险知识，展现了员工的精神风貌。

开展线下“保险五进入”宣传活动。在菏泽、临沂、滨州，公司内外勤员工，走上街头，走入社区，重点向中老年人宣传保险新知识金融知识；在济南、烟台，公司集中设置“7·8保险咨询台”，聊城中支举行现场咨询及服务体验，回答消费者关于投保、理赔等方面的咨询。威海中支组织全体内勤员工线上学习消费者权益保护相关课程，积极开展消保知识宣传。

下一步，中华联合财险山东分公司将以此为契机，深入推进保险知识普及工作，提升公司服务能力和水平，树立保险行业良好社会形象。